

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Новомосковский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»

Первичная организация Российского химического общества
им. Д.И. Менделеева

Совет молодых ученых НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева

*Конференция посвящена 60-летию
Новомосковского института (филиала)
РХТУ им. Д.И. Менделеева*

XXI НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ, АСПИРАНТОВ, СТУДЕНТОВ

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

Гуманитарные науки



Новомосковск, 2019

УДК 378:082.2(043.2)

ББК 74.58

Д 259

Д 259 XXI научно-техническая конференция молодых ученых, аспирантов, студентов. Тезисы докладов международной конференции. Гуманитарные науки / ФГБОУ ВО РХТУ им. Д.И. Менделеева, Новомосковский институт (филиал). Новомосковск, 2019. – 86 с.

Работа конференции проводилась в шести секциях, на которых обсуждались вопросы гуманитарных наук, экологии, экономики и управления, химии и технологии неорганических веществ, органической химии и полимерных композиционных материалов, инженерной механики и материаловедения, кибернетики технологических процессов и технических систем, энергетики.

Сборник содержит доклады и сообщения студентов, аспирантов и молодых ученых.

Текст репродуцирован с оригиналов авторов.

УДК 378:082.2(043.2)

ББК 74.58

Редакционная коллегия:

директор В.Л. Первухин - *председатель*

доцент, кандидат экономических наук А.В. Овчаров – *зам. председателя*

профессор, доктор химических наук Е.Н. Голубина – *отв. секретарь*

профессор, доктор философских наук Э.А. Бирюкова

профессор, доктор технических наук В.М. Логачева

доцент, кандидат химических наук В.И. Журавлев

доцент, кандидат экономических наук Ю.В. Кулакова

доцент, кандидат технических наук Н.В. Маслова

© ФГБОУ ВО «Российского химико-технологического
университета им. Д.И. Менделеева»,
Новомосковский институт (филиал), 2019

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, СОЦИОЛОГИИ И ПРАВА.....	7
<i>Ахметова А.Ж., Мамаева И.Л.</i> О финансовых рисках.....	7
<i>Бабенко Н.Ю., Буракова А.А.</i> Особенности рекламной кампании предприятий малого бизнеса.....	8
<i>Бабиков А.А., Левшина Е.В.</i> Маркетинг страховых услуг.....	9
<i>Бабикова С.А., Левшина Е.В.</i> Менеджмент в страховых организациях.....	10
<i>Боке Кади Бените, Пагис Я.И.</i> Развитие корпоративной социальной ответственности в Республике Конго.....	11
<i>Бутузова Ю.А., Мамаева И.Л.</i> Проблемы развития страхового дела в России.....	13
<i>Бутузова Ю.А., Руднева Н.М.</i> Негативное воздействие инфляции на денежную и экономическую системы.....	14
<i>Гридин Р.А., Колесникова Т.П.</i> Мероприятия для улучшения финансовых показателей микропредприятия.....	15
<i>Гуломшоев К.Ш., Кулакова Ю.В.</i> Развитие и регулирование бухгалтерского учета в Таджикистане.....	17
<i>Демидов А. А., Бабкина Т. В.</i> Преимущества использования процедуры листинга на организованном фондовом рынке.....	18
<i>Демидов А. А., Бабкина Т. В.</i> Этапы развития биржевой торговли в России.....	19
<i>Демидов А. А., Пагис Я.И.</i> Проблемы корпоративной социальной ответственности в России.....	20
<i>Кокорин А.В., Трембач К.И.</i> Муниципальная социальная политика... <i>Леонов Д.И., Мамаева И.Л.</i> Тенденции развития страхового рынка.....	22
<i>Леонов Д.И., Руднева Н.М.</i> Использование основных принципов ценообразования при проведении ценовой политики предприятия... <i>Лисицин Д.О., Трембач К.И.</i> Государственное управление как дисциплина специализации.....	24
<i>Маркин А.М., Трембач К.И.</i> Менеджмент в государственных организациях.....	26
<i>Михайлова С.Е., Лобковская О.З.</i> Проблемы организации управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости.....	27
<i>Полунчуков Д.В., Бабкина Т. В.</i> Технологии адаптации новых сотрудников в организации.....	28
<i>Рахмедов Д.А., Кулакова Ю.В.</i> Оценка эффективности финансовой политики.....	29

<i>Самойлова С.В., Лобковская О.З.</i> Проблема становления и развития контроллинга на отечественных предприятиях.....	31
<i>Самольченков Д.А., Бабкина Т. В.</i> Направления повышения эффективности коммерческой деятельности малого предприятия.....	32
<i>Сафонов М.С., Кулакова Ю.В.</i> Особенности экономической диагностики промышленных предприятий.....	33
<i>Соколова С.А., Макрушин Н.А., Колесникова Т.П.</i> Экономическое обоснование технологического процесса модификации нитроаммофоски.....	34
<i>Степанов А.А., Большакова Е.В.</i> Пособие по временной нетрудоспособности как вид социального обеспечения.....	35
<i>Терещенко А.Ф., Крылова В.В.</i> Изучение подходов к определению рыночной стоимости коммерческой организации.....	36
<i>Трембач Л.В., Трембач К.И.</i> Повышение конкурентоспособности электронной торговли.....	37
<i>Трембач Р.В., Трембач К.И.</i> Основные формы организации электронной торговли.....	39
<i>Туленинова В.Н., Кулакова Ю.В.</i> Правовые основы функционирования бюджетных учреждений.....	41
<i>Фабер И.А., Лобковская О.З.</i> Основные проблемы издержек на Российских предприятиях.....	42
<i>Фокин Я.Р., Трембач К.И.</i> Информационные системы в работе менеджера.....	43
<i>Фокин Я.Р., Трембач К.И.</i> Современные проблемы и задачи муниципальной статистики.....	45
<i>Хансуяров Р.Р., Кулакова Ю.В.</i> Правовой статус главного бухгалтера.....	46
<i>Худиев Алисахиб Низами оглы, Колесникова Т.П.</i> Информационное обеспечение в торговле.....	47
<i>Шевчук В.В., Колесникова Т.П., Макрушин Н.А.</i> Направления для повышения конкурентоспособности предприятия (на примере ООО «Реопласт»).....	48
<i>Шилкина Е.А., Колесанова А.В.</i> Аудит учета формирования финансового результата.....	49
СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК	51
<i>Абуалроб Хуссейн, Филлимонова Т.А.</i> Взаимосвязь русской и палестинской культуры.....	51
<i>Альмеслани Обайда, Теряева Г.Н.</i> Из истории развития медицины в Сирии.....	52
<i>Аносова К., Ситкевич Н.В.</i> Философские взгляды М.А. Бакунина....	53
<i>Битар Махфуд, Татарина В.П.</i> Сирия и мировая культура.....	54

<i>Гукасова П.С., Татарина В.П.</i> Расщепленное сказуемое как прием стандартизации деловой речи.....	55
<i>Гукасова П.С., Татарина В.П.</i> О Правильности речи и употреблении некоторых предлогов.....	56
<i>Гуломшиев К.Ш., Гордова Э.Е.</i> Мифология как форма общественного сознания.....	57
<i>Дороховская К.С., Алексеева Н.В.</i> Дороховская Английский фольклор.....	58
<i>Жиколум Рональд, Тараканова Е.К.</i> Страна Тумай – колыбель человечества.....	59
<i>Исса Айхам К.Ю., Новичкова М.Н.</i> И Изучение русского языка в Палестине.....	60
<i>Канда Джозефат Луаингомба, Теряева Г.Н.</i> Лакуны как явление межкультурной коммуникации.....	61
<i>Китжиев Давут, Тараканова Е.К.</i> Основное направление развития культуры Туркменистана.....	62
<i>Клейменова А.О., Шакиров Ю.А.</i> Экономическая программа предвыборного блока «Выбор России».....	63
<i>Леонов А.А., Бирюкова Э.А.</i> Философия стоицизма как система обустройства жизни людей.....	64
<i>Леонов Д.И., Горюнова Е.М.</i> Психология делового общения.....	65
<i>Миляев В.П., Золотов В.А.</i> Передвижение – основа игры в настольный теннис.....	66
<i>Мозафари Катаклахиджани Сара, Барулина Л.Б.</i> Весенний праздник Новруз.....	67
<i>Моисеенко Д.В., Гордова Э.Е.</i> Диалектика и метафизика как два метода познания мира.....	68
<i>Моховиков А.В., Ермаков Д.С., Ситкевич Н.В.</i> Качественное образование в системе целей устойчивого развития.....	69
<i>Мызников Е.В., Шакиров Ю.А.</i> «Партия Шахрая» и проблема формирования ее идеологии.....	70
<i>Неижмак М.А., Шакиров Ю.А. Неижмак М.А., Шакиров Ю.А.</i> Эволюция идеологии ВОПД «Наш дом – Россия».....	71
<i>Николаева М.Е., Татарина В.П.</i> О статусе русского языка на постсоветском пространстве.....	72
<i>Новикова А.М., Ситкевич Н.В.</i> Философия как универсальное знание.....	73
<i>Плешкевич Д., Ситкевич Н.В.</i> Становление этикета в российском государстве.....	74
<i>Попова В.И.</i> Эмпатия в межкультурной коммуникации.....	75

<i>Ровишенов А., Хайыдов Р., Попова В.И.</i> Развитие и формирование эмпатических навыков в процессе обучения иностранному языку...	76
<i>Свиридов А.А., Бирюкова Э.А.</i> Сущность философии и антропологического метода Фейербаха.....	77
<i>Серов А.И., Бирюкова Э.А.</i> Некоторые установки в плане формирования философской категории «материя».....	78
<i>Синякин Е.М., Герасимов А.Ю.</i> Судейский аппарат в большом теннисе.....	79
<i>Ситкевич Е.О., Ситкевич Н.В.</i> Взаимосвязь информационной культуры личности и социализации.....	80
<i>Федулеев М.М., Ситкевич Н.В.</i> Философские основы массовой культуры.....	81
<i>Хансувьяров Р.Р., Гордова Э.Е.</i> Сознание как объект философского анализа.....	82
<i>Часовикова Е.Д., Шакиров Ю.А.</i> Избирательное объединение «Блок Ивана Рыбкина»: сложности роста.....	83
<i>Щедрин С.А., Гордова Э.Е.</i> Этапы генезиса философии Возрождения.....	84

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, СОЦИОЛОГИИ И ПРАВА

УДК 336

Ахметова А.Ж. Мамаева И.Л.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

О ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

Финансовый рынок играет важную роль для стабильного и динамичного функционирования экономики. Как отмечается в «Основных направлениях развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016-2018 годов», эффективная работа финансового рынка способствует экономическому росту страны и повышению качества жизни граждан. Он же обеспечивает работоспособность каналов трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики и, как следствие, определяет эффективность мер Банка России по достижению целевых показателей инфляции [1]. Цель исследования – ознакомление с развитием финансовых рынков.

Финансовый рынок – это налаженная система торговли самими деньгами и их эквивалентом, через которую происходит постоянное движение денежных ресурсов между инвесторами, государством, предприятиями и прочими участниками [2].

Принципиально важным в понимании сущности финансового рынка стало принятие в 2016 году Банком России документа «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016-2018 годов». Это - первый документ Банка России, который представляет новое видение развития финансового рынка.

Сущность финансового рынка проявляется как через различные виды финансовых услуг и финансовых инструментов, так и через характеристику субъектов рынка. Выделение институциональной структуры финансового рынка позволяет более четко ставить задачи по развитию различных сегментов финансового рынка, определять формы их взаимодействия, а также разрабатывать профессиональные стандарты и иные требования к профессиям и квалификациям специалистов финансового рынка, видеть весь периметр ответственности регулятора финансового рынка. Финансовый рынок характеризуется также определенным набором свойств. Такими свойствами являются: доступность финансовых услуг, уровень доверия, риск, ликвидность, устойчивость, волатильность финансового рынка.

Литература

1. Социально-экономическое развитие региона: теория и практика. - Тула: Издательство Промпилот, 2019 г. – 144 с.
2. Центр Управления Финансами [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://center-yf.ru/data/economy/finansovyeyuniki-2019.php>

УДК 338

Бабенко Н.Ю., Буравова А.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Учитывая весьма скромный и ограниченный бюджет индивидуальных предпринимателей, для малого бизнеса существует своя специфика рекламной компании.

Современная реклама для бизнеса весьма разнообразна, она подразумевает немалое количество видов и инструментов, которые не требуют весомых финансовых вложений. [1]

Одним из наиболее эффективных способов является реклама в интернете. Рекламная компания в интернете легко управляется, т.е. корректировать фокусировку рекламы и блоки рекламы можно в процессе проведения рекламных мероприятий.

К наиболее значительной особенности рекламы в интернете можно отнести возможность проанализировать эффект от мероприятий в режиме реального времени.

Большой популярностью в области рекламы пользуется телефонный маркетинг.

Под телефонным маркетингом подразумеваются звонки сегменту своих потенциальных клиентов. Основная цель таких звонков – донести информацию о своих товарах или услугах, а также побудить потенциального клиента сделать заказ.

Наиболее популярным видом рекламных мероприятий является распространение листовок. На данный момент это тот вид рекламы, к которому предприятия малого бизнеса обращаются чаще всего.

Распространение листовок – это давно известная, популярная и проверенная реклама для малого бизнеса, особенно на начальном этапе его развития. Печать листовок обойдется совсем недорого, и в дальнейшем обязательно принесет свои плоды.

Листовки за счет интересного оформления и лаконичного содержания привлекают внимание потенциальных потребителей. [2]

Для наилучших результатов от рекламной кампании необходимо пробовать и выбирать наиболее удачные комбинации инструментов рекламы.

Литература

- 1 Маслов, Д. В. Малый бизнес. [Текст] / Д.В. Маслов. Учебное пособие, 4 издание, переработанное и дополненное. – М.: Дело и сервис, 2016. -295с.
- 2 Реклама для малого бизнеса // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vseproip.com/biznes-ip/maluy/reklama-dlya-malogo-biznesa.html> (дата обращения: 21.04.2019).

УДК 368(075.8)

Бабилов А.А., Левшина Е.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

МАРКЕТИНГ СТРАХОВЫХ УСЛУГ

Организация маркетинга является важнейшей задачей любой компании для продвижения своих товаров, работ, услуг формируя устойчивый спрос на них. В рамках рассматриваемого вопроса страховая организация не является исключением. Для продвижения своих услуг, привлечения потребителей, формирования хорошей репутации страховые компании активно используют инструменты страхового маркетинга.

В страховании маркетинг представляет комплексный подход к вопросам организации, развития и управления деятельности страховщика, направленную на оказание страховых услуг в соответствии с потенциальным спросом.

Маркетинг в сфере страховых услуг базируется на анализе прогноза потребностей потенциальных покупателей в конкретных видах услуг и изучении потребительского спроса по отдельным сегментам потребителей.

Страховой маркетинг должен быть построен таким образом, чтобы страховая компания могла предложить клиенту наиболее качественный страховой продукт, учитывающий потребительскую и финансовую составляющую. Страховой продукт должен быть прежде всего ориентирован на клиента, доступным и привлекательным. Для этого маркетинг в страховании должен изучать потребности потенциальных страхователей и конкурентной среды, выполнять функции планирования, разработки и внедрения страховых услуг, организации системы продаж и продвижения услуг.

Целью страхового маркетинга является увеличение количества покупателей страховых услуг с помощью достижения максимально возможного удовлетворения их потребностей за счет введения новых страховых продуктов и усовершенствования существующих.

Страховой маркетинг необходим для максимизации потребления страхового продукта, удовлетворения ожиданий клиентов в услугах соответствующего профиля и качества с акцентом на конкретном сегменте потребителя.

В структуре страхового маркетинга можно выделить два направления:

1. Рыночный (товарный) маркетинг, нацеленный на совершенствовании деятельности страховщика и повышение прибыли компании за счет анализа внешней среды и ориентации компании на рынке.

2. Организационный (структурный) маркетинг, нацеленный на повышение эффективности деятельности страховой компании за счет построения и усовершенствования ее внутренней структуры, в том числе продажи страховых услуг.

Данные направления представляют две стороны одного процесса, нацеленного на установление эффективных и долгосрочных отношений между участником страхового рынка, один из которых направлен внутрь, а другой - за пределы страховой компании. В совокупности они представляют комплексный инструмент, нацеленный на обеспечение прибыльности компании и наибольшее удовлетворение нужд страхователей.

УДК 368(075.8)

Бабикова С.А., Левшина Е.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

МЕНЕДЖМЕНТ В СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Страховые организации – одни из важнейших субъектов страхового дела.

Целью менеджмента в страховой организации является предоставление надежной страховой защиты, отвечающей требованию страхового законодательства.

Предоставление страховой услуги начинается с продажи полиса (заключение договора и получения страховой премии) и продолжается на протяжении действия всего договора. Сопровождение и обслуживание страхового договора регламентировано нормативными документами и контролируется страховым надзором. Этот процесс содержит

следующие основные операции: ввод и хранение договора страхования в базе данных; организация защиты персональных данных;

отражение операций в бухгалтерском и налоговом учете; контроль над поступлением страховых взносов при уплате их в рассрочку; инвестирование и расчет страховых резервов; контроль состояния страхового объекта для учета изменений степени застрахованных рисков; проверка актуальности сведений о страхователе; изменение в договоре страхования (в случае необходимости); отслеживание сроков окончания договора и предложение страхователю его продления; предоставление дополнительных услуг, предусмотренных договором.

Страховая услуга завершается страховой выплатой при наступлении страхового случая.

Принципы страхового менеджмента базируются на соблюдении страхового законодательства; предполагают анализ и выбор рисков на страхование, обязательную компенсацию убытков в соответствии с условиями страхового договора.

Сущность страхового менеджмента состоит в строгом соблюдении условий финансовой устойчивости страховщика. Ими являются: экономически обоснованные страховые тарифы; страховые резервы, достаточные для исполнения обязательств по договорам страхования, перестрахования, сострахования, взаимного страхования; собственные средства; перестрахование.

Соблюдение этих условий обеспечивает минимальную вероятность потери финансовой устойчивости страховой компании.

УДК 334

Боке Кади Бените, Пагис Я.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КОНГО

Республика Конго находится в Центральной Африке. Граничит с Габоном, Камеруном, Центральноафриканской Республикой, Демократической Республикой Конго и Анголой, имеет выход к Атлантическому океану. Долгие годы страна была колонией Франции. 15 августа 1960 года была провозглашена независимость, однако становление страны шло трудно. Через три года в ходе переворота к власти пришло временное правительств, была организована партия Национальное революционное движение (НРД), с 1964 ставшая единственной разрешённой партией в стране, был объявлен курс на строительство социалистического общества (по примеру СССР), введён пятилетний план,

реквизировано имущество иностранных компаний. После распада СССР в начале 1990-х гг. страна перешла к демократическому управлению и капиталистическим по сути формам общественных отношений.

В докладе ООН 2018 года по данным 2017 года Республика Конго входит в группу стран со средним уровнем развития человеческого развития и занимает 137 строчку среди 189 стран, включенных в рейтинговую таблицу [1]. Страна испытывает довольно большие трудности в экономическом развитии, население страны не имеет хорошей зарплаты и грамотность его составляет порядка 90%. Экономические трудности привели к тому, что в сравнении с 2016 годом опустилась на четыре строчки вниз. По данным на 2016 год население страны составляло 5 млн. 126 тысяч человек.

Основное население республики занято в сельском хозяйстве и дает 4,9% ВВП, в основном ориентировано на внутренний рынок (маниока, тапиока, сахарный тростник, различные овощи, пшеница, арахис), на экспорт производится кофе, какао и табак.

Промышленность даёт 68,8 % ВВП. Главной отраслью промышленности является добыча и переработка нефти. Другой важной отраслью является горнодобывающая промышленность поскольку имеются запасы железной руды высокого качества. В стране также есть природный газ, золото, алмазы, свинец, медь, поташ, цинк.

Обрабатывающая промышленность представлена предприятиями лёгкой (производство сигарет, цемента, обуви, мыла) и пищевой промышленности (производство пива и напитков, консервов, сахара, муки). В городе Пуэнт-Нуаре действует нефтеперерабатывающий завод, благодаря этому предприятию в этом городе существует более высокий уровень жизни, по которому он не уступает столице государства Браззавиллю, его называют экономической столицей страны. Республика Конго постоянно развивается, поэтому растет объем инвестиций, а вместе с ними увеличивается число фирм и компаний, работающих в сфере строительства и производства строительных материалов.

В историческом плане страна не имела развитых социальных институтов, бизнес не ставил своей целью иных задач, кроме получения прибыли. Однако в Пуэнт-Нуаре крупные компании много делают для развития городской среды, помогают в создании благоприятных условий для развития социальной сферы, в первую очередь, школьного образования и здравоохранения.

Понятие «корпоративная социальная ответственность», (далее КСО) в практике корпораций, работающих в Республике Конго, практически отсутствуют. Дело в том, что в стране еще не сложилась раз-

вития экономическая и политическая культура. Еще не сложились политические ценности, ориентации и навыки, непосредственно влияющие на политическое и экономическое поведение [2]

Тем не менее, развитие промышленности, образования и культуры, обучение молодежи Республики Конго в лучших университетах мира создают предпосылки для создания условий внедрения принципов КСО в практику наиболее развитых компаний и фирм страны.

Литература

- 1 Список стран по уровню человеческого развития // Режим доступа <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
- 2 Никитина Л.М. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 445 с.: ил. – (Высшее образование).

УДК 368.77

Бутузова Ю.А., Мамаева И.Л.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО ДЕЛА В РОССИИ

Страхование представляет собой отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении страхового случая.

Страхование в России за последние несколько лет получило широкое развитие - были созданы условия для совершенствования системы страховой защиты имущественных интересов граждан, предприятий и государства.

Актуальность развития страхового дела на современном этапе приобретает исключительный характер, поскольку страхование является необходимым элементом производственных отношений. Вместе с тем оно отстает от потребностей российской экономики. Положение дел на рынке характеризуется низкими финансовыми возможностями страховых компаний по размещению крупных страховых рисков, что обусловлено следующими проблемами:

- отсутствие общедоступной статистики, не позволяющей точно оценивать средние и максимально возможные убытки, влияющей на развитие экономики, социальную политику, бюджетное планирование;
- низкий размер страховых выплат за причинение вреда жизни и здоровью, который приводит к социальной несправедливости;
- относительно слабое развитие страховых операций;

- низкий уровень платежеспособности и спроса граждан и юридических лиц на страховые услуги, обусловленный невысоким уровнем жизни в стране, а также недоверием страховым компаниям;

- отсутствие надежных инструментов долгосрочного размещения страховых резервов;

- недостаток системы мер по совершенствованию законодательства о налогах и сборах в сфере страхового рынка;

- мошенничество в страховом деле и др.

Для решения данных проблем страховой отрасли нужна активная поддержка со стороны государства, которая должна быть направлена на:

- развитие страховой инфраструктуры по размещению страховых рисков среди нескольких страховых организаций;

- снижение односторонней направленности рынка страховых услуг и перекоса в сторону обязательных видов страхования;

- повышение уровня квалификации работников страховых компаний;

- обеспечение равноправия граждан России на получение страховых выплат;

- снижение степени привлекательности страховой сферы для российского криминалитета.

Благодаря данным мерам будут разрешены вопросы страхования, уменьшатся проблемы в страховом бизнесе, что в дальнейшем будет способствовать совершенствованию рынка страховых услуг.

УДК 336.7

Бутузова Ю.А., Руднева Н.М.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ДЕНЕЖНУЮ И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИСТЕМЫ

В настоящее время инфляция - один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция не только означает снижение покупательной способности денег, но и подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций. Инфляция, по своим масштабам превышающая ползучую, отрицательно действует на экономику. Отрицательное влияние инфляции сказывается по многим направлениям. Прежде всего высокая ин-

фляция подрывает покупательную способность национальной валюты. Обесценившаяся национальная валюта перестает полноценно выполнять решающие функции денег. Уже на уровне галопирующей инфляции в значительной мере сводится на нет такая функция национальных денег, как средство накопления. Предприниматели и население начинают преимущественно использовать в качестве средства накопления не национальную валюту, а иные средства - золото и другие ценности. В условиях гиперинфляции и особенно супергиперинфляции национальная валюта перестает выполнять и такие функции, как мера стоимости и средство обращения. Вся денежная система приходит в полное расстройство, что вызывает нарушение экономической деятельности вплоть до спада производства. Возникает так называемый стагфляционный кризис, сочетающий процессы сокращения производства и инфляционного роста цен. Отрицательное воздействие инфляции проявляется также в неравномерном росте цен. Многократное вздорожание, превышающее средний рост цен, каких-либо товаров и услуг, имеющих важное экономическое или социальное значение, ставит барьеры экономическому росту. Товары, завоевавшие из-за своих качественных характеристик, распространенности и относительной дешевизны, заметные ниши экономического пространства, в результате резкого удорожания ставят под угрозу перспективы развития важнейших отраслей и сфер национальной экономики. Инфляционный рост цен ставит под угрозу доходы, формирующиеся в рыночной экономике, вызывая нередко заметное снижение реальной заработной платы. Именно поэтому периоды высокой инфляции становятся одновременно периодами усиления социально-политической напряженности.

УДК 336

Гридин Р.А., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ

Мероприятий по улучшению финансово - экономического состояния предприятия является заключительным этапом при проведении анализа, по результатам которого требуется предложить наиболее эффективные и действенные управленческие решения.

К числу возможных мероприятий можно отнести мероприятия, направленные на восстановление ликвидности, платежеспособности и финансовой независимости, повышению эффективности использова-

ния основных и оборотных средств, по предотвращению банкротства, что, в конечном счете, обеспечит улучшение структуры баланса.

К числу первоочередных мероприятий относятся мероприятия, связанные с увеличением уставного капитала, а также наращивание текущих активов за счет улучшения результатов финансово - экономической деятельности. Рост прибыли от реализации мероприятий по улучшению финансово - хозяйственной деятельности должен быть достаточным для нормального превышения текущих активов над текущими обязательствами.

Также для микро предприятий можно предложить следующие мероприятия:

сдача в аренду неиспользуемых основных средств организации, что может обеспечить увеличение ее доходов и в конечном счете прибыли,

продажа части основных средств (ненужных, неэффективно используемых) как способа расчета с кредиторами и способа снижения налогового пресса в части налога на имущество, хотя следует отметить, что этот способ и длителен, и в отдельных случаях нежелателен, поскольку сразу же ведет к сокращению имущественного и производственного потенциала организации);

получение долгосрочных кредитов, что в конечном счете приведет к реструктуризации обязательств организации. Однако следует иметь в виду, что долгосрочный кредит носит целевой характер, в связи, с чем улучшение ликвидности и платежеспособности формально.

Вместе с тем особое внимание следует уделить восстановлению собственных оборотных средств, т.е. ликвидации их недостатка, иначе говоря, устранению их иммобилизации. Это достигается за счет проведения в первую очередь инвентаризации как основных, так и оборотных средств, с целью выявления излишних, ненужных, неэффективно используемых основных и оборотных средств, а также залежалых товарно-материальных ценностей и ликвидации сверхнормативных запасов и затрат.

Наличие собственных оборотных средств представляет собой плановую минимальную потребность в оборотных средствах, определенную путем их нормирования. При отсутствии расчетов нормативов оборотных средств в качестве норматива может приниматься минимальный фактический месячный остаток оборотных средств за предшествующий период, умноженный (скорректированный) на коэффициент роста плановой выручки в сравнении с выручкой за отчетный период.

Если полученная величина отрицательна, то в организации имела место иммобилизация, т.е. наблюдается недостаток собственных обо-

ротных средств, и в том случае следует провести инвентаризацию основных средств с целью возвращения средств в текущую деятельность. Если же величина положительна, то речь идет о мобилизации оборотных средств, т.е. наблюдается излишек собственных оборотных средств, и в этом случае следует предусмотреть меры по ликвидации сверхнормативных запасов.

УДК 65.01

Гуломшоев К.Ш., Кулакова Ю.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

РАЗВИТИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ТАДЖИКИСТАНЕ

В Республике Таджикистан организация учета и бухгалтерской отчетности носит нормативный характер т.е. регламентируется государством. Вопросы методологии учета и отчетности определяет министерство финансов в Республике Таджикистан. Учет занимает одно из главных мест в системе управления. Он отражает реальные процессы производства, обращения, распределения и потребления, характеризует финансовое состояние организации, служит основой для планирования, прогнозирования и анализа его деятельности. Управление призвано организовать, согласовывать, регулировать и контролировать хозяйственную деятельность отдельных работников и производственных единиц.

В настоящее время в Республике Таджикистан осуществляется переход на международные стандарты. При этом переход на международные стандарты необходимо осуществлять поэтапно с учетом специфики национальной экономики Республики Таджикистан. Данный переход не должен означать полного исключения существующей системы учета, а наоборот, максимально приблизить ее к международным стандартам на основе использования прогрессивных методов и приемов учета и отчетности.

Развитие международного сотрудничества Республики Таджикистан, привлечение иностранных инвестиций, выход отечественных предприятий на новые международные рынки товаров и капитала предопределяет необходимость совершенствования управления экономикой. Важная роль в этом процессе принадлежит государственному регулированию бухгалтерского учета, который должен обеспечивать объективной и достоверной информацией руководство предприятий, всех его собственников, инвесторов и кредиторов, акционеров, налого-

вые и другие государственные органы, а также другие группы пользователей финансовой отчетности. Проект “Внедрение Международных Стандартов Финансовой Отчетности в Республике Таджикистан” является необходимым компонентом на пути внедрения Международных Стандартов Финансовой Отчетности (МСФО) и Международных Стандартов Аудита (МСА).

Одной из задач проекта является разработка стратегии по внедрению МСФО и МСА.

Разработанная стратегия поможет правильно сориентироваться в последовательности принятия последующих шагов на пути внедрения МСФО и МСА.

УДК 65.264

Демидов А. А., Бабкина Т. В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОЦЕДУРЫ ЛИСТИНГА НА ОРГАНИЗОВАННОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ

Листинг - это совокупность процедур по введению ценных бумаг на фондовый рынок.

Для ретейлера листинг - возможность расширить ассортимент продуктовой линейки в торговой сети. Для поставщика (производителя) включение в заветный список - это возможность представить свой товар потребителю, а также повысить узнаваемость бренда, торговой марки среди покупателей.

Для покупателя листинг - это не только разнообразие на прилавках магазинов, но еще и дополнительные расходы, потому как торговые сети закладывают расходы на листинг в стоимость товаров. Обычно издержки на листинг «накручивают» по такой схеме: к отпускной цене товара прибавляют расходы на сервисное сопровождение продаж и маркетинговые мероприятия по продвижению новых товаров.

Листинг биржевых товаров имеет свои особенности и является обязательной процедурой. По итогам проверки, акции, ценные бумаги могут быть включены в котировочный лист, то есть допущены к торгам на фондовой бирже по правилам, утвержденным организаторами торговли.

Листинг ценных бумаг на бирже дает эмитенту целый ряд привилегий: наращивание собственного капитала через привлечение средств инвесторов; выход на зарубежные торговые площадки; появление компании в рейтингах; повышение интереса к компании со стороны инвесторов; возможность «быстрой» продажи ценных бумаг

по цене, близкой к рыночной.

Таким образом, можно сделать вывод, что процедура листинга - это выход на цивилизованный (или организованный) рынок, где представлены надежные игроки и качественные акции. Тенденции изменения в сфере ценных бумаг на организованной биржевой площадке зачастую определяют амплитуду движения курсов ценных бумаг во внебиржевом обороте.

УДК 336.761

Демидов А. А., Бабкина Т. В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Первая регулярная биржа на территории России была организована в 1703 г. в Санкт-Петербурге и в течение почти целого столетия оставалась единственной официально признанной. Постепенно развитие биржевой торговли набирало обороты, открылись биржи в Одессе (1776 г.), Москве (1837 г.), а также Нижнем Новгороде и Рыбинске. До отмены крепостного права в Российской империи банковское дело являлось монополией государства, акционерных коммерческих банков. Начиная с 1905 г. количество бирж в России значительно увеличилось: функционировали 104 биржи в 77 городах Российской империи. Российские биржи, в отличие от иностранных, являлись не только рынками, но и представляли интересы торговли и промышленности перед правительством. Несмотря на все потрясения, доходность акций в России опережала доходность ценных бумаг, торгующихся на Нью-Йоркской фондовой бирже. Однако по объемам торгов уступала лидерам.

С 1916 г. биржевой рынок рос, пока его активное развитие не было прервано Октябрьской революцией 1917 г. в связи с прекращением коммерческого товарооборота. Дальнейшее развитие российского фондового рынка возобновилось в 1921 г. в результате введения новой экономической политики. Происходило массовое открытие бирж - уже к 1926 г. насчитывалось 114 бирж, однако в 1930 г. советским правительством было принято решение о их ликвидации.

В современном формате фондовый рынок в России фактически формировался в период с 1991 по 1992 гг. Главным центром биржевой торговли стала Москва, где к 1991 г. было открыто более 80 бирж. В 1992 г. Банк России и крупнейшие коммерческие банки учредили ЗАО "Московская межбанковская валютная биржа" (ММВБ) – одну из ключевых фондовых бирж России. В 1995 г. открылась вторая

ключевая фондовая биржа – ОАО "Фондовая биржа РТС". Российский фондовый рынок сделал значительный шаг в своем развитии: торги начали проводиться в электронном виде, росла конкурентоспособность комиссионных. Очередной международный кризис затронул фондовый рынок в 1998 г.: падение рынка облигаций сделало неизбежным обвал рубля и замораживание (дефолт) государственных долговых обязательств. Однако с этого времени начался современный этап развития фондового рынка России.

УДК 334

Демидов А.А., Пагис Я.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ

В современной России развитие корпоративной социальной ответственности (далее КСО) не получило широкого распространения. Если исходить из Пирамиды КСО, предложенной А. Кэрроллом, большинство российских компаний могут претендовать лишь на низшую ее ступень, на которой предприятие обеспечивает экономическую ответственность, то есть прибыльную работу. Несколько большее число претендует на вторую ступень (правовая ответственность), то есть исправно соблюдают законы, платят налоги и не используют нечестных приемов ведения бизнеса. Только единицы компаний способны обеспечивать высшие ступени ответственности (этическую и филантропическую).

В работе Левочкиной отмечен рост компаний, представляющих нефинансовую отчетность со 164 отчетов в 2009 году до 561 отчета в 2016 году. Однако интегрированные отчеты было представлено всего 60, и 181 отчетов было представлено по устойчивому развитию. Еще меньше (51 отчет) был представлен по экологии [1].

Специально проведенное исследование показало, что число предприятий и фирм в России представляющих нефинансовую отчетность невелико [2]. Всего было представлено для исследования 50 отчетов. Но только 17 них использовали международный стандарт GRI G4 (последняя версия на момент подготовки отчета). При определении качества отчетности было установлено, что максимальной степени раскрытия (19 баллов) не получила ни одна компания. Наивысший рейтинг получила ПАО «ГМК «Норильский никель» (17 баллов). Далее по 15 баллов получили ПАО «ФСК ЕС» и ПАО «Газпром нефть», 14 баллов у ПАО «АНК «Башнефть», 13 баллов ПАО «Россети». По 12 баллов

получили сразу четыре фирмы: ПАО «Северсталь», ПАО «МТС», Polimetal International и ПАО «Интер РАО». Две компании получили по 11 баллов ОАО «НОВАТЭК» и АК «АЛРОСА» (ПАО) и 10 баллов ПАО «РусГидро». Остальные пять компаний набрали совсем немного баллов от 9-ти до 2-х.

Причинами низкого развития КСО имеют глубокие социально-экономические и исторические причины. В СССР в условиях плановой экономики крупные предприятия были обязаны финансировать социальные объекты: содержать жилые дома и детские сады, дома спорта и дворцы культуры, пионерские лагеря, базы отдыха, санатории и профилактории. В условиях рынка такая ноша стала предприятиям не под силу. Уже в процессе передачи социальных объектов органам местного самоуправления, который нередко занимал несколько лет, многие бывшие советские предприятия, ставшие акционерными обществами, понесли большие убытки, а некоторые подошли к состоянию банкротства. Потребовалось длительное время, чтобы крупные фирмы вновь обратили внимание на социальную сферу.

Постепенно на добровольных началах стала возрождаться традиция социально ответственного бизнеса, который был присущ российскому бизнесу еще в конце XIX – начале XX века. Так, стала развиваться социальная инфраструктура предприятий, появились социальные программы, бизнес начал активно участвовать в благотворительных мероприятиях и акциях.

Сегодня можно отметить появление в России такой формы КСО как социальное инвестирование. Постепенно от хаотичной благотворительности российский бизнес переходит к осознанной стратегической и долгосрочной политике социального инвестирования. Обычно социальные инвестиции включают партнерские социально ориентированные проекты, в которых на партнерских началах участвуют бизнес, государство и местные органы власти.

Литература

- 1 Левочкина Н.А. Корпоративная социальная ответственность: опыт нефинансовой отчетности российских компаний [Текст]/ Н.А. Левочкина Н.А. Современные технологии управления ISSN 2226-9339. - №6 (66) Номер статьи 6604. Режим доступа <https://sovman.ru/article/6604/>
- 2 Исследование отчетности Российских компаний в сфере КСО и устойчивого развития. ЕМ | СО М.: 2016 Режим доступа <https://www.google.com/search?q=>

Новомосковский институт НИРХТУ им. Д.И. Менделеева
МУНИЦИПАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Муниципальная социальная политика важна тем, что она активизирует деятельность населения, его активность в личных и общественных интересах.

Муниципальная социальная политика строится в русле социальной политики государства и во взаимодействии с органами государственной власти, в первую очередь с органами власти субъектов РФ. Через муниципальную социальную политику реализуются как собственные полномочия местного самоуправления, так и переданные на муниципальный уровень государственные полномочия в социальной сфере.

Социальная сфера и социальная политика (государственная и муниципальная) может рассматриваться в широком и более узком смысле слова.

В широком смысле к социальной сфере относят все, что обеспечивает жизнедеятельность человека. В этом понимании вся муниципальная политика является социальной.

В более узком смысле под социальной сферой муниципального образования, как сказано, понимается сфера воспроизводства самого человека, его физических и духовных параметров, тогда как воспроизводство материально-вещественной среды обитания человека относится к градообслуживающей сфере.

Таким образом, муниципальная социальная политика направлена на обеспечение населения социальными услугами, на содержание и развитие социальной сферы муниципального образования. Муниципальная социальная политика строится в русле социальной политики государства и во взаимодействии с органами государственной власти. Социальная политика осуществляется через интересы людей и выступает как управление интересами.

Литература

- 1 Гриненко, А.В. Государственная и муниципальная социальная политика / А.В. Гриненко. - М.: КноРус, 2011. - 1016 с.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА

Страхование является одной из важнейших форм защиты общества по средствам компенсации средств. Так как человечество постоянно сталкивается с непредвиденными обстоятельствами именно развитие рынков страхования поможет минимизировать убытки. Цель работы – изучение тенденций в развитии рынка страховых услуг.

Страхование — система защиты материальных интересов субъектов страхового рынка, угроза которым существует всегда, но не носит обязательного характера. Все виды страхования делятся по объектам страхования. В соответствии с законом РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 28.11.2018) «Об организации страхового дела в Российской Федерации» страхование делится на 4 основных вида:

- личное;
- имущественное;
- страхование предпринимательских рисков;
- страхование ответственности.

Страхование является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов мирового хозяйства. В связи с этим правительство Российской Федерации поставило в качестве одной из приоритетных задач развитие страховой деятельности до 2020 года. В связи с этим были поставлены следующие цели:

- повышение экономической стабильности общества;
- повышение социальной защищенности граждан и снижение социальной напряженности в обществе путем проведения эффективной страховой защиты имущественных интересов граждан и хозяйствующих субъектов;
- привлечение инвестиционных ресурсов в экономику страны.

Поэтому одним из направлений деятельности стало совершенствование регулирования обязательного страхования. На данном этапе развития в этой сфере существуют недостатки, связанные с отсутствием альтернатив страховщиков, что ограничивает выбор страхователя и лишает альтернатив предоставляемой услуги. Также условия обязательного страхования характеризуются отсутствием четкого порядка определения размера вреда или убытков. Это приводит к занижению выплачиваемой страховой премии, а как следствием неудовлетворенности размером возмещаемого ущерба. И в конечном итоге многие вариации обязательного страхования не в полной мере учитывают

уровень доходов разных категорий страхователей, стоимости объектов страхования, региональных, климатических и иных факторов, влекущих за собой негативные социально-экономические последствия. Одним из вариантов решения этого круга проблем можно рассмотреть в государственном мониторинге страховых тарифов, последующем обосновании их экономической и материальной сущности с дальнейшим учётом расширенного круга случаев и судебных прецедентов по ним, и доведения этого непосредственно до субъектов страхования.

Помимо выше указанного направления было упомянуто о развитии системы сельскохозяйственного страхования. Сельскохозяйственное страхование, как указывает Распоряжение Правительства РФ № 1293-р «Об утверждении Стратегии развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года», не может развиваться активными темпами из-за низкой правовой грамотности страхователей, возможности получения дотаций и длительных сроков доведения средств государственной поддержки до конечных получателей. В связи с этим дальнейшее совершенствование системы сельскохозяйственного страхования должно будет предполагать его популяризацию, добровольность участия сельскохозяйственных товаропроизводителей, замена дотаций договором страхования.

УДК 338.5

Леонов Д.И., Руднева Н.М.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Методология ценообразования включает в себя общие правила, принципы и методы разработки концепции ценообразования, определения и обоснования цен, формирования системы цен, управления ценообразованием.

При проведении целенаправленной ценовой политики предприятие должно руководствоваться основными принципами ценообразования. Важнейшими принципами ценообразования являются:

– научная обоснованность цен - необходимость учета в ценообразовании объективных экономических законов. Научной обоснованности устанавливаемых цен способствует тщательный сбор и анализ информации относительно действующих цен, уровнях издержек, соотношении спроса и предложения, других рыночных факторах. принцип целевой направленности цен - предприятие должно определить,

какие конкретные экономические и социальные задачи оно будет решать в результате использования выбранного подхода к ценообразованию.

- принцип непрерывности процесса ценообразования. Согласно этому принципу продукция на каждом этапе ее изготовления имеет свою цену. Кроме того, в реальной рыночной ситуации вносятся постоянные изменения в уровень действующий на рынке цен.
- принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен. Целью контроля является проверка правильности применения установленных законодательством правил ценообразования. Прежде всего, это отношение к установлению цен на продукцию предприятий монополистов, а также на продукцию первой необходимости, имеющей большое социальное значение. За нарушение, установленных государством принципов ценообразования, предусматриваются административные и экономические санкции.

УДК 351

Лисицын Д.О., Трембач К.И.

Новомосковский институт НИРХТУ им. Д.И. Менделеева
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ДИСЦИПЛИНА
СПЕЦИАЛИЗАЦИИ**

Содержание понятия «государственное управление», безусловно, тесно связано с самим понятием «управления».

Под управлением обычно понимается постоянный целенаправленный процесс воздействия субъекта управления на объект через соответствующий механизм управления. Вид управления, в котором субъект-объектные отношения складываются между людьми называется социальным управлением или управлением в социальных системах.

Таким образом, государственное управление – это разновидность социального управления, субъектом которого является государство (органы государственной власти и их должностные лица), а объектом – общественные отношения и процессы [1]. Это управленческий подход к госуправлению.

Предметной областью науки государственного управления является структура и деятельность органов, составляющих аппарат государства и публичных коллективов.

Государственное управление принадлежит к семейству управленческих наук. Исторически понятие государственного управления формулировалось на основе концепций, а во многом - и под влиянием науки административного права.

Общая теория государственного управления изучает следующие проблемные области:

- 1) цели и задачи государственного управления;
- 2) соотношение функций управления с другими функциями государственной деятельности;
- 3) взаимодействие органов государственного управления с другими органами государства — парламентом, правительством, судами;
- 4) организация государственного управления и его система;
- 5) роль и назначение человека в государственном управлении, т. е. значение персонала управления (государственная служба).

Задачами науки государственного управления является:

1. Описание основных органов и учреждений административной жизни (центральных ведомств, их внешних служб, местных коллективов, автономных учреждений и т.д.), такими, каковы они есть на самом деле.
2. Объяснение имеющихся фактов, стремление сделать их понятными.
3. Нахождение связей между отдельными фактами, выявление закономерностей.
4. Прогнозирование будущего на основе выявленных закономерностей [2].

Литература

- 1 Липски, С.А. Государственное (муниципальное) управление и государственная служба / С.А. Липски. - М.: Русайнс, 2018. - 112 с.
- 2 Бабун, Р.В. Государственное и муниципальное управление. введение в специальность (для бакалавров) / Р.В. Бабун. - М.: КноРус, 2017. - 128 с.

УДК 351

Маркин А.М., Трембач К.И.

Новомосковский институт НИРХТУ им. Д.И. Менделеева **МЕНЕДЖМЕНТ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Менеджмент в государственных организациях в значительной степени отличается от бизнес-менеджмента [1]. Представители деловых кругов испытывают значительные трудности, попадая на государственную службу. Зачастую, бизнесмены оказываются просто разочарованными. Причинами этого служат несколько моментов.

Рассмотрим их более подробно.

Во-первых, бюрократизм, его правила и предписания, в результате которых все изменения протекают чрезвычайно медленно, а инициатива всегда исходит от вышестоящих органов.

Во-вторых, множественность административных единиц, в следствие чего под каждым, даже рядовым документом необходимо собрать множество подписей руководителей различных инстанций, несмотря на то, что многие из этих виз носят чисто формальный характер. Каждый документ изучается под углом зрения «как бы чего не вышло», а всякое решение становится безличным, так что непонятно, кто его автор [2].

В-третьих, так называемые аппаратные игры, когда все озабочены маскировкой своих планов, господствует расчетливая медлительность и поиск выгодных компромиссов, а конкретные задачи менеджмента отходят на второй план.

В-четвертых, политические ограничения, смысл которых состоит в том, что любое решение неизбежно. Стратегические цели – это те ключевые результаты, к которым государственный менеджмент должен стремиться на протяжении длительного времени (5-10 лет). Цели, обычно, носят общий характер. Они являются вспомогательными средствами управления, планирования, руководства и мышления.

Литература

- 3 Василенко, И.А. Государственное и муниципальное управление: Учебник для бакалавров / И.А. Василенко. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 494 с.
- 4 Наумов, С.Ю. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие / С.Ю. Наумов, Н.С. Гегедюш, М.М. Мокеев и др. - М.: Дашков и К, 2016. - 556 с.

ББК 65.053

Михайлова С.Е., Лобковская О.З.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ

Путем включения затрат в себестоимость конкретных продуктов предприятие обеспечивает возмещение своего основного и оборотного капитала. Себестоимость представляет собой один из важнейших показателей деятельности организации и выполняет целый ряд функций: выступает одним из факторов, определяющих уровень цены на продукт; является базой для оценки эффективности деятельности как про-

изводственного, так и управленческого персонала; определяет, наряду с выручкой от реализации, финансовый результат хозяйствования.

Чтобы эффективно управлять финансово-хозяйственной деятельностью организации, необходимо управлять как доходами, так и себестоимостью. Учет затрат заключается в их фиксировании посредством документов и учетных регистров в установленных разрезах, а калькулирование состоит из ряда последовательных расчетов, основанных на достоверных данных учета. Таким образом, учет затрат и калькулирование себестоимости являются разными стадиями единого процесса, основанного на одних и тех же принципах:

- планирование затрат следует осуществлять на базе технически обоснованных нормативов, отражающих организацию и технологию производства;

- методы учета и калькулирования себестоимости должны соответствовать новым рыночным условиям, сложившимся в экономике;

- планирование, учет и калькулирование себестоимости работ должны иметь общую принципиальную и методическую основу;

- основное направление совершенствования управленческого учета затрат должно определяться необходимостью всемерного повышения его аналитичности и оперативности, системным отражением в учете результатов деятельности отдельных звеньев организаций на разных уровнях.

Литература

1. Врублевский Н.Д. Управленческий учет издержек производства: теория и практика. – М.: ЮНИТИ, 2016.

УДК 333.103

Полунчуков Д.В., Бабкина Т. В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ТЕХНОЛОГИИ АДАПТАЦИИ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Адаптация персонала - это взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенной вработываемости сотрудника в новых профессиональных, социальных, психологических и организационно-экономических условиях труда.

Грамотно и аккуратно проводимая программа адаптации способна не только сократить количество временных и финансовых затрат организации, увеличить ценность рабочего места, но и положительно

влиять на поддержание командного духа, создавая тем самым предпосылки для успешной системы по наставничеству, преемничеству, обучению персонала и повышению квалификации, т.е. деятельности компании в целом [3].

Различные технологии адаптации персонала применяются для линейных сотрудников и руководителей, которые в этот период должны проявить и закрепить на практике управленческие навыки и лидерские качества. Для них применяемая технология адаптации может включать в себя метод погружения, который заключается в том, что руководитель полностью включается в работу с первых дней деятельности на новом месте.

Определенный интерес представляет баддинг (от англ. buddy - друг, приятель). Это разновидность наставничества, в котором и наставник, и опекаемый обмениваются объективной и честной информацией, осуществляя обратную связь при выполнении корпоративных и личных целей и задач. Адаптация в этом случае осуществляется через дружеские отношения с коллегой.

Многие современные технологии адаптации персонала на западе предполагают также применение такого метода, как секондмент (от англ. secondment - вторичный). Он заключается в том, что сотрудники компании на некоторое время переводятся в другие ее подразделения. Такое вторичное обучение позволяет впоследствии, в случае ротации, значительно сократить процесс адаптации персонала, уже имеющего опыт «привыкания» к новому рабочему месту.

При подборе методов, из которых, соответственно, и будет состоять технология адаптации персонала в организации, необходимо учитывать достоинства и недостатки каждого из методов, чтобы подобрать их оптимальным образом.

УДК 658.1

Рахмедов Д.А., Кулакова Ю.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ

Вопрос об эффективности, проводимой финансовой политики - крупная научная и практическая проблема. Она состоит из трех важнейших частей: понимание эффективности финансовой политики, критерии такой эффективности, методы оптимизации денежно-финансовых процессов.

Первая часть связана с трактовкой сущности эффективности финансовой политики. Критерии эффективности – это критерии опти-

мальности, т.е. избранные ориентиры для оценки степени успешности проводимой финансовой политики. Методы оптимизации финансовых процессов представляют собой избираемые способы достижения целей и выполнения поставленных задач, определенные исходя из критериев оптимальности и применяемые для улучшения процессов, показателей и их соотношения.

Понимание эффективности финансовой политики предопределяет выбор критериев, на основе которых оценивается ее эффективность. Система критериев эффективности финансовой политики, как их совокупности потенциально и фактически возможных к применению, может быть разделена на финансовые критерии и не финансовые.

Финансовые критерии призваны отражать хотя бы одну из сторон эффективности процессов формирования, распределения и использования денежных средств и финансовых ресурсов. Нефинансовые критерии представляют собой критерии экономического, в том числе производственного, технического, технологического и иного характера.

Все критерии эффективности финансовой политики есть критерии эффективности процессов. Провести абсолютно четкую классификационную грань между потенциально возможными к применению критериями эффективности финансовой политики весьма сложно. По нашему мнению, более детально рассматриваемые критерии могут быть условно подразделены на следующие четыре группы, внутри каждой из которых в принципе возможны к применению стоимостные и не стоимостные, абсолютные, относительные, специально агрегированные, общеэкономические и финансовые критерии:

- строго удовлетворяющие специфике сформулированных целей финансовой политики;
- общеэкономические критерии эффективности политики в области финансов;
- смешанные критерии эффективности финансовой политики в системе обеспечения сбалансированного социально-экономического развития;
- денежно-финансовые критерии эффективности финансовой политики.

Именно данная группировка критериев позволит проводить оценку финансовой политики с максимальной степенью точности.

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНТРОЛЛИНГА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Российская модель контроллинга — информационно-аналитическая и методическая система поддержки менеджмента в планировании, контроле, анализе и поиске решений. Российские организации, внедряющие у себя контроллинг, сталкиваются с огромным числом проблем. Существует ряд причин, мешающих внедрению контроллинга на российских предприятиях:

- отсутствие достаточной информации о российской практике внедрения систем контроллинга и ее низкая оперативность;
- недостаточное количество разработок в области комплексных информационных систем, отвечающих требованиям определенной организации;
- нестабильность экономической политики многих предприятий, отсутствие ее целевой направленности;
- высокая затратность внедрения контроллинга;
- недооценка состояния проблем внешней среды;
- отсутствие нормативно-правового обеспечения системы контроллинга и недостаток специалистов, обладающих необходимыми знаниями и навыкам.

Особенность ситуации в современной России такова, что от контроллера сегодня требуются профессиональные знания и навыки, позволяющие реализовать одновременно как регистрационно-учетные функции контроллинга, так и консультационно-навигационные. Контроллинг ближайшего будущего должен будет переориентировать вектор своей деятельности в сторону основных источников эффективности: разработка новых продуктов, технологий и методов организации труда и производства во всех функциональных сферах деятельности экономического субъекта. В последние годы контроллинг становится неотъемлемой частью системы антикризисного управления предприятиями. Благодаря внедрению инструмента контроллинга в современную практику ведения бизнеса, многие экономические субъекты стремятся формировать эффективную систему управления всеми сферами своей деятельности, укрепляя не только собственные позиции, но и отрасли в целом.

Литература

- 1 Данилочкина Н.Г. Контроллинг как инструмент управления предприятием. – М.:ЮНИТИ, 2016.

Самольченков Д. А., Бабкина Т. В.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Современные условия жесткой конкуренции между организациями, неопределенной и нестабильной внешней среды приводят к выводу, что текущее состояние бизнеса во многом зависит от методов, позволяющих максимально объективно оценить результаты инвестиционных, операционных, финансовых решений управления.

Малое предпринимательство играет важную роль в экономике любого региона: создаются новые рабочие места, уменьшается безработица, рынок насыщается разнообразными товарами и услугами, увеличиваются налоговые поступления в бюджет, благодаря чему экономическая ситуация становится более стабильной, а в обществе снижается социальная напряженность.

Значительное влияние на повышение эффективности деятельности малых предприятий оказывают объекты инфраструктуры государственной поддержки: бизнес-инкубаторы, технопарки, центры реинжиниринга и др.

Важную роль в повышении эффективности коммерческой деятельности малого предприятия играет популяризация предпринимательства, т. е. формирование в широких слоях общества понимания престижности предпринимательства, уважения частной собственности, осознания важности предпринимательского труда в жизни общества и возможности самореализоваться, участвуя в предпринимательской деятельности. Арсенал средств воздействия СМИ на общественное сознание довольно велик. Можно выделить методы изменения коммуникативно-содержательной стороны информации, методы эмоционального воздействия, а также лингвистические методы и приемы.

Также значительное влияние на развитие малого предприятия может оказывать государственно-частное партнерство. Имеются широкие возможности для взаимодействия муниципальных органов власти и предпринимателей в проектах, связанных с дорожным строительством, жилищно-коммунальным хозяйством, здравоохранением, образованием.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Процесс исследования представляет собой набор аналитических расчетов, в результате чего образуются показатели, по которым можно определить результат исследования. Следовательно, аналитические исследования - это база для определения результатов исследования, т.е. база для диагностики результатов, полученных в процессе аналитических исследований. Отсюда сущностью диагностики является результат аналитического исследования.

Экономическая диагностика деятельности промышленного предприятия - это результат исследования, сущностью которого является оценка эффективности его функционирования с целью выявления потерь и определения возможностей.

Диагностика деятельности промышленного предприятия подразделяется на два вида - текущую диагностику и стратегическую диагностику. Текущая диагностика позволяет дать оценку полученных при аналитическом исследовании показателей текущей деятельности предприятия. Стратегическая диагностика определяет возможные направления повышения эффективности функционирования предприятия на ближайшую и длительную перспективу с прогнозированием конкретных показателей стратегии его развития.

Диагностика состояния предприятия и прогнозирование его развития включают в себя следующее:

- общую диагностику состояния предприятия на базе обобщения внутренних и внешних аналитических исследований его деятельности;
- дальнейшее аналитическое исследование перспектив развития предприятия;
- определение текущих и перспективных направлений изменения стратегии предприятия;
- составление прогнозируемых стратегических вариантов деятельности предприятия (с расчетом основных показателей, т.е. "контрольных цифр");
- представление вариантов стратегии развития предприятия управляющему звену для принятия управленческого решения по выбору одного из вариантов.

В целом сущность анализа и диагностики деятельности промышленных предприятий заключается в следующем:

- в изучении действия объективных экономических законов в практике конкретных условий функционирования предприятий;
- исследовании процессов и явлений, возникающих в хозяйственной деятельности предприятия, оценке соответствующей информации, отражающей результаты его работы, подготовке материала для управленческих решений, составлении текущих и долгосрочных прогнозов стратегии развития предприятия.

УДК 331.553

Соколова С., Макрушин Н.А., Колесникова Т.П.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА МОДИФИКАЦИИ НИТРОАММОФΟΣКИ

Азотно-калийное удобрение нитроаммофоска является достаточно востребованным продуктом на рынке. Однако различные марки этого удобрения, например 17:28 или 21:21, обладают существенным недостатком, заключающемся в их склонности к самоподдерживающемуся термическому разложению в процессе хранения и транспортировки, способное привести к возгоранию или взрыву. По этой причине перевозки нитроаммофоски по железной дороге осуществляются в специализированных вагонах.

Для уменьшения этого явления в работе предлагается добавлять в нитроаммофоску небольшие количества карбоната аммония $(\text{NH}_4)_2\text{CO}_3$, который создает защитную атмосферу в процессе хранения и снижает тепловой эффект реакции разложения азотно-калийного удобрения. Преимущество предлагаемого способа модификации нитроаммофоски заключается в том, что он не требует изменения технологической схемы производства. Кроме того, стоимость карбоната аммония невелика и составляет около 8,5 рублей за килограмм. После модификации указанное удобрение можно перевозить по железной дороге в обычных вагонах.

Экономическое обоснование указанного технологического процесса рассчитывалось как разница затрат на эксплуатацию одного обычного и одного специализированного вагона вместимостью 76 тонн каждый. Один цикл оборота вагона в процессе доставки удобрения составляет десять дней.

Средняя стоимость аренды специализированного вагона в отрасли составляет 2 300 рублей в сутки, а обычного вагона - 1 600 рублей в сутки. Затраты на покупку 760 кг карбоната аммония, необходимого

для модификации 76 тонн удобрения составят около 6500 рублей. Экономический эффект при этом составит 540 рублей на один вагон.

При выпуске предприятием 450 тысяч тонн продукта в год для его перевозки потребуется 5 921 обычных вагонов грузоподъемностью 76 тонн. Исходя из этого, годовой экономический эффект только от транспортировки удобрения составит примерно 3 200 000 рублей в год, а с учетом затрат на хранение немодифицированного удобрения эта величина будет существенно выше.

УДК 364.3

Степанов А.А., Большакова Е.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПОСОБИЕ ПО ВРЕМЕННОЙ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ КАК ВИД СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Одним из важнейших видов социального обеспечения, затрагивающего интересы большинства трудящихся граждан, является пособие по временной нетрудоспособности.

Практически все работающее население Российской Федерации затрагивают вопросы денежного обеспечения за время невыполнения своих обязательств по трудовому договору за период предоставления больничного листа. Актуальность вопроса в том, что данное пособие — самая распространенная и востребованная выплата из фонда социального страхования.

Пособие по временной нетрудоспособности – это денежные суммы Фонда социального страхования РФ и работодателя, возмещающие материальные потери работника за период невыполнения его функциональных обязанностей в некоторых, оговоренных законом случаях (болезнь, травма, санаторно-курортное лечение, карантин, необходимость ухода за больным членом семьи и др.).

Ключевыми в данном определении являются понятия трудоспособности и нетрудоспособности.

Психофизические свойства человека, благодаря которым он может выполнять трудовую функцию, есть трудоспособность. Отсутствие этих свойств, составляет понятие временной или стойкой разновидности нетрудоспособности.

Право на пособие имеют лица, работающие по трудовому договору, а также граждане, которые в период своей деятельности подлежат обязательному государственному социальному страхованию и граждане, вступившие в систему обязательного социального страхования на доб-

ровольной основе (адвокаты, члены кооперативов, лица, занимающиеся индивидуальной трудовой деятельностью и др.).

Пособие по временной нетрудоспособности является одним из наиболее значимых инструментов социальной политики государства, в связи с чем вопросы по порядку его определения, назначения и выплаты всегда широко обсуждались.

Как вид соцобеспечения, гарантия материальной поддержки работника при его временной неспособности работать очень важна. По своей сути это выплата предусматривает частичную компенсацию недополученного трудового дохода.

УДК 338.45

Терещенко А.Ф., Крылова В.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ИЗУЧЕНИЕ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В процессе управления любой организацией важную роль играет оценка стоимости её капитала. Знание основ оценки стоимости бизнеса и управления ею, умение применять на практике результаты такой оценки — залог принятия эффективных управленческих решений, достижения требуемой доходности предприятия.

Оценку стоимости коммерческой организации осуществляют посредством применения трех подходов: затратный, доходный и сравнительный, которые в свою очередь включают в себя ряд методов. Методы оценки в рамках каждого из этих подходов выбираются в зависимости от поставленных целей и ситуации, в которой находится предприятие.

Суть затратного подхода заключается в рассмотрении стоимости организации с точки зрения понесенных издержек. Применение данного подхода объективно при следующих обстоятельствах: оценка коммерческой организации в целом; оценка контрольного пакета акций; отсутствие рыночной информации о коммерческих организациях-аналогах; ликвидация коммерческой организации. Затратный подход включает в себя два основных метода: метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости.

При доходном подходе главным критерием стоимости является доход, который получает компания. Чем выше прогнозируемый доход коммерческой организации, тем выше ее стоимость. Этот подход к оценке является наиболее приемлемым с точки зрения инвестиционных мотивов. Основными методами доходного подхода являются: мо-

дель дисконтирования денежного потока и модель капитализации денежного потока.

Сравнительный подход при определении рыночной стоимости компании основывается на данных рынка, на котором осуществляются сделки по купле-продаже аналогичных предприятий. В зависимости от целей, исходной информации и конкретных условий оценки компании сравнительный подход предполагает использование трех основных методов: метода компании-аналога; метода сделок; метода отраслевых коэффициентов.

Таким образом, можно сказать, что рассмотренные подходы достаточно емкие и включают в себя ряд методов. Поэтому при выборе подхода для точной и справедливой оценки стоимости коммерческой организации необходимо полное и всестороннее исследование субъекта, а также выявление существующих проблем, рассмотрение целей и перспектив на будущее.

УДК 339

Трембач Л.В., Трембач К.И.

(Новомосковский институт РХТ им. Д.И. Менделеева)

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Сфера электронной торговли является высококонкурентной: порядка 5 тыс. Интернет-магазинов только в России предоставляют потребителям свои услуги. В отрасли основными силами, формирующими конкуренцию, являются угроза вторжения новых игроков, обусловленная легкостью входа на рынок, низкими капиталовложениями на первом этапе, отсутствием законодательных актов, регулирующих электронную коммерцию, а также действия существующих конкурентов [1].

В этой связи видится совершенно необходимым поддержание высокой конкурентоспособности как отдельного предприятия электронной торговли, так и всей отрасли в целом.

Электронная торговля, специализирующаяся в основном на продаже товаров второстепенного спроса (книги, видеоигры, косметика) и развлечений (билеты в театр, путешествия, авиа- и железнодорожные билеты), имеет возможность воспользоваться одним из способов повышения конкурентоспособности отрасли, как привлечение товаров первостепенного спроса к реализации через Интернет-магазины. Как облегченный вариант процедуры расширения, возможно использование известных в сети Интернет партнерских программ, которые при-

званы информировать посетителей одного сайта об услугах другого. Таким образом, покупатель сможет приобрести сразу несколько товаров по низкой рыночной цене, заплатив при этом один раз за доставку. Кроме того, торговая практика показывает, что Интернет-магазины готовы предоставлять скидки на большие суммы покупок, зачастую они являются накопительными.

В случае использования Интернет-магазином накопительных скидок, покупатель получает скидку при каждой покупке, а с прохождением определенного порогового значения общей суммы покупок, он получает новый размер скидки.

Еще одним способом повышения конкурентоспособности электронной торговли может служить демонстрация товаров в определенном месте с целью их последующей продажи. Зачастую покупатель боится что-либо приобретать через Интернет-магазин, поскольку не видит товар и не может его повертеть в руках. По данным исследователей, от 44 до 60 % покупателей страны не приобретают товары в Интернет-магазинах именно по этим причинам, а также из-за опасений, что у них возникнут сложности с возвратом товара в случае его ненадлежащего качества.

Третьим аспектом повышения конкурентоспособности электронной торговли в условиях современной экономики можно считать привлечение сторонних кадров к процессу создания контента Интернет-магазина, проведения опросов, написания статей. Кризис стимулировал повышение уровня безработицы в стране. Сегодня существует достаточное количество талантливых людей, ищущих подработку на время отсутствия основной деятельности или даже параллельно ей. Колоссальные возможности Интернета позволяют работать в режиме home office на удаленных расстояниях. Для предприятия сферы электронной торговли данные временные проекты смогут определить дальнейшее направление деятельности Интернет-магазина, привлечь на страницы сайта новых клиентов, создавать обновляемый интерфейс за низкую рыночную стоимость.

Четвертой возможностью повышения конкурентоспособности электронной торговли существует демпинг цен на самые ходовые товары с подачей цены как «антикризисной». Авторам представляется, что психологическое воздействие слова «кризис» на российского потребителя достаточно велико. Такая программа послужит дополнительной стимуляцией сбыта и повышением потребительской лояльности.

Пятый момент повышения конкурентоспособности электронной торговли связан с решением уже существующих проблем среди Ин-

тернет-магазинов. Многие предприятия размещают на своих страницах полные каталоги продукции, тогда как реально на складах есть только 30% представленных товаров. Некоторые магазины намерено указывают меньшую цену, которая является оптовой, а при реальной оплате заказа цена вырастает на 10-15% [2]. В процессе транспортировки логистическими компаниями, в том числе и ФГУП «Почта России» товар может быть приведен в состояние брака. Предложение по повышению конкурентоспособности электронной торговли в этом пункте сводится к следующему: Интернет-магазинам следует быть максимально честными со своими клиентами, в силу ограниченности средств информации о товаре, представлять его на страницах сайта максимально полно (фото товара в разных плоскостях, текстовая информация); информировать посетителей сайта о реальной цене на товар и его доставку; вкладываться в лучшую упаковку товара для обеспечения его сохранности в процессе перевозки.

Литература

- 1 Калужский М.Л. Трансформация маркетинга в электронной коммерции // Практический маркетинг.- №1.- 2013.- 9 с.
- 2 Покровский Л.Л. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции // Экономические науки.-№3.- 2012.- 4 с.

УДК 339

Трембач Р.В., Трембач К.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

В электронной торговле в основном участвуют два типа субъектов: частный бизнес – компании и домашние хозяйства. Третьей действующее лицо – государство как хозяйствующий субъект в силу экономических законов и с некоторым отставанием от вышеназванных субъектов в основании электронного экономического пространства слабо вовлечен в коммерческие сделки, но в нескольких развитых странах уже были организованы, например, госзакупки с использованием глобальной сети.

Каждый из этих типов субъектов имеет свое название, которое иногда не переводят с английского: фирма – business (сокращенно b), потребитель – consumer (c), государство, правительство, органы государственной власти – government или administration (g или a).

Рассмотрим каждый из сегментов более подробно.

B2C (Business to Consumer) – «бизнес для потребителя». В этом случае деятельность нацелена на прямые продажи потребителям. Это одна из наиболее успешных форм электронной торговли на настоящий момент. Сегмент B2C характеризуется тем, что клиентом здесь является физическое лицо, производящее покупку и оплату товаров и услуг через Интернет. Один из плюсов B2C – прямые продажи с минимальным количеством посредников, что дает возможности устанавливать конкурентные цены на местах [1].

B2B (Business to Business) – «бизнес для бизнеса», межкорпоративный сегмент электронной коммерции подразумевает электронное взаимодействие двух компаний. В современном понимании это организация комплексного информационного и торгового взаимодействия между компаниями посредством электронных коммуникационных сетей (Интернета, Интранета, мобильных и других сетей связи). Компания может проводить тендеры, торги, заключать контракты, получать, оплачивать счета, опубликовывать документы и проводить множество других операций в электронном виде.

B2G (Business to government) – «бизнес для государства». В широком понимании отношения между бизнесом и государством, данное понятие включает в себя оказанные услуги и (или) поставляемые товары, бизнес-решения, предлагаемые той или иной фирмой государству.

Компонент C2C (Consumer to Consumer) направлена на ведение электронной коммерции, при котором главными действующими лицами являются сами потребители, одновременно являющиеся и распределителями продукта, в то время как сама компания остается в стороне, а большинство покупок производится «по совету друг друга».

Потребитель - предприятие C2B (Consumer to Business) имеет место, когда потребители назначают свою цену на различные товары и услуги, предлагаемые предприятиями, и является наименьшим по объему и самым неразвитым сектором электронной торговли [2].

Сегмент G2B имеет наибольший удельный вес в общем объеме рынка электронной торговли РФ. Системы G2B (Government-to-Business, Администрация-Бизнес) – обслуживание государственного заказа. В категорию администрация-бизнес входят все сделки, заключаемые между компаниями и правительственными организациями. Во многих странах отношения государства с бизнес-сообществом переходят на электронную основу быстрее, чем отношения с гражданами. Создание системы электронных торгов по закупке товаров и услуг для государственных нужд чрезвычайно актуально для сегодняшней России. Развитие электронных торгов для государственных нужд — необходимый шаг на пути становления России в качестве полноправного

участника стремительно формирующейся сейчас мировой системы электронной коммерции. В дополнение к объявлениям о закупках административные органы могут также предлагать электронный обмен при таких операциях, как, например, возврат налога на добавленную стоимость.

Такие сегменты рынка электронной коммерции в РФ как G2C (Government-to-Consumer, Администрация-потребитель) – «электронное правительство» или государственные услуги населению) и C2C (Consumer-to-Consumer, Потребитель-потребитель) — электронные аукционы, доски объявлений) являются менее распространенными и находятся в стадии становления.

Как показывает практика, свои перспективы имеют все формы электронной торговли.

Литература

- 1 Авдошин, С.М. Информатизация бизнеса. Управление рисками / С.М. Авдошин. - М.: Книга по Требованию, 2016. - 176 с.
- 2 Балабанов, И. Т. Электронная коммерция / И.Т. Балабанов. - М.: Питер, 2015. - 335 с.

УДК 35.07

Туленинова В.Н., Кулакова Ю.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Особенности правового положения бюджетных учреждений установлены положениями федерального закона от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях".

В силу статьи 9.2 Закона N 7-ФЗ бюджетное учреждение - это некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий соответственно органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах.

Бюджетное учреждение осуществляет деятельность, связанную с выполнением работ, оказанием услуг, относящихся к его основным видам деятельности (в обязательном порядке указанным в учредитель-

ных документах), в соответствии с государственным (муниципальным) заданием, от выполнения которого оно не вправе отказаться. Финансовое обеспечение выполнения этого задания осуществляется в виде субсидий из бюджетов.

Бюджетное учреждение сверх установленного государственного (муниципального) задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, - в пределах установленного государственного (муниципального) задания вправе выполнять работы, оказывать услуги, относящиеся к его основным видам деятельности, предусмотренным его учредительным документом, для граждан и юридических лиц за плату и на одинаковых при оказании одних и тех же услуг условиях.

Оно также вправе осуществлять иные виды деятельности, не являющиеся основными видами деятельности, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано, и соответствующие указанным целям, при условии, что такая деятельность указана в его учредительных документах.

Следует отметить, что аналогичная норма предусмотрена ГК РФ.

ББК 65.053

Фабер И.А., Лобковская О.З.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗДЕРЖЕК НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Основной проблемой издержек на российских предприятиях является высокий уровень материальных затрат. Сохранению высокой доли материальных затрат в структуре себестоимости промышленной продукции способствуют следующие факторы.

Во-первых, рост цен на сырье и энергоресурсы. На многих предприятиях это факт привел, вследствие увеличения издержек, к опережающему росту себестоимости, что негативно сказалось на прибыльности и рентабельности.

Во-вторых, негативно на рост материальных затрат влияет наличие посредников. Посреднические организации сильно завышают цены, приобретаемых с их помощью ресурсов. Однако есть и объективные причины существования посредников. Например, при бартерных сделках именно им легче выстраивать бартерные цепочки. Само предприятие, не имея связей в других регионах, системы складов и т. п. часто не в состоянии выменять нужный ему продукт. Кроме того, некоторые товары можно приобрести только за деньги. Это относится к импорт-

ным видам сырья и особо конкурентоспособным видам отечественного сырья и полуфабрикатов.

В-третьих, фактором роста материальных затрат является недоиспользование производственных мощностей. Производственные мощности российской промышленности в основном были созданы в дореформенную эпоху. Они предназначались для удовлетворения спроса закрытой, дефицитной, регулируемой административными методами экономики. Нынешний же спрос формируется в условиях открытой (относительно свободный доступ иностранных товаров), сравнительно насыщенной товарами (главный дефицит - деньги) и рыночной (потребитель суверенен в своем выборе) экономики. В результате, мощности недоиспользуются, объем производства много ниже объективных возможностей оборудования. Это обстоятельство является фактором увеличения средних постоянных и средних совокупных издержек.

Литература

- 1 Методика экономического анализа деятельности промышленного предприятия /Под. Ред. А. И. Бужинского, А. Д. Шеремета – М.: Финансы и статистика, 2016.

УДК 339

Фокин Я.Р., Трембач К.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В РАБОТЕ МЕНЕДЖЕРА

Для наиболее эффективного управления работой предприятия необходимо иметь достаточную информацию о положении дел на предприятии и возможность оперативного реагирования на изменения ситуации. Для этого руководитель предприятия и другие ответственные лица должны постоянно иметь свежую и достоверную информацию. Возникает необходимость организации управления работой предприятия таким образом, чтобы обеспечить быструю и надежную связь между различными служащими для их наиболее четко слаженного взаимодействия [1].

Предъявляемые современными условиями требования к системам управления могут быть удовлетворены лишь при помощи современных средств автоматизации управления. Опыт показывает, что в наше время для решения этих задач не обойтись без помощи компьютерной техники, позволяющей в наиболее удобной форме хранить и представлять пользователям интересующую их служебную информацию. Для наиболее слаженной работы различных служб предприятия компьютеры удобно объединять в т.н. локальные вычислительные сети, позволяю-

щие осуществлять связь между различными пользователями этой сети, находящимися на некотором расстоянии друг от друга (обычно, в разных помещениях одного здания). Однако, такие сети требуют для своей работы соответствующего программного обеспечения, необходимого для обеспечения работ вообще подобной сети и отражающего специфику работы данного предприятия. Кроме того, к такому программному обеспечению предъявляются такие требования как удобство доступа к необходимой информации, простота в обращении и защита от несанкционированного доступа к конфиденциальной информации, а также, защита от порчи различного рода программными вирусами.

Компьютерные сети, периферийное оборудование и программное обеспечение вместе являются составными частями информационной системы [2].

В самом обобщенном виде информационная система - это набор связанных между собой компонентов, который собирает, обрабатывает, сохраняет и распространяет информацию для поддержки деятельности организации. На уровень информационных систем влияет два фактора:

1. уровень научно-технического развития в организации, т.е. насколько современны используемые технологии;

2. люди и существующая в организации культура.

Последний фактор является определяющим, поскольку именно от него будет зависеть первый. Действительно, усложнение информационных систем растет пропорционально росту формализации культуры и увеличению размера организации. Например, на малой фирме с ограниченным кругом задач, где в ходу простые и неформальные отношения рядовых сотрудников с ее управляющими зачастую отсутствует потребность в сложных ИС. И, наоборот, в больших организациях с сильно разветвленной структурой такие системы являются жизненной необходимостью. Основная задача ИС для менеджера - поддержка принятия решений и управление потоками входящей/исходящей информации.

Литература

1. Балдин, К.В Информационные системы в экономике: Учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. - М.: Дашков и К, 2015. - 395 с.
2. Мезенцев, К.Н. Автоматизированные информационные системы / К.Н. Мезенцев. - М.: Academia, 2016. - 1280 с.

Фокин Я.Р., Трембач К.И.

Новомосковский институт НИРХТУ им. Д.И. Менделеева

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ

Статистическая информация служит одним из главных источников информационного обеспечения муниципальной деятельности.

Объектами статистического изучения на территории муниципального образования являются население, среда его проживания и комплекс коллективных потребностей жителей: финансы, жилищное хозяйство, образование, здравоохранение, охрана общественного порядка, торговые, культурные, социальные, ритуальные и другие муниципальные услуги в их натуральном и стоимостном выражении. Организация муниципальной статистики тормозится рядом причин. Главная из них — финансовая.

Существовавшие прежде в местных исполкомах отделы статистики были ликвидированы, и, как отмечалось, большинство муниципальных образований не имеют средств для создания своих органов статистики. Некоторый объем статистической информации накапливается в экономических и информационно-аналитических службах местных администраций, однако многие руководители муниципалитетов не придают работе с этой информацией должного значения. В некоторых субъектах РФ, например в Тюменской области, приняты региональные законы о муниципальной статистике, выделяются соответствующие бюджетные средства.

Отдельные крупные города создают свои органы и системы муниципальной статистики. Министерство образования РФ инициировало подготовку профессиональных кадров по муниципальной статистике в вузах страны.

Статистика решает социально-экономические задачи. Без решения проблем муниципальной статистики решение задач государственного регулирования не будет выполняться, а значит не будет повышаться эффективность экономики и уровня жизни населения.

Литература

- 1 Выбор стратегических приоритетов регионального развития. М.: Наука. Ленинградское Отделение, 2017. - 240 с.

ПРАВОВОЙ СТАТУС ГЛАВНОГО БУХГАЛТЕРА

Наряду с руководителем и его заместителем Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) впервые в трудовом законодательстве выделил главного бухгалтера как работника, обладающего особым правовым статусом в трудовом процессе. Главный бухгалтер указывается вместе с руководителем, заместителем руководителя организации в ч. 2 ст. 59 ТК РФ как работник, с которым работодатель вправе по соглашению сторон заключить срочный трудовой договор на определенный срок не более пяти лет, при этом подчеркивается, что возможность заключения срочного трудового договора предоставляется работодателям независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности. Кроме того, на основании правил установления испытания при приеме на работу, закрепленных в ст. 70 ТК РФ, главному бухгалтеру и его заместителю работодатель вправе установить более продолжительный испытательный срок - до шести месяцев. В качестве дополнительного условия трудового договора можно также рассматривать возможность установления договорной материальной ответственности в полном объеме причиненного работодателю ущерба на основании ч. 2 ст. 243 ТК РФ.

Фигура главного бухгалтера упоминается наряду с руководителем, его заместителями в следующих нормах ТК РФ: ст. 75, п. п. 4 и 9 ст. 81, ст. 181 ТК РФ, которые касаются расторжения трудового договора с главным бухгалтером при смене собственника имущества организации, изменения подведомственности организации, ее реорганизации; принятия главным бухгалтером необоснованного решения, повлекшего за собой нарушение сохранности имущества, неправомерное его использование или иной ущерб имуществу организации; выплаты денежной компенсации в размере не ниже трех средних месячных заработка работника при увольнении в связи со сменой собственника имущества организации.

Главный бухгалтер - это работник, обладающий особым правовым статусом, проявляющимся в выполнении им отдельных организационно-распорядительных и административно-хозяйственных функций, но в отличие от руководителя главный бухгалтер не несет уголовной, административной и гражданско-правовой ответственности, т.к. все финансовые документы организации подписывает руководитель, несущий всю полноту ответственности за последствия осуществления хозяйственных операций.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТОРГОВЛЕ

Под информационным обеспечением понимают совокупность всей информации, которая отражает состояние предметной области и используется для решения задач управления.

Информационное обеспечение включает совокупность единой системы показателей, потоков информации — вариантов организации документооборота; систем классификации и кодирования экономической информации; унифицированную систему документации и различные информационные массивы, хранящиеся на машинных носителях и имеющие различную степень организации.

В ходе разработки информационного обеспечения определяются состав показателей, необходимых для решения экономических задач различных функций управления, их объемно-временные характеристики и информационные связи, перечень входных и выходных документов по каждой задаче, выявляется структура базы данных.

Основное назначение информационного обеспечения в торговле — своевременное предоставление сведений, необходимых для принятия управленческих решений. Поэтому информационное обеспечение должно удовлетворять следующим требованиям:

- достоверности данных, отражающих состояние объекта управления;
- одноразовому вводу и регистрации данных и многократного их использования;
- создания единой базы данных условно-постоянной информации;
- использования классификаторов, единой системы классификации и кодирования информации.

В связи с этим особую роль в экономических информационных системах вообще, и в системах автоматизации торговли, играет смысловое или семантическое значение информации, важность ее для потребителей. При этом понятие информации тесно связано с конкретной задачей управления.

Информацию можно определить как новые сведения, принятые пользователем, понятные пользователю и оцененные им как полезные для выполнения профессиональных функций, решения профессиональных задач.

Под пользователем информации понимают отдельное лицо, коллектив, человеко-машинную систему, использующие полученные све-

дения для выполнения определенной работы, связанной с должностными обязанностями.

Исходя из этого определения, сообщение о поступлении товаров на склад не является для бухгалтера, ведущего учет товаров, информацией, которая служит основанием для бухгалтерского учета поступления товаров. Для него информация – это сведения, содержащиеся в документах, сопровождающих товар (товарная накладная, счет-фактура), в которых подтверждается факт поступления товаров, на основании которых осуществляется бухгалтерский учет. Для бухгалтера информация – это сведения, зарегистрированные документально в соответствии с нормативными актами.

В автоматизированных системах бухгалтерского учета используется только документированная информация. При этом под сведениями, «понятными пользователю», следует понимать наличие общепринятого соглашения о смысловом содержании всех реквизитов документа либо соглашения между источником и приемником информации, которые позволяют однозначно идентифицировать все реквизиты документа.

Документирование информации является способом обеспечения достоверности данных, придает юридическую силу носителям информации, организационную форму сообщению, включает необходимые для пользователя реквизиты. Достоверность данных достигается документированием первичной, внешней, промежуточной, результатной информации на основе регистрации на бумажных и машинных носителях информации.

УДК 339

Шевчук В.В., Колесникова Т.П., Макрушин Н.А.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «РЕОПЛАСТ»)

Повышение уровня конкурентоспособности предприятий и успешное развитие в рыночной среде — одна из главных проблем современной экономики. Повышение конкурентоспособности предприятия — необходимость для развития предприятия, как на уровне экономики страны, так и мира. В рыночной экономике такое соперничество между субъектами рыночных отношений неизбежно.

Конкурентоспособность усиливается в рыночных условиях, когда на рынок выходит много производителей аналогичного товара и предприятие должно повысить конкурентоспособность своего продукта,

т.е. улучшить его качество и снизить себестоимость, привлечь к нему внимание, чтобы закрепиться на рынке для получения прибыли.

Для повышения конкурентоспособности компании ООО «Реопласт» рекомендовано проводить активную информационную политику на рынке. Основные положения данного направления следующие:

- участие в специализированных выставках, как на территории России, так и в перспективе в странах ближнего и дальнего зарубежья,
- предложение консалтингового обеспечения специалистов компании другим организациями при решении вопросов их компетенции – это позволит повысить имидж компании и распространить информацию о его деятельности;
- проводить активную помощь путем предложения спонсорской помощи на городском, региональных мероприятиях, а также участвуя в работе научных конференций в высших учебных заведениях, поощряя интерес и развитие направлений по пластмассам и продукции из нее.

Помимо информационного представления также требуется внесение изменений в работу по сбыту, производству.

Традиционно можно выделить несколько направлений повышения конкурентоспособности предприятия:

- рост объемов реализации продукта;
- улучшение качества выпускаемого продукта;
- уменьшение расходов;
- бенчмаркинг.

УДК 145.88

Шилкина Е.А., Колесанова А.В.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

АУДИТ УЧЕТА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА

В настоящее время важнейшее значение приобретает аудит учета формирования финансовых результатов. Многие экономические субъекты нуждаются в контроле за бухгалтерским и налоговым учетом, так как даже опытный бухгалтер в силу человеческого фактора может совершить ошибки, которые приведут к значительным убыткам в экономическом субъекте.

Целью проведения аудита учета формирования финансовых результатов является выражение мнения о достоверности отражения в учете и отчетности финансового результата, законности распределения и использования полученной экономическим субъектом прибыли.

Как и аудит любого другого участка бухгалтерского учета, аудит формирования финансового результата в соответствии с МСА состоит из 3 этапов [2].

На первом этапе проведения аудита учета финансовых результатов аудитор необходимо проверить заключительные записи по итогам отчетного года по счету 90, а также проверить, как закрывается финансовый результат от обычных видов деятельности, т.е. перенесено ли сальдо по счету 90 на счет 99. Затем проверяется закрытие счета 99. Сальдо счета 99, равное чистой прибыли (или убытку) текущего года, должно быть перенесено на счет 84.

На втором этапе проведения аудита учета формирования финансового результата аудитор обобщает результаты процедур, выполненных на первом этапе, и оценивает влияние выявленных отклонений показателей «Отчета о финансовых результатах». Затем аудиторы изучают фактический порядок распределения прибыли, оставшейся в распоряжении экономического субъекта после налогообложения, и его соответствие порядку, сформулированному в учредительных документах, учетной политике. На основании протоколов заседаний общего собрания учредителей, смет аудиторы проверяют правильность отражения данных операций по счету 84 [3].

Выявленные в ходе ошибки и нарушения аудиторы регистрируют в рабочих документах и определяют их количественное влияние на показатели бухгалтерской отчетности.

После окончания работ на заключительном этапе аудитор формирует пакет рабочих документов, составляет аудиторский отчет и представляет его совместно с рабочей документацией руководителю проверки.

Аудит учета и использования финансовых результатов очень важен для экономических субъектов. Так как финансовые результаты оказывают существенное влияние на финансовое состояние, платежеспособность и благополучие экономического субъекта. Поэтому учет формирования финансовых результатов должны подвергаться тщательной проверке в системе внутреннего и внешнего аудита [1].

Литература

- 1 Антонова Н.А. Аудит учета финансового результата и распределения прибыли / Н.А. Антонова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 380 с.
- 2 Подольский В.И. Аудит. - М.: ЮНИТИ, 2017. - 744 с.
- 3 Суглобов А.Е. Аудит: Учебник для бакалавров / А.Е. Суглобов, Б.Т. Жарылгасова, В.Ю. Савин и др. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. - 368 с.

СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

УДК 808.2

Абуалроб Хуссейн, Филимонова Т.А.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)
ВЗАИМОСВЯЗЬ РУССКОЙ И ПАЛЕСТИНСКОЙ КУЛЬТУР

Российско-палестинские отношения имеют давнюю историю и связаны с библейской историей, Святой землей и Иерусалимом – местами, где зародились христианство, иудаизм и ислам.

С XI в. хождения русских к Святым местам Палестины становятся регулярными. Произведение древнерусской литературы «Житие и хождения игумена Даниила» (начало XII в.) содержит описание христианских религиозных святынь в Палестине.

Имя Палестины запечатлено в поэзии Пушкина, Лермонтова, Бунина, в письмах Гоголя, в романах Булгакова, Пастернака, в изобразительном искусстве, кино, театре, музыке и т.п.

В 1882 г. было создано Императорское православное палестинское общество (ИППО), действовавшее до 1914 г. На средства ИППО было открыто для палестинских арабов более ста школ, женская и мужская семинарии для подготовки школьных учителей. Многие их выпускники стали известными журналистами, писателями, историками, оказали влияние на формирование и развитие новой арабо-палестинской культуры,

Некоторые (Селим Кубайн, Антуан Баллан, сириец Халиль Бейдас) стали первыми переводчиками на арабский язык произведений русских писателей Н.В. Гоголя, Л.Н. Толстого, Ф.М. Достоевского, А.П. Чехова, А.М. Горького, поэтов А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова. Распространение русской культуры сыграло большую роль в формировании новой арабо-палестинской литературы, в укреплении литературных отношений между русским и палестинским народами.

Просветительная работа ИППО имела и обратную связь. Блестящее знание русского языка позволило целому ряду выпускников палестинских школ вести преподавание арабского языка в востоковедных вузах Москвы, Ленинграда, Киева и Баку.

В 1988 г. СССР официально признал Государство Палестина. Между Россией и ПНА заключены межправительственные и межведомственные соглашения: о сотрудничестве в области образования (1988), о культурном и научном сотрудничестве (1994). В 2012 г. был открыт Российский центр науки и культуры в Вифлееме. В 2016 г. в России

прошли Дни палестинской культуры, в 2017 г. в Палестине – Дни российской культуры.

УДК94(5)

Альмеслмани Обайда, Теряева Г.Н.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ИЗ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНЫ В СИРИИ

С древних времен, с того момента, как человек осознал себя как разумное существо на земле, он был заинтересован в возникновении и развитии медицины, так как ему было необходимо научиться лечить себя. Известно, что, начиная с шумеров в третьем веке до нашей эры, человек начал использовать медицинские инструменты для диагностики болезней.

Основы медицины в арабских странах возникли благодаря работам Джабири ибн Хайяны, и деятельности Фараби. Абу Бакр аль-Рази был известен тем, что написал много трудов о различных заболеваниях. Он перевел 200 книг на латинский язык об истории медицины и отдельных лекарствах. Ему принадлежит также изобретение хирургических нитей и мазей. Существует много арабских ученых, которые сделали научные и практические открытия в области медицины, например, Константин, который преуспел в фармацевтической промышленности. А Али Ибн Аббас аль-Маджуси является автором «Книги о медицинской промышленности» и одним из самых выдающихся ученых, который дал точное описание анатомии тела человека. Книга «Закон в медицине» Ибн Сины изучается во всех европейских университетах.

В Сирии существует большой интерес к получению образования в сфере медицины. Университет Дамаска является одним из первых медицинских университетов в арабском мире. Он был создан в 1903 году на базе медицинской школы. Обучение медицине в Сирии отличается от ее изучения в других арабских странах, прежде всего тем, что: 1) количество лет обучения составляет 6, в отличие от большинства стран, где нужно учиться семь лет; 2) обучение ведется на арабском языке.

Что касается системы здравоохранения в Сирии, то она основана на принципе бесплатного доступа и бесплатной медицинской помощи в государственных больницах, за исключением больниц, находящихся в ведомстве Министерства обороны, В Сирии имеются также университетские больницы, и они обычно лучше оснащены, чем больницы Министерства здравоохранения.

Медицина всегда была и все еще остается надеждой для человечества в лечении болезней и облегчении боли.

Медицина – это гуманитарное послание, заслуживающее уважения и гордости за всех, кто внес свой вклад в ее развитие.

УДК 1/14

Аносова К., Ситкевич Н.В.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФИЛОСОФСКИЕ ВЗГЛЯДЫ М.А. БАКУНИНА

Михаил Александрович Бакунин является одним из самых известных философов 19-го века. Он оказал существенное влияние на становление современного анархизма. Его труды были переведены на множество языков и актуальны до сих пор. Философ также был известным панславистом. Современные сторонники этой идеи часто ссылаются на труды Михаила Александровича. Его идеи привлекали многих участников Октябрьской революции, которая изменила мир навсегда. В молодости – идеалист, далёкий от политики. Затем во взглядах Бакунина начинается поворот в сторону мелкобуржуазного радикализма.

Увлечение немецкой философией приводит к тому, что Михаил решает переехать в Берлин, чтобы ближе познакомиться с данным пластом науки. Примерно в это время тайная полиция узнает, что есть такой философ – Михаил Александрович Бакунин. Биография простого дворянина портится связью с различными "неблагонадёжными элементами". Философские и социологические взгляды Бакунина в этот период представляют собой смесь материализма в понимании природы с идеализмом и метафизикой в понимании общества и служат обоснованием его анархического учения. Как указывали Маркс и Энгельс, анархическая теория Бакунина отличается чрезвычайным эклектизмом. Рисуя будущее общество, Бакунин сочетает идею коллективной собственности как характерную черту коммунистического общества с прудоновской анархической идеей абсолютной свободы индивидуума, которая объявляется им высшей целью всего человеческого развития. Бакунин заимствовал у Сен-Симона идею отмены права наследования, что должно якобы явиться исходным пунктом социального переворота. Человек, полагал Бакунин, сам является продуктом природы и потому исходная точка развития человека – стадия животного. Первым шагом на пути эмансипации человека является мысль, акт абстракции – пробуждение разума, которому человек обязан своей способностью достигать осознанного самоопределения, контролировать свои ин-

стинктивные рефлексы, понимать взаимосвязь окружающих его объектов и преобразовывать свое окружение в соответствии со своими потребностями. Это однозначно одна из самых видных фигур в среде русских мыслителей.

УДК 808.2

Битар Махфуд, Татарина В.П.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СИРИЯ И МИРОВАЯ КУЛЬТУРА

Сирийская Арабская Республика – государство на Ближнем Востоке, население Сирии составляет 20,2 млн человек (по данным на 2009 год). Государственный язык – арабский. Современная государственность Сирии насчитывает немногим более 60 лет, но цивилизация зародилась здесь ещё в четвёртом тысячелетии до нашей эры и восходит к четвёртому тысячелетию до н. э. Археологами доказано, что Сирия была колыбелью большинства древних цивилизаций мира. Древняя земля Сирии хранит в себе огромное количество памятников истории и культуры. На этой земле властвовали Финикия, Ассирия, Месопотамия, империя хеттов, Рим, Персия, Египет, Вавилон, Дамасское царство, Византия и Арабский халифат, и каждая империя оставила здесь архитектурные следы своего могущества.

Дамаск – столица Сирии, один из старейших городов мира. Первые исторические сведения о Дамаске относятся к XV в. до н. э., когда город находился под властью египетских фараонов. Возникший на пересечении караванных путей Дамаск всегда считался столицей торговли восточного Средиземноморья. Многие века этот город манил к себе представителей разных культур и народов. Многие сотни лет слава мастеров Дамаска и слухи о несметных богатствах его рынков привлекали сюда все новых и новых купцов. Уникальным объектом, внесенным в списки Всемирного наследия ЮНЕСКО, считается "Старый город" Дамаска, окруженный римской стеной и сохранивший во многих местах доантичную планировку. В городе множество музеев как частных, так и государственных. Особенно выделяется Национальный музей, славящийся собранием уникальных экспонатов древних цивилизаций, собранием первых образцов письменности, коллекцией провинциального античного искусства. Военный музей в Дамаске отличается одной из самых богатых коллекций древнего и средневекового оружия в мире.

В Сирии находится огромное количество превосходно сохранившихся замков XII-XIII веков. Они были построены крестоносцами для обеспечения своего могущества на Ближнем Востоке. Крак-де-Шевалье (Калаат аль-Хосн, 1150-1250 гг.) – замок, вошедший во все хрестоматии. Он считается образцом оборонительных сооружений. В 16 км. севернее Латакии расположен Угарит

(Рас-Шамра). Он является родиной первого в истории человечества алфавита. Кроме того, Сирия играет важную роль и в истории христианства.

Таким образом, культурно-историческое наследие Сирии занимает своё достойное место в мировой культуре.

УДК 808.2

Лукасова П.С., Татарина В.П.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

РАСЩЕПЛЕННОЕ СКАЗУЕМОЕ КАК ПРИЕМ СТАНДАРТИЗАЦИИ ДЕЛОВОЙ РЕЧИ

В зависимости от стиля языка, от конкретных условий, ситуации и целей речевой коммуникации производится отбор и набор языкового материала и приемы его использования.

В этой связи следует отметить, что язык делового общения имеет свои особенности:

а) резкое, в сравнении с другими языковыми стилями, сужение диапазона речевых средств;

б) высокую степень повторяемости (частотности) отдельных языковых форм в виде стандартно-устойчивых оборотов речи;

в) нейтральный тон, где личный (субъективный) момент сведен к минимуму, является нормой делового этикета.

Кроме того, многократно повторяющиеся производственные ситуации неизбежно приводят к ограниченному набору речевых формул и их стандартизации. Отсюда, стандартизация языковых средств – характерная черта официально-делового стиля. Приёмом такой стандартизации является частотное использование так называемых расщеплённых сказуемых – оборотов типа оказать помощь (поддержку, содействие), произвести ремонт (реконструкцию, перестройку). Расщеплённые сказуемые используются вместо параллельных им глагольных форм.

Широкое использование расщеплённых сказуемых мотивировано следующим:

1. Далеко не все словосочетания имеют параллельные глагольные формы: нельзя, например, заменить глаголом такие выражения, как оказать внимание, провести мероприятие, установить порядок. В этом случае использование расщеплённых сказуемых обязательно.

2. Значение сочетания «глагол+существительное» может не совпадать со значением соответствующего ему глагола: провести конкурс (соревноваться); оказать честь (чувствовать).

3. Сочетания «глагол+существительное» часто обозначают термины. Так выражение совершить наезд неравнозначно глаголу наехать.

4. В сочетания «глагол+существительное» могут вводиться необходимые определения.

Таким образом, можно констатировать тот факт, что использование расщеплённых сказуемых в рамках делового общения оправдано и уместно.

УДК 808.2

Лукасова П.С., Татарина В.П.

(Нововомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

О ПРАВИЛЬНОСТИ РЕЧИ И УПОТРЕБЛЕНИИ НЕКОТОРЫХ ПРЕДЛОГОВ

Правильность – одно из важнейших коммуникативных качеств речи, которое предполагает строжайшее соблюдение всех языковых норм, в том числе и грамматических. Грамматические нормы – это правила использования морфологических форм различных частей речи и синтаксических конструкций. «Тупа оратория, косноязычна поэзия, неосновательна философия, неприятна история, сомнительна юриспруденция, без грамматики» – утверждал М.В. Ломоносов. Однако вследствие нарушения грамматических норм наша речь (как устная, так и письменная) далеко не всегда бывает правильной. Эти нарушения нередко связаны с употреблением предлогов. Остановимся лишь на использовании некоторых из них.

1. Предлог *благодаря* указывает на причину, которая способствует осуществлению чего-либо в отличие от предлога *из-за*, который указывает на причину, мешающую сделать что-либо. Следует считать ошибочным суждение: *Благодаря проливному дождю долгожданная экскурсия в Эрмитаж не состоялась.* Кроме того, предлоги *благодаря*, вопреки, согласно, навстречу употребляются с именами существительными и местоимениями только в форме дательного падежа.

2. Предлог *по* не может указывать на цель действия и не должен употребляться вместо предлога *для*. Неправильно: *В школе делается многое по нравственному воспитанию (следует: для нравственного воспитания) детей.* Также неправильно заменять предлог *по* предлогом *о*, если называется конкретная тема, определяется содержание книги или беседы. Неправильно: *Во время обеденного перерыва завязываются оживлённые беседы по прочитанному (следует: о прочитанном).* Употребление предлога *по* правомерно, если указывается вид деятельности, круг занятий: *лекция по физике, брошюра по технике безопасности.* Диалектным является употребление предлога *по* в сочетании с именами существительными, называющими времена года. Неправильно: *По осени (следует: осенью) начинается учебный год.* Исключение составляют фразеологизмы. Например, *цыплят по осени считают* и др. Следует заметить, что предлог *по* – прерогатива дательного падежа. Однако в

значении после он употребляется с предложным падежом. Например, по возвращении (после возвращения), по приезде (после приезда), по окончании (после окончания) и т. д.

Итак, употреблять предлоги следует в строгом соответствии с их значением. Незнание значения ведёт к нарушению грамматической нормы и, в конечном счёте, к неправильности речи.

УДК 1(091)

Гуломшоев К.Ш., Гордова Э.Е.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

МИФОЛОГИЯ КАК ФОРМА ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ

Мифология – форма общественного сознания; способ понимания природной и социальной действительности на разных стадиях общественного развития. В общественном сознании первобытного общества мифология, несомненно, доминировала.

Научный принцип объяснения заменялся в мифологии тотальным генетизмом и этиологизмом: объяснение вещи и мира в целом сводилось к рассказу о происхождении и творении. Мифологии свойственно резкое разграничение мифологического, раннего (сокрального) и текущего, последующего времени. Все происходящее в мифическом времени приобретает значение парадигмы и прецедента, т.е. образца для воспроизведения. Моделирование оказывается специфической функцией мифа. Если научное обобщение строится на основе логической иерархии от конкретного к абстрактному и от причин к следствиям, то мифологическое оперирует конкретным и персональным, использованным в качестве знака, так что иерархии причин и следствий соответствует гипотазирование, иерархия мифологических существ, имеющая систематически ценное значение. То, что в научном анализе выступает как сходство или иной вид отношения, в мифологии выглядит как тождество, а логическому разделению на признаки в мифологии соответствует разделение на части.

Миф обычно совмещает в себе два аспекта: диахронический (рассказ о прошлом) синхронический (объяснение настоящего или будущего). Мифы утверждали принятую в данном обществе систему ценностей, поддерживали и санкционировали определенные нормы поведения. Мифологическое мироощущение выражалось не только в повествованиях, но и в действиях (обрядах, танцах). Миф и обряд в древних культурах составляли известное единство – мировоззренческое, функциональное, структурное, являя собой как бы два аспекта первобытной

культуры – словесный и действенный, «теоретический» и «практический».

Таким образом, самые первые представления о мире существовали как мироощущение, формируемое мифом. Но, в то же время, эти представления, знания о мире не были однородными. С одной стороны, миф включал фантазии, верования в богов и героев, а с другой – эмпирические знания, обобщения многолетних наблюдений, здравый смысл.

УДК 802.0

Дороховская К.С., Алексеева Н.В.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

АНГЛИЙСКИЙ ФОЛЬКЛОР

Становление Англии. Британия – по этнониму племени бритты. Бритты – кельтские племена, составлявшие основное население Британии с VIII века до н. э. по V век н. э. Англия – административно-политическая часть Соединённого Королевства Великобритании и Северной Ирландии, упоминание названия «Англия» применительно к южной части острова Великобритания относится к 897 году.

Британия под властью римлян.

Англосаксы. В 407 году римские войска покинули пределы Британии. В середине V века в Британию вторглись германские племена (юты, саксы и англты). Германцы появились на островах по приглашению самих бриттов, которые с их помощью рассчитывали защититься от кельтских племён с севера – пиктов и скоттов.

Викинги в Англии. В Англию проникали преимущественно датские викинги. В 835 они совершили поход в устье Темзы, а с 865 начали завоевание Восточной Англии.

Нормандское владычество. В 1066 герцог Нормандский Вильгельм, вошедший в историю как Вильгельм Завоеватель, вторгся в Англию, в битве при Гастингсе разбил короля Гарольда (и убил его) и занял английский престол.

Фольклор – художественное творчество широких народных масс, преимущественно устно-поэтическое творчество. Определение и термин впервые был введен в научный обиход английским ученым Вильямом Томсом в 1846 году.

Романизация (времена римской Британии) носила достаточно поверхностный характер и от римского фольклора до нас дошло очень мало.

Формирование английского фольклора.

Традиции английского фольклора ярко проявляются в англоязычном фэнтези. Оно часто используется как обозначение произведений массовой литературы и киноиндустрии XX-XXI века.

Романтизм (конец XVIII века – первая половина XIX века) сменяет эпоху Просвещения и совпадает с промышленной революцией.

Термин «*фольклор*» (от англ. *folk-lore* – «народная мудрость»).

УДК 808.2

Жиколум Рональд, Тараканова Е.К.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СТРАНА ТУМАЙ – КОЛЫБЕЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Чад – страна Тумай – колыбель человечества. Тумай является первым предком человека, обнаруженного в Чаде в 2001 году. Это прозвище ископаемого черепа примата, возраст которого около 7 миллионов лет.

Чад – одно из крупнейших африканских государств после Судана, Алжира, Конго и Ливии. Его население составляет более 12 миллионов человек, площадь – 1 284 000 квадратных километра.

Чад, расположенный в центре Африки, граничит на севере с Ливией, на юге – с Центральноафриканской Республикой, на востоке – с Суданом, на западе – с Нигером, Нигерией и Камеруном. Его столица, Нджамена, является самым большим городом страны.

Республика Чад, бывшая колония Франции, обрела независимость в 1960 году.

Культура Чада очень разнообразна и богата. В Чаде проживает большое количество африканских кочевых племен, и они пользуются всем, что предоставляет общество и культура их древней страны.

Население Чада состоит из многих этнических групп, что объясняет большое разнообразие в культуре страны, а также неоднородность образа жителей Чада. На севере и в центральных районах проживают арабы, тубу, загава, канембу, маба и другие народы, многие из которых – мусульмане. Юг страны занимают народы сара и другие, являющиеся главным образом христианами и атеистами.

Каждая этническая группа имеет свой родной язык. Так, в Чаде более 200 местных языков, а также французский и классический арабский, которые являются официальными языками страны.

Самые популярные местные языки – чадский арабский и язык сара. Более 60% населения говорит на чадском арабском языке, а язык сара используют обычно на улицах и для коммерческих сделок.

Французский язык знает менее 30% населения. Он был введен для обучения в школах во время колонизации в 1911 году, и сегодня используется в администрации, бизнесе и СМИ.

Литературный арабский язык, второй официальный язык после французского, тоже является языком образования, администрации, бизнеса и СМИ.

Кроме французского и классического арабского в школах и в нескольких культурных центрах преподается также английский язык. В последнее время английский язык приобретает в Чаде статус языка международного общения.

УДК 808. 2

Исса Айхам К.Ю., Новичкова М.Н.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ИЗУЧЕНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА В ПАЛЕСТИНЕ

В настоящее время популярность русского языка в странах Ближнего Востока существенно возросла. В число таких государств входит и Палестина.

Каждый год студенты из этой страны приезжают в Россию, чтобы освоить русский язык и получить специальность.

Возможность научиться говорить по-русски теперь появилась у палестинских детей. Сегодня здесь открываются новые школы, где русский язык – один из главных предметов. В образовательных центрах подобного рода обучение остаётся раздельным, но преподавателям из России, среди которых преобладают женщины, разрешается работать как с девочками, так и с мальчиками. В сентябре 2014 года начались занятия в Школе Российско-Палестинской дружбы, принявшей в настоящее время более 200 учеников. В данном учебном заведении для мальчиков применяются новейшие учебники, дидактические и демонстрационные материалы, работают преподаватели института русского языка имени А.С. Пушкина. Многие воспитанники хотят продолжить обучение в России, получить высшее образование и специальность, связанную с медицинской сферой. В Вифании, пригороде Восточного Иерусалима открыта школа для девочек при православном женском монастыре. Это учреждение пользуется популярностью среди местного населения: его посещают ученицы христианского и мусульманского вероисповедания. Они приступают к освоению русского языка на третьем году обучения.

Для популяризации русского языка среди взрослого населения в Палестине проводятся Дни русской культуры, представляющие собой

комплекс разнообразных мероприятий, где можно увидеть мастер-классы ведущих российских педагогов, ознакомиться с докладами современных лингвистов, посетить лекции и семинары. Для детей устраиваются праздники, конкурсы чтецов, викторины, посвящённые русским национальным традициям. Победителям вручают ценные призы, остальные участники получают сувениры из России.

Планируется подготовка преподавателей русского языка из числа местных специалистов.

УДК 81'221

Канда Джозефат Луаингомба, Теряева Г.Н.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЛАКУНЫ КАК ЯВЛЕНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Если обратиться к проблеме описания и типологизации коммуникативных проблем, возникающих в процессе изучения иностранного языка и общения представителей различных культур, то необходимо коротко представить концепт «лакуна». Термин «лакуна» имеет много значений. Однако для лингвистов, преподавателей, студентов, изучающих иностранные языки, он интересен как явление, обозначающее «пробел» – отсутствие в другом языке или культуре того или иного понятия, явления или особенностей поведения людей в конкретной ситуации. Следует сказать, что взаимопонимание между представителями различных культур и носителями разных национальных языков в целом возможно, так как не существует абсолютно оригинальных кодов коммуникации, делавших невозможным процесс общения. Но, с другой стороны, межкультурное взаимопонимание осуществляется до определенного уровня, ибо в культурах разных стран не существует и абсолютно однозначных вербальных и невербальных кодов.

«Лакуны» чаще всего встречаются при чтении инофонами литературных текстов, как на языке оригинала, так и в их переводе. Изучение иностранного языка также не лишено встреч с «лакунами», потому что в каждом языке присутствуют определенные грамматические категории, слова, языковые конструкции, этикетные словарные формулы, неидентичные другим языкам или отсутствующие в них.

Антипов Г.А. считает, что «лакуны» – это символы не столько специфичных реалий, сколько определенных процессов и состояний, которые противостоят повседневному опыту носителя другой культуры. Он выделял «лакуны»: а) языковые (лексические, грамматические, стилистические и другие), а также б) культурные (этнографические, психологические, кинетические и другие).

«Лакуны» всегда выражают культурные особенности конкретного языкового и культурного сообщества, т.е. они связаны с характерными чертами жителей каждой страны, ее национальным темпераментом, отношением к различным жизненным явлениям, истории, юмору, себе самим. В некоторых случаях они могут стать источником возникновения различных этнических стереотипов, затрудняющих процесс взаимопонимания между представителями различных культур. Поэтому «заполнение» этих пробелов в знании образа жизни, языка народов других стран, культур служит важным фактором расширения коммуникативного пространства между людьми.

УДК 808.2

Китжиев Давут, Тараканова Е.К.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ ТУРКМЕНИСТАНА

Культура Туркменистана несколько отличается от культурных традиций соседних мусульманских государств Центральной Азии. Дело в том, что предки туркмен – кочевые племена, тогда как земли современного Таджикистана и Узбекистана населяли оседлые племена земледельцев. Эта особенность отразилась и на таком аспекте жизни туркмен, как культурное развитие.

Основные культурные вехи народов Туркменистана относятся к традициям тюркской народности огузов, которые восходят к доисламскому периоду. Традиции огузов нашли отражение в литературе, музыке, фольклоре туркмен. Наиболее известным произведением этого периода является национальный эпос – «Огуз-намэ», также принадлежащий культурному наследию туркмен, азербайджанцев и турков. Он передавался устно из поколения в поколение и был записан только в середине XVI в. Еще один эпический памятник – поэма «Китаби Деде Коркуд», воплотившая в себе доисламскую племенную культуру огузов и влияние ислама XI-XII вв. Эпические поэмы исполнялись народными певцами-сказителями.

После принятия народами Центральной Азии ислама получила распространение арабская письменность. Однако туркменская поэзия использовала чагатайский язык (близкий к персидскому), широко распространенный на этой территории. Именно на чагатайском языке развивалась туркменская литература. На нем писали великие туркменские поэты XVIII века.

Национальным туркменским поэтом является Махтумкули (1730-1880 гг.). До Махтумкули туркменская поэзия была очень похожа на

персидскую, то есть выражала суфийские философские трактаты в поэтической форме. Махтумкули и его последователи начали творить, выходя за узкие рамки условностей, свойственные персидской поэзии.

УДК 93/94

Клейменова А.О., Шакиров Ю.А.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА ПРЕДВЫБОРНОГО БЛОКА «ВЫБОР РОССИИ»

Первые сведения о подготовке экономического блока программы политического объединения «Выбор России» появились в начале июля 1993 г. О либеральных концептах экономического курса «Т. Гайдар заявил в своем докладе «После победы Ельцина: будущее экономических реформ», с которым он выступил в США в июне 1993 года, но, который был обнародован лишь в августе того же года. В начале сентября «Коммерсантъ» было сообщал, что исполком блока «Выбора России» еще «...в августе 1993 года утвердил свою предвыборную платформу». Однако даже в октябре, когда произошло формирование общественно-политического блока. «Выбор России», его программные положения в области экономики не были обнародованы. Некоторая ясность с ее оглашением появилась лишь 23 ноября.

Именно в этот день, когда планировалось провести презентацию экономической программы, Е. Т. Гайдар заявил, что предвыборная экономическая программа блока – это братская версия «Программы Совета Министров – Правительства Российской Федерации на 1993-1995 годы «Развитие реформ и стабилизация российской экономики»», принятой на заседании Правительства 6 августа 1993 г.

Объявленные Программой конечные цели отражали философию либеральных доктрин: высокое благосостояние граждан, обладание собственностью, обеспечение прав и свобод, завершение формирования гражданского общества, правовое демократическое государство. Все цели предполагалось достичь только на основе рыночных механизмов, ограничении вмешательства государства в экономику, сокращении в ней государственного сектора, при одновременном снижении налогов и государственных расходов.

Программа выступала за развитие конкуренции, открытую экономику, ее интеграцию в мировое хозяйство. Положение об открытой экономике наносило непоправимый удар по аграрному сектору и делало невозможным «удовлетворение спроса на продовольствие в основном за счет отечественного производства».

Этот курс не был поддержан избирателями в ходе избирательной кампании по выборам в Совет Федерации и Государственную Думу Федерального Собрания I созыва.

УДК 1/14

Леонов А.А., Бирюкова Э.А.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФИЛОСОФИЯ СТОИЦИЗМА КАК СИСТЕМА ОБУСТРОЙСТВА ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ

Стоицизм просуществовал много веков, поэтому философская проблематика здесь претерпевала серьезные изменения. Круг проблем, который разрабатывался стоиками, был очень обширен, но основные моменты были связаны с исследованием проблем логики, физики и этики, которые считались тремя важнейшими частями философии. Это позволило стоикам образно представить свою философию в виде фруктового сада, в котором логика является защитной стеной этого сада, физика – его деревьями, а этика – плодами. Этот образ удачно показывает основную установку стоиков: целью и высшим предназначением философии должно стать обоснование нравственных представлений. Философия и философствование являются искусством практической жизни и руководством к таковой.

Учение о природе стоиков признает в качестве единственно достойного для философского исследования бытия только то, что действует или страдает, то есть тело. Существует два тесно связанных друг с другом основания бытия. Первое – пассивное, ему соответствует материя, второе – деятельное, это – форма, понимаемая стоиками как логос. Логос – это мировой разум, который одухотворяет материю, лишённую свойств, и тем самым вызывает ее планомерное развитие. Он неразрывно связан с материей, пронизывает ее. Именно поэтому все в мире происходит так, как задумано божественным логосом. В мире нет случайности, все происходит с необходимостью. И все же стоики считают свободу человека возможной. Но возможна она не для всех, а лишь только для тех, кто проникнет своей мыслью в божественный план. А такое подвластно лишь мудрецам. Так возникает знаменитая формула: "Свобода есть познанная необходимость". Действие или поступок, совершаемые в соответствии с познанными законами природы, общества, внутреннего мира человека, являются свободными.

Этика стоиков основана на признании счастья главной целью жизни человека. Счастье есть следование природе, внутренне разумное

спокойствие, рациональное приспособление к окружающим условиям ради самосохранения. Благо направлено на сохранение человеческого существа, зло – на его уничтожение. Но не всякое благо ценно, лишь то, которое закрепляет основы счастливого бытия людей.

УДК 159.9

Леонов Д.И., Горюнова Е.М.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Применение разнообразных методов психологии общения является одной из центральных здоровых трудовых отношений, ведь благодаря этому коллектив может приобретать стимулы к сближению целей и развиваться. Цель работы – рассмотрение правил общения в деловом коллективе.

Основным рассматриваемым объектом в коллективе можно признать особенности поведения человека вызывающие определенные реакции со стороны его коллег, такие как симпатия и антипатия. Прежде всего сотрудники по мере своего взаимодействия должны получать удовлетворенность взаимоотношениями по горизонтали (с сотрудниками) и по вертикали (с руководителями). Именно удовлетворённость формирует социально психологический климат в коллективе. Помимо этого, на него влияют и социальные неформальные взаимодействия, которые неизбежны для любой группы людей. Они задают атмосферу в коллективе, на общий характер, стиль, тон взаимоотношений в группе.

Общение в трудовом коллективе можно охарактеризовать как изменчивый процесс формирования и установления контактов, развитие существующих взаимоотношений, а также формирования внутренних норм. Из-за цели ориентированности на достижение определённых результатов, общение в трудовом коллективе в большей своей части обязано носить формальный, деловой характер.

Деловое общение – способ выражения потребностей коллектива в обмене информацией с точки зрения обезличенного в эмоциональном плане. Его можно условно разделить на прямое, предусматривающее наличие непосредственного контакта, и косвенное учитывающее временной промежуток между созданием или отправкой сообщения и его получением.

Деловое общение реализуется в различных формах: деловая беседа, деловые переговоры, деловые совещания, публичные выступления. Его участники выступают в официальных статусах и ориентированы

на достижение цели, конкретных задач. Специфической особенностью названного процесса является регламентированность, т. е. подчинение установленным ограничениям, которые определяются национальными и культурными традициями, профессиональными этическими принципами.

УДК 796.015

Миляев В.П., Золотов В.А.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПЕРЕДВИЖЕНИЯ – ОСНОВА ИГРЫ В НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС

Передвижения в настольном теннисе – важная составляющая часть техники игры. Под работой ног мы понимаем выполнение тех движений, которые связаны с перемещениями с целью обработки мяча. Эти движения в процессе перемещения могут быть хорошо заметны глазу, развиваться в пределах значительного пространства, но могут быть и едва заметными, выражающимися лишь в переносе центра тяжести тела.

Передвижения в настольном теннисе совершаются следующими способами:

1. Одношажный способ (или выпад) применяют при игре в ближней зоне для перемещения на небольшие расстояния и в защите в средней зоне.
2. Приставные шаги используют для перемещения вдоль стола, когда ближняя к мячу нога делает шаг к мячу, а вторая нога подтягивается до основной стойки.
3. Двухшажные (скрестные) шаги применяют при отражении косых мячей и перемещении на большие расстояния в защите в дальней зоне. При этом начинает движение в направлении мяча дальняя нога, которая как бы перекрещивается с опорной.
- 4.. Прыжки. В современном настольном теннисе часто игроки используют прыжки для отражения далеко летящих мячей. Иногда встречаются разновидности и сочетания перечисленных способов: переступания, рывки с выпадом, скачки, приставные шаги с одним скрестным шагом

К основным вариантам передвижений можно добавить передвижение вперед к короткому мячу и возвращение назад после срезки или скидки короткого мяча. Прием мяча из ближней зоны с трех четвертей стола игрок правша осуществляет шагом (выпадом) вперед правой ногой, и только косые мячи влево – шагом вперед левой ногой (для

левшей – наоборот). Довольно большой резерв для повышения качества игры – способность к опережающей работе ног при приеме подач.

Сначала рекомендуется каждое передвижение в отдельности, а затем во всевозможных сочетаниях.

УДК 808.2

Мозафари Катаклахиджани Сара, Барулина Л.Б.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ВЕСЕННИЙ ПРАЗДНИК НОВРУЗ

Новруз, весенний праздник, считающийся точкой отсчёта нового года, отмечается во многих мусульманских странах, в том числе и в Иране. В Персии отсчёт года с первых дней весны начали ещё в древности, более 2500 лет назад. Этот традиционный праздник тесно связан с философией зороастризма и отмечается 20-21 марта.

В современном Иране новруз считается одним из главных праздников, который объединяет всю семью и друзей. Его грандиозное отмечание продолжается в течение 12 дней, когда жители страны собираются за праздничным столом, на котором обязательно должны находиться "харт-син", символизирующие наступающий год.

Эти 7 "синов" включают в себя:

- яблоко – символ природной красоты и здоровья;
- сладкий пудинг из ростков пшеницы – символ плодородия, благодарность богу за урожай;
- дикую маслину – символ любви;
- ягоды растения сумах, любимой специи иранцев, – символ победы добра над злом;
- чеснок – символ природы и народной медицины;
- уксус – символ умудрённой старости, терпения и чистоты;
- заранее пророщенные семена пшеницы или чечевицы, зелёные ростки которых символизируют вечное возрождение природы.

Часто на праздничный стол кладут Коран и монеты, символизирующие надежду на процветание в наступившем году, а также ставят специальный сосуд с золотыми рыбками, которых на 13-й день празднования выпускают в пруд или фонтан. Хорошей приметой считается проводить последний день праздника на природе, чтобы привлечь удачу в новом году.

Подготовка а празднованию новруза начинается за несколько недель, в течение которых хозяйка тщательно убирает дом и готовит традиционные блюда. Хорошей традицией считается поменять ковры в

доме и встречать праздник обязательно в новой одежде. Также традиционным считается подношение подарков (новых денежных купюр, которые вкладывают в Коран, или новой одежды) младшим членам семьи. Как и другие традиции прекрасного весеннего праздника, это символизирует возрождение и начало новой жизни.

УДК 1(091)

Моисеенко Д.В., Гордова Э.Е.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ДИАЛЕКТИКА И МЕТАФИЗИКА КАК ДВА МЕТОДА ПОЗНАНИЯ МИРА

Метафизика и диалектика являются всеобщими, универсальными методами познания. Диалектика – это способ познания, рассматривающий все предметы и явления во всеобщей связи и в развитии. Термин «диалектика» имеет свою длительную историю. В античной философии под диалектикой понимали такой способ ведения ученой дискуссии, при котором достижение истины происходит путем столкновения противоположных мнений. Считается, что первым в философский лексикон термин «диалектика» ввел Сократ. В средние века и в Новое время диалектикой называли формальную логику. С начала XIX в., после создания Гегелем универсальной теории познания и учения о бытии, диалектикой стали называть всеобщий метод познания, который рассматривает все предметы и явления как развивающиеся и взаимосвязанные, а также учение о бытии, основанное на этом методе.

Метафизика – это способ познания, рассматривающий все предметы и явления вне всеобщей связи и вне развития. Термин «метафизика» имеет два основных значения. Метафизикой называют тип философии, изучающий сверхчувственные, недоступные для опытного познания принципы бытия, а также метод познания, рассматривающий предметы и явления как статичные (внутренне неизменные) и изолированные друг от друга. Термин «метафизика» появился в I в. до н. э., благодаря греческому философу А. Родосскому.

Метафизика и диалектика как способы познания прошли многовековую историю. Расцвет метафизики, как способа научного познания приходится на XVII-XVIII вв., диалектики – на XIX-XX вв. Метафизический метод лежал в основе развития естествознания, благодаря ему наука этого периода сделала колоссальный прорыв вперед. Метафизический метод ввел в науку приемы анализа, систематизации предметов и явлений. Крупнейшим достижением метафизической методологии является открытие законов механического движения, т. е. движения, понимаемого как изменение

положения тел в пространстве без учета изменений их внутренних свойств. С помощью диалектического метода были достигнуты основные успехи науки, особенно в общественности. Содержание диалектики раскрывается в ее основных категориях и законах. Можно сказать, что человеческое мышление диалектично по своей природе. Правда, уровни диалектического мышления на разных этапах развития человечества различны.

УДК 37.01

Моховиков А.В., Ермаков Д.С., Ситкевич Н.В.
(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Концепция устойчивого развития основана на синтезе экономических социальных и экологических аспектов, подразумевает принятие мер. Она направлена на оптимальное использование ограниченных ресурсов планеты, обеспечение целостности природных систем, сохранение и поддержание социальных и культурных систем, применение экологичных природо-, энерго-, и материалосберегающих технологий.

В 2015 г. на 70-й сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединённых Наций была принята резолюция A/70/L.1 «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» (англ. «Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development»), в которой сформулированы Цели в области устойчивого развития (ЦУР) (англ. sustainable development goals). ЦУР заменили собой Цели развития тысячелетия, достигать их планируется с 2015 по 2030 гг. 17 ЦУР включают 169 соответствующих задач. В их числе цель № 4 «Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех». Чтобы контролировать ход достижения целей и решения задач, Межучрежденческой экспертной группой разрабатывается набор глобальных показателей, который дополняется государствами-членами индикаторами национального и регионального уровней.

Что могут сделать граждане для достижения указанной цели: добиваться повышения качества образования в своём учебном заведении; продолжать учиться, несмотря на возраст и уровень образования; участвовать во всероссийских диктантах по разным предметам, изучать иностранные языки; посещать музеи, библиотеки, дни открытых дверей учебных и научных заведений; стать волонтером региональной

образовательной (просветительской) программы, записаться на онлайн-курсы в области устойчивого развития, распространять информацию о проблемах и достижениях образования в своём регионе, инвестировать в образование через благотворительные фонды и пр.

Доклад подготовлен при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 19-013-00722).

УДК 93/94

Мызников Е.В., Шакиров Ю.А.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

«ПАРТИЯ ШАХРАЯ» И ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЕЕ ИДЕОЛОГИИ

16-17 октября 1993 г. в Новгороде, с участием 161 делегата из 53 регионов, прошёл Учредительный съезд второй «партии власти» – Партии Российского Единства и Согласия. Съезд принял Политическую декларацию, послужившую предвыборной платформой ПРЕС на выборах в Государственную Думу. Свой курс партия обозначила как «движение вперед», но с отказом от «радикализма».

Принципы и цели, провозглашённые партией в Политической декларации, представляли собой набор из либеральных концептов и первоочередных задач, которые условно можно соотнести с консервативными ценностями. В их числе были: приоритет прав человека; неизбежность прав собственности; разделение властей; гражданское общество; рынок и эффективное социальное обеспечение; равноправие; единство и целостность России; народовластие; федерализм и местное самоуправление; защита интересов российских предприятий и политика разумного протекционизма; поддержка крупных производственно-финансовых корпораций, способных проводить самостоятельную инвестиционную и научно-техническую политику; воссоздание общего экономического пространства и разрушенных хозяйственных связей на территории бывшего СССР; развитие в рамках СНГ конфедеративных отношений; «внешняя политика великой мировой державы» и пр.

26-27 февраля 1994 г. состоялся I съезд ПРЕС. На форуме в качестве главного партийного документа были приняты «Основные положения программы ПРЕС». Согласно документу, декларативно утверждалось, что «консерватизм в идеологии ПРЕС составляет основу понимания партией путей развития России...».

Однако основное внимание в главном партийном документе уделялось обоснованию типично либеральным концептам. Несмотря на оглашённый принцип «консерватизма», назвать документом партии с

консервативной идеологией невозможно. Гораздо больше здесь положений относящихся к концептам либеральной идеологии.

Аналогичное положение сохранилось в «Консервативном манифесте» С.М. Шахрая и В.А. Никонова, обнародованным ими в октябре 1994 г., который содержал в себе ряд ключевых либеральных концептов, выдаваемых за консервативные ценности.

УДК 93/94

Неижмак М.А., Шакиров Ю.А.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)
ЭВОЛЮЦИЯ ИДЕОЛОГИИ ВОПД «НАШ ДОМ – РОССИЯ»

Лишь 19 апреля 1997 г. на IV съезде НДР в своем докладе В. С. Черномырдин определил методологические основы идеологии движения. По мнению премьер-министра три программных документа «...дополняют друг друга, пересекаются во взаимных уточнениях и конкретизациях. Ибо все они – одного демократического и реформаторского корня». В.С. Черномырдин отнес к документам, демонстрировавшим «собственное идеологическое лицо» НДР, во-первых, Программу самого движения, утвержденную II съездом организации 2 сентября 1995 г. Помимо нее, предвыборную Программу Президента РФ Б.Н. Ельцина «Россия: человек, семья, общество, государство (Программа действий на 1996-2000 годы)», обнародованную им 1 июня 1996 г. Третьим программным документом стала Программа Правительства РФ «Структурная перестройка и экономический рост в 1997-2000 годах».

Объединяя эти документы в единое идеологическое целое, следует иметь в виду ряд особенностей. Во-первых, они были приняты в различных политических условиях и обстоятельствах. Во-вторых, различен был их юридический и общественно-политический статус. В-третьих, неодинаковыми были по составу, социальному положению и авторские коллективы, творившие эти тексты. Эта специфика влекла некоторое разнообразие в предлагаемых подходах тех или иных социально-экономических проблем. На протяжении 1996-1997 гг. четко обозначились контуры правящей политической элиты, своего рода «олигархическая власть». Сложившийся режим условно можно было разделить на две составляющие части: «финансовую» и «финансово-промышленную». Верховным арбитром в споре двух олигархических кланов выступала Администрация Президента. ВОПД «Наш дом – Россия», созданный представителями «финансово-промышленной олигархии», вместе с ними переживал кризис. Находясь в полной изо-

ляции в Госдуме, полезной организация могла быть только людям, стремившимся к карьерному росту, либо как ступенька к государственной должности, либо новым перспективам в бизнесе. Патриотические доминанты, проявленные в партийных документах в период рождения организации, уступили свое место ярко выраженным либеральным концептам.

УДК 808.2

Николаева М.Е., Татарина В.П.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

О СТАТУСЕ РУССКОГО ЯЗЫКА НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Русский язык принадлежит к наиболее распространённым языкам мира. Согласно статистическим данным русский язык по числу владеющих им занимает третье место в мире после английского и китайского. Он является официальным или рабочим языком во многих авторитетных международных организациях. Это один из рабочих языков в ООН. В соответствии с Конституцией Российской Федерации (1993г.) русский язык является государственным языком на всей её территории, а также для ряда республик, входящих в РФ, наряду с языком коренного населения этих республик. Русский язык считают родным 200 мил., а владеет (в той или иной степени) полмиллиарда человек.

Однако языковая ситуация на постсоветском пространстве, где до распада СССР русский язык служил общепризнанным языком международного общения, весьма противоречива. Судьба русского языка не вызывает беспокойства в таких странах, как Белоруссия, Казахстан и Киргизия. При этом Белоруссия – единственное постсоветское государство, где государственный статус русского языка подтверждён на референдуме подавляющим большинством голосов. Население Белоруссии в повседневном общении говорит по-русски. В Казахстане единственным государственным языком по Конституции является казахский. Однако с середины девяностых годов существует закон, приравнивающий русский язык во всех официальных сферах к государственному. Похожая ситуация сложилась и в Киргизии. Трезвое отношение к русскому языку, понимание его значения для народов суверенных государств определяют языковую политику в Азербайджане и Армении. Негативное отношение к русскому языку проявляют в странах Балтии. В Литве, Латвии и Эстонии государственным становится только соответствующий национальный язык. Резко сокращается в школах и вузах преподавание на русском языке и само изучение русского языка. На Украине в очередной раз предприни-

мается попытка деруссификации: депутаты Верховной Рады подготовили законопроект об использовании в стране исключительно украинского языка. Следует отметить, что деруссификация служит не объединению, а разобщению народов. Пример тому – выход Крыма и Донбасса из состава Украины.

Итак, агрессивное игнорирование русского языка в некоторых перечисленных выше бывших союзных республиках негативно влияет на развитие культуры, искусства, экономики и, что чрезвычайно важно, на общение людей друг с другом.

УДК 1/14

Новикова А.М., Ситкевич Н.В.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФИЛОСОФИЯ КАК УНИВЕРСАЛЬНОЕ ЗНАНИЕ

Многообразие толкований понимания, что такое философия определяется чаще всего между двумя крайностями, упираясь, с одной стороны, в науку, а с другой – в религию. Исходя из чего строятся попытки выразить специфику философии через ее предметную сущность. Ведь, как установил еще Парменид, «отрицательные определения подобают началам и границам». Стоит предположить, что специфика философии заключается не в том, что она исследует канон мышления, и не в том, что она формулирует программу достойной жизни. Она состоит в соединении одного с другим. Философию интересует такое знание о человеке, которое может быть трансформировано в его поведение, которое может иметь для него прямой жизненаправляющий смысл.

Философия имеет дело с нравственным, ценностным содержанием человеческой жизни, но только в той мере, в какой оно может быть разумно осмысленно и рационально аргументировано, в какой оно связано с ориентированным на истину познанием и вытекает из него. В предметное поле философии входят и изначально-объективные и конечно-целевые основы бытия, но и то и другое только в аспекте разумно-ответственного существования человека и в качестве моментов такого существования. Скажем, начальными основами мира занимаются и частные науки, когда, например, они исследуют происхождение вселенной или генетические основы живого. Философов в отличие от них интересует не вообще мир, а «умное место» в нем, такие первоосновы бытия, которые могут быть только помыслены и нацеленность на которые составляет единственную достойную основу разумного способа поведения. Что касается конечных целей человека, в особенности во-

просов о его посмертной судьбе, то они составляют сферу особого интереса религии.

Словом, философия соединяет универсальные основы сущего, которые открываются в познании, с конечными целями человеческого существования, которые формируются в качестве нормативной программы. Ее назначение заключается в том, чтобы в рамках социоприродной необходимости и сквозь нее прокладывать путь к предельным высотам нравственного совершенства, а где проходит этот путь – вот вопрос, который стоит перед современной философией.

УДК 1/14

Плешкевич Д., Ситкевич Н.В.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СТАНОВЛЕНИЕ ЭТИКЕТА В РОССИЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕ

В настоящее время понятие «этикет» включает в себе закономерность правил и норм, сформировавшихся в разные исторические промежутки. Каждый народ смог внес в него свои поправки, которые возникли в следствии специфичного уклада каждого государства. Начиная со средних веков и до правления Петра I, русские люди изучали этикет по книге монаха Сильвестра «Домострой», изданной при царе Иване IV. Согласно ее уставу мужчина считался главой семьи, перечить которому не смел никто. Европейский этикет пришел в Российское государство во времена правления императора Петра I. Одним из самых известных стало произведение об этикете «Юности честное зеркало, или Показания к житейскому обхождению», написанное в 1717 году, которое неоднократно переписывалось. Были разрешены неравные браки между людьми разнообразных сословий. Люди теперь в праве были заключать браки с теми, кто оказался разведен, с расстриженными монахами и священнослужителями.

Наиболее сильно были усложнены правила и нормы поведения для женщин и девушек. Запреты преследовали женский пол с самых пеленок. Молодым девушкам категорически запрещалось обедать в гостях, разговаривать без разрешения, показывать свои умения в языках или какой-либо другой области. Однако они должны были уметь в определенный момент стыдливо краснеть, неожиданно падать в обморок и обворожительно улыбаться. К самому началу XIX века мероприятия для высшего света включали в себя как публичные, так и семейные приглашения. Обязательно должны были проводиться различные балы и маскарады в течение всех трех месяцев зимы, ведь это было главным

местом для заведения знакомств между потенциальными женами и мужьями.

Родиной мирового этикета считается западный мир. В XXI веке в ходе долгого и тщательного отбора результатов жизненного опыта всех стран и народов мира свод правил этикета включил в себя только востребованные и наилучшие из них. Однако его нельзя считать полностью завершенным. Мы развиваемся, общество совершенствуется, и везде требуются определенные правила и нормы поведения. Этикет будет внедряться и усиленно усложняться и дальше, становясь все более полным и значимым

УДК 808.2

Попова В.И.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)
ЭМПАТИЯ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Эмпатия – способность представить себя на месте другого человека и понять его чувства, желания, идеи и поступки. Данный термин был введен в начале 20 в. по аналогии со словом «симпатия» – (Συμπάθεια – сострадание) – чувство, вызванное представлением о страдании, испытываемом ближним, иногда просто склонность к кому-либо, в противоположность чувству антипатии.

В межкультурной коммуникации специфика эмпатии состоит в том, что субъект коммуникации стремится воспроизвести в самом себе переживания других людей, с которыми он находится в контакте. Иными словами, эмпатия основана на умении поставить себя на место другого человека, взглянуть на окружающий мир его глазами, почувствовать его состояние и учесть все это в своем поведении и поступках. Последнее напрямую относится к сфере межкультурной коммуникации и означает способность представить себя в иной роли в контексте иной культуры. В общении с представителями своей культуры эмпатия – это то качество, которое повышает эффективность коммуникации, в межкультурной коммуникации – необходимость, от наличия или отсутствия которой зависит результат коммуникации вообще. Тенденция объяснять вербальные и невербальные действия с позиции своей собственной культуры мешает развитию эмпатии. Механизм эмпатии заключается в перенесении элементов внутреннего мира другого в свой собственный. В его характеристике наиболее точным, вероятно, будет понятие «сопереживание», поскольку эмпатия обнаруживает себя как переживание переживаний другого человека, в ходе которого достигается не только та или иная степень или глубина понимания субъектом состояний и поступков объекта, но и опреде-

ленное согласие с мотивами, эмоциями, установками, объясняющими и оправдывающими его поведение.

Каждый вид коммуникации характеризуется особыми отношениями партнеров, направленностью их целей и задач. В этом отношении специфика межкультурной коммуникации заключается в желании понять, о чем думает партнер, причины его переживаний, его точку зрения и образ мыслей. Поэтому при межкультурной коммуникации, чтобы понять коммуникативное поведение представителей другой культуры, необходимо рассматривать его в рамках их культуры, а не своей, т.е. здесь следует проявлять эмпатическое отношение к партнеру по коммуникации. Это отношение означает мысленное, интеллектуальное и эмоциональное проникновение во внутренний мир партнера, его чувства, мысли, ожидания и стремления.

Эмпатический тип коммуникации с его стремлением понять проблему культурных различий изнутри и найти необходимые пути и способы для взаимопонимания значительно увеличивает вероятность полного понимания между партнерами и, следовательно, взаимного извлечения различных выгод от общения.

УДК 808.2

Ровшенов А., Хайыдов Р., Попова В.И.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

РАЗВИТИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ЭМПАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Несмотря на объективную сложность, эмпатию можно и необходимо развивать, и наиболее естественной учебной средой для этого является процесс обучения иностранному языку, поскольку он интегрирует коммуникацию и культуру (язык как часть культуры). Эмпатические умения основаны на знании культуры (ценностных ориентаций, убеждений, традиций, привычек, присущих представителям той или иной культуры), ибо без этого невозможно взглянуть на мир глазами представителя иной культуры. Общие положения, которые лежат в основе формирования у студентов эмпатии: 1) создание инокультурного контекста при обучении иностранному языку; 2) организация практической деятельности (т. е. приобретение опыта общения) в реальных условиях межкультурного взаимодействия или в условиях максимально приближенных к реальным коммуникативным ситуациям с представителями других культур; 3) создание условий для саморефлексии студентов по поводу их межкультурного опыта; 4) создание условий для развития у студентов наблюдательности, чувствительности к внешним проявлениям культуры; 5) оказание помощи в осознании студентами собственных личностных особенностей (наличие культурных предрассудков, стереотипов). Весьма продук-

тивным является метод интервьюирования, который дает возможность студентам обсуждать проблемы, задавать интересующие их вопросы, т.е. получать более глубокое и полное их понимание. В качестве интервьюируемых могут быть приглашенные лекторы, представители других культур, люди, имеющие опыт общения в иной культуре, члены их семей, студенты, учившиеся по программам обмена, преподаватели, стажировавшиеся в учебных заведениях других стран. Особенно эффективными являются методы, которые предоставляют студентам возможность наглядно наблюдать межкультурное взаимодействие, анализировать его особенности. Для этой цели можно использовать видео, телевизионные программы, фильмы с последующим анализом наблюдавшегося общения, в частности, невербального общения. Использование ролевых игр, кейсов, разыгрывание межкультурных диалогов, имитационные игры и т.д. позволяют студентам испытать чувства и эмоции, которые испытывают представители изучаемой культуры в аналогичной ситуации. Кроме того, у студентов есть возможность изучить на практике особенности вербальной коммуникации той или иной культуры, предпочтительных представителями этой культуры стилей общения, типов диалогов. Тесты на само оценивание своих культурных особенностей и индивидуального опыта помогают само рефлексии, которая дает, в свою очередь, более глубокое представление о механизмах воздействия культуры на человека. Все это способствует снижению у студентов уровня этноцентризма и облегчает формирование эмпатических качеств.

УДК 1/14

Свиридов А.А., Бирюкова Э.А.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СУЩНОСТЬ ФИЛОСОФИИ И АНТРОПОЛОГИЧЕСКОГО МЕТОДА ФЕЙЕРБАХА

Фейербах известен своими трудами по атеизму, философии человека, гуманизму. С именем Фейербаха связан *антропологический поворот* в истории немецкой классической философии. Об основных вехах его философской эволюции можно судить по «Фрагментам к характеристике моей философской биографии». Вот как их определил сам Фейербах: «Моей первой мыслью был Бог, второй – разум, третьей и последней – человек. Субъект божества – разум, а субъект разума – человек». Движение идет: Бог – разум – человек. Идея Бога приходится на время учебы в Гейдельбергском университете (1823 г.). Идея разума – учеба в Берлинском университете, где он слушает лекции Гегеля. Идея человека появляется впервые в 1827–1828 гг. и осознание ее решения – в 1839 г.

В целом, как писал Ф. Энгельс, «ход развития Фейербаха есть ход развития гегельянца – правда, вполне правоверным гегельянцем он не был никогда – к материализму». Такой постановкой вопроса о предмете философии Фейербах совершил антропологический поворот в немецкой классической философии, определив общее направление развития европейской философии на многие годы.

Фейербах, говоря о сущности человека, опирается на свой антропологический метод, которому дает следующее определение: «мой «метод» состоит в том, чтобы посредством человека свести все сверхъестественное к природе, и посредством природы все сверхчеловеческое свести к человеку, но неизменно лишь опираясь на наглядные, исторические, эмпирические факты и примеры».

Антропоцентризм Фейербаха позволял ему материалистически подойти к вопросу о возникновении человека как живого биологического существа, но он не позволял ему объяснить становление человека как социального существа. Короче говоря, по Фейербаху, Бог – это идеализированный автопортрет родового человека. Не случайно, он назвал первую часть книги «Сущность христианства» – «Истинная, т.е. антропологическая сущность религии». На этот момент фейербахианской критики религии обратил внимание молодой Маркс, увидев в нем сильные и слабые стороны антропологического материализма Фейербаха, о чем подробно и рассказал в своих «Тезисах о Фейербахе».

УДК 1/14

Серов А.И., Бирюкова Э.А.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

НЕКОТОРЫЕ УСТАНОВКИ В ПЛАНЕ ФОРМИРОВАНИЯ ФИЛОСОФСКОЙ КАТЕГОРИИ «МАТЕРИЯ»

В эпоху первых атомистических концепций античности материя понималась как субстанция, основа всего сущего в мире, из которой «построены» все другие тела во Вселенной. Классическим выражением такого понимания материи как простой, но множественной, явился атомизм Демокрита. Аристотель признавал объективное существование материи. Он считал её вечной, несотворимой и неуничтожимой.

Данные установки выводят на следующем историческом этапе на понимание того, что материя, общая всем вещам, наличествует в них все же по-разному. Например, по Гоббсу, она не есть тело, отличное от всех других тел, наполняющих универсум, но и не есть одно из этих тел, поэтому реально не существует. Эта реально не существующая «материя без формы» суть только идея тела вообще, каким оно пред-

ставляется нам, когда мы мысленно абстрагируемся от его формы и прочих акциденций, за исключением количества и протяженности. А вот, по Джону Локку, материя есть протяженная плотная субстанция. Идея материи возникает потому, что мы не представляем себе, как простые идеи разных качеств, доставляемые нам ощущениями, могут существовать сами по себе, без субстрата, которому они принадлежат и от которого происходят. Именно «ощущение убеждает нас в том, что есть плотные, протяженные субстанции». Это знание о существовании материальной субстанции, проистекающее из опыта, Локк считал не подлежащим сомнению.

Постепенно, на базе вышеприведенных установок, семантически оформляется философская категория «материя» и раскрываются принципы ее бытия: закон сохранения устойчивости; закон сохранения и превращения энергии (общее количество массы и энергии остается неизменным); закон спирали превращений (гибель конкретной вещи означает лишь превращение в другую; рождение вещи означает возникновение ее из другой); закон невозможности тепловой смерти Вселенной, выражающий то, что непрерывающийся процесс превращения движения в теплоту сопровождается столь же непрерывающимся процессом превращения теплоты в другие формы движения. Во Вселенной происходит не только остывание звезд, но и их возгорание, она постоянно находится в неравновесном состоянии.

УДК 796.015

Синякин Е.М., Герасимов А.Ю.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СУДЕЙСКИЙ АППАРАТ В БОЛЬШОМ ТЕННИСЕ

Для проведения соревнований организацией, проводящей соревнование, назначается главная судейская коллегия в составе: главного судьи, его заместителей, главного секретаря и членов главной судейской коллегии. Численный состав главной судейской коллегии устанавливается в зависимости от масштаба соревнования и количества участников. Врач соревнования входит в состав главной судейской коллегии на правах заместителя главного судьи.

Главная судейская коллегия комплектует судейский аппарат, в состав которого входят: старшие судьи, судьи на вышке, линиях и у сетки, судьи при участниках, судья-информатор и судья, руководящий работой обслуживающего персонала (мальчиков, подающих мячи).

Судейство каждой встречи (игры) проводится судьей на вышке, судьями на линиях и сетке.

Обязанности главного судьи:

1. Контроль над проведением соревнований: подготовка мест соревнований, обеспечение удобства, как для спортсменов, так и для зрителей и т.д.
2. Принимает окончательное решение в случае спорных и иных вопросов.
3. Руководит работой остальных судей.

Обязанности судьи на вышке:

1. Проведение жеребьевки
2. Информировает зрителей и участников: состав участников и результат игры соответственно, ведёт счёт игры и т.д.
3. Разрешает вопросы, возникающие в ходе игры, но за исключением случаев, когда вопросы относятся к компетенции иных судей.
4. Контролирует состояние площадки, а также сетки.
5. Руководит работой линейных судей.
6. Предупреждение или отстранение игроков от игры

Обязанности судей на линиях:

1. Контролируют ошибки, допущенные на линиях.
2. Решение судьи окончательно, но в рамках его обязанностей.

УДК 1/14

Ситкевич Е.О., Ситкевич Н.В.

(Московский авиационный институт (МАИ)
(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
ЛИЧНОСТИ И СОЦИАЛИЗАЦИИ**

Специфику процесса социализации в формирующемся информационном обществе определяет функциональная взаимосвязь основных социальных преобразований с системой личностных изменений. Человек современной эпохи проходит школу социального обучения при помощи посредника – компьютера и других технологических возможностей, которые предоставляются ему сегодня. Это существенно изменяет характер социализации.

Возникновение и распространение элементов культуры, вызванных развитием современных средств массовой коммуникации и информации, заставляют по-новому подходить к процессу социализации. В ходе научно-технического прогресса это влияние будет и, можно сказать, уже неуклонно возрастает и играет определяющую роль. В исследованиях данной ситуации звучат идеи о возможном «нивелирующем влиянии» на личность некоторых элементов социальной среды

(отдельных «достижений» индустриальной цивилизации, рационального стиля мышления, и т.п.), а также причинах и следствия существования таких феноменов, как «самоотчуждение», «авторитарная личность», «одинокость». Формирование информационной культуры личности тесно связано с тенденциями становления культуры информационной общества в целом: ее мировоззренческие основы и ценности, нормы морали, направленность вектора развития информатизации.

Информационное общество, можно идентифицировать, по следующим конкретным признакам: информация и знания становятся главной преобразующей силой общества; темпы смены поколений гораздо медленнее, цикла обновления технологий (производственных, социальных, образовательных, медицинских и многих других); условием успеха личности являются непрерывное образование и способностям к переквалификации и переобучению; жизнь человека зависит от умений своевременно и быстро находить, получать, перерабатывать, адекватно воспринимать, анализировать, и наиболее эффективно использовать любую новую информацию.

Таким образом, одним из определяющих факторов социализации в информационном обществе является формирование и развитие информационной культуры личности.

УДК 1/14

Федулеев М.М., Ситкевич Н.В.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Одной из старейших философских школ прошлых веков была греческая школа киренаиков, основанная в V веке до н.э. другом Сократа – Аистипом. Это школа создала этическое учение – гедонизм. Гедонисты утверждают, что чувство наслаждения является целью всего поведения человека. Идеи гедонизма развили эпикурейцы. Наличие у массовой культуры столь древних идейных источников является аргументом против тех теорий, которые утверждают, что только одни технические средства породили якобы в XX веке новый тип «глобальной культуры». Но, конечно, наиболее интенсивно мировоззренческо-методологические основы феномена массовой культуры начинают формироваться с момента восхождения на историческую арену буржуазии. Именно с этого момента развлекательная ветвь гедонистической функции художественной культуры становится одной из определяющих в массовой культуре.

В качестве идейной основы современной массовой культуры выступает философия позитивизма. Позитивизм в эстетике проявился как натурализм. Для него характерно сведение социального к биологическому. Примером художественного (практического) решения эстетических принципов, законов биологизма в позитивизме является серия западных детективных романов. В сюжетах этих произведений за совершенными преступлениями стоит один социальный мотив – деньги.

Обрела второе дыхание и практическое воплощение в массовой культуре ключевая идея английского позитивиста Г. Спенсера. Суть ее состоит в том, что индивидуализм, конкурентная борьба и выживание наиболее приспособленных необходимы для поступательного развития общества. Существует тесная связь философии прагматизма с массовой культурой. По мнению американского философа Д. Дьюи, в основе художественного творчества лежит не отражение предметов и явлений действительности, а некий чувственный опыт, который он трактует как «результат взаимодействия организма и его окружения». Философия З. Фрейда – фундамент современной массовой культуры. В начале XX века австрийский врач-психопатолог и философ З. Фрейд разработал учение о врожденных бессознательных структурах – инстинктах, которые довлеют над сознанием людей и определяют многие их поступки.

УДК 1(091)

Хансувьяров Р.Р., Гордова Э.Е.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СОЗНАНИЕ КАК ОБЪЕКТ ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА

Сознание выступает как ключевое, исходное философское понятие для анализа всех форм проявления духовной жизни человека в их единстве и целостности, а также способов контроля и регуляции его взаимоотношений с действительностью, управления этими взаимоотношениями. На сегодняшний момент можно говорить о трех основных парадигмах в философии сознания: субстанциальной, функциональной и экзистенциально-феноменологической.

Исторически первой моделью философии сознания была субстанциальная концепция (Платон, Аристотель, Августин, Декарт, Гегель и др.). Апеллируя к разуму как наиболее значимому и универсальному свойству сознания, субстанциализм проецирует разум на структуру Универсума в целом. Разум здесь выступает гарантом единства и упо-

рядочности бытия, той субстанциальной основой, которая обеспечивает мировой порядок и гармонию.

Теоретики англо-французского Просвещения (Гоббс, Локк, Гельвеций, Дидро и др.) рассматривали идеальное как результат ассоциаций и индуктивного обобщения чувственных данных. Оформляющаяся здесь функциональная модель сознания интерпретирует последнее как функцию материальных систем, в своих исходных характеристиках не содержащих идеального и мыслящего. Согласно этой модели, сознание обеспечивается функционированием нервной системы и мозга, организованных в соответствии с универсальными законами механики.

Одной из наиболее авторитетных неклассических версий философии сознания стала экзистенциально-феноменологическая концепция (Э. Гуссерль, М. Хайдеггер, Ж.-П. Сартр и др.). Акцент здесь делается на описании опыта индивидуального сознания, центральной характеристикой которого становится интенциональность. Сознание по сути своей есть не столько отражение, сколько осмысление действительности. Именно сознание формирует «жизненный мир» человеческого бытия, задает его мировоззренческие горизонты и определяет весь опыт его существования.

Изучив сознание, его основные характеристики, а так же его место и роль в философии, можно сделать вывод о том, что сознание – это одна из тех особенностей человека, которые определяют его специфическое положение в мире, его особый онтологический статус.

УДК 93/94

Часовикова Е.Д., Шакиров Ю.А.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

«БЛОЕ ИВАНА РЫБКИНА»: СЛОЖНОСТИ РОСТА

Весной 1995 г. в окружении Президента РФ, созрела идея «правлевого» политического центра, который должен был состоять из двух избирательных объединений на выборах в Государственную Думу Федерального Собрания 17 декабря 1997 г.

Предполагалось, что правоцентристский блок должен будет возглавить Председатель Правительства РФ В.С. Черномырдин. «Левым центром» должен был руководить Председатель Государственной Думы I созыва И.П. Рыбкина. В это избирательное объединение должно было войти несколько небольших партий социалистической ориентации, при поддержке Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР), а также «конструктивная» часть КПРФ вместе с Г.А. Зюгановым.

вым. Однако расчеты затейников проекта на безропотное выполнение указаний лидерами других политических объединений оказались построенными на песке. Руководство большинства политических партий инициативы исходящие из президентского окружения восприняли критически. Руководство ФНПР, а затем Г.А. Зюганов отказался играть по навязанным ему правилам. Спикеру Госдумы приходилось скрести по номенклатурным сусекам для подготовки к проведению учредительного съезда сторонников «левого блока».

Помимо этого на И.П. Рыбкина обрушилась проблема с формированием идеологической физиономии «право-левого» центра. Движение «Наш дом – Россия» во главе с В.С. Черномырдиным, словно забыв, что оно должно формировать идеологию «правого центра», стало работать на «левом» поле политического спектра. НДР вынужден был «обворовать» своих коллег относительно «левых идей». В свою очередь И.П. Рыбкину на идеологическом поле, занятом коммунистами и аграриями, места уже не нашлось. Его бывшие товарищи по партии могли бы подыскать ему место «социал-предателя», но с таким клеймом бороться за «социальную справедливость» Ивану Петровичу было бы нелегко.

Лишь с получением 1,11% голосов избирателей на выборах в Государственную Думу II созыва мучительные страдания избирательного блока и самого И.П. Рыбкина закончились. За свое послушание в октябре 1996 г. И.П. Рыбкин был назначен секретарем Совета Безопасности РФ и представителем Президента в Чечне.

УДК 1(091)

Щедрина С.А., Гордова Э.Е.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЭТАПЫ ГЕНЕЗИСА ФИЛОСОФИИ ВОЗРОЖДЕНИЯ

Главной предпосылкой формирования философии Возрождения была осуществленная возрожденческой мыслью глубочайшая переоценка всех мировоззренческих и нравственных ценностей средневековой культуры, своего рода ценностная реформа, затронувшая такие радикальные вопросы, как вопрос о положении человека в мире, его назначении, достоинстве, принципах нравственности и т.п. Падение авторитета церкви и усиление престижа науки, становление принципиально нового, экспериментального исследования человека и природы – все это было связано с изменением представлений о самом человеке и его месте в мире, формированием стойкого убеждения в необходимости

человека нового типа – активного, свободного от каких-либо внешних авторитетов, ответственного, инициативного и т.п.

Не случайно, что хронологически первым и очень важным периодом стал гуманистический период, резко противопоставивший средневековому теоцентризму глубочайший интерес к человеку, и, более того, признавший ценность человека как личности с ее правом на свободу, счастье, развитие и проявление своих способностей. У истоков гуманизма стояла грандиозная фигура Данте, идеи которого были продолжены и развиты Ф. Петраркой, Э. Роттердамским, Мором, Монтенем и др. Следующим этапом был неоплатонический, связанный с постановкой и разработкой онтологической проблематики, и представленный флорентийскими платониками (Фичино, Мирандола), Н. Кузанским и другими мыслителями. Всех этих философов объединяло пантеистическое представление о мире, отождествление Бога и природы и наделение природы всеми необходимыми силами творения вещей. Натурфилософский период представлен выдающимися учеными того времени – Леонардо да Винчи, Коперником, Бруно, Галилеем и др. Этим мыслителям был свойственен естественнонаучный, во многом натуралистический подход к пониманию мира, широкое использование достижений тогдашнего естествознания, попытки переосмысления философских оснований науки и поиски экспериментальных методов обоснования новой космологии.

Подводя итог, отметим, что философия Возрождения стала чрезвычайно важным этапом в становлении истории философии Нового времени, заложив основы для последующей, еще более радикальной критики схоластики и формирования новой картины мира и человека.

Научное издание

**XXI научно-техническая конференция
молодых ученых, аспирантов, студентов**

Гуманитарные науки

Компьютерная верстка Е.Н. Голубина

Редактор Туманова Е.М.

Подписано в печать 06.05.2019 г. Формат 60x84^{1/16}

Бумага «Комус». Отпечатано на ризографе.

Усл. печ. л. 5,3. Уч.- изд. л. 3,4.

Тираж 50 экз. Заказ №

ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»

Новомосковский институт (филиал). Издательский центр

Адрес университета: 125047, Москва, Миусская пл., 9

Адрес института: 301655 Тульская обл., Новомосковск, ул. Дружбы, 8