

Министерство образования и науки Российской Федерации

Новомосковский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»

Первичная организация Российского химического общества
им. Д.И. Менделеева

Совет молодых ученых НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева

*Конференция посвящена 120-летию
РХТУ им. Д.И. Менделеева*

XX НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ, АСПИРАНТОВ, СТУДЕНТОВ

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

Гуманитарные науки



Новомосковск,
2018

УДК 378:082.2(043.2)

ББК 74.58

Д 259

Д 259 XX научно-техническая конференция молодых ученых, аспирантов, студентов. Тезисы докладов. Гуманитарные науки / ФГБОУ ВО РХТУ им. Д.И. Менделеева, Новомосковский институт (филиал). Новомосковск, 2018. – 149 с.

Работа конференции проводилась в шести секциях, на которых обсуждались вопросы гуманитарных наук, экологии, экономики и управления, химии и технологии неорганических веществ, органической химии и полимерных композиционных материалов, инженерной механики и материаловедения, кибернетики технологических процессов и технических систем, энергетики.

Сборник содержит доклады и сообщения студентов, аспирантов и молодых ученых.

Текст репродуцирован с оригиналов авторов.

УДК 378:082.2(043.2)

ББК 74.58

Редакционная коллегия:

директор В.Л. Первухин - *председатель*

доцент, кандидат экономических наук А.В. Овчаров – *зам. председателя*

профессор, доктор химических наук Е.Н. Голубина – *отв. секретарь*

профессор, доктор философских наук Э.А. Бирюкова

профессор, доктор технических наук В.М. Логачева

доцент, кандидат химических наук В.И. Журавлев

доцент, кандидат экономических наук Ю.В. Кулакова

доцент, кандидат технических наук Н.В. Маслова

© ФГБОУ ВО «Российского химико-технологического
университет им. Д.И. Менделеева»,
Новомосковский институт (филиал), 2018

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК	9
<i>Адерито Антонио Виктор Муталено, Теряева Г.Н.</i> Лингвистическая интерференция билингвов.....	9
<i>Асаад Кристин Антар Хаким, Барулина Л.Б.</i> Египетское иероглифическое письмо.....	10
<i>Ахмед Атеф, Омар Аль Сураими, Мансор Магомед, Фатюшина Е.Ю.</i> Категоризация культур по Г. Хофстеде применительно к современным арабским странам (на примере Йемена и Египта).....	11
<i>Баярсайхан Д., Мужичков В.В.</i> Методика обучения старту в плавании.....	12
<i>Боавентура Летисия Раquel, Тараканова Е.К.</i> Развитие культуры в Анголе.....	13
<i>Бриля И.В., Гордова Э.Е.</i> Понятие общества в социальной философии.....	14
<i>Глебова Е.Ю., Шакиров Ю.А.</i> Формирование левоцентристского «Блока Ивана Рыбкина».....	15
<i>Гукасова П.С., Татарина В.П., Томина С.П.</i> Заимствования и лексический состав современного русского языка.....	16
<i>Дербилова О.Д., Горюнова Е.М.</i> Роль установок в общении.....	17
<i>Дербилова О.Д., Ситкевич Н.В.</i> Гуманизм – ценностная основа культуры возрождения.....	18
<i>Дербилова О.Д., Шакиров Ю.А.</i> Экономические концепты «Блока Ивана Рыбкина».....	19
<i>Дороховская К.С., Алексеева Н.В.</i> Британский музей – сокровищница нации.....	20
<i>Дорошин С.В., Бирюкова Э.А.</i> Термин «информация» с философской точки зрения.....	20
<i>Ершов А.С., Золотов В.А.</i> Выбор способа держания ракетки в настольном теннисе.....	21
<i>Игонин А.И., Гордова Э.Е.</i> Философия Древнего Востока.....	22
<i>Йулдошев Ш.Х., Барулина Л.Б.</i> Русский язык в современном Узбекистане.....	23
<i>Куасси Н Зиан Давид, Дайзель Н.А.</i> Проблемы образования в Кот д'Ивуаре.....	24
<i>Лактюхин Д.И., Шакиров Ю.А.</i> «Блок Ивана Рыбкина» на выборах в Государственную Думу II созыва.....	25
<i>Ланцов С.Р., Бирюкова Э.А.</i> Философия о генезисе кибернетики как науки.....	26
<i>Мухотдинова Т.А., Тараканова Е.К.</i> Стороны нотариального соглашения об уплате алиментов в российском семейном праве.....	27

<i>Новикова А.М., Ситкевич Н.В.</i> Жизнь и смерть – вечные темы духовной культуры.....	28
<i>Нумэ Висам, Хайдар Али, Попова В.И.</i> Романтические мотивы в творчестве сирийских поэтов XX века.....	29
<i>Нурене Абдерамане Алифа, Тараканова Е.К.</i> Проблемы развития туризма в Чаде.....	30
<i>Нурене Абдерамане Алифа, Тараканова Е.К.</i> Неповторимые особенности культуры Чада.....	31
<i>Подколзина М.О., Гордова Э.Е.</i> Познание добра и зла через диалектику Сократа.....	32
<i>Ромео Гомес Даниель Алехандро, Филимонова Т.А.</i> Современная молодежная реклама.....	33
<i>Рябов Д.В., Подосинникова А.А.</i> О некоторых аспектах взаимодействия Туркменистана и Российской федерации в сфере высшего образования.....	34
<i>Синякин Е.М., Герасимов А.Ю.</i> Тактика игры в большой теннис.....	35
<i>Ситкевич Е.О., Ситкевич Н.В.</i> Биоэтика как одна из современных нравственных парадигм.....	36
<i>Скорба В.Р., Шакиров Ю.А.</i> Формирование «широкого центра» и место «Блока Ивана Рыбкина» в политическом спектре России 1995 г.....	37
<i>Скорба В.Р., Шатрова Т.И.</i> Особенности английских пословиц и трудности их перевода на русский язык.....	38
<i>Смоляк А.Ю., Ситкевич Н.В.</i> Миф как образ мысли и жизни древнего человека.....	40
<i>Шакирова С.Ю., Шакиров Ю.А.</i> «Блок Ивана Рыбкина» и аграрная партия России: потери и обретения.....	41
<i>Шкарубо Ю.В., Шакиров Ю.А.</i> Консервативные концепты в идеологических конструктах «Блока Ивана Рыбкина».....	42
<i>Щербинина А.С., Гордова Э.Е.</i> Исторический характер мировоззрения.....	43
<i>Щербинина А.С., Ситкевич Н.В.</i> Земля и небо в представлениях древних славян.....	44
<i>Щукина И., Шатрова Т.И.</i> О проблемах понимания в межкультурной коммуникации.....	45
<i>Эсенова А.Б., Томина С.П., Татаринова В.П.</i> Особенности высшего образования в республике Туркменистан.....	45
<i>Юсеф Аджиб, Тараканова Е.К.</i> Культурно-историческое развитие Сирии.....	46
<i>Летисия Раquel Да Силва, Устинова Т.Н.</i> Ангольский колониализм и борьба за независимость.....	47

<i>Ионова Л.Г., Дуа Лу Ая Анник Жозиан</i> Адаптация иностранных студентов к условиям обучения в Российском Вузе: трудности, проблемы, пути их решения.....	50
<i>Мулейя Талипимпуво Прейз, Устинова Т.Н.</i> Особенности экономического развития Зимбабве.....	51
<i>Нурене Абдерамане Алифа, Ивашкова О. В.</i> Проблемы, возникающие при изучении математики иностранными студентами.....	52
<i>Рашидова Айнура, Петроченкова И.В., Помогаев В.М.</i> Особенности изучения информатики иностранными учащимися подготовительного факультета.....	54
<i>Саиф Хани Валид Наджи Ахмед, Подосинникова А.А., Помогаев В.М.</i> Организация воспитательной работы в общежитии №2 НИ РХТУ им. Д.И.Менделеева.....	55
<i>Хабак Ванесса Светла, Помогаев В.М., Петроченкова И.В.</i> Организация самостоятельной работы иностранных студентов подготовительного факультета.....	56
<i>Казиева Л.В.</i> Дистанционное обучение как составляющая процесса формирования самостоятельной работы студентов.....	57
<i>Нифонтова Т.Ю., Казиева Л.В.</i> Формирование портфолио достижений студента.....	58
СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, СОЦИОЛОГИИ И ПРАВА	60
<i>Александркина Г.Ю., Эррера Л.М.</i> Россия в мировом сообществе на современном этапе.....	60
<i>Ахметова А.Ж., Левшина Е.В.</i> Создание особой экономической зоны на примере Тульской области.....	62
<i>Беседина А.И., Левшина Е.В.</i> Страхование в системе экономических отношений.....	64
<i>Борзунов В.Ф., Кулакова Ю.В.</i> Отдельные вопросы внедрения федеральных стандартов бухгалтерского учета для организации государственного сектора.....	67
<i>Буторин С.В., Кулакова Ю.В.</i> Проблемы ценообразования на рынке капитала в России в условиях экономических санкций.....	68
<i>Бутузова Ю.А., Руднева Н.М.</i> Методы анализа психологических моделей потребителей.....	69
<i>Бутузова Ю.А., Седова И.Н., Левшина Е.В.</i> Динамика демографической ситуации на Дальнем Востоке.....	70
<i>Возвышаева М.А., Кулакова Ю.В.</i> Проблемы развития денежной системы РФ.....	72
<i>Горюхина А.А., Левшина Е.В., Кирьянова В.А.</i> Экологическая составляющая в системе страховой деятельности.....	73

<i>Денисова Ю.Е., Чернышева Н.И.</i> Рекламная компания салона красоты.....	74
<i>Денисова Ю.Е., Чернышева Н.И.</i> Подходы к составлению рекламного бюджета.....	75
<i>Диденко А.О., Лобковская О.З.</i> Повышение инвестиционной привлекательности предприятия.....	76
<i>Дорощенко В.Б., Трембач К.И.</i> Идентификация стратегии компании.....	77
<i>Есими Обоно С.О., Саяпина Е.Д.</i> Рынок интернет-брокерских технологий в Российской Федерации.....	79
<i>Жарова А.Р., Кирьянова В.А.</i> Развитие туристского потенциала Тульского региона на основе государственно-частного партнерства..	80
<i>Жарова А.Р., Левшина Е.В., Кирьянова В.А.</i> Страхование в управлении рисками экономических субъектов.....	81
<i>Жебелева С.В., Федорова Г.А., Мамаева И.Л.</i> Экономический анализ в отраслях народного хозяйства.....	83
<i>Игонин А.И., Кулакова Ю.В.</i> Проблемы внедрения международных стандартов аудита в России.....	84
<i>Карташов М.А., Трембач К.И.</i> Участие софистов в маркетинге.....	85
<i>Кириченко К.А., Колесникова Т.П.</i> Основные решения для повышения финансовых показателей деятельности малого и среднего бизнеса.....	86
<i>Кириченко К.А., Колесникова Т.П.</i> Развитие малого и среднего бизнеса в условиях кризиса в г. Новомосковске Тульской области....	87
<i>Кириченко К.А., Колесникова Т.П.</i> Конкуренция на рынке розничной торговли женской одежды.....	89
<i>Кириченко К.А., Левшина Е.В., Седова И.Н.</i> Экономический аспект перестрахования в системе страховых отношений.....	90
<i>Константинова С.В., Эррера Л.М.</i> Сравнение некоторых статистических показателей России и США.....	92
<i>Котов Д.В., Буравова А.А.</i> Процессный подход в управлении компанией.....	95
<i>Лебединская А.В., Левшина Е.В.</i> Страхование ответственности и экономических рисков в сфере транспорта.....	96
<i>Лебединская А.В., Чернышева Н.И.</i> Анализ финансовой устойчивости ООО «МЗ «Маяк».....	99
<i>Лебединская А.В., Чернышева Н.И.</i> Оптимизация прибыли на основе управления дебиторской задолженностью.....	100
<i>Леонова О.Н., Эррера Л.М.</i> Сравнение экономик России и Китая.....	101
<i>Леонов Д.И., Трембач К.И.</i> Особенности кадровой политики Генри Форда.....	103

<i>Леонов Д.И., Руднева Н.М.</i> Правила и проблемы ведения конкурентной борьбы в малом бизнесе.....	104
<i>Леонов Д.И., Седова И.Н.</i> Методологическая основа демографической статистики в Российской Федерации.....	105
<i>Ломакина Е.В., Федорова Г.А., Мамаева И.Л.</i> Особенности экономического анализа в деятельности сельскохозяйственных предприятий.....	108
<i>Меркулова А.Д., Мамаева И.Л., Федорова Г.А.</i> Системы налоговой оценки недвижимости.....	109
<i>Мешков К.В., Колесникова Т.П.</i> Инвестиционная активность Тульской области.....	110
<i>Мешков К.В., Колесникова Т.П.</i> Социальная оценка деятельности индивидуального предпринимателя.....	111
<i>Мешков К.В., Колесникова Т.П.</i> Социальное предпринимательство.....	112
<i>Мячина М.О., Левшина Е.В., Седова И.Н.</i> Имущественное страхование в деятельности экономических субъектов.....	113
<i>Ноа Летисья Даньелль Андреа, Чернышева Н.И.</i> Отличительные особенности фьючерсных контрактов.....	115
<i>Ноа Летисья Даньелль Андреа, Чернышева Н.И.</i> Фьючерсные контракты в управлении финансовыми рисками.....	116
<i>Новикова А.М., Кулакова Ю.В.</i> Актуальные вопросы совершенствования теории и методологии анализа хозяйственной деятельности предприятия.....	117
<i>Панфилова Н.М., Левшина Е.В.</i> Правовое регулирование страхования в системе экономических отношений.....	118
<i>Подъёмова А.В., Кулакова Ю.В.</i> Проблемы внедрения и использования национальной платежной системы «Мир».....	120
<i>Подколзина М.О., Крылова В.В., Кирьянова В.А.</i> Место производственной программы в системе управления экономическим субъектом.....	121
<i>Рассохина О.А., Эррера Л.М.</i> Глобальные экономические проблемы.....	122
<i>Сапалу П., Саятина Е.Д.</i> Показатели налоговой нагрузки на макроуровне.....	124
<i>Седых А.Э., Лобковская О.З.</i> Сложности внедрения контроллинга на отечественных предприятиях.....	125
<i>Солянкина К.А., Кулакова Ю.В.</i> К вопросу о выявлении искажений в бухгалтерской (финансовой) отчётности.....	126
<i>Терещенко А.Ф., Руднева Н.М.</i> Финансовый контроль в Российской Федерации.....	127

<i>Тишин Н.С., Трембач К.И.</i> Функции бюджетных систем как инструмента управления качеством.....	128
<i>Харченко А.А., Колесникова Т.П.</i> Повышение конкурентоспособности на рынке услуг.....	129
<i>Харченко А.А., Колесникова Т.П.</i> Развитие сферы услуг на примере индустрии спорта.....	130
<i>Харченко А.А., Морозова С.В.</i> Финансовые показатели как основной индикатор деятельности.....	131
<i>Хвостова О.Н., Чернышева Н.И.</i> Подходы к оценке конкурентоспособности торговых предприятий.....	133
<i>Хвостова О.Н., Чернышева Н.И.</i> Основные игроки российского рынка ритейла.....	134
<i>Чернова А.А., Мамаева И.Л., Федорова Г.А.</i> Подготовка финансовой отчетности предприятия с использованием МСФО.....	136
<i>Чубко А.А., Левшина Е.В., Кирьянова В.А.</i> Маркетинг в системе страхования.....	137
<i>Чубко А.А., Чернышева Н.И.</i> Анализ российского рынка производства гофрокартона.....	140
<i>Чубко А.А., Чернышева Н.И.</i> Состояние и перспективы развития отрасли производства гофрокартона.....	141
<i>Щедрин С.А., Трембач К.И.</i> Разработка должностных обязанностей сотрудников.....	142
<i>Щербинина А.С., Кулакова Ю.В.</i> Проблемы развития финансовой системы РФ в условиях экономических санкций.....	143
<i>Шилкина Е.А., Руднева Н.М.</i> Влияние внутренних и внешних факторов ценообразования на ценовую политику предприятия.....	143
<i>Шилкина Е.А., Руднева Н.М.</i> Критерии оценки банковских ссуд в российской и мировой практике.....	144
<i>Шилкина Е.А., Руднева Н.М.</i> Основопологающие методы и критерии управления финансами.....	146
<i>Шилкина Е.А., Руднева Н.М.</i> Стратегические и тактические задачи сбыта.....	147
<i>Миляев Ю.Ф., Давыдов О.Е.</i> Организация проведения закупок в ОАО "Киреевский завод легких металлоконструкций".....	149

СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

УДК81-13

Адерито Антонио Виктор Муталено, Теряева Г.Н.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ИНТЕРФЕРЕНЦИЯ БИЛИНГВОВ

Лингвистическая интерференция – это «взаимодействие языковых систем в условиях двуязычия». Как писал У. Вайнрайх: «Интерференция – это случаи отклонения от норм каждого языка, происходящие в речи билингвов в результате из знакомства с более чем одним языком». Интерференция языков происходит обычно в процессе формирования искусственного билингвизма во взрослом возрасте, когда изучающий язык или языки сознательно стремится освоить иностранный язык. Влияние родного языка в этом случае происходит неосознанно, так как коммуникативная ситуация требует спонтанной реакции и часто не оставляет возможности для долгого раздумья.

Особенности проявления лингвистической интерференции интересно представлены в речи иностранных учащихся, прежде всего, на раннем этапе обучения. Страх не освоить язык страны пребывания и таким образом потерять возможность продолжить обучение в учебном заведении, остаться непонятым в процессе общения заставляет инофонов любым способом стремиться к выражению своих коммуникативных потребностей.

По личному признанию иностранных студентов, им намного легче бывает понять иностранца, говорящего на русском языке, нежели носителя языка, так как структура формирования языковой фразы, выбор подходящих слов для высказывания происходит под влиянием родного языка. При этом следует помнить, что фонетические особенности родных языков инофонов также влияют на восприятие звучащей речи. Не следует забывать, что интерференция языков может проявляться наиболее сильно при родстве языков, когда принадлежность родного и изучаемого языка к одной языковой группе позволяет, порой, не замечать перехода с иностранного языка на родной, и наоборот.

Нередко встречается такой факт, что коммуникативная ситуация заставляет одновременно использовать сразу несколько языков (создать некую смесь из различных языков) для достижения коммуникативной цели. Обычно такая ситуация случается при общении иностранных студентов, владеющих русским языком на разном уровне и говорящих на разных языках как родных.

ЕГИПЕТСКОЕ ИЕРОГЛИФИЧЕСКОЕ ПИСЬМО

Древнеегипетский – второй из самых древних языков в истории человечества после шумерского: первые иероглифы относятся примерно к 3100 г. до н.э. Так как большинство архитектурных сооружений и произведений искусства Древнего Египта украшено выбитыми на камнях иероглифическими текстами, до нас дошло огромное количество таких памятников письменности.

Египтологами различаются пять стадий развития древнеегипетского языка: староегипетский (ок. XXVII-XXII в. до н.э.), среднеегипетский (ок. XXII-XVIII в. до н.э.), новоегипетский (ок. XVI -VI в. до н.э.), демотический (ок. VI-IV в. до н.э.) и коптский. Коптский язык активно использовался с III в. н.э. вплоть до Средневековья, пока не был заменен арабским.

Иероглифическая письменность была высокоразвитой системой письма, состоящей из знаков, которые могли обозначать как отдельную букву или слово, так и сочетание из двух-трех согласных звуков (фонограммы). Идеограммы со смысловой нагрузкой (детерминативы) использовались только в конце слова, чтобы указать его точное значение и избежать двусмысленности.

Особенность иероглифического письма – полное отсутствие гласных. Египтологами используются гласные буквы "е" и "а" для искусственной связки согласных звуков при произнесении слов. Система египетских алфавитных знаков (сейчас их 24) начала использоваться для написания полных слов лишь в пору римского завоевания. Еще одна особенность иероглифического письма в том, что изначально иероглифы могли читаться как справа налево, так слева направо, а также вертикально. Определить начало текста можно было по тому, что все элементы иероглифов ориентированы лицом к началу текста. Последовательность знаков была непрерывной, без пробелов между словами и предложениями.

Египетская грамматика не сравнима с системой любого известного нам языка. В настоящее время известно более 6000 иероглифов, большая часть которых использовалась жрецами для записи недоступных простым смертным религиозных текстов (иератическое письмо). В постоянном употреблении находилось лишь ок. 700 иероглифов. Для написания светских текстов, литературных и научных, использовалась демотическая разновидность письма.

Атеф А., Мохамед М., Аль Сураими О., Фатюшина Е.Ю.
(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**КАТЕГОРИЗАЦИЯ КУЛЬТУР ПО Г.ХОФСТЕДЕ ПРИМЕНИ-
ТЕЛЬНО К СОВРЕМЕННЫМ АРАБСКИМ СТРАНАМ
(НА ПРИМЕРЕ ЙЕМЕНА И ЕГИПТА)**

В 1980-х гг. нидерландским социологом Гертом Хофстеде была разработана категоризация всех человеческих культур согласно заложенным в них «ментальным программам». В классификации Хофстеде выделяются следующие «измерения культуры»: дистанция власти; коллективизм-индивидуализм; маскулинность-феминность (соревновательность или солидарность); избегание неопределенности.

Наиболее заметным отличием культуры арабских стран от культуры России является отношение к старшим. При старших не следует показывать прямого несогласия с ними. Рассказы бабушек и дедушек о жизни – источник ценного опыта для молодых, поэтому их надо внимательно слушать и демонстрировать интерес. Судьбоносные для молодых людей решения обычно принимают старшие.

Арабские страны скорее принадлежат к коллективистским, нежели к индивидуалистским культурам. Группа, в первую очередь семья, – важный фактор влияния для их представителей. Все важные решения принимаются в кругу семьи. Например, если в молодой семье назрели проблемы, приглашаются за общий стол все родственники, и поссорившихся супругов увещевают не расходиться.

В оппозиции «фемининные-маскулинные» культуры арабских стран скорее тяготеют к фемининным культурам. В них приветствуется скромность и взаимовыручка, осуждаются хвастовство и попирательство интересов других ради собственной выгоды.

Представители арабских культур с трудом подстраиваются под изменения, и степень избегания неопределенности в этих культурах довольно высока. Например, если внезапно меняется расписание, арабские студенты испытывают сильный стресс.

Таким образом, на основе методов интроспекции и беседы, можно сделать вывод, что в арабских культурах примерно на том же уровне, как и в русской культуре, выражена категория «фемининности», но дистанция власти, коллективизм и избегание неопределенности характерны для них в большей степени, чем для культуры России.

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ СТАРТУ В ПЛАВАНИИ

Старт в плавании, является одним из важнейших элементов. Если старт выполнять правильно, он может решить судьбу заплыва, особенно на короткую дистанцию. И напротив, после неудачно выполненного старта пловец остается далеко позади своих соперников. Существует два положения для старта с тумбы: классический старт с двумя ногами на одной линии и так называемый «беговой» старт, когда одна нога ставится немного позади другой ноги. Оба положения одинаково эффективны, а выбор зависит от пловца.

Старт в плавании, для улучшения анализа и изучения, условно делят на фазы: 1 фаза – исходное положение, 2 фаза – толчок, 3 фаза – полет, 4 фаза – вход в воду, 5 фаза – скольжение, 6 фаза – первые плавательные движения под водой, 7 фаза – выход на поверхность воды. Развитие и совершенствование техники стартового прыжка происходит за счет уменьшения продолжительности и оптимизации всех его фаз.

Изучение старта с тумбочки на начальных этапах вызывает некоторые трудности. Прежде чем приступить к освоению стартов с тумбочки, необходимо освоить учебные прыжки в воду (соскоки, спады, учебные полуобороты), а так же имитационные упражнения на суше.

Обучение старту прыжком с тумбочки начинается с объяснения и показа техники. После этого выполняются соответствующие упражнения на суше: изучение исходного положения, толчок с махом рук, положение в воздухе.

После освоения имитационных упражнений на суше, следует переходить непосредственно к упражнениям в бассейне. Сначала выполняются простые прыжки в воду с бортика и с тумбочки ногами вниз, затем задания усложняются: спад в воду из положения, сидя на бортике бассейна, затем из приседа и из положения стоя. После освоения этих приемов они выполняются уже с тумбочки. Затем добавляются прыжки через препятствие, для увеличения фазы полета. Все эти упражнения заканчиваются правильным входом в воду и скольжением до всплытия. После этого можно переходить совершенствованию выполнения старта самостоятельно и по команде стартера, с выполнением первых плавательных движений.

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ В АНГОЛЕ

Ангола – это страна на западном побережье Африки, граничащая с Демократической Республикой Конго, Замбией, Намибией, на западе омывающаяся Атлантическим океаном.

Страна включает в себя 18 провинций. Государственный язык – португальский.

Ангола была и остается страной большого культурного разнообразия: танцев, вечеринок, гастрономии, культурных символов, ремесел, языка, одежды, литературы, свадебных обрядов и др.

Ангольская культура состоит из разнообразных обычаев и традиций, которые в некоторых племенах соблюдаются и по сей день. Основные танцы: Rebita, Kabetula, Kazukuta, Kizomba, Kilapanga, Tagaxinha, Kuduro.

Самые важные и любимые праздники в Анголе: Фестивали моря, Карнавал, Праздник Богоматери Муксимы. Святилище Муксима расположено в муниципалитете Киссама, провинция Бенго, куда в течение года стекаются тысячи верующих. Основными культурными символами Анголы являются: Мыслитель, Гигантский черный рычаг, Велвича и Баоба Имбондиру. Традиционные музыкальные инструменты, такие как батук и маримба, являются символами народной культуры.

Одежда: женщины носили и носят очень длинные платья из легких тканей, любят ожерелья, браслеты и большие серьги. Мужчины носят цветные брюки и рубашки типа халата.

Кухня Анголы очень разнообразна. Самое известное блюдо – Funje (макароны из муки кукурузы или маниоки) подается к мясу или рыбе. Муамба – можно приготовить из курицы, сухого мяса или рыбы с добавлением окры и пальмового масла.

Ангольское ремесло является одним из основных проявлений подлинной народной культуры страны. Утилитарное и декоративное искусство имеет марку общин каждой этнической группы.

Alambamento – традиционная свадебная церемония в ангольской культуре. Это второй шаг после знакомства жениха с семьей девушки. Это гораздо более важное событие, чем гражданский или религиозный брак. Принципиальное отличие состоит в том, что ключевая роль в согласии на свадьбу принадлежит не семье, а дяде невесты, поскольку он также несет ответственность за воспитание будущей жены.

ПОНЯТИЕ ОБЩЕСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ

Общество изучают разные науки: социология, экономика, право, политология и др. Наряду с ними социальное познание осуществляет и философия, такой ее раздел как социальная философия. Ее предметом является рассмотрение качественного своеобразия общества, генезиса, перспектив его развития, общественного бытия человека, отношений человека и общества во всем их многообразии.

Общество имеет историю своего возникновения, неотделимую от становления самого человека, выделения его из природы. Процесс выделения человека из природы и формирования его как социального, общественного существа происходил в процессе труда. Труд как совместная деятельность приводил к формированию между людьми особых, не кровнородственных, а общественных (экономических, политических и т.д.) отношений, позволяющих вести совместную деятельность.

Общество – это обособившаяся от природы система, представляющая собой совокупность исторически сложившихся способов совместной деятельности людей и форм их объединений. Это сложная социальная система, элементами которой являются: люди, формы их совместной деятельности, прежде всего, труд; создаваемые ими институты, регулирующие и направляющие их совместную деятельность, прежде всего, государство, гражданское общество и др.; сфера духа (религия, искусство, философия, нравственное сознание, наука и др.), ибо общество – это совместная деятельность людей, обладающих сознанием.

При системном подходе к анализу общества в нем выделяются его основные сферы: материально-производственная, основу которой составляет труд; социальная, которую образуют такие социально-этнические и социальные общности как нации, классы, различные социальные группы и взаимоотношения между ними); политическая, охватывающая политику, право в их взаимосвязи; духовная, связанная с духовной жизнью людей, их интересами, потребностями, а также включающая различные формы и уровни общественного сознания.

Итак, общество – это единый социальный организм, сложное сплетение связей и отношений, взаимовлияющих друг на друга элементов, сфер. Это относительно независимое от природы духовно-материальное образование, порожденное разнообразными формами совместной деятельности людей.

Глебова Е.Ю., Шакиров Ю.А.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕВОЦЕНТРИСТСКОГО «БЛОКА ИВАНА РЫБКИНА»

Формирование предвыборного объединения «левого центра» проходило в течение 1995 г. в рамках попытки создания двухпартийной «право-левой» маятниковой политической системы в период подготовки к выборам в Государственную Думу II созыва.

В процессе организации двухпартийной системы предполагалось, что группу политических сил правоцентристской ориентации возглавит Председатель Правительства РФ В.С. Черномырдин, а «левый центр» возглавит Председателя Государственной Думы РФ I созыва И.П. Рыбкин.

Правоцентристская организация движение «Наш дом – Россия» родилась 12 мая 1995 г., когда в Москве был проведен I (учредительный) съезд организации. В движение вошли практически все губернаторы, подавляющее количество министров Правительства РФ. К услугам движения «Наш дом – Россия» предоставлялись ресурсы Правительства РФ.

Такими возможностями Председатель Государственной Думы не обладал, и ему приходилось испытать сложности для подготовки и проведения учредительного съезда сторонников «левого блока».

В начале июля аналитики «Российской газеты» подвели предварительные итоги двухмесячных усилий формирования «право-левого» центра. «Если создание «правоцентристского крыла», возглавляемого премьером, идет полным ходом, – сообщалось в газетной колонке под названием «Лететь с одним крылом» – то окончательное формирование левоцентристского крыла руководить которым предназначалось думскому спикеру Ивану Рыбкину, пока, к сожалению, откладывается». Лишь 7 сентября участники Избирательного блока «Ивана Рыбкина» сформировали предвыборную тройку: И.П. Рыбкин, генерал Б.В. Громов и академик С.С. Шаталин. На высоких местах в предвыборном списке блока шли певцы И. Кобзон и А. Розенбаум. Однако уже через неделю блок развалился. С огромным трудом окончательно удалось сформировать «левоцентристский» блок лишь 18 сентября. Первую тройку составили И.П. Рыбкин, бывший руководитель Администрации Президента РФ Ю.В. Петров и полярник, Герой Советского Союза А.Н. Чилингаров.

Гукасова П.С., Татарина В.П., Томина С.П.
(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЗАИМСТВОВАНИЯ И ЛЕКСИЧЕСКИЙ СОСТАВ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА

Современный русский язык состоит из различных лексических пластов. Это словарное богатство сложилось в результате исторического развития языка. Безусловно, основную часть лексики составляют исконно русские слова: *город, деревня, молодой, хороший, ветер* и др. Однако кроме исконной лексики, в словарный состав входят и заимствования.

Заимствованиями называют слова, пришедшие в русский язык из других языков. Заимствование слов, присущее всем языкам, обусловлено торговым, научно-техническим, культурным общением народов. Овладение новыми понятиями часто сопровождается освоением (принятием) их иноязычных названий.

Заимствование иноязычных слов происходит на протяжении всей истории развития языка. Многие заимствованные слова так давно и прочно вошли в наш язык, что без специальных исследований обнаружить их иностранную природу невозможно. Например, существительное *стол* является исконно русским словом (от глагола *стлать*), слово же *стул* заимствовано из древне немецкого языка, а *суп* – из французского.

В числе заимствованных слов находим названия предметов домашнего обихода, кушаний: *лампа, костюм, свитер, сосиски, бифштекс*; названия растений, животных и птиц: *кедр, арбуз, кактус, лошадь, страус*. Многие заимствования связаны с военным делом, искусством, литературой: *батальон, лейтенант, дирижёр, музыка, театр* и др. Однако наиболее значительную группу составляют научные и технические термины. В последнее время иноязычная лексика заняла ведущие позиции в политической жизни страны: *президент, спикер, муниципалитет, саммит*. Иноязычные термины стали основными в науке и технике: *компьютер, файл, модем, смартфон*. Бытовая речь изобилует нерусскими названиями: *гипермаркет, шоппинг, барбекю, фитнес*.

Итак, следует отметить, что иноязычные слова активно вошли в лексический состав русского языка и употреблять данные слова следует уместно и в строгом соответствии с их лексическим значением.

РОЛЬ УСТАНОВОК В ОБЩЕНИИ

Установки всякого рода играют чрезвычайно важную роль в теоретической и практической деятельности человека и ярко выступают в процессах общения.

Речедетельностная норма общения предстает собранием речекommunikативных обязанностей и прав личности. По отношению к этическому компоненту речевой культуры базовым концептом можно считать национальную культурно-речевую традицию, а принципом описания – исчисление основных этических установок речевого общения с последующим описанием поведенческих реализаций этих установок в речевых тактиках и приемах речевого пользования, применяемых коммуникантами во всех или в части ситуаций.

Установимся на паритетности как главном этическом принципе речевого общения и вежливости как его основном культурном ориентире. В плане анализа – разговорные тексты как материал непринужденного неофициального речевого общения. Для сопоставления избирается официально-деловой стиль как совокупность текстов с противоположными доминантами, прежде всего, с доминированием логического содержания.

Установка на фатическое общение дает каждому коммуниканту определенные права и обязанности.

В более конкретном операциональном представлении под углом зрения прав / обязанностей коммуниканта наблюдается следующее:

1. Коммуникант имеет право инициировать интересную с его точки зрения предметную тему для ее совместного обсуждения.

2. На этапе развития предметно-логической темы коммуникант имеет право на относительно пространное развертывание разговора (в ориентации на общие законы логики и риторики: деление на подтемы, аргументация и иллюстрация, сопоставление и т.д.), а также обязанность корректировать данный процесс в зависимости от роли речевого партнера.

3. Замена предметно-логической темы - это способ продвижения разговора по субъективно-модальному направлению

4. Завершение текста анализируемых жанров характеризуется устранением предметно-логической темы (тем) в пользу субъективно-модальной содержательной сферы.

Дербикова О.Д., Ситкевич Н.В.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ГУМАНИЗМ – ЦЕННОСТНАЯ ОСНОВА КУЛЬТУРЫ ВОЗРОЖДЕНИЯ

Феномен Возрождения – это весьма многогранное явление в культурном развитии, стержнем которого было новое мировоззрение, новое самосознание человека. В отличие от античного взгляда на окружающий мир, в котором человек призван учиться у природы, мыслители Возрождения полагали, что человек, наделенный Богом свободной волей, является творцом самого себя и этим выделяется из природы. В центре внимания мыслителей Возрождения находился человек, а не Создатель, как высшее мерило всего сущего, в силу чего подобная система взглядов получает название «гуманизм» (от лат. *humanus* – человеческий). Гуманизм развивается как идейное движение, находит единомышленников, проникает в высшие религиозные сферы, утверждается в массах, оставляет глубокий след в народной поэзии, зодчестве, дает богатый материал для поисков художников.

Гуманисты привносят в духовную культуру свободу суждений, независимость по отношению к авторитетам, смелый критический дух. Они полны веры в безграничные возможности человека и утверждают их в многочисленных речах и трактатах. Гуманисты выступают против всякой цензуры, и особенно против цензуры церковной. Они выражают требование исторической ситуации – формируют человека предприимчивого, активного, инициативного. Человек уже сам кует свою судьбу и провидение Господне тут ни причем.

Гуманисты Возрождения полагали, что в человеке важно не его происхождение или социальное положение, а личностные качества, такие, как ум, творческая энергия, предприимчивость, чувство собственного достоинства, воля, образованность. В качестве «идеального человека» признавалась сильная, талантливая и всесторонне развитая личность, человек – творец самого себя и своей судьбы. В эпоху Возрождения человеческая личность приобретает невиданную ранее ценность, важнейшей чертой гуманистического подхода к жизни становится индивидуализм, что способствует распространению идей либерализма и общему повышению уровня свободы людей в обществе. Не случайно гуманисты, в целом не выступающие против религии и не оспаривающие основных положений христианства, отводили Богу роль творца, приведшего мир в движение и далее не вмешивающегося в жизнь людей.

Экономическая программа избирательного объединения «Блок Ивана Рыбкина» на выборах в Государственную Думу II созыва в 1995 г. содержала набор деклараций и планов социал-реформистского характера. В качестве главных принципов избирательного блока объявлялись принципы справедливости, созидания, порядка, законности, реализма. Целью созидания объявлялось общество, где каждый человек будет иметь гарантии и возможности честно работать, честно зарабатывать деньги и гордиться своей профессией, не стесняться своего достатка. Избирательный блок выступал за существенное повышение доходов граждан; повышение размера минимальной заработной платы, пенсий до уровня прожиточного минимума; возвращение людям обесцененных сбережений в Сбербанке и украденным авторами различных финансовых пирамид. На базе механизма согласования интересов социальных партнеров – государства, работников и работодателей, предполагалось обеспечить защиту трудящихся.

Блок провозглашал поддержку отечественного товаропроизводителя. Основной упор предполагалось сделать на мобилизацию внутренних источников экономического роста. Поддержка отечественного производителя также следовала из требования «перетока финансовых ресурсов из спекулятивного оборота в сферу материального производства». Заявление о стремлении «к восстановлению на более высоком уровне традиционной хозяйственной кооперации с бывшими советскими республиками», но не к возрождению единого государства, ставило «Избирательный блок» в один ряд с партиями и движениями, признавшими сложившуюся политическую систему на основе новой Конституции РФ. Аграрный сектор экономики, по мнению разработчиков программы, должен обеспечить, в первую очередь, стратегическую продовольственную независимость страны. Одновременно обращалось внимание на возрождение самобытности многоукладного крестьянского хозяйства и сохранение корней нации. В программе содержалось положение о приватизации. Особо оговаривалось, что этот процесс нужно проводить «выборочно», используя ее как инструмент структурной и инвестиционной политики.

УДК 802.0

Дороховская К.С., Алексеева Н.В.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

БРИТАНСКИЙ МУЗЕЙ – СОКРОВИЩНИЦА НАЦИИ

Британский музей – крупнейший музей мировой культуры наряду с Лувром, Эрмитажем и музеем Метрополитен. Он не имеет картинной галереи, но зато располагает прекрасной коллекцией этнографических памятников и обширным собранием произведений искусства древности. Уникальна и замечательна также его прославленная библиотека. Британский музей – это весь мир в центре Лондона, а знакомство с его коллекцией подобно кругосветному путешествию.

Британский музей не столько выставка произведений искусства, сколько огромная коллекция уникальных экспонатов, рассказывающих о нашей цивилизации. Историко-краеведческий музей мирового масштаба.

Основатель музея – Хэнс Слоун, президент Королевского общества, собирал и приобретал чучела экзотических животных и ценные минералы, засушенные растения и морские раковины, монеты и оружие разных народов, книги и научные инструменты.

15 января 1759 года огромный дворец Монтегю-Хаус в Блумсбери получил название «Британский музей» и встретил первых посетителей. Свободный доступ публики во все галереи был открыт лишь в конце XIX века.

Мощь Британской империи росла, а вместе с ней и возможности английских политиков и ученых разными способами добывать по всему миру для национального музея уникальные памятники.

В дальнейшем пополнение музея шло более легитимными способами. Что-то покупали, что-то получали в дар. Колониальная экспансия позволила приобретать замечательные изделия индийских, африканских, ближневосточных мастеров.

А потом наступил закат колониальной эры, но Британский музей продолжал расширяться.

Британский музей – это весь мир под одной крышей, а знакомство с его коллекцией подобно кругосветному путешествию.

УДК 1/14

Дорошин С.В., Бирюкова Э.А.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ТЕРМИН «ИНФОРМАЦИЯ» С ФИЛОСОФСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

В отечественной и зарубежной философской литературе предлагается много разных концепций, включающих в себя определение ин-

формации. Общее понятие информации должно непротиворечиво охватывать все определения информации, все виды информации. Такого универсального понятия информации еще не разработано. Информация может быть структурной, застывшей, окостенелой. Например, в минералах, машинах, приборах, автоматических линиях. Любая машина – это овеществленная научная и техническая информация, разум общества, ставший предметом.

Информация может быть также функциональной, «актуальным управлением». Информация измеримая величина. Она измеряется в битах. Основные свойства информации: 1) способность управлять физическими, химическими, биологическими и социальными процессами. Там, где есть информация, действует управление, а там, где осуществляется управление, непременно присутствует и информация; 2) способность передаваться на расстоянии (при перемещении инфоносителя); 3) способность информации подвергаться переработке; 4) способность сохраняться в течение любых промежутков времени и изменяться во времени; 5) способность переходить из пассивной формы в активную.

Информация существенно влияет на ускоренное развитие науки, систем управления, техники и различных отраслей народного хозяйства. Политика, политическое управление, экономика – это концентрированная смысловая информация, т.е. такая, которая перерабатывается человеческим сознанием и реализуется в различных социальных сферах. Она обусловлена политическими, экономическими потребностями общества и циркулирует в процессе управления производством и обществом. Социальная информация играет огромную роль в обеспечении правопорядка, работы правоохранительных органов, в деле образования и воспитания подрастающих поколений. Фундаментальный характер информации означает, что хаос не может быть абсолютным, так или иначе он может быть упорядочен. Космос не способен опуститься до сплошной энтропии. Энерго-информационные преобразования исчерпывают собой все возможные состояния Космоса, включая человека, общество.

УДК 796.015

Еришов А.С., Золотов В.А.

(Новомосковский институт (филиал) НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ВЫБОР СПОСОБА ДЕРЖАНИЯ РАКЕТКИ В НАСТОЛЬНОМ ТЕННИСЕ

В настольном теннисе различают два способа держания ракетки: горизонтальный и вертикальный.

Горизонтальный способ еще называют «хватом большого ножа», а так как им пользуются в основном европейские теннисисты, то еще и «европейским». При этом хвате используются ракетки, оклеенные с обеих сторон тем или иным видом резины.

Вертикальный способ еще называют «хватом пера», а так как им в основном играют азиатские теннисисты – «азиатским». При игре данным способом применяют комбинированные ракетки, оклеенные с двух сторон разными типами резины, а игра ведется преимущественно одной стороной.

Какой же способ лучше? При европейском хвате ракетка располагается горизонтально. В результате этого, при ударе мяча в верхнюю часть, она как бы открывается, а при ударе в нижнюю –закрывается. Удары производятся обеими сторонами ракетки, для чего ее приходится поворачивать во время игры вправо и влево.

При азиатском хвате удары и справа и слева производятся преимущественно одной стороной ракетки, которая располагается вертикально и в момент удара любой частью закрывается, что облегчает изучение и совершенствование ударов с верхним вращением, то есть атакующих ударов. Этим и обуславливается остроатакующая манера игры «перовиков».

Таким образом «европейцы» могут атаковать и защищаться как справа, так и слева, за счет этого у них богаче технический и тактический арсенал, но все время нужно следить за тем, какой стороной и частью ракетки наносится удар, что усложняет подготовку. «Азиаты» так же могут играть двумя сторонами ракетки, однако основная нагрузка ложится на правую сторону, что облегчает подготовку, но требует от игрока колоссальной подвижности

Нельзя достоверно сказать какой из хватов ракетки лучше, в итоге выбор способа держания ракетки заключается в том, что играть необходимо тем хватом, который полностью отвечает индивидуальным способностям теннисиста, а результат целиком и полностью зависит от правильной методики тренировок.

УДК 1(091)

Игонин А.И., Гордова Э.Е.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФИЛОСОФИЯ ДРЕВНЕГО ВОСТОКА

Философия Древнего Востока является немного старше европейской философии. Именно тут сформировались главные мировоззренческие концепции, в которых как мифы так и религия объединились с научными учениями. Общими чертами, которые были харак-

терны философии Древнего Востока, считаются следующие: во-первых, они характеризовались как неполные отделение предфилософии. Во-вторых, философию Древнего Востока характеризовало то, что научные знания существенным и адекватным образом в философии не отображались. В-третьих, данной философии характерен традиционализм. В отличие от западной философии, в которой был характерен скепсис в ее поисках истины, древневосточная философия отрицала сомнения, она базировалась на постоянстве традиций, а также на преемственности поколений.

Самые первые философские учения появились в Вавилоне, Месопотамии и Египте. Здесь на границе IV-III тыс. до н.э. уже возникла письменность, что означало возникновение зачатков абстрактной мысли. Многие народы Древнего Востока в данный период еще не имели основных упорядоченных общеполитических систем, однако уровень становления искусства и наук был уже на достаточно высоком уровне.

Наиболее влиятельные и известные философские учения были в Индии и Китае. В середине I-го тысячелетия до н.э. в Индии и в Китае начала образовываться собственная оригинальная философия – это была древневосточная философия. В этих государствах в особенных экономических, общественно-политических, социальных и духовных условиях была присуща особая духовная атмосфера, которая в большей мере способствовала рождению философской идеи.

Закономерности становления философии Древнего Китая, а также Древней Индии имеют единые закономерности. Прежде всего, самосознание двух древнейших народов конструировалось в основном на основе родовых субстанциально-генетических взаимосвязях. В самых первых концепциях мировоззрения природа и человек трактовались как отдельные части единого целого. Виды познания в этих философиях были очень похожи. Кроме того, род был основной движущей силой изменения сознания людей. Еще для китайской и индийской культуры было свойственна оппозиция телесного и духовного. Поэтому именно в этих странах в качестве предфилософской идеи возникли мифы, ритуалы и табу как основы становления философии.

УДК 808.2

Йулдошев Ш.Х., Барулина Л.Б.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

РУССКИЙ ЯЗЫК В СОВРЕМЕННОМ УЗБЕКИСТАНЕ

Как известно, судьба русского языка, который являлся государственным в многонациональном Советском Союзе, сложилась во вновь образованных республиках по-разному после распада единой страны. В большинстве независимых государств, возникших на терри-

тории постсоветского пространства, официальными властями проводилась политика вытеснения русского языка и русскоязычной культуры из многих сфер общественной и политической жизни. В этой связи особенно показателен пример стран Балтии.

В еще одной бывшей союзной республике, а ныне независимом Узбекистане, сложилась несколько иная ситуация. Несмотря на то, что на протяжении более 100 лет русской язык оказывал большое влияние на узбекский в плане выбора алфавита, лексики и антропонимики, после распада СССР в стране начался период культурной и языковой дерусификации. Особенно сильно по связям двух языков ударила проводимая в 1990-х гг. реформа, связанная с введением в Узбекистане латиницы, а также насаждение преподавания английского языка в ущерб русскому в средних и высших учебных заведениях.

Однако на данный момент, как считают политологи, ситуация изменилась: русский язык вновь стал востребованным. Возможно, сказывается экономическая ситуация, при которой выходцы из Узбекистана занимают первое место по числу трудовых мигрантов в Россию, большинство из которых испытывает языковые трудности и имеет серьезные проблемы с адаптацией в новом социуме.

В настоящее время возросло количество часов преподавания русского языка в школах, колледжах и вузах Узбекистана, решена проблема острой нехватки учебников. Сейчас не только в столице, но и в регионах открываются кабинеты и центры русского языка, содержащие все необходимые материалы для его преподавания и изучения. Как отмечают педагоги, интерес школьников и студентов к изучению русского языка и литературы объясним не только географической близостью России и Узбекистана, но и схожим менталитетом. Произведения русских классиков (А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, Ф.М. Достоевского, Л.Н. Толстого, А.П. Чехова) понятны и близки узбекским читателям по сравнению с другими зарубежными авторами. Именно поэтому число русскоговорящих в Узбекистане остается одним из самых высоких на постсоветском пространстве.

УДК 008

Куасси Н Зиан Давид, Дайзель Н.А.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В КОТ Д'ИВУАРЕ

Кот Д'Ивуар находится в Западной Африке. Наше государство, как и большая часть африканских стран, было колонизировано. Но 7 августа 1960 года мы обрели независимость.

К власти пришло новое поколение политиков, которое должно решить множество проблем: есть досыта, получать медицинское обслуживание, ездить по хорошим дорогам и т.д.

На мой взгляд, на первое место выходит проблема образования. Новому государству нужны образованные люди, поэтому было построено несколько школ и университетов. Несмотря на все эти усилия, в системе образования остается еще множество проблем: бесконтрольный рост населения; незаинтересованность государства проблемами национальных групп; нехватка образовательных учреждений.

Первый университет Кот Д'Ивуара был построен в 1964 году. Сегодня у нас 5 государственных университетов и сотни частных. Но не все государственные университеты в состоянии вместить всех желающих, так как население нашей страны очень молодое (около 70% имеют возраст до 30 лет).

Учеба в частных учебных заведениях стоит очень дорого (от 1000 до 12000 долларов).

Еще одной проблемой является оснащенность университетов. Недостаток оборудования приводит к тому, что многие молодые люди выбирают для образования Европу или Америку.

В заключении я могу сказать, что усилия государства в сфере образования значительны, но предстоит сделать еще много.

УДК 93/94

Лактюхин Д.И., Шакиров Ю.А.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**«БЛОК ИВАНА РЫБКИНА» В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ
ПО ВЫБОРАМ ДЕПУТАТОВ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ
II СОЗЫВА**

На выборах в Государственную Думу II созыва избирательное объединение «Блок Ивана Рыбкина» выдвинул 189 кандидатов по федеральному списку и 64 кандидата по мандатным округам.

В ходе предвыборной кампании «Блок Ивана Рыбкина» заявлял о готовности сотрудничать со всеми политическими силами как слева, так и справа, исключая радикальные политические объединения. Вместе с тем у блока не сложились отношения сотрудничества с другими левоцентристскими организациями, такими как Аграрная партия России, Социалистическая партия трудящихся и др.

В целом Председатель Государственной Думы выступил апологетом сложившейся политической системы на основе Конституции РФ, которая, по его мнению, должна только совершенствоваться. Он

не был против многопартийности и приватизации, других произошедших изменений в обществе, прямым текстом призывая население и политическую элиту к сотрудничеству, опираясь на девиз из мультфильма о коте Леопольде: «Давайте жить дружно, жить по закону».

Именно соглашательская позиция с официальными властями, отсутствие оппозиционности в поведении ставилась в вину И. П. Рыбкину лидерами политических объединений, когда они рвали с ним сотрудничество: Аграрная партия России в конце июля, Федерация независимых профсоюзов России в конце августа и руководство движения «Мое Отечество» в середине сентября.

В предвыборной агитации блок обратил на себя внимание сюжетами из жизни говорящей коровы Машки и быка Ивана, от имени которых предлагался слоган: «Голосуйте за Ивана!». Этим коров снимали в марте 1995 г. для рекламного ролика Г.Х. Попова, а бык носил имя Гаврилы, но затем его переформировали для «Блока Ивана Рыбкина».

По итогам выборов лишь три кандидата от блока получили мандаты депутатов Госдумы. С получением 1,11% голосов избирателей на выборах в Государственную Думу II созыва страдания избирательного блока и самого И.П. Рыбкина закончились. В октябре 1996 г. И.П. Рыбкин был назначен секретарем Совета Безопасности РФ и представителем Президента в Чечне. С переходом на государственную службу политическая карьера И.П. Рыбкина закончилась.

УДК 1/14

Ланцов С.Р., Бирюкова Э.А.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФИЛОСОФИЯ О ГЕНЕЗИСЕ КИБЕРНЕТИКИ КАК НАУКИ

Кибернетика, как ее определяет философия, – это наука об общих закономерностях процессов управления и передачи информации в технических, биологических и социальных системах. И, хотя, она является одной из самых молодых и важных для современного человечества наук, ее генезис представляет собой длительный путь, а история этапа, предшествующего ее появлению, насчитывает даже несколько тысячелетий. Термином «кибернетика» 2500 лет назад античный философ Платон называл «искусством управления кораблем», опираясь на древнегреческое слово «кибернетес», что в переводе означает «управляющий», «рулевой».

В новых условиях современной жизни она развивается на стыке математики, теории информации, техники и нейрофизиологии, ее представителей интересовал класс, как живых, так и неживых систем.

Среди них наиболее продвинувшим теорию кибернетики является американский математик Норберт Винер (1894-1964), выпустивший в 1948 году книгу «Кибернетика, или управление их связь в животном и машине». Место кибернетики в современной науке можно определить внутри математики, аппаратом которой кибернетики пользуются для описания процессов регуляции. Н. Винер, создавая свою первую книгу о кибернетике, использовал простые математические формулы и доступные примеры из природы для описания кибернетических законов. После того, как кибернетика была принята учёными мира и стала исследоваться независимо от автора, Н. Винер, на правах первооткрывателя новой области знания, начал писать о роли кибернетики в жизни общества и роли автоматов в судьбе человеческого рода.

В начале XIX в. французский физик и математик А.М. Ампер называл кибернетику наукой об управлении государством. Кибернетика возникла с 40-х гг. XX в. в результате насущной практической потребности в повышении качества управления в производственно-технической, хозяйственной, политической, военной и других областях человеческой деятельности. В Советском Союзе разработками в этой области занимались И. Полетаев, М. Цетлин, В. Глушков, А. Берг, И. Петровский и др. Со сложными системами управления человек имел дело задолго до кибернетики, но когда она возникла, то выделила общие закономерности управления в различных процессах и системах. В своей книге «Опыт философских наук» в 1834 году известный физик А.М. Ампер дал классификацию наук, среди которых третьей по счету стоит кибернетика, которая как он считал является наукой о текущей политике и практическом управлении государством и обществом в целом.

УДК 347.6

Мухомудинова Т.А.¹, Тараканова Е.К.²

¹Тульский государственный университет,

²Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СТОРОНЫ НОТАРИАЛЬНОГО СОГЛАШЕНИЯ ОБ УПЛАТЕ АЛИМЕНТОВ В РОССИЙСКОМ СЕМЕЙНОМ ПРАВЕ

Соглашение об уплате алиментов – это подлежащее нотариальному удостоверению добровольное соглашение, заключаемое между лицом, обязанным уплачивать алименты (с одной стороны), и лицом, имеющим право на получение от него алиментов в силу закона (с другой стороны), определяющее условия предоставления периодически или одновременно содержания в определенном размере и форме.

Алиментные обязательства связывают членов семьи и регламентируются Разделом V Семейного кодекса Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (далее – СК РФ). Стороны соглашений об уплате алиментов строго определены законом, а именно обязанность совершеннолетних, трудоспособных лиц содержать нетрудоспособных, нуждающихся в помощи членов своей семьи возникает у следующих лиц:

1. У родителей по отношению к детям, равно как у детей к родителям (ст. 80,87 СК РФ). 2. У супругов по отношению друг к другу, в том числе у мужа к жене в период ее беременности и в течение трех лет со дня рождения общего ребенка; у супруга к супругу, осуществляющему уход за общим несовершеннолетним ребенком-инвалидом или инвалидом с детства I группы (ст. 89 СК РФ). 3. У бывших супругов по отношению друг к другу, в том числе у бывшего супруга к бывшему супругу: осуществляющему уход за общим несовершеннолетним ребенком-инвалидом или инвалидом с детства I группы; ставшему нетрудоспособным до расторжения брака или в течение года с момента расторжения брака; достигшему пенсионного возраста не позднее чем через пять лет с момента расторжения брака; у бывшего мужа к бывшей жене в период ее беременности и в течение трех лет со дня рождения общего ребенка (ст. 90 СК РФ). 4. У братьев и сестер по отношению к своим братьям и сестрам (ст. 93 СК РФ). 5. У внуков по отношению к бабушке, равно как у дедушки, бабушки к своим внукам (ст. 94, 95 СК РФ). 6. У фактических воспитателей по отношению к своим совершеннолетним воспитанникам (ст. 96 СК РФ). 7. У отчима и мачехи по отношению к своим пасынкам или падчерицам (ст. 97 СК РФ). 8. У усыновленных детей по отношению к усыновителям, равно как у усыновителей к усыновленным детям (ст. 137 СК РФ). 9. У бывших усыновителей по отношению к усыновленному ими ребенку (ст. 143 СК РФ).

УДК 1/14

Новикова А.М., Ситкевич Н.В.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)
ЖИЗНЬ И СМЕРТЬ – ВЕЧНЫЕ ТЕМЫ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Жизнь и смерть – вечные темы духовной культуры человечества во всех ее проявлениях. О них размышляли пророки и основоположники религий, философы и моралисты, деятели искусства и литературы, педагоги и медики. Вряд ли найдется взрослый человек, который рано или поздно не задумался бы о смысле своего существования, предстоящей смерти и достижении бессмертия. Эти мысли приходят в голову и совсем юным, и зрелым людям, о чем говорят стихи и проза, драмы и трагедии, письма и дневники.

По сути дела, речь идет о триаде: *жизнь — смерть — бессмертие*, поскольку все духовные системы человечества исходили из идеи противоречивого единства этих феноменов. Наибольшее внимание здесь уделялось смерти и обретению бессмертия в жизни иной, а сама человеческая жизнь трактовалась как миг, отпущенный человеку для того, чтобы он мог достойно подготовиться к смерти и бессмертию.

За небольшими исключениями у всех времен и народов высказывались о жизни достаточно негативно, Жизнь – страдание (Будда: Шопенгауэр и др.); жизнь – сон (Платон, Паскаль); жизнь – бездна зла (Древний Египет); «Жизнь – борьба и странствие по чужбине» (Марк Аврелий); «Жизнь – это повесть глупца, рассказанная идиотом, полна шума и ярости, но лишенная смысла» (Шекспир); «Вся человеческая жизнь глубоко погружена в неправду» (Ницше) и т.п.

Об этом же говорят пословицы и поговорки разных народов типа «Жизнь – копейка». Ортега-и-Гассет определил человека не как тело и не как дух, а как специфически человеческую драму. Действительно, в этом смысле жизнь каждого человека драматична и трагична: как бы удачно не складывалась жизнь, как бы она не была длительна – конец ее неизбежен. Греческий мудрец Эпикур сказал так: «Приучай себя к мысли, что смерть не имеет к нам никакого отношения. Когда мы существуем, смерть еще не присутствует, а когда смерть присутствует, тогда мы не существуем».

Смерть и потенциальное бессмертие – самая сильная приманка для философского ума, ибо все наши жизненные дела должны, так или иначе, соизмеряться с вечным. Столетиями лучшие умы человечества пытаются хотя бы теоретически опровергнуть этот тезис, доказать, а затем и воплотить в жизнь реальное бессмертие. Человек обречен на размышления о жизни и смерти и в этом его отличие от животного.

УДК 008

Нумэ Висам Хайдар Али, Попова В.И.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**РОМАНТИЧЕСКИЕ МОТИВЫ В ТВОРЧЕСТВЕ СИРИЙСКИХ
ПОЭТОВ XX ВЕКА**

1. Религиозные мотивы. Творчество сирийских романтиков проникнуто религиозными мотивами, в которых разговор с Богом как поиск Истины дает Поэту ощущение себя воплощением самой божественной Истины. При обращении к теме бренности жизни поэты размышляют об отношении человека к Богу в свободной манере

2. **Поэзия, Поэт, Народ.** Поэт – тот, кто "подружился с одиночеством, чтобы "внимать звукам вдохновения и голосу духов". Тема "Поэта-пророка" в сирийской поэзии сближается и темой "Поэта-утешителя" земных страданий.

3. **Разум и сердце.** В сирийской поэзии сильны мотивы, прославлявшие "власть сердца" и восхвалявшие чувства. Поэты веруют в "величие слез" и "святость сердца".

4. **Печаль и скорбь.** Тема печали, мотивы страдания души, "мировой скорби", в которых поэзия, одиночество, горечь и разочарование сливаются воедино, – существуют в сирийской поэзии на протяжении почти всего XX в., несмотря на усиливающиеся временами подъемы оптимизма в поэтических строчках.

5. **Сострадание несчастным.** Сердца поэтов и в XX в. преисполнены сострадания несчастным, но особенно – к социальным бедам людей.

6. **Детство, как страны счастья.** Сравнение сердца с "детством" является выражением стремления обрести исконную человеческую искренность.

7. **Любовь.** В сирийской поэзии Любовь – священна, она возвышает чувства влюбленного в женщину, возносит ее образ на вершины небес, уравнивает любовь и молитву. Женщина предстает во многих поэмах сирийских романтиков как отражение Высшей Красоты, небесного Духа, божества.

8. **Отчуждение.** Пессимистические мотивы – тоски, скорби, отчуждения, звучащие в поэзии и как следствие мировосприятия, и романтического "двоемирия", порой абсолютизовавшего "мировое зло".

УДК 008

Нурене Абдерамане Алифа, Тараканова Е.К.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЧАДЕ

Республика Чад – государство в Центральной Африке. Столица – город Нджамена (808 тыс. человек). Административно-территориальное деление – 14 префектур, население – 11 млн. человек. Официальные языки – французский и арабский, религия – ислам, христианство и традиционные африканские верования.

Развитие индустрии туризма в Чаде тормозят политическая нестабильность и отсутствие разветвленной инфраструктуры страны.

Иностранных туристов привлекают разнообразие природных ландшафтов, величолепие флоры и фауны, а также самобытность

культуры местных народов. В 2000 г. страну посетили 43,03 тыс. туристов из Франции США, Канады, Германии и др. стран. В 1997 г. их численность составляла 26,9 тыс. человек.

Достопримечательности Чада: Национальный музей в городе Нджамена, заповедник Сеннака Миниа, национальные парки Закума, Мандо, живописное побережье озера Чад, памятники древней культуры Сао (V в. до нашей эры – XVII в. нашей эры) и др.

В столице Чада есть ипподром, который считают одним из лучших в Центральной Африке, в 4 км от Нджамены находится неплохого уровня гольф-клуб. На всю столицу есть только несколько гостиниц, поэтому вариантов размещения для гостей очень мало.

Для туристов организуются экскурсии по саваннам: знакомство с дикой природой страны – одна из главных причин, по которым едут сюда искатели приключений из разных стран. Еще одним популярным занятием среди туристов является сафари. Севернее столицы Чада расположен курорт Дугиа. Отсюда отправляются экскурсии по реке Шари к скалам Элефант-Рок.

В Чаде нет железных дорог. Автомобильные дороги тоже оставляют желать лучшего: в большинстве своем основа дорог в этой стране – земляное полотно. Неплохо развит речной транспорт. Водные пути составляют больше 2 000 километров. Общественный транспорт не развит. В Нджамене можно воспользоваться услугами такси. Проката автомобилей нет. Интернет есть только в Нджамене и только в крупных отелях. Интернет-кафе здесь нет.

В качестве сувениров из Чада привозят кожаные сумки ручной работы, колоритные местные женские украшения из меди и бронзы. Оригинальным сувениром станут плетеные корзины, сделанные местными мастерами, а также кувшины, вазы и посуда из глины.

УДК 008

Нурене Абдерамане Алифа, Тараканова Е.К.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

НЕПОВТОРИМЫЕ ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ ЧАДА

Обычаи и культура африканского государства Чад различаются в зависимости от религиозных и племенных особенностей населения. Несмотря ни на какие разногласия культура страны в основном едина. Из-за большого количества народов и племенных групп, проживающих в стране, формируется неповторимая культура Чада, довольно четко разделяющаяся на две ветви.

В настоящее время в стране активно развиваются изобразительное искусство, театр и литература.

Изобразительное искусство Чада зародилось еще до нашей эры, это были наскальные рисунки. Мировую известность получило искусство Сао, существовавшее в 5 веке до нашей эры. В Чаде и сегодня распространены такие ремесла, как кузнечное дело, резьба по дереву, изготовление и роспись сосудов из тыквы – калebasы. Особенно хорошо развито кожевенное производство. Население Чада занимается ручным ткачеством и гончарным делом. Из художественных промыслов можно отметить изготовление ковров из верблюжьей шерсти, плетение из листьев пальмы, декоративную вышивку.

Литература Чада основана на устном народном творчестве. Существует кинематограф: большинство фильмов выпущено на французском языке. Для Чада характерно сложное переплетение музыкальных культур различных народов, издавна населявших страну.

Множество удивительных блюд включает в себя местная кухня. География Чада обуславливает тот факт, что основным продуктом питания является рыба. Некоторые из популярных чадских рецептов приготовления рыбы включают: лещ с чили, пряный саб из тунца по-чадски, печеная рыба-ерш с чесноком с хрустящей корочкой и соусом голя. Жители страны также любят разные виды салатов, популярным является салат супер-тако по-чадски. Признанные прохладительные напитки – карканджи и жус-де-фрут.

Преобладающее большинство местных праздников – религиозные, в основном связанные с исламом, а также племенные торжества: в честь хорошего урожая, инициация юношей в мужчин, свадьбы и др.

Чад является страной с большим этническим многообразием, и поэтому предметы одежды и стили носки меняются от одной этнической группы к другой. Стиль одеваться у жителей Чада также зависит от географического местоположения и климатических условий, в которых они живут.

УДК 1(091)

Подколзина М.О., Гордова Э.Е.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)
ПОЗНАНИЕ ДОБРА И ЗЛА ЧЕРЕЗ ДИАЛЕКТИКУ СОКРАТА

Как известно, слово «диалектика» от слова «диалог», с греческого – разговариваю, беседую с собой или беседа, разговор между людьми. Сам термин «диалектика» связан с именем Сократа. Диалектика – движение логоса, то есть движение слова, движение мысли к пониманию идеи, например, идея добра. Добро, по Сократу, есть красота и истина. И чтобы творить добро надо творить и любить красоту, ибо она – высшее благо, а красота – это есть и добро и истина. То есть,

поиск истины на поле философских изысканий связан у Сократа с нравственным и эстетическим идеалом.

Суть же философии Сократа составили три его знаменитых принципа, его знаменитых идеи: идея самосознания – «Познай самого себя»; идея философской скромности – «Я знаю, что я ничего не знаю»; идея тождества знания и добродетели – «Добродетель – это знания».

Философия, как любовь к знанию, может рассматриваться как нравственная деятельность в том только случае, если знание само по себе уже и есть добро. Безнравственный поступок Сократ считает плодом незнания истины; если человек знает, что именно хорошо, то он никогда не поступит дурно. Дурной поступок отождествляется здесь с заблуждением, с ошибкой, а никто не делает ошибок добровольно. Зло – результат незнания доброго. И поскольку нравственное зло идет от незнания (что есть добро и зло), значит, знание – источник нравственного совершенства. Поэтому философия как путь к знанию становится у Сократа средством формирования добродетельного человека и соответственно справедливого государства. Знание доброго – это, по Сократу, следование доброму, а последнее ведет человека к счастью. Счастье – это добродетель. Сократ считал, что только знание позволяет человеку разумно использовать средства, которыми он располагает, например, богатство и здоровье, для достижения счастья и благополучия. Знание – благо, незнание – зло.

Таким образом, предметом философии и главной целью Сократ сделал познание «естества» человека, первоисточника его поступков и дел, его образа жизни и мышления. Такое мышление он считал возможным лишь на пути самопознания. В осуществлении этого принципа Сократ усматривал свое жизненное предназначение.

УДК 808.2

Ромеро Гомес Даниель Алехандро, Филимонова Т.А.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

РОССИЙСКАЯ МОЛОДЁЖНАЯ РЕКЛАМА

Молодёжь – лучшая аудитория для рекламы. Молодёжная реклама способна сделать так, чтобы подростки начали использовать товар в 15 – 16 лет и продолжили использовать его на протяжении всей своей жизни.

Очень важны для молодёжи бренды. Большинство подростков чувствует себя незначительными и даже несчастными, если они не носят одежду, обувь или аксессуары известных производителей. Для

создания молодёжного бренда необходимо знать предпочтения, ценности, стиль жизни, поведения молодых людей и особенности восприятия ими действительности.

Для молодёжных брендов особенно важен вопрос нейминга. Название – первый элемент любого контакта продукта с потребителем. Молодёжный язык постоянно меняется, поэтому имя бренда должно быть понятным молодёжи.

Словесным знаком бренда в рекламе служит слоган – постоянный рекламный девиз фирмы. Молодёжный слоган должен быть 1) кратким; 2) простым; 3) легко запоминающимся; 4) образным; 5) соответствовать бренду.

В рекламе для молодёжи и подростков важен элемент юмора, эпатажа, поэтому использование молодёжного сленга является намеренным отступлением от литературных норм, игрой слов, выражением эмоций. Нужно привязать эмоции к товару, показать, что использование, например, данного сотового телефона заставит чувствовать себя современными. Эмоции продают товар.

Отлично работают в молодёжной рекламе неологизмы. При грамотном их создании они могут стать идеей, вокруг которой будет строиться коммуникация бренда.

Русские марки товаров для молодёжи часто именуется на английском языке. Английские названия привлекают, возможно, потому, что иностранные бренды служат мировым эталоном качества. Но иногда количество англицизмов в рекламе превышает меру.

Чтобы избежать вульгаризации, бездумного смешения языков и сделать российскую молодёжную рекламу привлекательной, выразительной, грамотной, не противоречащей национальной культуре и нравственным нормам, рекламисты и филологи должны объединить свои усилия с заказчиками и производителями рекламы.

УДК 378 (470 5754)

Рябов Д.В., Помогаев В.И., Подосинникова А.А.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ТУРКМЕНИСТАНА И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В современном мире образование становится одним из важнейших факторов экономического развития. Современная экономика все чаще рассматривается и представляется как экономика, основанная на знаниях. Экс-

порт образования является значимым фактором повышения конкурентоспособности страны на рынках товаров, технологий и труда.

В течение последних лет вопросы экспорта российского высшего образования рассматриваются как одна из важнейших задач государственной образовательной политики Российской Федерации. Несмотря на понимание роли образования в современных условиях, экспорт образовательных услуг в России, к сожалению, требует разработки системы мер, обеспечивающих повышение экспортного потенциала российского образования на государственном уровне.

Одним из приоритетных направлений в этой области является вопрос увеличения количества студентов из стран СНГ. Рассматривая позитивную статистику роста числа иностранных студентов из стран СНГ в российских вузах, необходимо учесть, что при положительной динамике общего роста российского образования конкуренция со стороны других стран достаточно велика. Острота проблемы развития экспорта образования требует комплексных решений в этой области.

Одним из наиболее перспективных направлений развития экспортного потенциала российского образования является расширение партнерских отношений российских и зарубежных вузов. Примером такого взаимовыгодного сотрудничества является, несомненно, договор, подписанный ректором РХТУ им. Д.И. Менделеева А.Г. Мажугой во время визита Президента Российской Федерации В.В. Путина в Туркменистан. Подписание договора, в результате которого наш вуз становится приоритетным для туркменской стороны открывает огромные возможности как для обучающихся из Туркменистана, так и для РХТУ им. Д.И. Менделеева.

Следует отметить, что в Новомосковском филиале РХТУ им. Д.И. Менделеева уже не первый год граждане Туркменистана успешно обучаются по дневной и заочной форме. Достаточно сказать, что на сегодняшний день 36 туркменских студентов получают образование в нашем вузе и перспективы дальнейшего сотрудничества российской и туркменской стороны в области образования представляются оптимистичными.

УДК 796.015

Синякин Е.М., Герасимов А.Ю.

(Новомосковский институт (филиал) НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ТАКТИКА ИГРЫ В БОЛЬШОЙ ТЕННИС

Тактик в большом теннисе существует великое множество, поэтому только правильный выбор тактических действий принесет наилучший результат. Рассмотрим некоторые виды тактических действий применяемых в теннисе.

Выигрышная тактика начинается с подачи. Скорость подачи, по мнению большинства любителей тенниса, является важным элементом в данном виде спорта, однако медленная крученая подача также заставляет противника отходить назад. Комбинирование различных видов подач и варьирование их направления может сбить с толку противника, заставит его нервничать и, соответственно, перерасходовать энергию!

Правильная тактика для атаки сводится к тому, чтобы распознать слабые места у противника и использовать их в своих интересах. Профессиональные игроки хорошо знакомы с плюсами и минусами привычной игры своих соперников и заранее готовятся принимать те или иные тактические приемы в предстоящем матче. Если же манера игры соперника не известна, то распространена практика пробных ударов в начале игры, позволяющая определить, где противник может пропустить удар, какая защита у него получается хуже и выработать тем самым оптимальные атакующие действия.

Правильная тактика защиты обуславливается тем, что игрок должен четко понимать свои слабые стороны, не позволяя сопернику пользоваться ими. Например, если теннисист осознает, что быстрое передвижение по корту у него получается хуже, то он будет строить свою систему защиты и нападения таким образом, чтобы свести к минимуму бег по площадке. Как правило, у начинающего игрока уходит до нескольких десятков состязаний, прежде чем ему удастся довольно быстро диагностировать слабые места у соперника и умело использовать их в своих целях.

Высота преобладает над силой удара. Удары, которые противник отражает в глубине корта, для вас будут наиболее эффективны. Таким образом, соперник лишается выбора атаки. Кроме того, можно ударить с меньшей силой, но так, чтобы в ударе преобладала не скорость, а высота.

Любому спортсмену известно, что без тактики большой теннис превращается в хаотичное беганье по корту.

УДК 1/14

Ситкевич Е.О., Ситкевич Н.В.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

БИОЭТИКА КАК ОДНА ИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПРАВСТВЕННЫХ ПАРАДИГМ

Биоэтика представляет собой сложный феномен современной культуры, возникший в конце 60-х – начале 70-х годов прошлого сто-

летия в США. Термин «биоэтика» предложил в 1970 г. американский онколог Ван Ренсселер Поттер. По Поттеру, «наука выживания должна быть не просто наукой, а новой мудростью, которая объединила бы два наиболее важных и крайне необходимых элемента – биологическое знание и общечеловеческие ценности». Исходя из этого, он предложил для ее обозначения термин биоэтика.

Впрочем, довольно скоро смысл термина существенно меняется. На первое место выходит междисциплинарное исследование антропологических, моральных, социальных и юридических проблем, вызванных развитием новейших биомедицинских технологий (генетических, репродуктивных, трансплантологических и др.). Биоэтику развивают представители целого ряда дисциплин: врачи, биологи, философы, богословы, психологи, социологи, юристы, политики и многие другие. В этом смысле биоэтика представляет собой междисциплинарный феномен.

Основная задача биоэтики – способствовать выявлению различных позиций по сложнейшим моральным проблемам, которые лавинообразно порождает прогресс биомедицинской науки и практики. Биоэтика призвана способствовать поиску морально обоснованных и социально приемлемых решений этих и подобных им вопросов, которые встают перед человечеством практически ежедневно.

Основное отличие биоэтики от традиционной, гиппократовской этики – в том, что последняя носит сугубо корпоративный характер. Она рассматривает врача в качестве единственного морального субъекта, выполняющего долг перед пациентом, который пассивен и не принимает участия в выработке жизненно важного для него решения, поскольку пребывает в роли страдающего индивида. Биоэтика исходит из идеи «активного пациента», который, будучи моральным субъектом, вступает в сложные диалогические (а подчас и конкурентные) отношения с другими субъектами – врачами и учеными. Значительно больше внимания уделяется моральной ценности индивида как уникальной и неповторимой личности.

УДК 93/94

Скорба В.Р., Шакиров Ю.А.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**ФОРМИРОВАНИЕ «ШИРОКОГО ЦЕНТРА»
И МЕСТО «БЛОКА ИВАНА РЫБКИНА» В ПОЛИТИЧЕСКОМ
СПЕКТРЕ РОССИИ 1995 г.**

Авторы проекта двухпартийной политической системы предполагали, что она будет представлять собой сдвоенный политический

центр. На правом центре политического спектра должно было находиться движение «Наш дом – Россия» (НДР) во главе с В.С. Черномырдиным, а левоцентристское объединение возглавит И.П. Рыбкин. Организационно-практические мероприятия предполагали, что под знамена «правого центра» должны были бы встать политические объединения правого политического спектра: «Выбор России», «ЯБЛоко», «Женщины России», ДПР, «Вперед, Россия». В организацию «левого центра» войдут несколько небольших партий социалистической ориентации, Федерация независимых профсоюзов России и Аграрная партия России. Однако развитие политической ситуации показало, что идейно-политические взгляды лидеров объединений не имеют принципиального значения. Следуя за настроениями электората НДР отбросил правоцентризм и стал искать опору на левом фланге. В идеологических отношениях «рыбкинского» объединения и НДР на рубеже июля-августа наступили непростые времена. На II съезде НДР главный идеолог организации А.Н. Шохин, заявил, что в политическом спектре «Наш дом – Россия» отказывается от правоцентристской ориентации и намерен отныне называться «движением широкого центра». 19 августа в интервью газете «Коммерсантъ», один из лидеров «Блока Ивана Рыбкина», заявил: «Недавно опубликованная программа «Нашего дома» вообще во многом совпала с нашей [программой]...». На данной политической территории, в этих условиях, НДР вынужден был «обворовать» своих коллег относительно «левых идей». В свою очередь И.П. Рыбкину на идеологическом поле, занятом коммунистами и Аграрной партией России, места уже не нашлось. Его бывшие товарищи по КПРФ могли бы подыскать ему место «социал-предателя», но с таким клеймом бороться за «социальную справедливость» Ивану Петровичу было бы нелегко. Узость идеологического маневра, ограниченность социальной базы привели к борьбе двух «партий власти», а в идеале предполагалось, что два блока «правой и левой руки» отнюдь не будут противоборствовать друг другу.

УДК 802.0

Скорба В.А., Шатрова Т.И.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКИХ ПОСЛОВИЦ И ТРУДНОСТИ
ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК**

Давно замечено, что мудрость и дух народа проявляются в его пословицах и поговорках, а знание пословиц и поговорок того или иного народа спо-

способствует не только лучшему знанию языка, но и лучшему пониманию образа мыслей и характера народа.

Пословица – краткое устойчивое в речевом обиходе, как правило, ритмически организованное изречение назидательного характера, в котором зафиксирован многовековой опыт народа, имеет форму законченного предложения.

Исследования английских пословиц дают право сделать вывод о том, что наличие легких путей перевода с английского языка на русский столь не многочисленно, сколько велико количество трудностей, с которыми переводчикам приходится сталкиваться. Это связано и с адекватной передачей не только смыслового содержания, но и экспрессивно-стилистической окраски пословиц, что в свою очередь побуждает переводчиков к поискам оптимальных решений проблем.

Выделяются основные способы перевода пословиц:

1. полный эквивалент; дословный перевод (калькирование). Английские пословицы, которые полностью переводятся одинаково на русский язык, т.е. английский вариант полностью соответствует русскому; *Honesty is the best policy.* – Честность – лучшая политика (*дословный перевод совпадает с русским эквивалентом*). Пример перевода данной фразеологической единицы иллюстрирует наличие полного эквивалента при полноте в передаче значения, лексического состава, грамматической структуры, образности.

2. частичный эквивалент (аналог); Английские пословицы, которые частично переводятся одинаково на русский язык, т.е. английский вариант несколько отличается от русского; *Tastes differ.* – Вкусы различны (*дословный перевод*). О вкусах не спорят (*русская пословица*).

3. обертональный перевод (контекстуальные замены); Английские пословицы, которые полностью отличаются переводом на русский язык, т.е. английский вариант не соответствует русскому, а сохраняется только общий смысл высказывания. *It never rains but it pours.* – Беда обрушивается не дождем, а ливнем (*дословный перевод*). Пришла беда – отворяй ворота (*русская пословица*).

4. описательный перевод; *“They fight among each other like the famous Kilkenny cats.”* – Они дерутся между собой как знаменитые *Килкеннийские кошки*, от которых остались только хвосты. Выражение восходит к легенде об ожесточенной борьбе между *Kilkenny* и *Irish towns* в XVII веке, которая привела к их разорению. Однако без комментария едва ли фразеологическая единица *Kilkenny cats* полностью понятна в переводе. Так как эта фразеологическая единица не известна русскоязычному читателю и переводчик сохраняет национальный характер английского языка и обеспечивает понимание этой фразеологической единицы с помощью авторского добавления – «от которых остались только хвосты».

МИФ КАК ОБРАЗ МЫСЛИ И ЖИЗНИ ДРЕВНЕГО ЧЕЛОВЕКА

Накопленные знания о первобытной и традиционной культур свидетельствуют о важной роли мифа в жизни человека древнейшей эпохи. В изобразительном творчестве человека каменного века наиболее значительны две главные функции древнего мифа – освоение пространства и времени. Ведь не случайно представления о пространстве и времени впервые выражены в сюжетах мифов, тесно связанных с ритуалами. Когда древний человек покрывал стены пещеры или поверхность скалы различного рода изображениями, он в своем мифологическом сознании осваивал пространство и время.

Миф – это способ человеческого бытия и мироощущения, целиком основанный на смысловом породнении человека с миром; человек переживает в мифе явления природы как одушевленные существа и воспринимает смыслы в качестве изначальных свойств веществ, следовательно, миф есть проекция человека в окружающий мир, где человек всего лишь его часть, поэтому для того, чтобы выжить человеку в этом мире ему нужно найти себе могучих покровителей (богов), которых он одновременно и боится и надеется на них. И в роли таких богов оказываются наиболее существенные для конкретного племени силы и явления природы.

Миф не приносил человеку свободы, ибо миф выражал не стремление к свободе, а стремление к выживанию за счет подавлений любых проявлений свободы. Миф был формой запрета, который освящался именем бога, любой шаг за пределы, предписанные священным обычаем, рассматривался как нарушение священной гармонии, подрыв союза человека и бога.

Миф отражает интуитивно распознаваемую сознанием первобытного человека закономерность и упорядоченность явлений природы в форме ритмичности, цикличности движения своих образов. Он связан с коллективным опытом, который для индивида был объектом веры (как мудрость предков). Индивидуальный опыт не мог изменить ее, миф как вера предков, как дело веры самого субъекта не подлежал проверке, не нуждался в логическом обосновании, отсюда коллективно-бессознательная природа мифа. Мифология – это древнейшая и вечная форма проявления творческих способностей человека. Именно поэтому система мифов, мифологии разного типа обнаруживают себя в основе всех форм человеческой культуры.

Шакирова С.Ю., Шакиров Ю.А.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**«БЛОК ИВАНА РЫБКИНА» И АГРАРНАЯ ПАРТИЯ РОССИИ:
ПОТЕРИ И ОБРЕТЕНИЯ**

При формировании И.П. Рыбкиным предвыборного «левоцентристского» объединения в период подготовки к выборам в Государственную Думу II созыва в качестве его составной части рассматривалась Аграрная партия России (АПР). Однако председатель АПР М.И. Лапшин сразу после заявления Б.Н. Ельцина о формировании двухпартийной политической системы заявил об отказе вхождения в левоцентристский блок. По его словам, АПР то ни в какие блоки не войдет, в чем отчасти повинен сам спикер Государственной Думы И.П. Рыбкин, «слишком долго он гулял сам по себе». Кроме того, аграриям блоки не нужны, по мнению М.И. Лапшина, они свои проценты получают и в одиночку, а без них левый блок строить просто не из кого. Вплоть до конца июля И.П. Рыбкин вел переговоры с руководством АПР о вхождении партии в левоцентристское объединение. Предполагалось, что в этом случае в руководство объединения могли войти вице-премьер А.Х. Заверюха и министр сельского хозяйства А.Г. Назарчук. В Администрации Президента, даже придумали два названия будущего блока на выбор: «Аграрная партия регионов России» или «Аграрная партия Согласие России». Главной причиной отказа М.И. Лапшина от идеи сотрудничества с И.П. Рыбкиным заключалась в его опасениях утраты контроля над организацией. Примерно до середины июля И.П. Рыбкин предлагал М.И. Лапшину различные варианты сотрудничества. В третьей декаде июля он дважды объявлял о достижении согласия с АПР и дважды М.И. Лапшин опровергал эти сообщения. 25 июля газета «Коммерсантъ» сообщила, что стороны достигли согласия о пропорциях представительства в общефедеральном списке, включающем 12 кандидатов, об общем региональном списке кандидатов, а также о взаимодействии в одномандатных округах. Однако М.И. Лапшин опроверг и это утверждение. В начале сентября АПР окончательно отказалась от участия в левоцентристском блоке, а самого И.П. Рыбкина вывели из членов Центрального совета и правления партии. На выборах 17 декабря 1995 г. в Госдуму II созыва АПР получила 3,78%, а «Блок Ивана Рыбкина» 1,11%. Объединив усилия эти предвыборные организации возможно сумели бы преодолеть 5-процентный барьер на выборах.

Шкарубо Ю.В., Шакиров Ю.А.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**КОНСЕРВАТИВНЫЕ КОНСТАНТЫ В ИДЕОЛОГИЧЕСКИХ
КОНСТРУКТАХ «БЛОКА ИВАНА РЫБКИНА»**

Идеологические построения избирательного объединения «Блок Ивана Рыбкина» в период своего формирования и предвыборной кампании предполагали его левоцентристскую ориентацию. В этой связи представляют интерес соотношение консервативных элементов либеральными концептами в программных документах блока

С формальной стороны «Предвыборная программа Блока Ивана Рыбкина» отвергала прошлое («беспочвенность грез о возврате в прошлое») и не принимала произошедшие изменения («безуспешность попыток механически встроить Россию в модель развития, во многом ей чуждую»).

Своей главной целью блок провозглашал создание **общества народного благополучия**.

Формирование такого общества должно пройти через запуск «механизмов реализации пакета законодательных и нормативных актов, касающихся всех сторон жизни».

Таким образом, блок занял нишу социал-реформизма, рассматривая в качестве своей главной цели либеральный концепт, более известный как **«общество потребления»**.

Выступая за сильную государственную власть блок руководствовался положениями либеральной идеологии о приоритете интересов личности над государственными интересами: **«государство для человека, а не человек для государства»**.

Провозглашение национальных интересов сопровождалось тезисами либеральных концептов: федерализм, права человека, местное самоуправление и т.п. Не подвергались критике базисные, экономические концепты либеральной идеологии: частная собственность, конкуренция, рынок, приватизация и т.п. В программных документах блока полностью отсутствовали консервативные константы «патриотизм» или «духовность», указания на непрерывающуюся российскую традицию (дореволюционную или социалистическую).

Таким образом, «Блок Ивана Рыбкина» по своим документам, наряду с отказом от советской традиции, более всего напоминал объединение леволиберальной политической ориентации.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР МИРОВОЗЗРЕНИЯ

Мировоззрение – это система взглядов на объективный мир и место в нем человека, на отношение человека к окружающей его действительности и самому себе, а также сложившиеся на основе этих взглядов убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности, ценностные ориентации. И действительно, человек не существует иначе, как в определенном отношении к другим людям, семье, коллективу, нации, в определенном отношении природе, к миру вообще.

С точки зрения исторического процесса выделяют три ведущих исторических типа мировоззрения: мифологическое, религиозное, философское.

Мифологическое мировоззрение основано на эмоционально-образном и фантастическом отношении к миру. В мифе эмоциональный компонент мировоззрения превалирует над разумными объяснениями. Мифология вырастает, прежде всего, из страха человека перед неизвестным и непонятым – явлениями природы, болезнью, смертью. Поскольку у человечества еще не было достаточно опыта для понимания истинных причин многих явлений, они объяснялись при помощи фантастических предположений, без учета причинно-следственных связей.

Религиозное мировоззрение основано на вере в сверхъестественные силы. Религии в отличие от более гибкого мифа свойственны жесткий догматизм и хорошо разработанная система моральных заповедей. Религия распространяет и поддерживает образцы правильного, нравственного поведения.

Философское мировоззрение – его характерными чертами являются логичность и последовательность, системность, высокая степень обобщения. Основным отличием философского мировоззрения от мифологии является высокая роль разума: если миф опирается на эмоции и чувства, то философия, прежде всего, на логику и доказательность. От религии философия отличается допустимостью свободомыслия: можно остаться философом, критикуя любые авторитетные идеи, в то время как в религии это невозможно.

Из сказанного следует вывод, что мировоззрение дает человеку целостную систему ценностей, идеалов, приемов, образцов для жизни. Оно упорядочивает окружающий мир, делает его понятным, указывает на самые короткие пути достижения целей.

ЗЕМЛЯ И НЕБО В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ ДРЕВНИХ СЛАВЯН

Как представляли себе свой мир славяне-язычники? Учёные пишут, что он казался им похожим на большое яйцо. Сохранились легенды о Великой Матери – родительнице Земли и Неба, праматери Богов и людей. Имя Великой Матери – Жива, или Живана. Посередине славянской Вселенной, подобно желтку, расположена сама Земля. Верхняя часть «желтка» – наш живой мир, мир людей. Нижняя сторона – Нижний Мир, Мир Мёртвых, Ночная Страна. Когда там день, у нас царит ночь. Чтобы попасть туда, надо пересечь океан – море, окружившее землю. Или прорыть колодец насквозь, и камень будет падать в этот колодец двенадцать дней и ночей. Вокруг Земли, подобно яичным плёнкам и скорлупе, расположены 9 разных небес. Каждое из девяти небес славянской мифологии имеет собственное предназначение: одно – для Солнца и звёзд, другое – для Месяца, ещё одно – для туч и ветров. Седьмое по счёту наши предки считали «твёрдью», прозрачным дном небесного океана.

Славяне считали, что на любое небо можно попасть, взобравшись по Мировому Древу, которое связывает между собой Нижний Мир, Землю и все 9 небес. Там, над седьмым небом, есть остров, и на том острове живут прародители всех птиц и зверей. Этот чудесный остров называли «ирием», или «вирием». Некоторые учёные предполагают, что от него происходит теперешнее слово «рай», связанное в нашем понятии с христианством. А ещё ирий называли островом Буяном. А как же восьмое и девятое небеса, служащие ирию крышей? Наверняка древние славяне задумывались, что лежит за их пределами, в бесконечной Вселенной. Быть может, задумывались они и об иных мирах, которые должны были там находиться.

Древние славяне считали Землю и Небо двумя живыми существами, более того – супружеской парой, чья любовь и породила всё живое на свете. Бога Неба, Отца всего сущего, называют Сварогом. Другое имя его было Стрибог – в переводе на современный язык «Отец-Бог». Сварог подарил людям кузнечные клещи, научил выплавлять медь и железо. Он установил самые первые законы, в частности, велел каждому мужчине иметь только одну жену, а женщине – одного мужа. Землю мы до сих пор называем матерью, и это трудно оспорить. Язычники относились к ней с величайшей любовью, и Земля платила им тем же.

УДК 802.0

Шукина.И.В., Шатрова Т.И.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

О ПРОБЛЕМАХ ПОНИМАНИЯ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Межкультурная коммуникация – информационное взаимодействие культур в процессе и в результате прямых или опосредованных контактов между разными этническими или национальными группами.

Знания лишь лексико-грамматической структуры иностранного языка бывает недостаточно для успешной межкультурной коммуникации.

Для эффективной и успешной коммуникации с представителями других культур необходимы определенные знания, навыки и способности, которые формируют адекватное и верное взаимопонимание партнеров по коммуникации.

В процессе межкультурной коммуникации один партнер воспринимает другого вместе с его действиями и через действия. От адекватности понимания действий и их причин во многом зависит построение взаимоотношений с другим человеком. Поэтому стереотипы позволяют строить предположения о причинах и возможных последствиях своих и чужих поступков. С помощью стереотипов человек наделяется теми или иными чертами и качествами, и на этой основе прогнозируется его поведение. Таким образом, и в коммуникации вообще, и в процессе межкультурных контактов в частности стереотипы играют очень важную роль.

В межкультурной коммуникации нельзя и не следует быть абсолютно уверенным в том, что вы понимаете все, о чем идет разговор, что имеет в виду ваш собеседник.

Помочь в ситуациях, связанных с межкультурной коммуникацией могут посредники, знакомые с особенностями обеих взаимодействующих культур, например, профессиональные переводчики, способные донести не только суть высказывания, но и то, какие дополнительные оттенки значения были в него вложены.

УДК 808.2

Эсенова А.Б., Томина С.П., Татарнинова В.П.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОСОБЕННОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТУРКМЕНИСТАН

Одним из приоритетных направлений перспективного развития внешней и внутренней политики Республики Туркменистан, безусловно, является

подготовка современной базы и обеспечение народного хозяйства страны высококвалифицированными специалистами. Перед национальной сферой образования стоит задача создания благополучных условий для дальнейшей модернизации и выхода на уровень современных образовательных стандартов.

Все школы и вузы в Туркмении являются государственными, в них отсутствует сегмент частного обучения, но на основании закона 2012 г. «Об образовании» в республике появилась возможность платного обучения. Вся информация о расценках недоступна для публики. По неофициальным источникам известно о планах правительства установить плату за обучение в вузах на уровне 1,3-2 тыс. долларов в год.

Молодёжь Туркменистана, как никогда, заинтересована в получении качественного образования для дальнейшего и активного участия в развитии экономики и стабильности кадровой политики своей страны.

К сожалению, на сегодняшний день существует ряд определённых ограничений: в вузы страны может поступить 1 из 5 выпускников средней школы, т.к. увеличить количество мест в вузах правительство не может из-за нехватки профессиональных и квалифицированных специалистов, соответствующих современным требованиям. В настоящее время Туркменистан на первом месте в мире, где высшее образование получает меньше студентов на Родине, чем за границей.

В современном развитии страны актуально стоит вопрос о международном сотрудничестве в сфере образования, являющимся составной частью внешнеполитической деятельности государства. Один из важных и долгосрочных проектов связан с взаимодействием с Российскими вузами, в частности, с НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева, который является надёжным партнёром и гарантом успешной подготовки будущих специалистов. С каждым годом число студентов, получивших образование в НИ РХТУ растёт. В настоящее время в этом вузе получают высшее образование более 30 студентов из Республики Туркменистан, которые, несомненно, найдут практическое применение в различных отраслях экономики Туркменистана. А это является залогом успешного и плодотворного сотрудничества как с Российской Федерацией в целом, так и с НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева.

УДК 008

Юсеф Аджиб, Тараканова Е.К.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СИРИИ

Сирийская Арабская Республика – государство на Ближнем Востоке, граничащее с Ливаном и Израилем на юго-западе, с Иорданией –

на юге, с Ираком – на востоке и с Турцией – на севере. Омывается Средиземным морем на западе.

Население Сирии составляет 18,5 миллиона человек, почти 93 % – мусульмане, разных направлений христианства придерживается 6 % жителей страны. Государственный язык – арабский.

Современная государственность Сирии насчитывает немногим более 70 лет, но цивилизация зародилась здесь ещё в IV тысячелетии до н. э. Столица – Дамаск, один из древнейших постоянно заселённых городов мира, самая древняя из всех современных столиц. Босра – исторический город на юге Сирии, важная археологическая достопримечательность. Впервые поселение упоминается в документах времен Тутмоса III и Аменхотепа IV (XIV век до н. э.). Пальмира – один из богатейших городов поздней античности, расположен в одном из оазисов Сирийской пустыни.

Будучи одним из древнейших государств мира, Сирия стала колыбелью многих цивилизаций и культур. Археологами доказано, что Сирия является самой древней цивилизацией на земле. Огромная Семитская империя с центром в Эбле уже в 3 веке до н.э. простиралась от Красного моря до Закавказья. В 1975 году был обнаружен древний царский архив Эблы с 17 тысячами глиняными табличками. В них есть описание экономики Эблы, администрации города, религиозные гимны, поэмы и многое другое. Язык Эблы считается одним из старейших известных письменных семитских языков.

В Сирии зародилась угаритская клинопись и одна из первых форм письменности – финикийская (XIV век до н. э.). Сирийские деятели науки и искусства внесли весомый вклад в развитие эллинистической и римской культуры (Антиох Аскалонский, Тит Ливий и Плутарх), в развитие арабской литературы, в особенности поэзии и музыки. Сирийские писатели XIX века, многие из которых позже иммигрировали в Египет, внесли решающий вклад в возрождение арабской культуры (некий «аналог» эпохи Ренессанса в Европе – Нахда). К наиболее известным сирийским писателям XX века относятся Адонис, Гада аль-Самман, Низар Каббани и Закарийя Тамер.

В современном сирийском обществе особое внимание уделяется институту семьи и религии, а также образованию.

УДК 961/969-51(673)

Летисия Раquel Да Силва, Устинова Т.Н.

(Новомосковский институт им. Д.И.Менделеева)

АНГОЛЬСКИЙ КОЛОНИАЛИЗМ И БОРЬБА ЗА НЕЗАВИСИМОСТЬ

История колониализма в Анголе уходит в далекое прошлое. В 80-х годах XV в. в бассейне реки Конго появились португальские экс-

педиции. Диктатор Кан от имени короля Португалии заключил «союз» с Мани Конго Нзинга-а-Нкуву, обещавшему оказать поддержку в борьбе с соседними племенами. Нзинга-а-Нкуву принял христианство и стал именоваться королем Жуаном. В 1491 году в Конго прибыла большая группа католических священников и монахов; они развернули активную миссионерскую деятельность, насильственно обращали в христианство местных жителей.

К началу XVI века португальцы фактически установили контроль почти над всем государством Конго. В 70-х годах XVI века в Конго вспыхнуло крестьянское народное восстание, вызванное изменением государственного правления. В стране к власти пришел новый правитель – Алвару I, который признал себя вассалом португальского короля. Восстание было подавлено с помощью португальских войск. Так начался фактически колониализм в Анголе.

В 1574 году был заложен форт, который в дальнейшем стал столицей и административным центром колонии-Луандой. Завоеванная территория была превращена в источник рабочей силы, которую вывозили в Бразилию на плантации сахарного тростника.

С XVI века до первой половины XIX века из Анголы были вывезены миллионы рабов и это привело к почти полному обезлюдению многих районов страны.

На территорию Анголы притязали также Франция, Бельгия, Германия и Великобритания. Стремясь воспрепятствовать усилению влияния Франции и Бельгии в Центральной Африке, Великобритания в 1884 году заключила с Португалией договор, по которому признавала её «права» на устье реки Конго. Но вследствие противодействия Франции, Германии и Бельгии вопрос о португальских притязаниях пришлось рассматривать совместно с другими державами. В 80-90-г.г. XIX века в результате договоров Португалии с Бельгией, Францией, Германией и Великобританией были признаны права Португалии на огромную территорию в Центральной Африке и подтверждены границы Португальских колоний.

До середины XIX века метрополия использовала Анголу в основном как источник рабочей силы для сахарных плантаций Бразилии. Но в середине XIX века ситуация изменилась из-за обострения противоречий между Португалией и Великобританией, поэтому Португалия прекратила вывоз рабов и начала экспортировать слоновую кость и каучук. Кроме того, на смену работорговле пришло замаскированное рабство в виде так называемой контракции рабочей силы. В итоге из

Анголы начали отправлять для работы на плантациях какао тысячи контрагатуш. Да и в самой Анголе принудительный труд широко применялся на плантациях каучука, кофе, в соляных шахтах, поэтому в стране постоянно вспыхивали восстания, который жестоко подавлялись силами Португалии.

В годы I мировой войны Португалия пыталась укрепить свои позиции в колониях. Резко усилилась эксплуатация народа Анголы, что вызывало рост освободительной войны. Но особенно усилилась освободительная борьба после Октябрьской революции 1917 года в России, поэтому португальцы были вынуждены начать насаждать систему политического контроля за ситуацией в стране. Сельское население сгоняли с лучших земель, все расходы на содержание администрации и войск оплачивались коренным населением. Десятки тысяч ангольцев направлялись на строительство дорог, расчистку саванн и др. Чтобы избежать принудительного труда или уплаты непосильных налогов, тысячи африканцев начали совершать побеги в ближайшие страны. Такая ситуация продолжалась до середины 40-х годов XX века, когда начался новый этап освободительного движения, связанный со значительным экономическим ростом и социальными сдвигами, связанными с ускоренным развитием отдельных отраслей экономики, ростом рабочего класса, усиление колониальной эксплуатации и введением колониальными властями реформ с целью укрепления социальной опоры среди населения. Португалия дала возможность и другим иностранным компаниям разрабатывать минеральные ресурсы Анголы, что сделало фактически трудящихся объектом эксплуатации не только португальского, но и международного капитализма. Такое нелегкое положение народных масс в стране с каждым годом усиливало антиколониальную борьбу, результатом которой стало провозглашение независимости Анголы 11 ноября 1975 года и формирование правительства народной республики Анголы. Первым президентом стал А. Нето. Руководство страны и сегодня выступает в защиту суверенитета и независимости страны, хотя даётся это нелегко, особенно в данной международной ситуации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- [1] М.:Советская энциклопедия, 1987. — 671 с.: ил. Энциклопедический справочник "Африка" 672с.
- [2] «Азия и Африка сегодня» - журнал, 2015,2017 г.г.

УДК 961/969-51(673)

Ионова Л.Г., Дуа Лу Ая Анник Жозиан

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ К УСЛОВИЯМ ОБУЧЕНИЯ В РОССИЙСКОМ ВУЗЕ: ТРУДНОСТИ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Обучение иностранных студентов является определенным показателем статуса учебного заведения. Проблема адаптации иностранных студентов к условиям обучения в российском вузе является актуальной.

От того, как долго по времени и с какими затратами происходит процесс адаптации, зависят успехи иностранных студентов, процесс их профессионального становления.

Приехав в страну, отличающуюся от своей родины культурой, традициями, языком, иностранцы сталкиваются с рядом проблем. К ним относятся: вхождение в новую социальную среду, система обучения в российских вузах, языковой барьер, условия проживания, оформление документов.

Процесс адаптации студентов вузов рассматривается с точки зрения системного подхода, то есть, анализируем его в комплексе социальных, педагогических, психологических и других проблем.

Адаптация студентов к новым условиям обучения рассматривается как многофакторный процесс приспособления студентов к новым условиям образовательно-воспитательной системы, к новым требованиям, а также включение в новый коллектив и новые условия жизнедеятельности.

Исследователи разделяют трудности адаптационного периода на три группы факторов:

- объективный фактор (смена условий обучения);
- субъективный фактор (недостаточная подготовленность иностранных студентов к условиям обучения в российском вузе);
- педагогический фактор (недостаточная разработанность теории и практики учебно-воспитательного процесса адаптации с иностранными студентами подготовительного факультета).

Главным условием эффективности процесса адаптации является целенаправленное педагогическое управление этим процессом. В учебном заведении должна быть организована социально-психологическая служба. Большую помощь в преодолении трудностей могут оказать кураторы групп. Организованные ими экскурсии, беседы познакомят студентов с новой для них культурой, а также помогут освоить русский язык.

УДК 338(68)

Мулейя Талитимпую Преиз, Устинова Т.Н.

(Новомосковский институт им. Д.И.Менделеева)

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЗИМБАБВЕ

Зимбабве является аграрно-индустриальной страной с развитой горнодобывающей промышленностью. В колониальный период (т.е. до февраля 1980 года) экономика делилась на два сектора: африканский (около 50% страны) и европейский, который обеспечивал 90% национального дохода. Большая часть экономики Зимбабве находилась под контролем иностранного капитала, в основном английского, южно-африканского и американского. Особенно сильными были позиции европейцев в горнодобывающей промышленности, где контроль был до 90 % всех мощностей отрасли. Иностранному капиталу принадлежало много крупных предприятий обрабатывающей промышленности, а также значительная часть крупных ферм и плантаций.

После провозглашения независимости правительство Зимбабве отменило расистское законодательство. Африканцы получили право на покупку земли в бывших европейских районах. Правительство начало осуществлять сельскохозяйственную реформу путем выкупа у европейцев сельскохозяйственных угодий и передачи их африканским семьям. Государство начало поощрять развитие кооперативных форм ведения сельского хозяйства. Начали применять меры по ограничению деятельности иностранных компаний и расширению участия государства в развитии отдельных отраслей экономики. До получения независимости (1980г) на долю промышленности приходилось более 30 % ВВП и обеспечивало 1/5 часть всего занятого населения. Особенностью промышленного развития являлось то, что обрабатывающая промышленность превосходит по стоимости продукцию горнодобывающую. Экспорт в горнодобывающей промышленности играет ведущую роль, так как 90% продукции экспортируется в Англию, Японию, ЮАР, США, Францию.

Для обрабатывающей промышленности характерна высокая степень концентрации производства, где было около 145 тыс. занятых. Довольно высока степень развития энергосистемы в Зимбабве.

После завоевания независимости правительство страны осуществило программу расселения крестьян на территории бывших европейских районов. В стране начали проводить политику новой классификации сельскохозяйственных земель, но все-таки по-прежнему фермы, принадлежащие иностранному капиталу, производят большую

часть товарной продукции сельского хозяйства, хотя и африканские хозяйства повысили свою товарность за годы независимости.

В 2017 году первый президент Зимбабве-Роберт Мугабе потерял власть и страна, находящаяся сегодня в трудной экономической ситуации, опять стоит на пути улучшения своего социально-экономического положения. Как будет идти развитие страны покажет только будущее.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

[1] «Азия и Африка сегодня»-журнал, 2015,2017 г.г.

УДК 51

Нурене Абдерамане Алифа, Ивашкова О. В.

(Новомосковский институт РХТУ имени Д. И. Менделеева)

ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ИЗУЧЕНИИ МАТЕМАТИКИ ИНОСТРАННЫМИ СТУДЕНТАМИ

Международный рейтинг любого вуза во многом зависит от одного из весомых показателей, которым является количество иностранных студентов. Иностранные студенты способствуют укреплению существующих и созданию новых международных связей университета.

Кроме этого определенная часть иностранных граждан рассматривает получение образования за рубежом как один из важнейших приоритетов в своей жизни. Более того, традиционно высокий уровень образования в высших учебных заведениях России, конвертируемость их дипломов и сравнительно невысокая стоимость обучения делают их весьма привлекательными для потенциальных иностранных студентов.

В свою очередь, университет должен гибко реагировать на соответствующие изменения в экономической и политической жизни – иметь квалифицированный преподавательский и вспомогательный состав, обладать соответствующей инфраструктурой, иметь возможность расширять спектр специальностей в зависимости от требований рынка труда. Первым шагом в образовательном процессе для иностранного гражданина является начальное обучение на международном факультете университета, где иностранные студенты изучают русский язык и повторительные курсы общеобразовательных предметов в соответствии с профилем их будущей специальности.

Главной проблемой, которая возникает у иностранного студента на начальном этапе обучения, является языковой барьер. Именно эта проблема препятствует качественной подготовке будущего студента к дальнейшей учебе по специальности - восприятию лекционного материала на слух, его пониманию, выделению опорного материала и ведению конспектов. В соответствии с учебными программами на 6-8 не-

дели изучения русского языка иностранные студенты приступают к изучению курса математики и других естественнонаучных дисциплин. Недостаток необходимого объема знаний терминологии математики приводит к тому, что преподавателям профильных дисциплин приходится выступать и в роли преподавателей русского языка.

Преподавателям математики в некоторой степени помогает привлечение символического языка, который в своей общей основе является языком международным и отчасти берет на себя функции языка-посредника, выступающего в качестве эффективного средства наглядности, создающего смысловую опору, направляющую мыслительную деятельность студентов. Использование символического языка позволяет свести до минимума словесные разъяснения, чем снижается влияние языкового барьера и повышается доступность обучения. В этом случае преподавателю математики приходится брать на себя функции русиста и объяснять не только значение математических терминов, специфических оборотов речи, но и заботиться о пополнении активного словарного запаса студентов и овладении ими основными лексико-грамматическими конструкциями русского языка.

В свою очередь это предусматривает тщательнейший отбор терминов и конструкций, без усвоения которых немислимо понимание базового материала курса математики, а также упрощенную адаптированную форму подачи материала. Для качественного усвоения материала курса математики в условиях постепенного овладения русским языком, студент нуждается в методической поддержке.

Одна из ключевых задач преподавателей математики является обучение иностранных студентов русскоязычной математической терминологией, умением формулировать математические предложения (определения, теоремы), правильно их записывать на русском языке.

Обязательным средством в этом случае является словарь, который используется на учебных занятиях, входит в состав методических пособий, составлен для различных языковых групп и максимально структурирован. Каждую тему должен предварять четкий и достаточно компактный перечень новых терминов, которые предстоит освоить студентам.

Восстановление формулировок предложений по их символической записи – очень эффективное средство, как для усвоения русскоязычных оборотов речи, так и для освоения математического содержания изучаемого раздела.

Прежде всего, необходимо проговорить со студентами все компоненты любой математической записи. Вначале это можно сделать формально, проговорив термины, обсудив их и далее приступить к словесной формулировке определения.

Преподавателям математики кроме языкового барьера сталкиваются с необходимостью учитывать отличия в воспитании, менталитете, математической и общекультурной подготовке студентов. Здесь, например, проблема «супердоверия» к калькулятору, отсутствие навыков проверки результатов, проблемы тестирования и правильного отношения к этому виду контроля, соединение теоретической и практической части занятия в единое целое.

Решение указанных проблем в полной мере способствует более эффективной организации учебного процесса и повышению качества обучения иностранных студентов на международном факультете.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Громов, А. И. Математика для иностранных студентов подготовительных факультетов вузов России [Текст] / А. И. Громов, В. К. Жаров., В. И. Кузьминов, М. В. Суркова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : «Янус-К», 2005. – 348 с.
2. Добрица, В. П. Информационные технологии как условие реализации компрессивного обучения. [Текст] / В. П. Добрица, Е. С. Захарова, И. С. Матвеева // Информационные технологии в образовании: материалы II Международной научно-практической конференции «Информационные технологии в образовании (ИТО-Черноземье – 2008)» Курск, 8–11 декабря 2008. Ч. 2. – Курск : Изд-во КГУ, 2008. – С. 145–149.
3. Канин, Е. С. Некоторые вопросы психологии обучения решению математических задач [Текст] / Е. С. Канин // Математический вестник педвузов Волго-Вятского региона. – Киров. – 2002. – № 4. – С. 162– 188.
4. Образовательная программа предвузовского обучения иностранных студентов [Текст] : программа по математике. – Москва, 1997. – 29 с.
5. Пособие по научному стилю речи для подготовительных факультетов вузов СССР. Медико- биологический профиль [Текст] / Л. А. Колотилина, И. А. Борзова, Л. П. Донскова и др. – М. : Русский язык, 1987. – 231 с.

УДК 372.8

Рашидова Айнура, Петроченкова И.В., Помогаев В.М.
(Новомосковский институт РХТУ имени Д.И. Менделеева)

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАТИКИ ИНОСТРАННЫМИ УЧАЩИМИСЯ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОГО ФАКУЛЬТЕТА

Международное сотрудничество в современном высшем образовании и развитие академической мобильности студентов увеличили

приток иностранных граждан, желающих получить образование в России. Этап довузовской подготовки необходим иностранным студентам для продолжения учебы по любой образовательной программе. В условиях информатизации образования существенную роль в подготовке студентов в системе высшего образования играют дисциплины естественно-научного цикла. Образовательным организациям приходится сталкиваться с проблемой готовности студентов первого курса к продолжению обучения на качественно новой ступени образования. Это приобретает особое значение, когда речь идет об обучении иностранных студентов, так как они обладают разным уровнем владения русским языком, а также различной предвузовской подготовкой по каждой предметной области.

Целью преподавания дисциплины «Информатика» являются овладение студентами навыками работы с персональным компьютером и программными средствами, обеспечивающими их эффективное использование в дальнейшей учебе и последующей профессиональной деятельности. Основой, на которой базируется успешность получения иностранными студентами полноценного образования, является уровень владения русским языком. Информатика имеет свою специфическую терминологию, на изучение которой необходимо обратить основное внимание. При изучении предмета «Информатика» необходим словарь в работе. Иностранные учащиеся на любом этапе обучения нуждаются в постоянном обращении к такому словарю для разъяснения специальных терминов или новых слов. Зачастую студенты-иностранцы показывают прекрасные практические навыки владения компьютером, но недостаточное знание русского языка не позволяет им с такой же легкостью освоить теоретическую часть материала. Студентам-иностранцам подготовительного факультета очень трудно воспринимать лекции в том виде, как это преподносится для студентов-россиян. Курс информатики на подготовительном отделении ориентирован на усвоение иностранными студентами материала обязательного минимума, что позволяет сформировать необходимую базу знаний, обеспечивающую возможность изучения не только вузовского курса информатики, но и других естественнонаучных дисциплин.

УДК 371.8

Саиф Хани Валид Наджи Ахмед, Подосинникова А.А., Помогаев В.М.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
В ОБЩЕЖИТИИ №2 НИ РХТУ ИМ.Д.И.МЕНДЕЛЕЕВА**

Обучение иностранных граждан в российских вузах, в настоящее время, получает приоритетное направление в рамках сотрудниче-

ства государств. Рынок образовательных услуг для иностранных учащихся в стране неуклонно расширяется, усиливается конкурентная борьба за студентов. Выпускник института – это не только специалист в какой-то отрасли промышленности, но и пропагандист тех идей и моральных ценностей, которые он получил за период обучения в институте.

В связи с этим важную роль в обучении иностранных студентов приобретает межкультурное общение и сотрудничество, приобщение студентов к культуре России, воспитание граждан во всех смыслах лояльных нашему государству.

Межкультурное общение представляет собой процесс коммуникативного взаимодействия между индивидами, являющимися носителями различных культур и имеющими собственный языковой код, стереотипы поведения, обычаи и традиции. Воспитательная работа является неотъемлемой частью организации межкультурного общения, процесса качественной подготовки специалистов, целостной динамической системой учреждения высшего профессионального образования. Особую важность эта работа имеет при подготовке иностранных учащихся подготовительного факультета и иностранных студентов. Приоритетной задачей является формирование у иностранных граждан интернационального сознания, при котором каждый человек, наряду с развитым чувством национальной самоидентичности, ощущает себя ответственным за все происходящее в мире. Вопросы толерантности, мирного общежития представителей различных национальностей и конфессий без взаимных претензий и нападков, без неприязни – одни из важнейших элементов организации воспитательной работы в общежитии №2, где проживают иностранные учащиеся.

Работа со студентами начинается с момента прибытия новых учащихся в Российскую Федерацию. Для этой цели активно привлекаются лидеры землячеств, старшекурсники и аспиранты. Активно используется наглядная агитация. Студенты разных стран готовят стенгазеты о своих странах, обычаях, о своей религии, рассказывают о себе, проводят различные праздники.

УДК 378

Хабак Ванесса Свелта, Помогаев В.М., Петроченкова И.В.
Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева
**ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОГО
ФАКУЛЬТЕТА**

Формирование специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию и инновационной деятельности, является одной из основных

задач высшего образования. Поставленная задача не может быть решена путем простой передачи знаний в готовом виде от преподавателя к студенту, решение ее заключается в том, чтобы перевести студента из пассивного потребителя знаний в активного участника образовательного процесса. Грамотный специалист должен уметь не только сформулировать проблему, но и проанализировать пути ее решения, найти оптимальный результат и доказать его правильность. Важная роль в решении этой задачи отводится самостоятельной работе студентов. Роль и значение самостоятельной работы является необходимым условием получения качественного и полноценного образования.

Основной задачей организации самостоятельной работы учащихся подготовительного факультета для иностранных граждан является комплексный подход к образовательному процессу, способствующий формированию творческой деятельности студента как во время аудиторных, так и при домашней подготовке. Особенность самостоятельной работы иностранных учащихся подготовительного факультета заключается в том, что на первом этапе обучения, когда студент еще недостаточно хорошо знает русский язык, основной упор необходимо делать на развитие репродуктивной составляющей. Домашние задания должны, в большей степени, дублировать сведения и задачи, рассмотренные на занятиях. По мере освоения студентами навыков русского языка, растет роль творческой составляющей самостоятельной работы. Задания, выданные на самостоятельную проработку, уже в большей степени содержат элементы новизны, заставляют студента работать с литературой. Большой вклад в совершенствование процесса самостоятельной работы должна внести как разработка и внедрение в процесс обучения современных, научно-обоснованных учебных и методических пособий, так и совершенствование системы оценки знаний студента. На первом этапе обучения методическое пособие должно в большей степени выполнять информационную функцию. На более поздних этапах обучения слушателей подфака, необходимо усиление организационно - контролирующей функции учебного пособия.

УДК 378.1

Казиева Л.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

**ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Информационно-образовательная среда дистанционного обучения представляет собой системно организованную совокупность

средств передачи данных, информационных ресурсов, протоколов взаимодействия, аппаратно-программного, содержательного и организационно-методического обеспечения, ориентированную на удовлетворение осознанных и интуитивных образовательных потребностей пользователей. Систему дистанционного образования, как правило, рассматривают по трем компонентам: технические средства, комплекс специализированных образовательных компьютерных программ и организационное обеспечение.

Система дистанционного обучения включает комплекс образовательных компьютерных программ, основу которого составляют специализированные электронные пособия.

Для функционирования бесперебойно действующей дистанционной учебной среды необходимо взаимодействие трех компонентов:

- 1) уровень элементов управления, на котором происходит взаимодействие структурных подразделений Вузов, отвечающих за организацию и планирование учебных курсов, разработку учебных пособий и обеспечение ими студентов;
- 2) уровень взаимодействия участников образовательного процесса, преподавателей, студентов;
- 3) уровень средств доставки, включающий различные телекоммуникационные средства доставки материалов обучения до студентов, а также средств доставки отчетных материалов и экзаменационных работ, выполненных студентами к преподавателю.

Данная перспективная система образования не только вооружает знаниями студента, но и вследствие постоянного и быстрого обновления информационного поля многих профессий создает потребность в самостоятельном непрерывном овладении ими. Поскольку самостоятельная работа – важнейшая форма учебного процесса, то она непосредственно влияет на формирование таких параметров квалификационной характеристики, как мобильность, умение прогнозировать ситуацию и активно влиять на неё, самостоятельность оценок и т. д., с тем, чтобы студенты видели положительные результаты своего труда и чтобы переживаемый ими успех в обучении способствовал трансформации опосредованного интереса в интерес непосредственный.

УДК 515.18

Нифонтова Т. Ю., Казиева Л. В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТФОЛИО ДОСТИЖЕНИЙ СТУДЕНТА

Основная цель формирования портфолио – накопление и фиксирование информации об индивидуальных достижениях студента в

процессе и после его обучения, для отображения своих наиболее сильных сторон и максимального раскрытия творческого потенциала, необходимых для успешного представления себя при трудоустройстве. Портфолио состоит из следующих частей:

Портфолио можно составлять как в электронном виде, так и на бумажных носителях.

Перечень индивидуальных достижений студента в период обучения условно разделен на следующие виды студенческой деятельности:

- достижения в освоении основной образовательной программы, включая все виды практик (образовательная активность студента);
- достижения в системе дополнительного образования (образовательная активность студента);
- достижения в научно-исследовательской деятельности, опыт и результаты работы на предприятии, по хозяйственным темам, грантам и т.д. (научно-практическая активность);
- достижения в общественной и творческой деятельности (социальная и творческая активность).

Комплект документов, подтверждающий достижения студента, помещается в отдельную папку. К подтверждающим документам относятся:

- итоговые документы учебных занятий (экзаменационные ведомости, рецензии-рейтинги на курсовую работу и др.);
- темы курсовых и дипломного проектов;
- темы и результаты научно-исследовательской деятельности;
- итоговые документы, выдаваемые на курсах дополнительного образования (сертификаты, удостоверения, свидетельства, дипломы);
- отзывы, благодарности от руководителей практик, руководства организаций, где студент проходил практику или стажировку;
- тезисы докладов на конференциях, семинарах и т.д.;
- ксерокопии печатных работ студента (титальный лист, текст работы);
- грамоты, дипломы и другие виды наград за призовые места в культурных или спортивных мероприятиях.

В последней части портфолио выпускник может поместить информацию о своем карьерном росте, показать свои достижения в профессиональной деятельности после окончания учебного заведения. Эта информация представляет интерес для потенциальных работодателей.

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, СОЦИОЛОГИИ И ПРАВА

УДК 365

Алексанкина Г.Ю., Эррера Л.М.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

РОССИЯ В МИРОВОМ СООБЩЕСТВЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Геополитическое положение России уникально, она находится между двумя крупнейшими центрами современной мировой экономики. На ее территории сосредоточены значительные природные ресурсы. Страна располагает колоссальным транзитным потенциалом, способным приносить значительные доходы. Вместе с тем геополитическое положение России подразумевает высокую ответственность и требует серьезных усилий при его использовании.

К российским активам относится качество человеческого капитала. Россия смогла избежать катастрофического обвала образовательного уровня населения, сохранить часть научного потенциала, богатые культурные традиции, которые по-прежнему привлекательны для миллионов людей во всем мире.

В первое десятилетие XXI века нашей стране удалось оздоровить финансовую систему, расплатиться по старым долгам и накопить значительные валютные резервы. Складывается новая ресурсная база российской внешней и оборонной политики. При всей ограниченности этой базы она заметно шире той, которой страна располагала в последнее десятилетие XX века.

Тем не менее, в ряде важнейших областей реальное положение России в мире периферийно. Экономика критически зависит от мировых цен на нефть и другое сырье. Научно-технический потенциал сокращается, доля в производстве и торговле высокими технологиями крайне скромна, население убывает. Россия воспринимается за рубежом как страна, не слишком благоприятная для ведения бизнеса.

На протяжении первого десятилетия текущего века многие системные проблемы имели тенденцию к обострению. Увеличилась зависимость экономики от экспорта энергоресурсов, резко обострилась проблема коррупции, практически не снизился отток квалифицированных кадров за рубеж, продолжалось интенсивное бегство капитала. Мировой финансово-экономический кризис 2008–2009 гг. не стимулировал структурную перестройку российской экономики, еще больше увеличив отставание от наиболее передовых стран.

За прошедшие двадцать лет российская внешняя политика не допустила обвала позиций страны в мире и отказалась от опасного искушения силой воссоединить бывшие республики СССР. Она обеспечила приемлемый уровень отношений с большинством главных внешних контрагентов на Западе и на Востоке. Россия вступила в важнейшие международные организации и структуры. За последнее десятилетие удалось восстановить связи с большинством бывших партнеров и союзников СССР в зоне, традиционно называемой «третьим миром».

Россия приняла активное участие, а в ряде случаев выступила инициатором и движущей силой создания новых международных институтов — СНГ, ОДКБ, ШОС, БРИКС.

Российская внешняя политика больше не определяется идеологией, центральное место в ней отводится национальным интересам, прежде всего вопросам экономического сотрудничества. В то же время прагматизм российской внешней политики еще не стал нормой. Очевидно расхождение между декларациями и политической практикой.

Тревожной тенденцией является увеличение разрыва между договоренностями на высшем уровне и их осуществлением в виде конкретных практических достижений. Это наносит существенный ущерб имиджу России в мире, оставляя впечатление декларативности международных инициатив. Чтобы изменить положение, необходимы срочные и комплексные усилия. (Справедливости ради нужно отметить, что в ряде случаев реализация договоренностей тормозится партнерами.)

В последние годы внешняя политика зачастую откровенно подстраивается под экспортные интересы нефтегазового сектора. Вне всяких сомнений, энергетика останется мощным ресурсом нашего внешнеполитического влияния и основным финансовым источником российской модернизации. Однако России следует избегать открытой политизации данной темы.

В целом не решена задача формирования позитивного образа России за рубежом. В мире живы рудиментарные представления о реваншизме, который якобы органически присущ российской внешней политике. Россия часто с коррупцией, преступностью, бюрократизмом, судебным произволом и другими негативными явлениями. Наша страна обычно проигрывает информационно-пропагандистские кампании.

В 2012–2018 гг. вероятность вовлечения России в крупный вооруженный конфликт с участием других великих держав минимальна.

Серьезным вызовом может стать системный кризис в одной из соседних стран СНГ, особенно если он вызовет обострение отношений России с Западом, либо совпадет с ним по времени. Более вероятны локальные кризисы внутри и вокруг Нагорного Карабаха, Приднестро-

вья, Абхазии, Южной Осетии. В силу различных причин Россия не может устраниться от ситуации на этих территориях.

Нельзя полностью исключать возможность того, что в рассматриваемый период вновь будет поднят вопрос о членстве Украины и Грузии в Североатлантическом альянсе. Однако и в этом случае фактическое вхождение Украины и Грузии в НАТО отодвигается за пределы 2018 г.

Существенным образом интересы России затронет крупный региональный конфликт (вооруженное столкновение между Северной и Южной Кореей, война Индии и Пакистана, воздушный удар по ядерным объектам Ирана). Ни в одном из перечисленных случаев Россия не должна ввязываться в противостояние, ей следует занимать строго беспристрастную позицию, но быть готовой, если поступит соответствующая просьба, оказать посреднические услуги по урегулированию.

УДК 332

Ахметова А.Ж., Левишина Е.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СОЗДАНИЕ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Особая экономическая зона (ОЭЗ) или свободная экономическая зона (СЭЗ) имеет особый юридический статус и наделена преференциями - льготами финансового и фискального характера по отношению к резидентам, осуществляющим деятельность на ее территории. Такие зоны создаются для решения стратегических задач как в рамках государства в целом, так и в отношении отдельной территории региона. Это задачи внешнеторгового, общеэкономического, регионального, социального, научно-технического характера.

Создание особых подобных зон началось в России с 2005 года после принятия Федерального закона от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».

На территории Тульской области особая экономическая зона была создана в 2016 году Постановлением Правительства РФ от 14 апреля 2016 г. № 302 «О создании на территории муниципального образования Узловский район Тульской области особой экономической зоны промышленно-производственного типа».

Зона расположена на территории с хорошо развитой инфраструктурой. Вблизи зоны проходит федеральная автомагистраль М-4 «Дон», расположена железнодорожная станция «Узловая». Она бес-

печена объектами электро-, газо- и водоснабжения с расчетной проектной мощностью. Ее площадь составляет 471 гектар.

Удобно расположение зоны по отношению к промышленным центрам – в 180 километрах от Москвы, в 40 километрах от Тулы, в 15 километрах от Новомосковска и в 7 километрах от г. Узловая.

Согласно проекту резидентами зоны будут предприятия разного профиля.

- ООО «Энгельсспецтрубмаш» - производство гибких насосно-компрессорных труб – действующее предприятие.
- ООО «АгроГриб» - тепличный комплекс по выращиванию шампиньонов – строящееся предприятие
- ООО «Арнест МеталПак», завод по производству жестяного баллона с перспективой создания производства косметических изделий, товаров бытовой химии в металлической аэрозольной упаковке – строящийся объект

В проекте запланировано создание следующих объектов:

- ООО «РГ ТехноПродакшн» - комплекс по производству высокотехнологичной коммунальной спецтехники;
- ООО «СтальПолимер» - производство рулонной оцинкованной стали с полимерным покрытием;
- ООО «ИТЕКМА-СИНТЕЗ» - малотоннажное химическое производство компонентов для высокотехнологичных полимерных композиционных материалов;
- ООО «Тензограф» - производство высокотемпературных композиционных уплотнительных материалов для герметизации оборудования и трубопроводов и производства климатических панелей;
- ООО «Универсальные технологии и материалы» - производства высокотехнологичных защитных покрытий.

Согласно проекту общий объем инвестиций в развитие ОЭС ППТ «Узловая» составит 10.797 миллиардов.

В рамках программы развития ОЭС введение в эксплуатацию всех вышеперечисленных объектов позволит создать 1585 рабочих мест. В перспективе планируется создание свыше 3000 рабочих мест.

Предполагается в результате вывода предприятий-резидентов на проектную мощность до 2026 года за счет отчисления данных предприятий пополнение консолидированного бюджета Тульской области более чем на 2 миллиарда рублей, федерального бюджета – в объеме более 6 миллиардов рублей.

Таким образом, в результате создания ОЭС ППТ «Узловая» регион получит дополнительные рабочие места, будет обеспечено разви-

тие объектов промышленной и социальной инфраструктуры. Станет возможным использование в производстве современных технологий и развитие научно-технического потенциала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Коваленко Е.Г., Кочеткова С.А., Полушкина Т.М., Рябова С.Г., Якимова О.Ю., Акимова Ю.А., Баландина С.В. Региональная экономика и управление. Учебное пособие, 3-е издание, перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2018. – 224 с.
2. Постановление Правительства РФ от 14 апреля 2016 г. № 302 «О создании на территории муниципального образования Узловский район Тульской области особой экономической зоны промышленно-производственного типа».
3. <http://www.uzlovaya.ru/#news>

УДК 368(075.8)

Беседина А.И., Левшина Е.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СТРАХОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Необходимость изучения роли страхования в системе экономических отношений вызвана двумя причинами: во-первых, без ее учета не может строиться система регулирования страхового рынка, поскольку не будет предвидено конечное влияние государственных действий через страховой рынок на социально-экономические процессы; во-вторых, государственное регулирование должно способствовать повышению роли страхования в экономике. В этой связи специфика страхования и его важная роль в социально-экономическом развитии общества обусловили необходимость его государственного регулирования.

Страховая деятельность связана с обеспечением страховой защиты носителей имущественных интересов страхователей путем перераспределения, обусловленных их деятельностью страховых рисков. Перераспределение возможно только в отношении рисков, т.е. случайных событий, наступление которых влечет за собой причинение вреда жизни и здоровью граждан или нанесение ущерба имуществу, имущественным интересам граждан и юридических лиц и характеризуется одновременно случайностью и вероятностью их наступления. Отношения между страхователем и страховщиком, называемые

страховыми, возникают в связи с возникновением у страхователя страхового интереса к обеспечению страховой защитой принадлежащего ему имущества или иных имущественных интересов. Страховой интерес имеет место, в случае если обстоятельства, связанные с его предметом, могут причинить вред заинтересованному лицу, в том числе каким-либо выгодам.

Система страхования включает множество субъектов, объектов страхования, денежных фондов, связанных между собой отношениями по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховых премий), а также другими – экономическими, финансовыми, гражданскими отношениями.

В случае крупных природных или техногенных катастроф, охватывающих огромные территории, нарушающих производство сотен предприятий, угрожающих жизни тысяч жителей, возмещение соответствующего ущерба через систему страхования имеет положительные макроэкономические последствия. Страхование может помочь избежать таких серьезных макроэкономических проблем, как рост государственных расходов, возникновение бюджетного дефицита, являющегося инфляционным фактором.

Предупреждение страхового случая предполагает широкий спектр мер, в том числе финансирование мероприятий по недопущению или уменьшению последствий страховых случаев.

Инвестиционный потенциал долгосрочного страхования жизни позволяет поддерживать в национальной экономике способность к устойчивому экономическому росту независимо от циклических колебаний. Поэтому от уровня развития страхования, в особенности накопительного страхования жизни, во многом зависит состояние кредитно-денежной системы, а также уровень инвестиционной активности.

Гражданам гарантируется возмещение ущерба при гибели имущества и потере дохода. Защищенность человека, посредством страхования обеспечивает социально-экономическую стабильность в обществе. В условиях рыночной экономики, когда прямое государственное влияние во многих социальных областях минимально, а необходимость социальных гарантий велика, функции защиты переданы государством страховым компаниям: часть обеспечивается обязательными видами страхования, а все остальное - посредством заключения договоров добровольного страхования. В большей степени это отно-

сится к медицинскому страхованию. Среди других видов страхования ему в наибольшей мере присуща социальная роль, на его основе строится вся система здравоохранения. Также важно страхование рент, пенсий, пособий и других выплат для социально незащищенных категорий граждан. При этом, стимулируя проведение этих видов страхования, государство снижает социальную нагрузку на внебюджетные фонды.

Поскольку деятельность страховых компаний является коммерческой и имеет своей основной целью получение прибыли, необходимо учитывать также роль страховых компаний как субъектов рыночного хозяйства в целом.

Важное место страхование имеет в общественной жизни. Деятельность страховых компаний, как работодателей способствует поддержанию занятости через постоянное создание новых рабочих мест штатных специалистов, и особенно нештатных страховых агентов. Развитие страхового дела способствует стабилизации рынка труда не только при помощи некоторых видов страхования, но и в процессе найма на работу в систему страхования, включая посредничество, деятельность брокеров. Вместе с тем, роль страховщиков как инвесторов осложнена тем, что средства, аккумулированные в страховых резервах лишь временно находятся в распоряжении страховщика, реально же принадлежат страхователям. В связи с чем, инвестиционный портфель страховщика должен отвечать, в первую очередь, требованиям надежности в ущерб доходности. По этой причине сектор страхования, в силу своей инвестиционной консервативности и долгосрочности, является важным покупателем государственных ценных бумаг.

Таким образом, страховой сектор в системе экономических отношений выступает в нескольких качествах, а именно как:

- рыночный стабилизатор воспроизводства, обеспечивающий его непрерывность и регулирующий его пропорции;
- инструмент повышения безопасности жизнедеятельности;
- механизм социальной защиты граждан;
- владелец информационных ресурсов;
- крупнейший источник инвестиций в национальную экономику.

Страхование способствует оптимизации макроэкономических пропорций общественного воспроизводства. По причине способности страхования оказывать влияние на макроэкономические процессы в развитых странах оно считается одним из стратегических секторов экономики.

Борзунов В.Ф., Кулакова Ю.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА

В апреле 2015 года Минфин России утвердил программу разработки федеральных стандартов бухгалтерского учёта для организаций государственного сектора (Приказ от 10.04.2015 № 64н). По программе с 1 января 2018 года должны действовать десять стандартов. Однако вступление в силу трёх из них планировалось перенести с 2018 на 2020 год: Минфин России подготовил проект приказа о внесении в программу соответствующих изменений. 31 октября 2017 года Минфин России издал Приказ № 170н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учёта для организаций государственного сектора на 2017-2019 гг. и о признании утратившими силу приказов Минфина России от 10.04.2015 № 64н "Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учёта для организаций государственного сектора" и 25.11.2016 № 218н «О внесении изменения в приказ Минфина России от 10.04.2015 № 64н "Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учёта для организаций государственного сектора"». Стандарты должны вступать в силу поэтапно, начиная с 1 января 2018 года. Окончательно будет вноситься изменения в действующие инструкции по ведению учёта и составлению отчётности, формы первичных учётных документов и регистров. В настоящее время утверждены и прошли регистрацию в Минюсте России пять стандартов.

Утверждённые Минфином России федеральные стандарты, согласно п. 1 ст. 21 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте», являются одним из основных документов, регулирующих бухгалтерский учёт. Вслед за федеральными должны быть утверждены отраслевые стандарты, а также рекомендации по их применению. В настоящее время разработаны рекомендации по применению лишь части федеральных стандартов:

- Письмо Минфина России от 15.12.2017 № 02-07-07/84237 «Методические рекомендации по применению федерального стандарта бухгалтерского учёта для организаций государственного сектора "Основные средства"»;

- Письмо Минфина России от 13.12.2017 № 02-07-07/83464 «Методические указания по применению федерального стандарта бухгалтерского учёта для организаций государственного сектора "Аренда"».

Следовательно, несмотря на то, что с 1 января 2018 года федеральные стандарты вступили в силу, правильное и единообразное их применение не может быть обеспечено без утверждённых отраслевых стандартов и соответствующих рекомендаций.

Таким образом, бухгалтерам государственных и муниципальных учреждений пока остаётся лишь следить за нормотворчеством Минфина России и ждать принятия новых нормативно-правовых актов в данной области.

УДК 338.5

Буторин С.В., Кулакова Ю.В.

(Новомосковский институт РХТУ им.Д.И.Менделеева)

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ КАПИТАЛА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Рынок капиталов, как и финансовый рынок в целом, рассматривается в классической экономической теории как рынок заемных средств.

Банк России впервые оценил потенциальное влияние на российский финансовый рынок возможного ужесточения антироссийских санкций со стороны США. «Минфин США будет изучать вопрос о введении ограничений на вложения в Облигации Федерального займа (ОФЗ) до февраля 2018 года», — говорится в соответствующей главе документа «Обзор рисков финансовых рынков», опубликованном на сайте ЦБ РФ.

Если ограничения будут введены, резиденты США, которые держат российские госбумаги, должны будут от них избавиться, а это означает массовую распродажу сформированных портфелей, что вызовет обесценение бумаг при одновременном росте их доходностей как отражения возросших рисков, указывают эксперты. «В случае реализации сценария сдвига кривой доходностей из-за распродаж со стороны нерезидентов эффект для банковского сектора не будет иметь системного характера», — оценил ЦБ РФ эту опасность.

Свою довольно оптимистичную оценку ЦБ РФ основывает на том, что «ключевым фактором ценообразования на рынке ОФЗ остается внутренний спрос». Доля российских инвесторов в торгах на первичном и вторичном рынках остается значительной и составляет около 60–70%. Факт стабильности ситуации на рынке ОФЗ даже при выходе

из этих бумаг нерезидентов уже был доказан исторически. На историческом горизонте (в том числе в феврале и июне 2017 года) отмечались периоды низкого присутствия нерезидентов на рынке ОФЗ, при этом ситуация на рынке оставалась стабильной. Однако эффект для некоторых банков может быть серьезным настолько, что они могут нарушить минимальную регулятивную планку по общей достаточности капитала. При существенном сдвиге кривых доходности на 400 базисных пунктов (б.п.) из-за распродаж со стороны нерезидентов у небольшого количества отдельных банков будет отмечаться снижение показателя достаточности капитала.

Таким образом, выход нерезидентов из российских ОФЗ может быть компенсирован ростом спроса на эти бумаги со стороны локальных инвесторов.

УДК 339

Бутузова Ю.А., Руднева Н.М.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Ежедневно каждый из нас совершает покупки, даже не задумываясь о том, каким образом маркетинговое воздействие влияет на решение о приобретении какого-либо товара. На покупательское поведение потребителей оказывают влияние их убеждения, т.е. определенные представления о товаре. Убеждения могут основываться на реальном знании, мнении, вере. Они могут, как нести эмоциональный заряд, так могут и не содержать его. Маркетологам полезно знать, какие представления о конкретном товаре имеет потребитель. Очевидно, что отрицательные убеждения препятствуют совершению определенных покупок.

Арсенал методов изучения мотивов поведения потребителей, включает систему специальных тестов, анкет и опросников. Существует также ряд методик группировки потребителей по ряду признаков с последующей оценкой изменений, происходящих в системе потребительских предпочтений и мотивов внутри каждой выделенной группы, а также изменений численности каждой из этих групп, структуры потребительского спроса на рынке. Широко применяются методы изучения психологии отдельных людей, включая проведение индивидуальных и целенаправленных групповых интервью с покупателями, а также разные способы косвенного подтверждения устойчивости тех или иных реакций потребителей.

Одной из основных задач маркетингового исследования является изучение психологических моделей потребителей, их желаний и предпочтений.

Основными методами анализа психологических моделей потребителей являются:

-когнитивная модель, представляющая собой описание поведения потребителя, совершение им обдуманных и рациональных поступков;

- социально-психологическая модель, в основу которой положены теории социальной психологии;

- гештальт-модель, основная концепция которой состоит в использовании принципа единства и целостности свойств психики человека, благодаря чему можно более эффективно осуществлять маркетинговые мероприятия;

- бихевиористская модель, разработанная на основе совокупности двигательных и сводимых к ним словесных и эмоциональных ответов на стимулы окружающей среды;

- экономико-психологическая модель, созданная на основе теории экономической психологии

Применение данных методов играет важную роль в маркетинговом исследовании. Поскольку компания, правильно понимающая, как потребители реагируют на различные свойства товара, его цену и рекламу, каким образом он ведет себя на том или ином этапе принятия решения о покупке, получает значительное преимущество перед конкурирующими фирмами.

УДК 314.8

Бутузова Ю.А., Седова И.Н., Левшина Е.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ДИНАМИКА ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

Дальневосточный федеральный округ (ДФО) — административное формирование на Дальнем Востоке России с административным центром в городе Хабаровск. Дальний Восток является важнейшей экономической территорией России, а также опорой России в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Население России распределено крайне неравномерно. Больше половины от общего количества россиян (68,25%) проживают в европейской части России, составляющей 20,85% территории. Дальний Восток России занимает 36,1% территории страны, но в нем проживает

всего 4,4% населения страны или чуть менее 6,3 миллионов человек. Плотность населения европейской России — 27 ч/км², а азиатской — 1-3 ч/км².

Одной из самых опасных ситуаций на Дальнем Востоке является прогрессирующая динамика снижения численности населения. Дальний Восток — самый депопулирующий регион страны: за период с 1991 по 2010 год население уменьшилось на 1,8 миллионов человек или на 22%. С каждым годом численность населения снижается в среднем от 5000 до 20000 человек. Возьмем для сравнения 2015-2018 годы. Численность населения Дальневосточного края по оценке Росстата на 1 января 2015 года составила 6211021 человек, 2016 г. - 6188969, 2017 г. - 6182679, 2018 г. - 6162427 человек соответственно. Плотность населения насчитывает 1,01 человека на 1 квадратный километр при общей площади территории ДФО в 6169,3 тысяч квадратных километров. По прогнозам за 2010—2050 годы общая численность населения российского Дальнего Востока может уменьшиться на 21,1 %, а трудоспособного — на 42,5 %.

Демографическую ситуацию на Дальнем Востоке России определяют: низкая рождаемость, высокая смертность, естественная убыль населения, быстрое старение нации, более короткая продолжительность жизни. По сравнению с Россией в целом, наблюдается устойчивый отток населения в западные районы страны и за рубеж, превышение миграционного оттока над естественным приростом.

Но открытым остается вопрос – какими факторами и причинами обусловлен демографический кризис на Дальнем Востоке? Этот край считается неблагоприятным, по сравнению с другими регионами России с точки зрения социально-экономической структуры общества, условий жизни людей, а также в отсутствии перспектив и ориентации на будущее у населения.

Для решения данного рода задачи необходимо создание комплекса программно-целевых мероприятий, направленных на обеспечение устойчивого социально-экономического развития Дальнего Востока, которые должны включать в себя следующие основные приоритеты:

- привлечение инвестиционных потоков;
- создание промышленных центров, предприятий, городов, и как следствие этого увеличение числа рабочих перспективных мест;
- привлечение экономически-активного населения страны;
- направление усилий на развитие инфраструктуры социальной сферы;
- решение вопросов транспортной интеграции;
- решение проблем с жильем для трудоспособного населения;

- повышение мобильности и экономической активности населения.

Таким образом, преодоление демографической проблемы будет способствовать созданию экономических условий для устойчивого развития регионов Дальнего Востока в отношении интересов государства и обеспечения целостности территорий.

УДК 336.74

Возвышаева М.А, Кулакова Ю.В.

(Новомосковский Институт РХТУ ИМ. Д. И. Менделеева)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РФ

Глобальные экономические кризисы 2008-2009 г. и 2014-2016 г. привели к падению производства, росту безработицы, снижению доходов населения во всех странах мира, в том числе и в России.

Любой глобальный экономический кризис носит системный характер, затрагивает большинство отраслей экономики и социальной сферы в каждой стране, влияет на структуру мировой экономики и принципы международных экономических отношений.

Глобальные экономические кризисы последних лет усугубили состояние российской экономики, зависимой от мировых валют.

Национальная экономика в последние годы развивалась во многом за счет внешних источников - высоких цен на сырье, «дешевых» кредитов иностранных банков. Денежная система России занимает в экономике страны одно из главных мест.

Одной из главных проблем в развитии денежной системы РФ можно назвать обратимость рубля, т.е. признание его разными финансовыми субъектами в различных государствах в качестве достоверного средства расчетов и средства накопления.

Денежная система Российской Федерации нуждается в качественном реформировании, которое невозможно произвести без укрепления экономического базиса и всей финансово-кредитной системы, а именно:

- расширения безналичного денежного обращения, с одновременным ограничением налично-денежного оборота;
- регулирование объёма денежной массы путём применения инструментов Банка России;
- восстановления функций рубля как средства платежа и обращения.

Таким образом, очевидно, что для выхода РФ из экономического кризиса и обеспечения долгосрочного устойчивого развития необходимо найти внутренние источники роста.

УДК 368(075.8)

Горюхина А.А., Левшина Е.В., Кирьянова В.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В СИСТЕМЕ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время в мире насчитывается около сотен экологических проблем, связанных с человеческой деятельностью. Создавая новые промышленные, химические, перерабатывающие производства, человечество губит природу. В системе страховой деятельности существует понятие «экологическое страхование», которое предполагает ответственность за ущерб, нанесённый в процессе человеческой деятельности окружающей среде и человечеству.

В сфере экологии существуют различные виды страхования, такие как: страхование от экологических рисков, страхование имущества от экологических катастроф и т.д. Цель экологического страхования - создание и поддержание фондов, предназначенных для предупреждения экологических катастроф, катаклизм, аварий; возмещение убытков, связанных с причиненным вредом.

Субъектами экологического страхования могут быть физические и юридические лица. В качестве объекта экологического страхования выступает любой экологический риск загрязнения окружающей среды.

Различия в объектах экологического страхования являются основой его деления на виды. В соответствии с указанным критерием всю совокупность страховых отношений можно подразделить на следующие виды: страхование ответственности на случай аварийного загрязнения окружающей среды; имущественное страхование финансовых убытков, обусловленных аварийным загрязнением окружающей среды; личное страхование жизни, здоровья, трудоспособности и пенсионного обеспечения граждан на случай наступления аварийного загрязнения окружающей среды.

Специфика сложившейся в мире в экологической ситуации, опасной для населения предполагает развитие особого вида экологического страхования в системе личного. При введении в практику этого вида страхования страхователям может быть предоставлена гарантия возмещения ущерба от загрязнения окружающей среды независимо от субъективных обстоятельств.

Принципиальным является выбор форм экологического страхования. При страховании ответственности на случай загрязнения окружающей среды, на мой взгляд, наиболее эффективным будет обязательное страхование форм обеспечения страховой защиты интересов третьих лиц (потерпевших).

Из-за возможных экологических проблем актуальной является разработка нормативно-правовой базы по возмещению вре-

да, причиненного здоровью и имуществу граждан, а также юридическим лицам вследствие возникновения чрезвычайных экологических ситуаций. В настоящее время отсутствие такой базы вызывает необходимость применения норм гражданского права с целью хотя бы частичного возмещения вреда.

На мой взгляд, необходима как в России, так во всём мире разработка правовых норм и принятие самостоятельных законодательных актов о возмещении вреда, причиненного экологическими правонарушениями. При этом необходима конкретизация нормативно-правовых положений о системе возмещения экологического ущерба.

В современном мире экологическое страхование просто необходимо. Оно способствует созданию специальных денежных фондов, которые в дальнейшем будут использованы на компенсацию экологических ущербов. В случае контроля потенциально опасных объектов, при возникновении аварий и различных катастроф, убытки, причиненные экологии, будут оплачены в размере штрафов. Это важно по двум причинам: на покрытие ущерба всегда найдутся финансовые средства; страхование повлияет на повышение ответственности компаний за свою деятельность. Основная проблема экологического страхования состоит в том, что на данный момент очень мало предприятий его используют, и огромное количество природных объектов подвергается опасности. Поэтому активные промышленные центры и территории повышенной хозяйственной деятельности остаются без контроля и страхования. В этом случае последствия загрязнения и различных происшествий ликвидируются в основном за счет государства.

Еще одна проблема заключается в том, что многие территории планеты уже подвержены негативному влиянию в результате развития экономики и множество природных объектов нуждаются в восстановлении. Из-за того, что ответственность по экологическим ущербам ни к кому не привязана, улучшать состояние окружающей среды некому.

Таким образом, проблема экологического страхования должна решаться на законодательном уровне. Это обеспечит экологическую безопасность, позволит компенсировать действие отрицательных внешних эффектов.

УДК 659.1

Денисова Ю.Е., Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ САЛОНА КРАСОТЫ

Прибыль салона красоты напрямую зависит от клиентской базы. Как известно, вкусы и требования потребителей меняются под воздействием ряда факторов. В связи с этим, салонам необходимо вкладыв-

ваться в маркетинг. Разработка рекламной кампании имеет цель. Для салонов, которые уже долгое время успешно существуют на рынке и имеют большое количество постоянных клиентов, - это привлечение новых и удержание старых посетителей. Салонам-новичкам необходимо привлечь максимальное количество клиентов, удовлетворить их требования, заставить их вернуться и сделать так, чтобы у них было желание порекомендовать салон родственникам, друзьям, знакомым.

Разработка рекламной кампании сопряжена с затратами. В силу своих особенностей, малый бизнес не может позволить себе большие расходы на рекламу. В связи с этим представляется целесообразным использование относительно недорогих рекламных инструментов.

Рекламная кампания салона красоты должна представлять собой комплекс маркетинговых мероприятий. При этом набор рекламных инструментов зависит от месторасположения, позиционирования, бюджета и наличия online-ресурсов.

Среди offline-инструментов можно использовать наружную рекламу (входную группу и вывеску, billboard, штендер), печатную рекламу (листовки, визитки, буклеты), почтовую рассылку, BTL, рекламу в газетах и журналах, рекламу на радио.

Online-инструменты: контекстная реклама в Google, таргетированная реклама в социальных сетях Facebook и Instagram, размещение информации о себе в специализированных каталогах и других информационных online-ресурсах, продвижение YouTube-канала.

Также не следует забывать о приятных бонусах: бесплатный чай или кофе, наличие ТВ и журналов. Все это позволит посетителю чувствовать себя более комфортно, а для салона будет дополнительным плюсом.

Салону красоты необходимо уделять особое внимание разработке рекламного бюджета. При этом знание рынка и потребностей клиентов на текущий момент может быть основным конкурентным преимуществом и позволит сделать действительно привлекательное рекламное предложение.

УДК 659.1:517.977.5

Денисова Ю.Е., Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПОДХОДЫ К СОСТАВЛЕНИЮ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА

В современных условиях полезность рекламы неоспорима и постоянно растет. Основная задача рекламы повысить узнаваемость организации, способствовать ее продвижению, привлечению новых и удерж-

жанию старых клиентов и поставщиков. Зачастую инвестиции в рекламу представляют собой весомую часть бюджета предприятия наряду с прочими тратами. Для того, чтобы эти расходы были оправданы, необходимо тщательно контролировать результаты проводимых кампаний, а также отслеживать стратегию формирования рекламного бюджета.

Рекламный бюджет – денежные средства, выделяемые или затраченные рекламодателем на проведение мероприятий в сфере маркетинговых коммуникаций фирмы в конкретный период времени.

Формирование и распределение рекламного бюджета можно рассматривать и как управление издержками, и как инвестиционные расходы, которые, подобно капиталовложениям в основные средства, иногда окупаются очень долго. Кроме того, разработанный бюджет позволяет более эффективно распределять ресурсы в процессе реализации намеченных планов.

Стратегически все методы планирования рекламного бюджета связаны с двумя подходами:

– содержательный. Бюджет планируется исходя из анализа эффективности рекламной деятельности фирмы с учетом маркетинговых факторов. Преимущества данного подхода: позволяет точно определять оптимальный бюджет. Недостатки: сложен, под силу только квалифицированным специалистам, требует использования специальных методик, нечасто используется в России;

– формальный. Бюджет планируется без учета анализа рентабельности рекламных акций и учета маркетинговых факторов. Преимущества: прост в использовании, не требует дополнительных временных и финансовых затрат. Недостатки: не позволяет четко координировать объем рекламного бюджета с маркетинговыми задачами деятельности фирмы (неточен).

Нельзя использовать один из перечисленных методов. Их надо подкреплять друг другом. Оптимальным считается использование двух методов.

ББК 65.053

Диденко А.О., Лобковская О.З.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности предприятия могут проводиться по следующим направлениям [1]:

1) Реорганизация структуры управления: определение центров получения прибыли; разделение бизнес-процессов; нахождение дублирующих функциональных зон; внедрение дополнительных организационных образований, соответствующих новым задачам; выделение отдельных бизнес-единиц в самостоятельные организации, а также обратные процессы слияния и др.

2) Реструктуризация активов. При изменении имущественных активов могут проводиться следующие мероприятия: приобретение и обновление оборудования, покупка/продажа зданий и земельных участков, списание/реализация невостребованных, устаревших и непрофильных активов, сокращение/увеличение запасов материалов и продукции, оптимизация дебиторской задолженности и т. д. Для оптимизации финансовых вложений могут изменяться их срочность, размер, доходность, а также направления финансовых вложений [2].

3) Оптимизация структуры капитала. Возможные мероприятия – изменение объема заемных средств, замещение краткосрочных ресурсов долгосрочными и наоборот, увеличение/уменьшение уставного капитала, сокращение/увеличение количества акций, замещение заемных средств собственными ресурсами и т. д. Основной целью данных мероприятий является выполнение необходимых финансовых показателей (например, ликвидности), сокращение затрат на привлеченные средства, а также повышение управляемости.

4) Модернизация производства и обновление выпускаемой продукции. Стратегия развития должна включать в себя повышение конкурентоспособности продукции промышленленного предприятия. Для этого необходимо совершенствование применяемых технологий, удовлетворение постоянно изменяющегося спроса на продукцию реального сектора экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование. - М.: Юнити-Дана, 2017. - 448 с.
2. Крутик А.Б., Никольская Е.Г. Инвестиции и экономический рост предпринимательства. - М.: Лань, 2017. - 544 с.

УДК 338

Дорощенко В.Б., Трембач К.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ИДЕНТИФИКАЦИЯ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

Построение системы управления бизнес-процессами должно начинаться с этапа идентификации маркетинговой стратегии компании.

Связано это с тем что, процессы компании направлены на создание для клиентов определенных продуктов и услуг. Поэтому необходимо структурировать и четко организовать эту деятельность.

Руководство должно выстроить в компании цепочку процессов, которая отвечает потребностям клиентов наилучшим образом, когда создает для клиента продукт или услугу, представляющую ценность[1].

Чтобы построить такую цепочку процессов компания должна четко понимать: кто их клиенты? какие у них потребности? чем они отличаются от конкурентов? (каковы их конкурентные преимущества). Без этого понимания нельзя сформулировать предложение и создать востребованный продукт. Все эти вопросы относятся к стратегии действий компании на рынке. Не ответив на них, невозможно ясно определить требования к бизнес-процессам компании.

Можно выстроить очень хороший инструмент, не думая о стратегии, но этот инструмент не будет нужен, и не будет работать на рынке. Чтобы не промахнуться в организационном строительстве и создать процессы, ориентированные на клиентов, необходимо, прежде всего, сформулировать основные принципы поведения компании на рынке [2].

Маркетинговая стратегия представляет собой документ объемом 5-10 страниц, определяющий целевые сегменты рынка, ключевые конкурентные отличия, методы привлечения клиентов, принципы организации продаж и обслуживания потребителей.

Маркетинговая стратегия определяет направление всей дальнейшей работы управленческой команды по организационному строительству-построению бизнес-процессов и структуры, обеспечивающих компании конкурентные преимущества.

Говоря об идентификации маркетинговой стратегии, предполагается, что ее не придется разрабатывать «с нуля», что руководство компании имеет определенные представления о долгосрочных целях и направлениях развития бизнеса. Эти представления необходимо произнести вслух, обсудить с управленческой командой и зафиксировать на бумаге. В этом и состоит процесс идентификации стратегии. Таким образом, еще раз подчеркивается важность разработанной на этом этапе маркетинговой стратегии.

В связи с выше изложенным, можно резюмировать основные моменты: 1) идентифицировать стратегию – значит, зафиксировать то понимание, которое в компании уже есть; 2) ясно определенная стратегия - это твердая основа для того, чтобы заниматься бизнес-процессами; 3) без стратегии компания рискует зайти не туда и потерять массу времени и ресурсов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Громов, А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы. монография / А.И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 367 с.
2. Джестон, Д. Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов / Д. Джестон, Й. Нелис. - М.: Символ, 2015. - 512 с.

УДК 336.76

Есими Обоно С.О., Саяпина Е.Д.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

РЫНОК ИНТЕРНЕТ-БРОКЕРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Развитие Интернета и Интернет-технологий в последние годы приняло стремительный и всепоглощающий характер.

Совсем недавно торговлей на брокерском рынке через интернет могли заниматься только крупные игроки с внушительными капиталами. Благодаря Интернет-технологиям приобретение ценных бумаг, признанное во всем мире наилучшим способом вложения свободного капитала, доступно сегодня всем желающим.

Интернет-трейдинг, включающий рынок интернет-брокерских технологий, стал лучшим помощником участников фондового рынка. С помощью Интернет-трейдинга клиент имеет связь с брокером в любой точке мира и в любое время суток. Более того, в любое время трейдер может получить всю необходимую для осуществления сделок, информацию. Используя программное обеспечение выбранного брокера и Интернет, есть возможность выбора как самого рынка, так и инструментов для торговли. При этом используются все возможности программы, начиная от тестирования торговой стратегии в реальном времени, до осуществления торговли в автоматическом режиме.

Возможность расширения своих функций, а также увеличения доходов за счет использования интернет-трейдинга привело к росту числа участников интернет-трейдинга и в России.

Интернет-брокерские технологии развиваются в России чрезвычайно динамично. И брокерам приходится предлагать новые услуги, чтобы быть конкурентоспособными. Соответственно совершенствуются и системы Интернет-трейдинга.

Разработка и развитие систем Интернет-трейдинга идет по нескольким направлениям: расширение предлагаемых интернет-брокером услуг, расширение спектра услуг для разных типов инвесторов, кото-

рые переходят на Интернет-трейдинг, расширение возможностей по интеграции систем Интернет-трейдинга с другими системами и программами, как на уровне брокера, так и на уровне клиента и др.

На сегодняшний день Российский рынок интернет-брокерских технологий относится к числу развивающихся рынков, а значит, у наших компаний есть возможность учесть положительный и отрицательный опыт зарубежных стран.

УДК 65.01

Жарова А.Р., Кирьянова В.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
ТУЛЬСКОГО РЕГИОНА НА ОСНОВЕ
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА**

Развитие туризма Тульской области на основе системного подхода, а также реализацию инновационного потенциала области с применением механизма государственно-частного партнерства (далее – ГЧП), на наш взгляд, целесообразно проводить в три этапа:

1. инфраструктурные проекты;
2. проекты по созданию туристской материальной базы;
3. проекты по продвижению регионального туризма.

Данная последовательность реализации проектов ГЧП в сфере туризма в Тульском регионе позволит в полной мере реализовать инновационный потенциал области за счет того, что:

- этапы по созданию материальной базы туризма, а также продвижению регионального туристского продукта основаны на научных исследованиях и разработках, с привлечением высококвалифицированных специалистов, имеющих профильное образование, получаемое в вузах Тульской области;

- каждый последующий этап использует накопленную базу предыдущего, при этом происходит одновременно наращивание инновационного потенциала на всех рассматриваемых этапах. Например, так происходит с Набережной, прилегающими улицами и Тульским Кремлем, которые станут единой прогулочной музейно-туристической зоной.

Процесс реализации проектов ГЧП по предложенной схеме имеет циклический характер. Следовательно, проекты, относящиеся к разным этапам, могут реализовываться одновременно. Это важно, так как развитие различных видов туризма и территорий внутри Тульской области происходит неравномерно.

Для Тульского региона помимо проектов по созданию материальной базы туризма стратегически важно реализовывать научные, образовательные и инфраструктурные проекты. Например, такие как индустриально-креативный кластер «Октава».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Митрофанова Е.С. Управление развитием туристского потенциала региона на основе государственно-частного партнерства/ <https://new-disser.ru/avtoreferats/01004869820.pdf>

УДК 368(075.8)

Жарова А.Р., Левшина Е.В., Кирьянова В.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СТРАХОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

В наше время, существование различных сфер деятельности всегда несет в себе определенную степень опасности. Некоторые непредвиденные события могут нарушить сбалансированность всего рабочего процесса на любой его технологической стадии.

Так и в деятельности экономических субъектов очень важно вовремя застраховать свои риски от нежелательных последствий.

Риск – это возможное наступление неблагоприятного события, последствия которого могут быть необратимыми. Страхование риска играет важную роль в управлении деятельностью экономических субъектов, так как до наступления определенных событий нужно заблаговременно предвидеть все угрозы и оценить возможные убытки в дальнейшем.

Если риск застрахован, то это даёт определённую свободу в принятии решений. Но важно всё правильно оценить, чтобы выгода от мероприятий, риски по которым страхуются, превышала бы расходы на страхование.

В страховании происходит обеспечение защиты всех видов рисков, но обращаясь к услугам страховой компании, экономические субъекты должны выявить условия определения состава рисков, а именно:

- возможность страхования;
- заинтересованность экономических субъектов в страховании конкретных рисков;
- не полное возмещение и потери по риску.

Страхование по видам страхуемых рисков для экономических субъектов в идеальном варианте, должно обеспечить:

- большую вероятность наступления страхового случая;
- наличие оптимальной стоимости страховой защиты в случае наступления страхового случая.

В основном каждый экономический субъект, в процессе своей деятельности подвергается огромному числу всевозможных рисков, наступление которых впоследствии затруднительно предотвратить и может привести к сложному положению или вовсе к гибели самого субъекта.

Для предотвращения возникновения потенциальной угрозы неблагоприятных событий, экономическому субъекту необходимо проводить тщательный контроль и анализ за состоянием риска.

Каждый риск должен подвергаться оценке по возможности различными методами. Все это помогает экономическим субъектам снизить и предотвратить наступления страховых случаев. Вместе с тем важно не только осуществлять оценку рисков экономических субъектов, но и проводить предупредительные защитные мероприятия, направленные на снижение вероятности наступления рисков.

Можно выделить следующие преимущества страхования риска:

- выплата страхового возмещения, при наступлении неблагоприятных событий;
- уменьшается риск неопределенности;
- возможное снижение расходов при наступлении страхового случая.

Наряду с преимуществами имеют место и недостатки при страховании риска экономического субъекта:

- в случае наступления неблагоприятного события есть возможность потери денежных средств, в связи с временным лагом между моментом наступлением убытка и выплатой возмещения страховщиком;
- при страховании самого риска, существует вариант того, что страховая компания может и не выплатить ущерб, полученный в результате страхового случая.

Вместе с тем, несмотря на имеющиеся недостатки, страхование риска является актуальным и востребованным направлением в современном мире, поскольку любой экономический субъект может застраховать как имущественные риски, так различного рода ответственность, что обеспечивает им устойчивое положение и минимум потерь при наступлении страховых случаев.

Жебелева С.В., Федорова Г.А., Мамаева И.Л.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Организационно-правовая форма хозяйствования определяет систему и меру ответственности за результаты финансово-хозяйственной деятельности, перспективы существования и развития, инвестиционную привлекательность. Поэтому организационно-правовой статус предприятия влияет на выбор ключевых показателей и на экономические выводы в результате анализа хозяйственной деятельности.

Различные методики анализа обусловлены двумя аспектами: аналитические задачи зависят от цели субъекта и существуют ограничения в принятии управленческих решений. В зависимости от цели создания и деятельности юридические лица подразделяются на две большие группы: коммерческие и некоммерческие организации. Основная цель коммерческой организации – извлечение прибыли с последующим распределением ее среди участников. Коммерческие организации могут осуществлять свою деятельность в форме: хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Организации, имеющие финансовые цели, самостоятельны в распределении и использовании прибыли, в первую очередь интересуются финансовым состоянием и финансовыми результатами.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия решают следующие аналитические задачи:

1. Анализ формирования и использования денежных фондов и дохода.
2. Анализ и контроль объема поставок, номенклатуры, качества продукции, сроков поставок и цен.
3. Анализ и контроль фонда оплаты труда.
4. Анализ и контроль численности работников.
5. Анализ отклонений от нормативов по плану-заказу, устанавливаемым вышестоящим уполномоченным органом.

Значительно более широкими управленческими возможностями обладают финансовые службы хозяйственных товариществ, к которым относятся полные товарищества и товарищества на вере, а также хозяйственные общества.

Игонин А.И., Кулакова Ю.В.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В РОССИИ

Российские стандарты аудита представляют собой изложение международных стандартов аудита (МСА) на доступном языке для российских специалистов, а также в форме, привычной для лиц, для которых подобные нормативные документы предназначены. В то время как МСА написаны в повествовательной форме и содержат большое количество примеров и рекомендаций.

Ключевой проблемой при внедрении международных стандартов аудита является контроль выполнения их аудиторскими фирмами. На сегодняшний день квалификация работников государственных контрольно-ревизионных органов не всегда позволяет им разбираться в тонкостях методики аудита. Не в состоянии и государство ассигновать достаточные средства на рост штата государственных проверяющих. У некоторых аудиторов возникают опасения, что конфиденциальная информация, полученная проверяющими в процессе работы, может быть использована во вред клиентам аудиторов, например, сведения об обнаруженных нарушениях могут быть сообщены органам налогового контроля.

Ещё одна проблема, связанная с внедрением международных стандартов аудита в российскую практику, заключается в том, что российские аудиторы плохо представляют себе, что понимается под международными стандартами аудита; далеко не все российские аудиторы хорошо знакомы даже с отечественными стандартами аудиторской деятельности, хотя они опубликованы на русском языке и не раз комментировались специалистами.

На современном этапе развития аудита в его результатах заинтересованы не только собственники, но и сами экономические субъекты, нормальное развитие которых зачастую невозможно без привлечения средств инвесторов, спонсоров и кредиторов. Для того чтобы привлечь финансовые вложения, экономический субъект должен быть преуспевающим, а его бухгалтерская (финансовая) отчетность – вызывать доверие у потенциальных инвесторов и кредиторов.

Карташов М.А., Трембач К.И.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
УЧАСТИЕ СОФИСТОВ В МАРКЕТИНГЕ

Парадокс- это истина. Но не сразу распознаваемая. Истина, порождающая сомнения. Истина, похожая на ложь.

Парадокс-это идея, не успевшая стать трюизмом, банальностью.

Парадоксальный - значит поражающий воображение. Вначале представлялось так, а на проверку оказалось наоборот. Обязательно должно присутствовать несоответствие с ожидаемым. Но не беспричинное. Парадоксальность обычно требует доказательств. И это ключевой момент в понимании сути парадокса.

Приведу пример. Известность - это почти полная неизвестность. Как вам такое утверждение? Несовпадение с ожидаемым на лицо. Но пока это, скорее, вздор, нелепица, глупость, противоречие, а вовсе никакой не парадокс. Парадоксом эта фраза станет только после добавления к ней второй части.

Смотрите. Известность - это почти полная неизвестно, кому и что о тебе известно.

Вот теперь это стало красивым, парадоксальным высказыванием. В нем сразу заиграла мысль. Заплескалась идея, которую хочется обдумать, осознать, вкусить. И, конечно же, насладиться ею. Кстати, ее автором является наша современная поэтесса Вера Павлова.

Говорят, что в каждом большом художнике живут два маленьких. Один рисует картину, а другой придумывает к ней подпись. Так же и в хорошем рекламисте должны жить два специалиста. Один мыслит образами. Другой - хлесткими словами и обжигающими фразами. О последнем в рекламных агентствах говорят так: «Он умеет ‘думать заголовками’». Для работника рекламного цеха это один из самых лестных комплиментов.

Я бесконечно убежден в том, что все познается в сравнении. И, только объяснив вам понятие парадокса, я могу приступить к следующей части - софизм.

Древнегреческий оратор Демосфен был известен тем, что мог доказать, что белое-это черное и наоборот. Вот как он, например, доказывал, что живой и мертвый человек-это одно и то же. Предположим, что полуживой мужчина и полумертвый – это одно и то же. С этим высказыванием обычно никто не спорит. А поскольку половины равны, то равны и целые. Следовательно... Как вы считаете, это парадоксальное рассуждение или нет?

Софизм (от греч. sophisma - уловка, ухищрение, выдумка)-ближайший родственник парадокса. Только наоборот. Это ложь, которая вырядилась в одежды правды. Сразу и не разглядишь.

Точно так же, как и парадокс, софизм может быть вербальным, визуальным и вербально-визуальным. Здесь никакой принципиальной разницы нет.

Внутренняя природа у софизма и парадокса одинакова. Они оба идут вразрез со здравым смыслом. Но еще раз подчеркиваю - идут обоснованно. По некоей не сразу распознаваемой причине. В этом и состоит тот «небольшой» нюанс .тот тайный маркер, который из сотен и тысяч необычных, нестандартных идей выделяет одну. Самую сильную. Самую красивую. Самую гениальную. Парадоксальную.

УДК 338

Кириченко К.А., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОСНОВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Повышение эффективности деятельности для малых и средних предприятий является особенно важной темой, учитывая сложности их развития и конкурентной борьбы в настоящее время на рынке.

В сложившейся экономической ситуации эффективность характеризует выживаемость предприятия. Предприятию необходимо не только выжить, но и по возможности повысить свой конечный результат, а именно прибыль. Конечный результат характеризует степень достижения цели или целей, ради которых приводится в движение весь механизм хозяйственной деятельности. Экономические отношения лежат в основе различных отношений между людьми и влияния политических, культурных, технических, экономических факторов. Поэтому, конечные финансовые результаты - это, по сути, то, ради чего создано и развивается конкретное предприятие.

Эффективность - сложная экономическая категория и для измерения ее уровня обычно используют обширный перечень разнообразных индикаторов. В зависимости от того, что принимают в качестве эффекта функционирования предприятия - объем производства (реализации) продукции или финансовый результат, - различают показатели производственной эффективности и показатели финансовой эффективности.

Поскольку основной целью предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений является прибыль, то в качестве критерия экономической эффективности выступает максимизация прибыли на единицу затрат капитала (ресурсов) при высоком уровне качества труда и обеспечении конкурентоспособности продукции.

Поэтому, в качестве результата для оценки функционирования предприятия лучше всего подходит прибыль, получение которой является главной целью любого субъекта хозяйствования в условиях рыночной экономики.

Для результативной деятельности требуется принимать актуальные и своевременные решения, среди которых является: управление затратами, управление маркетингом, управление капиталом. Это основные направления, рассмотрение которых должно проводиться руководителем.

УДК 338

Кириченко К.А., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА В Г. НОВОМОСКОВСКЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемым и необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы. Современный динамично развивающийся малый бизнес оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие территорий, в том числе обеспечивает занятость населения, создает конкурентную рыночную среду, способствует формированию среднего класса и общей деловой среды.

Цель государственной программы - создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в Тульской области. Достижение указанной цели обеспечивается за счет решения следующих задач программы:

- создание условий для благоприятного и динамичного развития малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование системы государственного управления развитием малого и среднего предпринимательства Тульской области и повышение социально-экономических показателей.

Ожидаемые результаты реализации государственной программы:

- 1) Увеличение оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивиду-

- альными предпринимателями, с 276374877,6 тыс. рублей до 463020205,4 тыс. рублей за год к концу 2021 года.
- 2) Увеличение доли выручки малых и средних предприятий в общей выручке предприятий региона с 13 до 30 процентов к концу 2021 года.
 - 3) Увеличение количества малых и средних предприятий (с индивидуальными предпринимателями) до 67000 единиц к концу 2021 года.
 - 4) Увеличение количества малых и средних предприятий на 1 тыс. жителей (с индивидуальными предпринимателями) до 44 единиц к концу 2021 года.
 - 5) Достижение количества вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, - 2399 единиц к концу 2021 года.
 - 6) Достижение количества субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий, - 181 единица к концу 2021 года.
 - 7) Достижение количества физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий, - 5672 единицы к концу 2021 года.
 - 8) Увеличение оборота в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства.
 - 9) Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения до 28,4 процента к концу 2021 года.
 - 10) Увеличение количества нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов до 3529 единиц к концу 2021 года.
 - 11) Увеличение доли средств, направляемых на реализацию мероприятий в сфере развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях, в общем объеме финансового обеспечения государственной поддержки малого и среднего предпринимательства за счет средств федерального бюджета до 4,0 процентов к концу 2021 года.
 - 12) Обеспечение участия не менее 80 процентов муниципальных районов (городских округов) Тульской области в реализации государственной программы к концу 2021 года.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегии социально-экономического развития ЦФО на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2011 г. № 1540-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www//cfo.gov.ru/acts/3>

УДК 658.6

Кириченко К.А., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

За последнее десятилетие ситуация на российском рынке одежды претерпела значительные изменения. Ужесточение конкуренции в швейной отрасли, реальная угроза появления новых участников рынка, ежегодное увеличение ввоза импортной продукции и слабая конкурентоспособность российских предприятий по сравнению с зарубежными производителями одежды заставляют отечественные предприятия швейной промышленности определять новые пути развития бизнеса.

В сложившихся условиях выбор перспективных направлений развития российских предприятий во многом зависит от своевременного проведения качественного маркетингового анализа рыночной среды, выявления основных тенденций развития рынка в целях определения факторов, влияющих на реализацию маркетинговой стратегии развития предприятия.

Формирование потребительского рынка происходит с учетом растущего спроса на продукцию зарубежных производителей, особенно по той группе товаров, которые не выпускаются в России. Иностранные компании активно расширяют свое присутствие на отечественном рынке одежды. Причинами активного интереса зарубежных производителей одежды к российскому рынку являются увеличение покупательской способности населения и высокие показатели розничной активности.

Около 85% одежды среднего и верхнего ценовых сегментов поставляется в Россию из стран Евросоюза: Италии, Великобритании, Германии, Франции. В нижнем ценовом сегменте по-прежнему наиболее крупными импортерами являются Китай, Турция и Польша.

Российские компании, за редким исключением, очень ограничены в средствах на рекламу и маркетинг, что ставит их в неравное положение с иностранными игроками. Данное утверждение справедливо для массового и среднего сегментов рынка. Сегодня выигрывает тот,

кто поставляет новые коллекции в розницу максимально быстро. Российским производителям сложно в этой сфере конкурировать с иностранными участниками, у которых от момента создания эскиза до промышленной партии проходит всего 2—3 недели. Однако желание адаптироваться на рынке постепенно приводит к изменениям в стратегическом планировании российских компаний.

Таким образом, анализируя сложившуюся ситуацию на российском рынке розничной торговли женской одежды, можно выделить следующие основные тенденции:

- увеличение среднеценового сегмента российского рынка одежды;
- стремительное развитие региональных рынков одежды, на которое оперативно реагируют в первую очередь зарубежные производители одежды;
- снижение популярности вещевых рынков и появление нового сегмента покупателей, «уходящих» с рынков и открывающих для себя магазины доступной одежды;
- прогноз роста ориентированности потребителей на брендовую одежду;
- влияние нового направления одежды для российского рынка — fastfashion;
- ежегодное увеличение числа малых предприятий, производящих одежду, как свидетельства успеха данной формы ведения швейного бизнеса.

УДК 368(075.8)

Кириченко К.А., Левшина Е.В., Седова И.Н.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПЕРЕСТРАХОВАНИЯ В СИСТЕМЕ СТРАХОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Перестрахование является важным экономическим аспектом отношений деятельности страховых компаний. Страховщик, принимая на страхование риски различной величины, часть ответственности по ним, в соответствии со своими финансовыми возможностями, передает на определенных согласованных условиях другим страховщикам в целях создания сбалансированного портфеля собственных страховых и обеспечения тем самым финансовой устойчивости и рентабельности страховых операций. По этой причине, экономической сущностью перестрахования является перераспределение между страховыми организациями созданного первичного страхового фонда.

Значимость перестраховщика заключается не в том, чтобы снизить размеры убытков, а чтобы сделать более комфортной ликвидацию последствий этих убытков. Перестрахование на первый взгляд защищает страховщиков, но это влечет за собой защиту и служащих страховых компаний от потери работы, акционеров компаний от понижения прибыли. Для страхователя это означает возможность сохранения прежнего уровня ставок страхования до тех пор, пока изменения, ведущие к увеличению убытков, не изменят свой внезапный характер. Государству же гарантируется поступление налогов от страховой деятельности.

Основные принципы перестрахования являются абсолютно такими же, как и для страхования. Для перестрахования также важно наличие страхового интереса, соблюдение принципа возмещения убытков и принципа наивысшей добросовестности.

По аналогии с тем, что страхование может быть проведено только при наличии у страхователя интереса в объекте страхования, перестраховывать можно только реально существующий интерес страховщика. Страховщик, принимая риск, берет на себя определенную ответственность, а значит, в этой ответственности имеет страховой интерес, который и подлежит перестрахованию.

Принцип возмещения убытков, как и в страховании, является одним из основных в перестраховочном договоре. На его основе строится сам договор, предполагающий, что при наступлении страхового случая цедент (страховщик, принявший на страхование риск и передавший его полностью или частично в перестрахование другому страховщику) выплатил причитающееся страховое возмещение страхователю, обязав при этом перестраховщика (цессионария) выплатить цеденту частичное возмещение, пропорциональное его доле участия в этом риске. Только факт выплаты цедентом компенсации страхователю или его обязанность произвести такую выплату в зависимости от условий договора позволяет ему выставлять требования к цессионарию, и только в этом случае наступает ответственность последнего.

Договор перестрахования заключается между цедентом и цессионарием относительно страхового интереса, в то время как оригинальный договор, заключенный со страхователем, являясь основой для договора перестрахования. При этом заключение договора перестрахования не устанавливает никаких юридических прав между страхователем и перестраховщиком.

Принцип наивысшей добросовестности рассматривается как один из основополагающих в перестраховании. При этом стороны обязуются не искажать реальное положение дел и информировать друг друга обо всех обстоятельствах заключения и исполнения договора. Перестраховщики периодически получают информацию о суммарных

результатах по рискам, которые относятся к определенному перестраховочному договору.

При перестраховании цедент удерживает на своей ответственности от каждого крупного риска лишь определенную, соответствующую его финансовым возможностям долю, которая называется собственным удержанием. Все, что по величине страховой суммы, а значит и по ответственности превышает лимит собственного удержания (эксцедент) передается заинтересованным в этом перестраховщикам. Так как передаваемые риски приобретены цедентом, и он может распоряжаться ими по своему усмотрению, передача происходит не на оригинальных условиях, а за вознаграждение. Это вознаграждение называется оригинальной или перестраховочной комиссией, которая удерживается цедентом из передаваемой перестраховщикам доли страховой премии по этим рискам.

Принятие в перестрахование чужих рисков является вполне рентабельным делом, поскольку перестраховщики, кроме комиссии, не несут других расходов по приобретению страхований, таких как содержание аппарата, помещения, оплата агентов, брокеров.

Используя такую надежную защиту, как система перестрахования, страховые компании вступают в жесткую конкурентную борьбу за приобретение страхований. Собираемая страховщиками масса страховых платежей (премий) часто инвестируется в другие народнохозяйственные отрасли или пускается в финансовый оборот в целях получения более высокого уровня прибыли, чем по страховым операциям. Такая политика позволяет страховым организациям перекрывать результаты малорентабельных страхований, которые они вынуждены принимать для поддержания престижа и для тех же целей получения возможно большего объема премии для последующих инвестиций.

Таким образом, перестрахование является необходимым условием обеспечения финансовой устойчивости страховых операций и нормальных финансовых результатов деятельности любого страхового общества вне зависимости от величины его капиталов, запасных фондов и других активов.

УДК 339

Константинова С.В., Эррера Л.М.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СРАВНЕНИЕ НЕКОТОРЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИИ И США

Сегодня ситуация в нашей стране очень тяжелая и напряженная и население нашей страны очень часто заводят разговоры о том, какая

же всё-таки страна мощнее Россия или США? И здесь вопрос довольно неоднозначный. Эти государства представляют собой великие сверхдержавы. Но преимущества в разных сферах влияния и областях экономики в России и США разные. В последние годы наблюдается повышенное противостояние Соединённых Штатов по отношению к России, которое, как нам известно, в свете реальных событий выражается санкциями против российских крупных организаций и отдельных граждан. Экономику двух разных стран сравнивать достаточно сложно, ведь каждое государство имеет свои характерные особенности ведения экономической политики, уделяя внимания в большей степени тем областям экономической деятельности, которые они считают приоритетными.

Судить об экономическом развитии стран можно только по статистическим показателям стоимости валового внутреннего продукта, который был произведён в стране в течение года. Помимо показателей валового внутреннего продукта (ВВП) и паритета покупательной способности (ППС) экономическую составляющую стоит сравнивать и по другим факторам. В последние годы всем не даёт покоя сравнения армейской мощи двух стран-монстров. Очевидные достоинства и недостатки имеются в армиях обеих стран.

Для сравнения рассмотрим только некоторые цифры, по которым можно судить о той или иной степени превосходства одной или другой армии.

	США	РФ
Затраты на армию, в год	600 миллиардов дол.	68 миллиардов дол.
Численность военнослужащих	~1,4 миллиона чел.	~1 миллион чел.
Самолёты, способные нести ядерные заряды	154	141
Атомные подводные лодки	140	110
Мобильные наземные ядерные ракетные комплексы	450	356
Артиллерийские орудия	7429	5837

Помимо этих показателей на экономическое состояние страны имеют влияние и показатели коррупции, цены на бензин и образование, медицину (которые в США существенно превышают уровень аналогичных показателей в России).

В 2017 году российская экономика после двух непростых лет вошла в новую фазу. На сегодняшний день темпы роста ВВП страны приближаются к 2%.

Среди фундаментальных успехов 2017 года экономисты называют стабилизацию важнейших макроэкономических показателей, прежде всего инфляции.

Финансово-экономическому блоку ещё предстоит провести значительную работу по структурным изменениям — импортозамещению и снижению зависимости России от стоимости углеводородов. Эксперты отмечают неопределённую ситуацию в области инвестиций и благосостояния населения.

В 2017 году российская экономика вышла из рецессии и вернулась к умеренным темпам роста за счёт повышения цен на нефть и стабилизации основных макроэкономических показателей. Такие выводы содержатся в новом докладе Всемирного банка (ВБ). Эксперты прогнозируют рост ВВП России в 2017 и 2018 годах на уровне 1,7%, а в 2019 году этот показатель достигнет 1,8%.

Так, в уходящем году ожидался нулевой экономический рост, а в 2018 и 2019 годах он должен был составить 0,4% и 0,3% соответственно.

Позитивный прогноз отразился и на инвестиционных ожиданиях глобальных игроков. Россия поднялась на пять пунктов в рейтинге конкурентоспособных экономик мира. Такие данные привёл Всемирный экономический форум (ВЭФ) в своём рейтинге глобальной конкурентоспособности стран (Global Competitiveness Index, GCI). Среди 137 проанализированных государств Россия заняла 38-ю строчку. Экономика растёт, и это очевидный нам факт. На сегодняшний день рост ВВП и промпроизводства составляет 1,6%. Очень хорошие темпы демонстрируют автопром, химическая промышленность, фармацевтика, сельское хозяйство — под 3% роста.

Экономический рост основан на преодолении «двух известных шоков» — падения цен на нефть и внешних ограничений.

Россия вышла из рецессии в стадию уверенного развития. Инвестиции в основной капитал составляют 4,2% — это значит, что вложения в развитие в два раза превышают то, что мы видим сейчас. Экономисты утверждают, что на сегодняшний день особая роль в сдерживании инфляции принадлежит Центробанку.

Согласно последним данным Центробанка, инфляция в России находится на уровне 2,5% и будет постепенно приближаться к 4% к концу 2018 года. Продление соглашения ОПЕК+ об ограничении добычи нефти снижает риски темпов роста потребительских цен на горизон-

те до года. Глава ЦБ Эльвира Набиуллина объясняет значительное снижение инфляционной динамики фундаментальными и временными факторами. Речь идёт о рекордном урожае и укреплении рубля. Напомним, в августе 2017 года в России впервые с 2012 года была зафиксирована дефляция (0,54%), что стало рекордом за весь постсоветский период.

Кроме того, к концу года регулятор объявил о снижении инфляционных ожиданий россиян с 9,9% (в октябре) до 8,7%. В годовом соотношении этот показатель сократился на 5%.

Инфляционная динамика подстегнула Центробанк к постепенному смягчению денежно-кредитной политики и снижению ключевой ставки с 10% в начале года до 7,75% в декабре.

К наиболее обсуждаемым событиям в 2017 году также относятся первый выход властей на рынок внутренних займов после 35-летнего перерыва и третий по счёту в современной экономической истории выпуск новых банкнот.

В апреле Минфин впервые с 1982 года вышел на внутренний долговой рынок с гособлигациями для граждан. Тогда министерство выпустило 15 млн ОФЗ для физлиц на 15 млрд рублей. Продажей облигаций занимались Сбербанк и ВТБ 24.

УДК 338

Котов Д.В., Буравова А.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ

На сегодняшний день существует 4 подхода к управлению: количественный, системный, ситуационный, процессный.

Мы знаем, что выполняемые в организациях проекты связаны с разработкой и внедрением новых систем управления или их элементов. Так в современном мире все больше организаций “прибегают” к процессному подходу управления.

Суть процессного подхода заключается в том, что каждый сотрудник обеспечивает жизнедеятельность конкретных бизнес-процессов, непосредственно участвуя в них. Чувство ответственности сотрудника качественно меняется: он отвечает не только за те функции, которые на него возложил начальник, но и за бизнес - процесс в целом.

Процессный подход к управлению игнорирует организационную структуру управления организацией со свойственным ей закреплением функций за отдельными подразделениями. При процессном подходе организация воспринимается руководителями и сотрудниками как дея-

тельность, состоящая из бизнес-процессов, нацеленных на получение конечного результата.

Процессный подход основан на следующих принципах:

1) определяет видение деятельности компании как совокупности бизнес-процессов. Именно он определяет новую культуру восприятия организации при процессном подходе;

2) требует обязательной регламентации бизнес-процессов, опирается на то, что регламент - это документ, описывающий последовательность операций, ответственность, порядок взаимодействия исполнителей, порядок принятия решений по улучшению бизнес-процесса [1].

Именно процессный подход позволяет понять, что конечный продукт деятельности компании является результатом совместной работы всех без исключения ее сотрудников, кроме того, он позволяет устранить разрывы на стыке процессов, восстанавливая связь между ними. Процессный подход не отвергает существующей в компании системы управления, а определяет пути ее улучшения и качественной модификации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грачева Т.В. Формирование и реализация многоуровневой промышленной политики в РФ в условиях углубления экономической интеграции: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством Самара, 2013, URL: <http://economy-lib.com/formirovanie-i-realizatsiya-mnogourovnevoy-promyshlennoy-politiki-v-rf-v-usloviyah-uglubleniya-ekonomicheskoy-integratsii#ixzz58wf63ARZ>: 08.00.05

УДК 368(075.8)

Лебединская А.В., Левшина Е.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА

Страхование ответственности при организации транспортных перевозок деятельности включает ряд видов. Выделяют страхование ответственности автоперевозчиков, перевозчиков воздушного и водного транспорта.

Каждый из вышеуказанных перевозчиков может нанести ущерб разным группам лиц. Поэтому договоры страхования заключают на случаи:

- а) нанесение вреда жизни и здоровью пассажиров;
- б) причинение ущерба багажу пассажиров;
- в) утраты, повреждения или неправильной засылки груза, переданного для перевозки;
- г) нанесения убытков третьим лицам, находящимся вне транспортного средства и не имеющим договорных отношений с перевозчиком.

Условия договоров страхования могут различаться между собой в зависимости от того, в отношении каких перевозок действует страховая защита - внутренних или международных.

Все виды страхования ответственности перевозчиков базируются на гражданско-правовых нормах, регламентирующих ответственность перевозчиков за ущерб, нанесенный третьим лицам. Так, при осуществлении внутренних перевозок в России ответственность перевозчиков по договору перевозки определяется Гражданским кодексом РФ, транспортными кодексами, регулирующими деятельность отдельных видов транспорта, и соглашением сторон. Ответственность перевозчиков при осуществлении международных перевозок регулируется специальными международными конвенциями и нормами национального законодательства государств, через которые осуществляется конкретная перевозка.

По страхованию средств автотранспорта договоры заключаются с юридическими и физическими лицами. Страхователями могут быть собственник транспортного средства, лицо, имеющее от собственника доверенность на право пользования данным автотранспортом, и лицо, арендовавшее средство транспорта по договору аренды (проката). Страхование подлежат автомобили (легковые, грузовые, грузопассажирские, микроавтобусы), мотоциклы, мотороллеры, мотокляски и другие транспортные средства.

Страховщики предлагают различные варианты организации страховой защиты имущества автовладельцев. По договору «автокаско» средство транспорта считается застрахованным от рисков ущерба и угона. Страхование от ущерба включает случаи повреждения или уничтожения автотранспортного средства в результате дорожно-транспортных происшествий, пожара, самовозгорания, взрыва, падения инородных предметов, стихийных природных явлений, противоправных действий третьих лиц (кроме угона). Страхование от угона проводится на случай хищения (кражи) автомобиля. При этом страховые компании, как правило, требуют от владельца установки противугонного устройства определенного типа. При этом застраховаться только от угона весьма сложно, тогда как страхование только от ущер-

ба весьма распространено. Что касается дополнительного оборудования, то оно считается застрахованным на случай повреждения, уничтожения или утраты.

По страхованию средств воздушного транспорта могут быть застрахованы воздушные суда, запасные части к ним, специальное оборудование и снаряжение, установленное и (или) перевозимое на его борту, а страхователями выступают авиаперевозчики, крупные коммерческие компании, имеющие собственный авиатранспорт, аэроклубы, частные владельцы и т. д.

Договор страхования может быть заключен на рейс. В этом случае указываются пункты начала и окончания рейса и промежуточных посадок. В случае страхования на срок в договоре фиксируются срок страхования и районы эксплуатации воздушного средства. Обязанность страховщика по возмещению ущерба при страховании на срок начинается и оканчивается в 24 часа тех дат, которые указываются в договоре, а при страховании на рейс — обычно начинается с момента запуска двигателей на аэродроме взлета и оканчивается в момент выключения двигателей на стоянке аэродрома прибытия. При определении размера страховых тарифов учитываются тип и возраст воздушного судна, цель и географические районы его эксплуатации, уровень квалификации летного экипажа и иные факторы риска.

По страхованию средств водного транспорта могут быть застрахованы морские и речные суда любого класса и назначения (корпус судна с надстройками и рубками, судовые помещения, двигатели, котлы, вспомогательные механизмы, оборудование, судовые устройства и т. д.). Страховые компании возмещают убытки, происшедшие вследствие случайностей и опасностей плавания, а также по другим причинам внезапного и непредвиденного характера. При этом все возможные события делятся на две группы — не связанные и связанные с действиями судовладельца.

К первым относятся затопление судна в шторм, посадка на мель, удар молнии, пожар, пиратство и др. Наступление же рисков второй группы судовладелец, как правило, имеет возможность предотвратить: взрыв котлов, поломку валов, скрытые дефекты оборудования и корпуса. Поэтому в последнем случае страховщики изучают все обстоятельства, связанные с возмещением убытков, на предмет наличия или отсутствия вины судовладельца.

Таким образом, страхование ответственности владельцев транспортных средств позволяет страхователям снизить издержки в процессе экономической деятельности, связанные с организацией транспорт-

ного обслуживания и выполнениям перевозок, компенсировать разного рода ущербы.

УДК 658.15

Лебединская А.В., Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО «МЗ «МАЯК»

Для любого предприятия необходима регулярная оценка степени его независимости от заемных источников финансирования. Для этой цели проводится анализ финансовой устойчивости.

В данной работе анализ финансовой устойчивости проводился на примере ООО «МЗ «МАЯК».

Показано, что на долю собственных средств приходится только 17,9%, что свидетельствует об агрессивной политике комплексного оперативного управления пассивами, привлечении максимально возможного количества денежных средств, вкладывании их в производство.

Коэффициент автономии в 2017 году, по сравнению с 2016 годом, уменьшился на 0,17%, что свидетельствует об уменьшении собственного капитала.

Коэффициент финансовой устойчивости увеличился на 0,13%, что говорит о росте собственных оборотных средств (СОС).

Коэффициент финансирования вырос на 0,61%, что отрицательно сказывается на предприятии, т.е. вырос заемный капитал.

Коэффициент обеспеченности СОС вырос на 0,01%, это произошло из-за повышения собственного капитала и внеоборотных активов и снижения долгосрочных обязательств.

Исходя из изучения данных коэффициентов и их оптимальных значений, можно сделать следующие выводы:

– ООО «МЗ «МАЯК» в 2017 году уменьшил долю собственного капитала, т.к. коэффициент автономии уменьшился с 0,62% до 0,45%;

– наблюдается положительная тенденция финансово-экономической деятельности, т.к. коэффициент финансовой устойчивости находится в области оптимальных значений (в 2016 году – 0,6%, в 2017 году – 0,73%);

– финансовое состояние неустойчивое, присутствует риск неплатежеспособности и банкротства из-за высокой концентрации заемного капитала, т.к. соотношение заемного и собственного капитала на много выше нормы (в 2016 году – 1,62%, в 2017 году – 2,23%);

– в составе активов организации собственные средства составляют в 2016 году – 53%, а в 2017 году выросли до 54%.

Таким образом, ООО «МЗ «МАЯК» необходимо проводить мероприятия для повышения своей финансовой устойчивости.

УДК 658.15

Лебединская А.В., Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Для эффективной деятельности любого предприятия необходимы денежные средства. В каждом производственном цикле эти средства должны возобновляться, т.е. возвращаться с прибылью. Одним из основных источников формирования финансовых потоков платежей является дебиторская задолженность. От состояния расчетов с дебиторами во многом зависит платежеспособность организации, ее финансовое положение и инвестиционная привлекательность.

На уровень дебиторской задолженности оказывают влияние такие факторы, как вид продукции, ёмкость рынка, степень насыщенности рынка конкретной продукции, принятая на предприятии система расчетов и др. Основными видами расчетов являются реализация за наличный расчет и продажа в кредит. В условиях нестабильности применяют предоплату и предоставляют отсрочку по платежам.

Наличие дебиторской задолженности говорит о нормальном функционировании предприятия. Однако ее рост, причем неоправданный, вызывает дефицит денежных средств, что может привести к ряду негативных последствий. В связи с этим представляется целесообразным проводить анализ дебиторской задолженности и оптимизировать управление ею.

В целях повышения рационального управления дебиторской задолженностью можно предложить следующие меры:

1. взыскание дебиторской задолженности путем переговоров;
2. оформление дебиторской задолженности векселем;
3. взыскание задолженности через суд;
4. уступка права требования как способ погашения дебиторской задолженности;
5. инкассация дебиторской задолженности посредством факторинговых операций;
6. другие методы рефинансирования.

Следует отметить, что грамотное поведение на стадии предварительной и договорной работы позволяет максимально сократить риск возникновения неплатежей.

Таким образом, предприятие должно оптимизировать дебиторскую задолженность (сократить излишнюю и исключить просроченную), что позволит быстрее получить прибыль.

УДК 339

Леонова О.Н., Эррера Л.М.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СРАВНЕНИЕ ЭКОНОМИК РОССИИ И КИТАЯ

В список крупнейших экономик мира, по данным различных финансовых организаций, на данный момент входят США, Китай, Германия, Франция и Великобритания. Рассмотрим ключевые индикаторы экономики такие, как: ВВП, объем международных резервов, внешний государственный долг и инфляция.

Величина валового внутреннего продукта (ВВП) является одним из важнейших экономических показателей для любой страны. Именно по этому индикатору в первую очередь эксперты определяют крупнейшие экономики.

Абсолютный показатель ВВП выражает то, сколько всего ВВП произвела страна, вне зависимости от количества ее жителей или паритета покупательной способности.

Россия относительно прошлого 2016 года поднялась на 1 позицию – до 13 места с объемом ВВП 1267,55 млрд. долларов, немного опередив Австралию. Первая пятерка с наиболее большой экономикой осталась неизменной:

- 1) США (19284,99 млрд. долларов);
- 2) Китай (12 263,43 млрд. долларов);
- 3) Япония (4513,75 млрд. долларов);
- 4) Германия (3591,69 млрд. долларов);
- 5) Великобритания (2885,48 млрд. долларов).

Рассмотрим международные резервы, которые образуют внешние активы, находящиеся в свободном распоряжении органов денежно-кредитного регулирования и контролируемые ими в целях удовлетворения потребностей в финансировании платежного баланса, проведения интервенций на валютных рынках для оказания воздействия на валютный курс и в других соответствующих целях (таких как поддержание доверия к валюте и экономике, а также в качестве основы для внешнего заимствования)

По данным Международного валютного фонда в списке стран по объему международных резервов Россия в 2017 году находится на 7 месте с резервом 405129 млн. долларов, тогда как Китай занимает первое место в списке с резервом 3344716 млн. долларов.

Показатель ВВП в том числе используется для сравнения внешнего государственного долга в разных странах. Для максимально объективного сравнения чаще всего используется не сама сумма государственного долга, а процент, который государственный долг составляет от всего ВВП страны.

Россия при этом входит в число стран с наименьшим внешним государственным долгом. Так, в 2017 году, по данным Международного валютного фонда, наша страна занимает 175 строчку рейтинга, включавшего в себя 185 стран. Общая сумма государственного долга России составила 19,43%, а Китай находится на 95-й строчке рейтинга, с суммой государственного долга 49,32%.

Следующим ключевым индикатором экономики является уровень инфляции.

Инфляция представляет собой ситуацию крайне опасную для уровня экономической безопасности, означающая превышение денежных масс над имеющимся спросом товарооборота. Выражаясь простым языком, инфляция означает ситуацию, в которой количество денег превышает рекомендуемые нормы, что приводит к их обесцениванию. Инфляция регулируется не только рынком, но и государственным банком и входит в самые важные экономические индикаторы.

В целом за 2017 год инфляция составила минимальные за всю новейшую историю России 2,5%. Предыдущий годовой минимум, который был зафиксирован в 2016 году (5,4%) был превзойден более чем в два раза. В 2015 году рост цен равнялся 12,9%, в 2014 году - 11,4%, в 2013 году - 6,5%, в 2012 году - 6,6%, в 2011 году - 6,1%.

Во многом рекордно низкая инфляция объясняется умеренно-жесткой денежно-кредитной политикой Центрального Банка России и продолжением спада реальных доходов населения, которые снижаются уже четвертый год подряд. За 11 месяцев 2017 года доходы населения в реальном выражении снизились на 1,4%. В 2016 году доходы упали на 5,8% в реальном выражении, в 2015 году было зафиксировано их падение на 3,2%, в 2014 году их снижение составило 0,7%.

По сравнению с Россией, индекс потребительских цен в Китае — ключевой показатель уровня инфляции — по итогам 2017 года вырос на 1,6%, что следует из доклада Государственного статистического управления Китайской народной республики, таким образом, темпы роста индикатора снизились на 0,4% по сравнению с 2016 годом.

Цены на продовольственные товары снизились на 1,4% - отрицательная динамика этого показателя зафиксирована впервые с 2003 года. Наибольшую роль в этом сыграло сокращение стоимости свинины и овощей, которые являются ключевыми элементами потребительской корзины в Китае.

Цены на непродовольственные товары, напротив, выросли на 2,3%, это на 0,9% выше по сравнению с 2016 годом. Стоимость потребительских промышленных товаров выросла на 1,7%, услуги подорожали на 3%.

В декабре инфляция ускорилась до 1,8% против 1,9% в ноябре. В последнем месяце минувшего года цены на продовольствие снизились на 0,4%, в то время как непродовольственная группа подорожала на 2,4%. Высокими темпами выросли цены на услуги здравоохранения - около 6,6%.

УДК 331.108.26

Леонов Д.И., Трембач К.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ГЕНРИ ФОРДА

Актуальность идей управления Генри Форда обусловлена недостатком положительного мотивационного фактора со стороны работодателя в Российской Федерации для улучшения условий труда и отдыха. Цель работы – изучение альтернативных методов управления персоналом в Российской Федерации.

Идея управления персоналом Генри Форда основана на разделении труда, совершенствовании средств производства и использовании поточного производства. Также он стремился к сокращению числа управляющего персонала, что помогало упрощению схемы передачи распоряжений и документооборота. Как следствие это приводило к экономии на содержание должностных лиц, чётком разграничении полномочий, ответственности за результаты деятельности и минимизации времени реагирования на совершение хозяйственных операций, а также достижении максимума труда-отдачи с помощью метода понижения в должности линейных менеджеров за некоторый период времени. При этом дружеские отношения не поощрялись, так как могло происходить покрытие чужих ошибок [1].

Для индивидуального подхода к каждому рабочему был создан социальный отдел, отвечающий за обучение, мотивацию, проведение опросов, направленных на изучение социального положения рабочего,

причисление к определённой категории, от которой на прямую зависел размер заработной платы.

Рабочий день был чётко ограничен и не превышал восьми часов. Помимо этого были представлены льготы медицинского обслуживания и продажа рабочим недорогое жильё в рассрочку. За нарушение со-трудники могли быть дисквалифицированы с соответствующими штрафами и предоставлением испытательного срока.

По итогам повествования можно сделать вывод о том, что Генри Форд ввёл на своих производствах сочетание сдерживающих и стимулирующих факторов обеспечивающих максимизацию производства с одной стороны, и удовлетворение потребностей рабочих в медицине и жильё с другой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Теория менеджмента: Учебник для вузов. Стандарт 3-го поколения. Лялин А. М., Латфуллин Г. Р. Санкт-Петербург: Питер, 2015 г. , 464 с.

УДК 339

Леонов Д.И., Руднева Н.М.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПРАВИЛА И ПРОБЛЕМЫ ВЕДЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Конкурентная борьба является основным фактором, как ценообразования, так и улучшения качества, а также в конечном итоге соперничества за покупателя.

Не имея гарантий собственного превосходства, не будет функционировать ни один бизнес, так как конкурентная борьба в любой сфере жизни является как необходимостью, так и закономерностью общественных процессов. Основной задачей любого малого бизнеса является обеспечение собственных преимуществ над конкурентной средой в ближайшем окружении.

Конкурентная борьба представляет собой столкновение интересов разных фирм одного рынка по поводу занимаемого ими объема рынка продаж, и как следствие - для максимизации собственной прибыли. В конечном итоге её делят на: легальную (включающую в себя функциональную, видовую и предметную) и не легальную (включающую в себя, как правило вредоносные или дискриминирующие методы в отношении конкурентов).

В конкурентной борьбе приветствуется легальный вид конкуренции. Поэтому фирма должна соблюдать определённые правила. Среди них:

- вхождение в рынок, не нарушая существующий ценовой и объёмный порядок продаж (так как при уничтожении конкурентов фирма может не справиться с требуемым спросом на продукцию);

- конкуренция должна осуществляться в пользу собственных интересов не затрагивая долгосрочное равновесие;

- законная конкурентная борьба.

Само вхождение на рынок осложнено рядом обстоятельств: во-первых, размером аренды или стоимостью основных фондов, а во вторых, наличие крупных сетей гипермаркетов уводит большую часть потенциальных покупателей. Так как малый бизнес имеет мало стартовых запасов для становления активной конкурентной борьбы, то одним из способов ведения легальной конкуренции для малых предприятий остаётся смена поставщика. Единственным выходом для сохранения данных «вымирающих экономических единиц» является законодательное ограничение доли крупного бизнеса на рынке, а также разграничение на зоны, отнесение в которые будет зависеть от уровня получаемых доходов или объемов производства. Также важно более весомое финансовое стимулирование. Данные меры дадут мотивацию населению для создания предприятий малого бизнеса, что в свою очередь, уменьшит размер разрыва в доходах. Как следствие это приведёт к увеличению разнообразия ассортимента предлагаемых товаров, более полному удовлетворению потребностей потребителя и поможет снизить остроту проявления прайсстекерства.

Конкурентная борьба бывает разной, но конкуренция в сфере малого бизнеса является одной из самых актуальных и тяжелых проблем, поэтому её нужно развивать как финансово, так и законодательно.

УДК 314.8

Леонов Д.И., Седова И.Н.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В условиях сложившихся в современной России демографической ситуации (наметившейся депопуляции, естественной убыли, установления режима суженного воспроизводства населения, снижения ожидаемой продолжительности жизни при рождении и в отдельных возрастных группах, неблагоприятных процессов миграции) возникла необходимость целенаправленной политики народонаселения на федеральном и региональном уровне.

Демография - это наука изучающая состав, численность и плотность населения на определённой территории. В рамках данной науки изучают причины изменения в составе населения и пути решения, неблагоприятных для страны демографических ситуаций. В связи с этим демография - это не просто наука, это комплекс методик позволяющих сохранять и преумножать качественное население в стране и мире. Население является объектом исследования демографии. В качестве единицы совокупности выделяют человека, которого рассматривают с точки зрения различных признаков. Это позволяет говорить о том, что демография - это наука о человеке, его возрасте, половой принадлежности, семейном положении, роде занятий, образовании, национальности и прочих характеристиках.

На протяжении жизни каждый из этих показателей подвергается изменениям, что существенно сказывается на общем состоянии населения страны. Такая нестабильность породила такой термин, как движение населения. Оно делится на естественное, механическое и социальное, которое на данный исторический период не имеет активной силы.

Естественным движением населения называют процессы рождаемости, смертности и изменение численности населения как их результат. К естественному движению населения относят такие процессы, как браки, разводы, а также изменение продолжительности жизни. Рождаемость является одним из основных демографических показателей, определяющих формирование населения страны в целом и отдельных ее регионов, одним из основных элементов демографической ситуации. Актуальность изучения рождаемости определяется и тем, что ее динамика в последние десятилетия осложнила воспроизводство населения на достаточно длительную перспективу. Потребности осуществления демографической политики требуют проведения нового цикла исследований рождаемости на основе научно обоснованной оценки демографической ситуации в этой области и прогнозирования ее перспектив.

Изучая рождаемость, смертность и естественный прирост населения, статистика, прежде всего, определяет их абсолютные размеры, т. е. устанавливает число родившихся, число умерших и разность между этими числами, называемую абсолютным показателем естественного прироста населения. Таким образом, абсолютный естественный прирост — производный показатель. Это, по существу, уже начало анализа данных о процессе воспроизводства населения. Рассчитываются все эти показатели за определенные периоды времени — год, месяц и т. п. Наибольшее значение, в общем, имеют годовые цифры родившихся и умерших.

В изучении процессов естественного движения населения нельзя ограничиваться одними абсолютными величинами. Они, во-первых, не

дают представления об интенсивности рождаемости, смертности и естественного прироста населения; во-вторых, во многих случаях не пригодны для сопоставлений, т. е. для сравнительного анализа этих процессов в пространстве и во времени.

Для характеристики интенсивности указанных процессов необходимо вычислять показатели в форме относительных величин, т. е. относительные показатели рождаемости, смертности и естественного прироста населения. Эти показатели статистики населения исчисляются в промилле, т. е. в расчете на 1000, и называются коэффициентами. К примеру, согласно данным Федеральной службы государственной статистики в 2016 году родилось 1888729 человек, а умерло 1891015. Естественный прирост составил - 0,01.

Это свидетельствует об отрицательном характере воспроизводства, что в свою очередь может привести к демографическому кризису, если данные тенденции усилятся. Не смотря на то, что предыдущие годы имели положительный коэффициент, нельзя исключать опасности постепенного вымирания нации, так как он не превышал одного процента.

Изучение механического движения населения связано с переселением или передвижением из деревни в город, из одних районов в другие. Это внутренняя миграция. Внутренняя миграция населения – один из наиболее массовых и важных социальных процессов современности. Механическое движение имеет большое значение для медико-санитарного состояния страны и организации здравоохранения. Методической основой изучения механического движения населения являются переписи населения и текущая регистрация людей в паспортных столах.

На данный момент более актуальной остаётся внешняя миграция. Число людей из других стран находящихся длительный период на территории нашей страны неумолимо растёт. Это можно увидеть на показателе общей численности населения. Не смотря на то, что естественный прирост имеет тенденции к снижению, показатель общей численности населения растёт благодаря миграции. К рассмотрению данной ситуации можно подходить двояко. С одной стороны идёт восполнение человеческого потенциала, а с другой привнесение новых нехарактерных русскому человеку ценностей и мировоззрений. Демографическая статистика важна во многих отраслях жизни для поддержания оптимальных условий существования и сосуществования населения. Она нацелена на решение социальных проблем, однако безоговорочного их решения добиться практически невозможно.

**ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Результаты хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий во многом зависят от природно-климатических условий.

Поскольку различные природные явления могут значительно сократить сборы урожая, продуктивность труда и другие показатели, при анализе хозяйственной деятельности необходимо учитывать природно-климатические условия каждого года и каждого хозяйства.

Сельскохозяйственное производство имеет дело с живыми организмами. Поэтому, на уровень его развития оказывают влияние не только экономические, но и биологические, химические и физические законы, что усложняет измерение влияния факторов на результаты хозяйственной деятельности.

Основным средством производства в сельском хозяйстве является земля, эффективность которой неразрывно связана с климатическими условиями.

Сельское хозяйство отличается от других отраслей также и тем, что в нем часть продукции используется на собственные цели в качестве средств производства: семена, фураж, животные. Поэтому объем реализованной продукции обычно, намного меньше произведенной.

С учетом специфики сельского хозяйства для оценки деятельности сельскохозяйственных предприятий используется много специфических показателей (урожайность, продуктивность скота, жирность молока и др.)

Наличие широкой базы для сравнения, как в рамках отдельного предприятия, так и в масштабах отдельных районов позволяет чаще использовать в анализе следующие приемы: сопоставление параллельных и динамических рядов, аналитические группировки, корреляционный анализ, многомерный сравнительный анализ.

Анализ использования земельных ресурсов осуществляется на основании документов по учету земли. (Данные земельного кадастра) В документах внутрихозяйственного землепользования указываются контуры (границы) полей и площади массивов.

Для оценки эффективности использования земельных ресурсов применяется система обобщающих, частных и вспомогательных показателей.

СИСТЕМЫ НАЛОГОВОЙ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ

Развитие и создание системы налогообложения имущества адекватной системе рыночных отношений является одним из ключевых вопросов налоговой реформы. Оценка имущества и, в первую очередь оценка недвижимости по рыночной стоимости для целей налогообложения, является одним из существенных моментов в формировании местных бюджетов.

В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы создания института налоговой оценки недвижимости. Стоимость объектов недвижимого имущества, оцененная в целях налогообложения, должна определяться с помощью новых методических и технологических процедур, отличающихся от ныне действующих. Так, для типовых объектов следует применять процедуру массовой оценки, а специфические (уникальные) объекты рекомендуется оценивать в индивидуальном порядке.

Массовая оценка предполагает применение методов и процедур статистического анализа данных о факторах, влияющих на формирование рыночной стоимости объектов недвижимости.

В основе системы массовой оценки лежит принцип статистического анализа большого количества сделок с объектами недвижимого имущества и анализ взаимозависимости цены объекта недвижимости и его характеристик.

Система массовой оценки характеризуется следующими преимуществами:

1) объективность получаемых результатов, так как вследствие применения стандартных процедур оценки и автоматизации подобные объекты недвижимости будут иметь сходную стоимость;

2) модели расчета стоимости объектов недвижимого имущества являются универсальными;

3) после создания системы массовой оценки затраты ресурсов и времени, необходимые для переоценки объектов недвижимого имущества, уменьшатся. Переоценка объектов недвижимого имущества будет проводиться на основе данных кадастра недвижимости, которые должны постоянно обновляться.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Исследование проблем инвестирования экономики всегда находилось в центре внимания экономической науки, и является вопросом изучения на различном уровне управления. Это обусловлено тем, что инвестиции затрагивают самые глубинные основы хозяйственной деятельности, определяя процесс экономического роста в целом страны, а также отдельного региона. В современных условиях они выступают важнейшим средством обеспечения условий выхода и ликвидации последствий экономического кризиса, структурных сдвигов в народном хозяйстве, обеспечения технического прогресса, повышения качественных показателей хозяйственной деятельности на микро-, макро- и мезоуровнях. Активизация инвестиционного процесса является одним из наиболее действенных механизмов решения социально-экономических преобразований.

Актуальным в настоящее время является углубленное теоретическое исследование рыночных форм и механизмов инвестиционной деятельности на различных уровнях управления. Важной проблемой выступает теоретическое обоснование критериев эффективности инвестиционных затрат, взаимосвязи и взаимообусловленности капитальных вложений и структурных сдвигов в экономике, определения приоритетов в отраслевой структуре инвестиций, а также внутри основных народнохозяйственных сфер: основного производства (собственного производства), производственной и социальной инфраструктур.

Затянувшийся инвестиционный кризис затронул практически все регионы страны. Однако в Тульской области инвестиционный процесс имеет свои специфические особенности. Здесь инвестиционный спад принял более мягкие формы и сочетается с относительной инвестиционной активностью сырьевых отраслей, ориентированных на экспорт, а в настоящее время отмечается и положительное развитие региона.

В регионе имеются благоприятные условия для значительного притока инвестиций. Данные условия способствуют созданию экономических зон (кластеров), которые планируется сформировать и активно развить до 2028 года. Данное направление позволит решить наиболее значимые экономические и социальные вопросы региона.

Мешков К. В., Колесникова Т.П.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СОЦИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Социальная оценка деятельности работы обуславливается целями и задачами социальной работы, предоставлением социальных услуг и степенью их реализации. При этом принципиально важны следующие моменты. Цели социальной работы могут рассматриваться на уровне общества, отдельных регионов, районов и микрорайонов, на уровне групп населения и отдельной личности. Эти цели должны также учитывать социально-экономическую, морально-психологическую, экологическую и политическую обстановку.

Критерии эффективности социальной работы, во-первых, призваны стать выражением действенности всех видов, форм и методов социальной работы. Во-вторых, они должны показать, насколько продуктивна деятельность индивидуального предпринимателя. В-третьих, критерии и показатели должны отражать степень действенности руководства и управления всем процессом социальной работы с населением и отдельными людьми, нуждающимися в профессиональной социальной помощи.

Вместе с тем критериями могут быть не все признаки состояния социальной работы, а только те, которые отвечают определенным требованиям.

Наиболее важным является тот факт, что они должны быть объективны, отражать не второстепенные, случайные, а существенные и повторяющиеся признаки, а также необходимые и достаточные; быть эталоном оценки результатов деятельности, содержать качественно-количественную информацию о функционировании.

Каждый критерий может включать группу качественных и количественных показателей, раскрывающих его содержание и свидетельствующих об уровне достижения целей, т.е. более дробных характеристик, необходимых для практического проведения анализа состояния и оценки социальной работы.

Критерии эффективности социальной оценки деятельности предпринимателя многообразны, но в качестве социальной деятельности выступают социальные нормативы и стандарты, в сравнении с которыми производится оценка результатов достижения цели.

Мешков К. В., Колесникова Т.П.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Социальное предпринимательство — это один из видов бизнес-деятельности, главными целями которого являются оказание помощи людям и работа с их проблемами. Такой вид бизнеса отличается от чистой благотворительной деятельности способностью проектов самокупаться и приносить прибыль. Субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные организации могут проявлять активность в различных направлениях, работая в рамках общественно-полезных проектов в области здравоохранения, сельского хозяйства, предоставления услуг, образования и др. В настоящее время невозможно дать однозначное определение социальному предпринимательству, потому что это многогранное явление, которое имеет отношение ко многим сферам жизни человека и которое может представлять экономическую заинтересованность для предпринимателя.

Можно выделить несколько признаков, которые характеризуют социальное предпринимательство:

- 1) ориентированность на проблемы людей;
- 2) наличие новых решений (так как привычные традиционные способы урегулирования проблем становятся неэффективными);
- 3) тиражируемость (возможность делиться опытом с другими организациями по стране и миру);
- 4) самокупаемость (независимость от поддержки спонсоров); возможность получения прибыли (необходимо поддерживать и стимулировать развитие проекта, чтобы он приносил доход и удовлетворял потребности своего владельца).

Основная особенность организаций социального предпринимательства — это то, что они способствуют изменениям в обществе и характеризуются тремя компонентами:

Выявление несправедливости, выраженной в маргинализации или страдании определенных групп граждан, которые остро нуждаются в материальных средствах или политической поддержке для достижения благополучного существования путем трансформации.

Нахождение возможностей достижения благополучия для какой-либо группы в социуме, страдающей от несправедливости – при помощи вдохновения, креативного подхода к проблеме, активных решительных действий и смелости предпринимателя.

Постепенный процесс, ведущий к установлению справедливости, которая становится фактором, облегчающим страдания части людей благодаря созданию стабильной экосистемы.

Все это способствует достижению благополучного существования в будущем данного состава граждан, а также общества в целом.

УДК 368(075.8)

Мячина М.О., Левшина Е.В., Седова И.Н.

ИМУЩЕСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Имущественное страхование в Российской Федерации - отрасль страхования, где объектами страховых правоотношений выступают активы в различных видах. Имущественное страхование охватывает буквально все виды имущества юридических и физических лиц: здания, сооружения, машины, оснащение, сырье топливо, материалы, рабочий и продуктивный скот, сельскохозяйственные посевы, предметы бытового обихода и т.д.

Под имуществом понимается совокупность вещей и материальных ценностей, состоящих в принадлежности и (или) оперативном управлении физического или юридического лица. В состав имущества входят денежные средства и ценные бумаги, а также имущественные права на приобретение вещей или иного имущественного удовлетворения от других лиц.

Имущественное страхование по своей сущности является страхованием от убытков. И в отличие от личного страхования ограниченность сроков страхования не позволяет иметь большие резервы. Поэтому страховые компании держат данные резервы в наиболее ликвидных вкладах.

Экономическое содержание имущественного страхования заключается в организации особого страхового фонда, предназначенного для возмещения ущерба его участникам, который возник в результате причинения вреда.

Застрахованным может быть имущество, как являющееся собственностью страхователя (участника страхового фонда), так и находящееся в его владении, пользовании и распоряжении. Страхователями выступают не только собственники имущества, но и другие юридические и физические лица, несущие ответственность за его сохранность. Условия страхования чужого и собственного имущества могут существенно различаться, что отражено в конкретных правилах страхования.

Особенность имущественного страхования заключается в том, что ему присуща только рисковая функция, которая раскрывает вероятностный характер нанесения имуществу в результате стихийных бедствий и других непредвиденных событий.

Однако необходимо отметить, что отрасль имущественного страхования не была неизменной. Ранее в условиях монополизации всего имущества государством существовало имущество промышленных предприятий, сельскохозяйственных предприятий, имущество граждан. В соответствии с этой классификации и строилось содержание имущественного страхования.

Закон «О страховании» выделял три отрасли страхования: личное страхование, имущественное страхование и страхование ответственности. Но Гражданский кодекс Российской Федерации внес изменения в принятую классификацию и выделил две отрасли - личное и имущественное.

К объектам страховых отношений относятся материальные и денежные ценности, в том числе имущество и доходы.

Субъектами имущественного страхования являются страховщики, страхователи и другие лица (получатели страхового возмещения, страховых и других сумм, если они не являются страхователями, учреждения банков, финансовые, налоговые и правоохранительные органы, организации государственного управления). В качестве страхователя и выгодоприобретателя (бенефициара) могут выступать любые участники гражданских правоотношений.

Одна из сторон, участвующих в страховании (страховщик), принимает на себя страховой риск другой стороны (страхователя), т.е. его потребность в страховой защите соответствующих объектов страхования. В таком случае страховщик берет на себя обязательство выплатить страховое возмещение, страховую или иную сумму страхователю или другому лицу в связи с наступлением страхового случая, если этот случай повлек оговоренные заранее разрушительные или иные последствия. Другая сторона (страхователь) берет на себя обязательство уплатить страховщику обусловленные страховые взносы и выполнить другие действия, связанные со страхованием.

В договоре имущественного страхования возможно участие нескольких страховщиков. Так, если страхуется имущественный комплекс большой стоимости, договором должны быть определены конкретные обязанности каждого страховщика (условия сострахования). Участие нескольких страховщиков возможно также в форме перестрахования, обычно гораздо, более предпочтительного для всех участников, нежели сострахование.

Таким образом, имущественное страхование позволяет снизить различные риски и обеспечить покрытие потерь посредством страховых возмещений в процессе экономической деятельности субъектов

УДК 336.7

Нда Летисья Даньелль Андреа, Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФЬЮЧЕРСНЫХ КОНТРАКТОВ

В биржевой практике фьючерсные сделки получили широкие применения благодаря своей эффективности и ликвидности. Они позволяют выявить цену, хеджировать сделки с реальным товаром или получить в ходе перепродажи или ликвидации разницу от благоприятного изменения цены. По своей сути фьючерсные сделки представляют собой взаимную передачу прав и обязанностей в отношении стандартных контрактов на поставку биржевого товара. Таким образом, объектом фьючерсной сделки является биржевой контракт, который предусматривает собой куплю-продажу строго согласованного количества товара установленного сорта (марки) с минимально допустимыми отклонениями, поставляемого на определенных условиях оплаты транспортных средств.

Отличительные особенности фьючерсных контрактов:

- заключаются только на биржах;
- являются стандартными контрактами, как по типовой форме, так и по содержанию;
- цена базисного актива, лежащего в основе фьючерсной сделки, определяется на основах свободной конкуренции;
- исполнение и все расчеты по фьючерсному контракту гарантированы биржей и Расчетной (или Клиринговой) палатой;
- основная цель – получение прибыли от сделок на фьючерсном рынке;
- могут заключаться на ограниченный круг биржевых товаров, главная черта которых – непредсказуемость изменения цен;
- косвенность и обезличенность.

Также отличительной особенностью фьючерсных контрактов является наличие способов их урегулирования (ликвидации):

- офсетинг – заключение обратной сделки;
- использование стандартного механизма поставки товара;
- обмен фьючерсных контрактов на поставку реального товара;
- альтернативная процедура поставки;

– расчет наличными.

Также следует отметить тот факт, что фьючерсы напрямую зависят от ликвидности рынка: когда снижается ликвидность рынка, тот или иной фьючерсный контракт перестает существовать.

УДК 336.7

Нда Летисья Даньелль Андреа, Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФЬЮЧЕРСНЫЕ КОНТРАКТЫ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

Современный бизнес функционирует в условиях жесткой конкуренции, неопределённости и риска. Финансовые риски являются объективным, постоянно действующим фактором в функционировании любого предприятия. И этот фактор должен быть под постоянным контролем руководства и учитываться при принятии управленческих решений. Одним из методов снижения финансовых рисков является хеджирование. В качестве инструмента хеджирования зарекомендовали себя фьючерсные контракты. В связи с этим многие крупные компании, особенно международные, активно применяют данный финансовый инструмент, так как он отличается своей надежностью и высокой эффективностью.

Достоинства применения фьючерсных контрактов с целью хеджирования:

- отсутствие капиталовложений;
- высокая корреляция ценовой чувствительности с базисным активом;
- стандартизированность, благодаря которой достигается неограниченная ликвидность.

Наряду с преимуществами хеджирования фьючерсными контрактами, есть ряд недостатков.

Жесткая стандартизация фьючерса не позволяет исключить все риски. Это обусловлено тем, что базисный актив, представленный на спотовом рынке, может отличаться от объекта фьючерсного контракта. Кроме этого, сроки последнего не всегда соответствуют дате купли-продажи инструмента на спотовом рынке. По этой причине риск потери части капитала остается. В связи с этим инвестор должен обеспечить минимальный период времени между завершением хеджа и реальной поставкой по фьючерсному контракту. При этом дата поставки товара должна быть позже завершения процесса хеджирования.

По своей сути хеджирование фьючерсными контрактами – это страхование (защита) для инвестора, потребителя и производителя от резких изменений стоимости выбранного инструмента. Операция хеджирования ограждает хеджера от высоких рисков, но закрывает пути для повышения прибыли в случае благоприятного развития событий на рынке.

УДК 336.67

Новикова А.М., Кулакова Ю.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Развитие теории, методологии, улучшение методик и организации экономического анализа на основе использования достижений НТП является непрерывным и связано с развитием общественного производства. Выявление путей, направлений развития анализа хозяйственной деятельности, возможностей его совершенствования — одно из основных требований оптимального управления всеми подразделениями национальной экономики. Прогнозирование развития экономического анализа – не только сложная, но и очень интересная научная задача. Изучение достижений, проблем и перспектив развития теории и практики анализа хозяйственной деятельности способствует его дальнейшему становлению как одной из основных фундаментальных наук управления субъектами предпринимательской деятельности всех форм собственности и всех отраслей национальной экономики.

В современной практике хозяйствования широко распространены следующие направления развития экономического анализа:

1 Ситуационный анализ предполагает соответствие повседневным запросам управления, анализ спроса и предложения, учет инфляции и конкуренции на рынке, при этом необходимо использовать оперативный, финансовый план, баланс платежеспособности, оценку риска.

2 Маркетинговый анализ предполагает ориентацию предприятия на рыночный спрос, создание новой продукции на рынке. Этот вид анализа предполагает разработку методов маркетингового прогнозного анализа, бизнес-планирования, а также применение эвристических и других методов.

3 Институциональный анализ. В нем исследуется роль социальных институтов в экономическом развитии. Институциональный ана-

лиз инвестиционных проектов имеет своей целью оценку организационной, правовой, административной и политической обстановки, в рамках которой проект реализуется и эксплуатируется. В целом институциональный анализ выполняет следующие задачи:

– выявление и описание условий, в рамках которых осуществляется проект;

– оценка слабых и сильных сторон, участвующих в процессе организации в отношении их материальных, управленческих, административных возможностей;

– оценка влияния законов, политических факторов и других условий на осуществление и эксплуатацию проекта (в вопросах цены, оплаты труда, субсидий и другое).

Совершенствование экономического анализа предполагает постановку новых задач, которые необходимо решать новыми методами.

УДК 368(075.8)

Панфилова Н.М., Левшина Е.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Страхование представляет собой систему экономических отношений, связанных с созданием страховщиком за счет взносов страхователей страховых фондов, используемых для компенсации ущерба, нанесенного застрахованным имущественным интересам. При заключении договора страхования данные экономические отношения приобретают правовую форму.

Субъектами отношений в этом случае являются физические и юридические лица, а объектами - материальные и нематериальные ценности. В силу этого страховые правоотношения попадают в сферу действия гражданского права (взаимоотношения страховых компаний с бюджетом, органами государственного управления, банками регулируются финансовым, государственным, административным и другими отраслями права).

Всю совокупность нормативных актов, регулирующих страховые правоотношения, можно разделить на три уровня.

Первый уровень - Гражданский кодекс Российской Федерации. Гражданский кодекс является нормативной базой гражданского права. Он определяет принципы взаимоотношений субъектов на всех уровнях: начиная от граждан, и заканчивая государством, является главным регулятором экономической жизни общества. Основная его цель -

обеспечение равноправия субъектов предпринимательства во всех сферах рыночной экономики. С этой целью Гражданский кодекс РФ:

- 1) дает единообразное толкование сущности коммерческой деятельности во всех сферах предпринимательства, которая (в отличие от некоммерческой деятельности) имеет целью систематическое получение прибыли;
- 2) закрепляет обязательность государственного лицензирования наиболее важных видов предпринимательской деятельности, в том числе деятельности в сфере страхования;
- 3) дает единообразное толкование прав и обязанностей всех субъектов экономических отношений, определяя единые для всех сфер деятельности организационно-правовые формы предпринимательства и единый подход к содержанию, порядку заключения и исполнения договоров (контрактов), а также порядку решения спорных вопросов;
- 4) обеспечивает стандартизацию сделок как внутри страны, так и во внешнеэкономическом пространстве, что позволяет России быть равноправной участницей международных экономических отношений.

Второй уровень - специальное (отраслевое) законодательство, которое регулирует правовые и экономические отношения в конкретных отраслях экономики. К отраслевому законодательству в страховании относятся гл. 48 Гражданского кодекса РФ и Федеральный закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации». Эти нормативные акты являются своеобразной «отраслевой конституцией». Они определяют принципы организации страхового дела, дают трактовку основных страховых понятий и являются базой для разработки других законов, постановлений, указов или нормативных актов второго и третьего уровня, а также документов страховых компаний.

Третий уровень - нормативные акты Президента, Правительства РФ, министерств и ведомств, в частности Министерства финансов Российской Федерации, Департамента страхового надзора Минфина России, Министерства по налогам и сборам, Государственного комитета по статистике и т.д. К ним относятся, например, Указ Президента «Об обязательном личном страховании пассажиров (туристов, путешественников)», приказы и постановления Министерства финансов «О территориальных органах страхового надзора», «Правила формирования страховых резервов по видам страхования иным, чем страхование жизни», «Условия лицензирования страховой деятельности на территории Российской Федерации» и другие.

Документы третьего уровня конкретизируют отдельные статьи отраслевых законов, разгружают их от излишней детализации и пояс-

няют порядок их исполнения в отношении тех или иных аспектов страховой деятельности.

Трехуровневое нормативное обеспечение определяет для каждой страховой компании: во-первых, четко сформулированный круг обязанностей перед клиентами, партнерами, государством и, во-вторых, определенные права.

Реализация этих прав и обязанностей осуществляется через документы, разрабатываемые каждым конкретным субъектом страхового рынка.

УДК 336

Подъёмова А. В., Кулакова Ю.В.

(Новомосковский Институт РХТУ ИМ. Д. И. Менделеева)

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ «МИР»

В каждой стране в рамках финансовой системы существует самостоятельная платежная система. Российская национальная платёжная система «Мир» была создана в конце 2015 г. Основная цель создания платежной системы «Мир» – независимость от международных платежных систем.

Предполагалось, что создание платежной системы «Мир» повлечет экономическую выгоду с возможностью ограничения дохода Visa (3-4%) и Mastercard (2%) на территории России.

В настоящее время в целом по обороту транзакций Национальной Системы Платежных Карт (НСПК) «Мир» занимает 6 процентов российского рынка, однако по количеству транзакций на активную карту НСПК обгоняет системы Visa и Mastercard.

В качестве национального платежного инструмента карта «Мир» обязательна к приему всеми организациями, всеми предпринимателями при оплате товаров, работ, услуг.

Однако, прием «Мира» к оплате онлайн-продавцами не привел к широкому использованию этих карт.

К главным недостаткам платежной системы «Мир» можно отнести:

- отсутствие государственной политики и стратегии в области развития платежных систем банковских карт;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры обслуживания карт;
- высокая стоимость проекта по созданию единой платежной системы банковских карт.

Следует отметить, что в настоящее время единственным способом конкуренции с международными системами является объединение национальных платежных систем.

УДК 338.45

Подколзина М.О., Крылова В.В., Кирьянова В.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ СУБЪЕКТОМ

Необходимость формирования производственной программы в системе управления экономическим субъектом обуславливается, прежде всего, принятием управленческих решений об эффективности деятельности экономического субъекта в процессе выявления профиля и степени специализации производства продукции, установления производственно-хозяйственных связей с другими экономическими субъектами.

Производственная программа - это система плановых заданий по выпуску продукции установленной номенклатуры, ассортимента и качества, исходя из спроса на нее и реальных возможностей экономического субъекта по ее удовлетворению с учетом влияний факторов внешней и внутренней среды.

Производственная программа включает элементы планирования, формирования и оценки эффективности производственной программы.

Планирование производственной программы необходимо для установления оптимальных объемов производства продукции в плановом периоде, соответствующих по номенклатуре, ассортименту и качеству требованиям плана продаж. Формирование производственной программы позволяет определить необходимость ввода в действие новых производственных мощностей, потребность в материально-сырьевых ресурсах, численности персонала, транспорте.

Эффективность формирования производственной программы состоит, прежде всего, в рациональном выборе системы учета затрат на производство продукции в зависимости от цели ее составления. Правильно составленная производственная программа способствует обеспечению более надежной основы деятельности экономического субъекта. Она может быть проведена применением одного из методов учета затрат на производство продукции – маржинального анализа, который позволит определить прибыльность продукта в производственной программе, эффективность его последующего изготовления и при необходимости изъятия из производственной программы.

Таким образом, формирование производственной программы определяется неотъемлемой частью системы управления экономическим субъектом и установления его эффективности деятельности на рынке.

УДК 339

Рассохина О.А., Эррера Л.М.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Проблемы экономики – это глобальные нарушения в развитии и ведении хозяйственной деятельности отдельных стран или всего мира. Как правило, к глобальным проблемам экономики относится разделение сообщества на полюса развития, глубокое истощение ресурсов планеты (в том числе и водных), проблемы с продовольствием, бедность, слабый научно-технический прогресс и так далее. К глобальным можно отнести целую совокупность проблем, которые ставят под вопрос не только развитие планеты и каждого отдельно взятого государства в экономическом смысле, но существование человечества в целом. Здесь затрагиваются наиболее важные вопросы, которые требуют срочного решения и полноценных мер со стороны мирового сообщества. Так, к наиболее важным проблемам экономики стоит отнести:

1. *Проблема разных «полюсов»* экономического развития, появление «Севера» и «Юга». Суть – глубокое разделение (в первую очередь в экономическом плане) между теми странами, которые уже развиты и теми, которые относятся к категории развивающихся. Последние нуждаются в помощи более «сильных коллег», снисхождению, более гибких условий. К примеру, развитые страны могут открыть доступ товарам из развивающихся стран без каких-либо серьезных условий, обеспечить стабильный приток инвестиционного капитала, реструктуризировать большую часть долгов и так далее.

Отсталость большинства стран опасна не только на внутреннем уровне, но и для экономики планеты в целом. Более отсталый «ЮГ» - это составная часть экономического пространства, поэтому его проблемы неизбежно становятся общими. К примеру, каждый год наблюдается все более активное перемещение людей из менее развитых стран в государства с высоким уровнем развития. В итоге возможен перенос ряда заболеваний, увеличение нагрузки на экономику, появление проблем с социальным обеспечением и так далее. С 60-х годов в мире работает новая концепция, суть которой – активная помощь

развивающимся странам с нестабильной экономикой. Основные идеи такой концепции, следующие:

- создание льготного режима для стран, которые только идут по пути развития. Особенно это важно при формировании международных отношений;

- оказание реальной помощи на стабильной основе для решения, как социальных, так и экономических проблем. Все это позволяет снизить долговое бремя и помочь разобраться с текущими проблемами.

Уже к середине 80-х годов можно было видеть реальные результаты труда, которые позволили развивающимся странам продвигаться в своем развитии – укрепить суверенитет, добиться мирового признания, открыть международный рынок для своих товаров, увеличить объемы финансовой помощи и так далее. Но уже к завершению 80-х годов что-то произошло. Экономическая поддержка перестала быть эффективной. По сути, развитые страны вынуждены были признать поражение. Причины были две:

- снижение уровня единства развивающихся стран, которое было вызвано сильной разницей в развитии. На фоне других государств все больше стали выделяться мощные страны-экспортеры природных ресурсов (в первую очередь нефти), а также вновь образованные индустриальные страны;

- уровень диалога между странами развитыми и развивающимися заметно снизился, что привело к приостановке положительного процесса.

2. *Проблема бедности* – это, по сути, уже следствие явных «пробелов» в экономике и неспособности (или нежелания) правительства обеспечить свой народ. В такой ситуации появляется огромная пропасть между людьми, которые имеют неплохие средства для существования, и другой категорией жителей, находящихся за чертой бедности. На сегодня выделяется два основных критерия этой проблемы – национальный и международный. В первом случае речь идет о населении, которое относится к наиболее бедному. Такие группы есть во многих странах мира, и Россия не является исключением. Формулировка «за чертой бедности» подразумевает доход ниже прожиточного минимума. То есть человек не способен себе купить минимальный набор продуктов для полноценного питания. В развитых странах к бедным людям относят тех, кто имеет около 40-50% от средней зарплаты в стране.

ПОКАЗАТЕЛИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА МАКРОУРОВНЕ

Налоговая нагрузка – это налоговое бремя, наложенное на налогоплательщиков, т.е. сумма налогов и взносов, которую они должны заплатить. В настоящее время предприятия и организации имеют право использовать законодательно утвержденные инструменты для оптимизации налоговой нагрузки, однако налоговую нагрузку следует рассматривать не только на микроуровне, но и на макроуровне.

Макроуровень подразумевает исчисление тяжести налогообложения на всю страну в целом – налогового бремени на экономику. Также можно оценить распределение налогового бремени между группами однородных предприятий, внутри отрасли и т.п.

Таким образом, налоговую нагрузку на макроуровне целесообразно классифицировать в зависимости от уровня ее распространения на государственный и территориальный уровень.

Анализ налоговой нагрузки состоит в оценке влияния налоговой нагрузки, как в целом, так и по отдельным налоговым платежам, на финансовые показатели налогоплательщиков. При этом выделяют абсолютные показатели налоговой нагрузки, которые отражают совокупность всех уплачиваемых налогов и сборов, и относительные показатели, которые показывает отношение абсолютной налоговой нагрузки к показателю - соизмерителю.

При определении относительного макроэкономического показателя налоговой нагрузки общегосударственного уровня в расчете используется совокупность поступающих во все уровни бюджетной системы налогов и сборов, которая соотносится с ВВП.

На уровне территорий стандартная методика расчета налоговой нагрузки также предполагает расчет всей совокупности поступающих в региональный бюджет налогов и сборов по отношению к ВРП. Однако данный показатель в этом случае не отражает реальный размер налоговой нагрузки территории из-за межрегиональных различий в структуре ВРП, отраслевой принадлежности региона, проводимой региональными и местными властями налоговой политики, и прочих факторов. Но уже существуют методики, предлагающие использовать «отраслевые» коэффициенты, собираемость налогов на территории и др., при использовании которых рассчитывается более реальный показатель налоговой нагрузки территориального уровня.

*Седых А.Э., Лобковская О.З.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)*

СЛОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОНТРОЛЛИНГА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Чтобы предприятие имело возможность добиться крупных успехов и признания на рынке, необходимо внедрять в практику наиболее передовые, прогрессивные методы работы. К числу таких новаций относится внедрение контроллинга.

Источниками группового сопротивления являются: инерция структур, т.е. нежелание нарушать существующую стабильность; угроза статусу группы; угроза сложившимся отношениям власти внутри предприятия и сложившемуся порядку распределения ресурсов внутри предприятия; информационный фильтр в организации. Источниками индивидуального сопротивления, являются привычки и страх перед неизвестностью, а также чувство безопасности [1].

Активность сопротивления зависит от степени несоответствия культуры и структуры власти внедрению контроллинга, длительности внедрения, угрозы потери престижа и власти, преданности работников интересам предприятия, силы и настроения культурно-политической ориентации на предприятии. Противники контроллинга считают, что его внедрение часто неоправданно и неэффективно, т.к. это очень дорогостоящая система, и внедрять его целесообразно лишь на крупных предприятиях. Сложность оценки эффективности контроллинга состоит в том, что выявить позитивную сторону управляющей системы тяжело из-за неясности, насколько и как улучшился тот или иной процесс именно благодаря новой системе [2].

При создании службы контроллинга необходимо обеспечить ей возможность беспрепятственно получать необходимую информацию из всех служб предприятия, а также быстро доводить информацию до сведения высшего руководства. Служба контроллинга должна иметь полномочия организовывать с помощью других служб сбор информации, не содержащейся в существующих документах и быть полностью независимой от той или иной службы предприятия и подчиняться непосредственно высшему руководству.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Данилочкина Н.Г. Контроллинг как инструмент управления предприятием. – М.:ЮНИТИ, 2016.
2. Фалько С.Г. Контроллинг для руководителей и специалистов. М.: Финансы и статистика, 2016. - 272 с.

К ВОПРОСУ О ВЫЯВЛЕНИИ ИСКАЖЕНИЙ В БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЁТНОСТИ

Двадцать первый век – век информационной революции. При этом опережающий рост предложения по сравнению с платежеспособным спросом за счет использования инструментов финансирования, приводит к возрастанию конкуренции и, как следствие, к ограниченности факторов производства: квалифицированных трудовых, натуральных, финансовых и информационных ресурсов. Достичь превосходства над конкурентом естественным путем значительно более сложно, чем за счет неосязаемого средства — информации. Именно в конце XX - начале XXI веков особую актуальность приобрели явления, направленные на привлечение информации: коммерческий и личный шпионаж, переманивание наиболее талантливых и перспективных специалистов, нарушение авторских и патентных прав. С увеличением масштабов деятельности не менее важную роль играет и обратный информационный поток: предоставление информации в выгодном для компании или сегмента бизнеса компании свете.

В условиях волатильности фондовых рынков, вызванной экономическими кризисами 2007-2009 гг. и 2014-2016 гг., особую актуальность приобретает надежность бухгалтерской (финансовой) отчетности (Б(Ф)О) как основного информационного источника о деятельности компании. Реальной угрозой для качества отчетности является фальсификация. Фальсификация Б(Ф)О представляет собой одну из наиболее важных проблем современного бухгалтерского учета.

Природа фальсификации отчетности носит сложный характер, при этом явление фальсификации имеет тенденцию к усложнению за счет увеличения количества целей совершения фальсификации и видов искажения Б(Ф)О. Фальсификация отчетности носит комплексный характер и сочетает в себе правовой, бухгалтерский, налоговый и этический аспекты. При этом фальсификация обладает следующими специфическими чертами: является преднамеренным действием по обману другого человека (группы лиц), наносит пользователям отчетности определенный вред, метод фальсификации состоит либо в преднамеренном применении бухгалтерских стандартов формально, а не по существу, либо в нарушении бухгалтерских стандартов при подготовке отчетности.

Одним из обязательных условий фальсификации финансовой отчетности является наличие фактора риска. Как правило, выделяют области риска фальсификации Б(Ф)О на макро - (политико-экономические, социально-культурные, отраслевые) и микроуровне (система корпоративного управления и организационное устройство, система вознаграждения руководства, кадровый состав, профессионализм и репутация руководства, управление персоналом, финансово-экономические особенности, производственные особенности, взаимодействие с внешними аудиторами).

Несмотря на многообразие применяемых схем по фальсификации отчетности, все они, как правило, помимо ненадлежащего раскрытия информации в Б(Ф)О приводят к однотипному воздействию на элементы отчетности: завышение/занижение выручки; завышение/занижение расходов; завышение/занижение активов и обязательств; реклассификация между элементами отчетности.

Основными путями выявления искажений являются проведение внешнего аудита и совершенствование служб внутреннего контроля. При этом, учитывая всю актуальность на сегодняшний момент данной проблемы, представляется необходимым как совершенствование методов выявления фальсификации бухгалтерской (финансовой) отчетности, так и модернизация правовой базы, способствующей пресечению возникновения фальсификаций.

УДК 336

Терещенко А.Ф., Руднева Н.М.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Установление контроля за финансовой деятельностью является одним из направлений финансовой политики государства. Организация контроля определена в качестве обязательного элемента управления общественными финансовыми средствами, так как такое управление влечет за собой ответственность перед обществом. Такой подход позволяет осуществить сравнительный анализ финансового контроля, сопоставить фактические результаты финансовой деятельности с заранее установленными (запланированными) показателями.

Финансовый контроль служит формой реализации контрольной функции финансов и с позиций финансового права призван в первую очередь, охранять и обеспечивать права государства и муниципальных образований. Финансовый контроль имеет стоимостное выражение, поэтому он осуществляется во всех сферах общественного воспроиз-

водства и сопровождает все этапы финансовой деятельности государства, муниципальных образований, предприятий, учреждений, организаций.

Практическая реализация финансового контроля осуществляется с использованием определенных методов, которые представляют собой способы, приемы организации контрольных действий. Применение тех или иных методов финансового контроля преследует одну цель — проверку соответствия фактической финансовой деятельности действующему законодательству. Методы финансового контроля имеют большое значение, поскольку от правильного выбора контролирующими субъектами конкретных действий и процедур зависят достижение конечного результата и эффективность контроля. Выделяют следующие основные методы финансового контроля: наблюдение, обследование, анализ, проверка, ревизия и финансово-экономическая экспертиза. Все вышеназванные методы закреплены в нормативных правовых актах.

Наличие у финансового контроля разнообразных целей и задач обуславливает и дифференцированный подход к их решению, необходимость использования различных способов проверок, оценок и анализа финансового состояния подконтрольных объектов. Применение конкретного метода зависит и от ряда других факторов: правового положения и особенностей деятельности контролирующих органов; форм и объектов проведения контроля; оснований возникновения контрольных правоотношений и т.д. Финансовый контроль, представляет собой специальный способ обеспечения законности в финансовом праве и осуществляется на всех стадиях финансовой деятельности.

УДК 338

Тишин Н.С., Трембач К.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФУНКЦИИ БЮДЖЕТНЫХ СИСТЕМ КАК ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Бюджетные учетные системы - широко используемый в управлении инструмент, позволяющий аккумулировать информацию, требуемую для реализации разнообразных управленческих функций. Возникновение и использование этих систем обусловлено назревшими потребностями менеджмента, а дальнейшее развитие определяется во многом новыми тенденциями в теории и практике менеджмента, прежде всего, современными системами качества (TQM) [1].

Учитывая сказанное, необходимо более подробно рассмотреть основные функции бюджетных систем, множество которых определяет схему бюджетного процесса.

Первая из функций бюджетных систем, определившая их название - планирование деятельности предприятия. Так как по определению, бюджет - это детализированный план деятельности предприятия. Эта функция сводится к формированию основного бюджета предприятия (masterbudget), отражающего снабженческие, производственные, сбытовые, финансовые и инвестиционные процессы его деятельности в их взаимосвязи и взаимообусловленности, на базе принятых учетных концепций.

Вторая функция бюджетных систем - просчет различных вариантов бюджета - тесно связана с принятием управленческих решений и выбором лучшей производственной программы деятельности предприятия. Она позволяет ясно представить взаимосвязь принимаемых решений и целевых показателей, оценить их совокупное влияние и вклад каждого решения в конечный результат, выявить решения, нарушающие гармонию производственно-хозяйственной деятельности.

Третья основная функция бюджетных систем – мониторинг исполнения бюджетов и процессов производственно-хозяйственной деятельности - позволяет выявлять отклонения фактических результатов деятельности от запланированных, оценивать их влияния на целевые показатели (как правило, на финансовый результат).

Четвертая функция бюджетных систем - анализ исполнения бюджета - часто объединяется с предыдущей функцией системы. Выявленные отклонения важно изучить и соотнести с центрами ответственности. Две последние функции бюджетных систем позволяют принимать обоснованные корректирующие (регулирующие) решения. В зависимости от степени агрегирования информации и периодичности выполнения этих функций решения могут быть оперативными, тактическими или стратегическими.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Герасимов, Б.И. Управление качеством: проектирование: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, А.Ю. Сизикин, Е.Б. Герасимова. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.

УДК 339.137

Харченко А.А., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ УСЛУГ

Конкуренция - борьба независимых экономических субъектов за ограниченные экономические ресурсы. В условиях конкуренции любо-

му субъекту хозяйствования необходимо оценивать свою конкурентоспособность и принимать действенные шаги для ее повышения или удержания на данном уровне.

Уровень конкурентоспособности предприятия является показателем, зависящим от ряда факторов. Показатели конкурентоспособности предприятия - это факторы, к которым относится: конкурентоспособность товаров или услуг на рынках (внешнем и внутреннем); емкость рынка (характеризующая объем ежегодных продаж); вид товара или услуги; возможность доступа на рынок; позиции на рынке предприятий-конкурентов; однородность рынка; конкурентоспособность отрасли в целом; возможность внедрения инноваций; конкурентоспособность данного региона и страны (в случае выхода на международный рынок).

Повышение конкурентоспособности это понимание нужд потребительского рынка и перспектив его развития; знание возможностей конкурентов, анализ тенденций развития окружающей среды; способность создать и предложить услугу с такими качествами, чтобы потребитель предпочел именно ее у данной фирмы, а не у конкурента. В условиях конкурентной борьбы цены на рынке определяются спросом, и любое изменение желания потребителя данной услуги сразу же сообщается руководителю и необходимо принимать корректирующие действия для удержания своих позиций на рынке.

Повышение конкурентоспособности в масштабах страны ведет к повышению конкурентоспособности отрасли и промышленности в целом.

Несмотря на то, что каждый рынок имеет свои уникальные особенности, всё же есть нечто общее в том, как осуществляется конкуренция на разных рынках, и этого вполне достаточно, чтобы определить, что суть конкуренции выражается единой аналитической концепцией, используемой для выявления природы и оценки интенсивности конкуренции.

УДК 336.66

Харченко А.А., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ИНДУСТРИИ СПОРТА

Из совокупности понятия «здоровый образ жизни», объединяющего все сферы жизнедеятельности личности, коллектива, социальной группы, нации, наиболее актуальной и универсальной составляющей

является физическая культура и спорт. Сфера физической культуры и спорта выполняет в обществе множество разнообразных функций и охватывает все возрастные группы населения. В настоящее время это направление развивается в сфере услуг на примере индустрии спорта, а именно, создания центров, клубов, школ, учреждений.

К функциям сферы физической культуры и спорта относятся специфические образовательные и прикладные функции, а также рекреативные и оздоровительно-реабилитационные. Физкультурно-оздоровительные услуги на сегодняшний день являются особым видом сервисной деятельности.

У людей возникли потребности в оздоровлении, которые являются социально значимые. В связи с этим наиболее значимую роль в организации спортивных услуг играют платные услуги и поэтому производство платных услуг призвано повысить качество предоставляемых услуг физкультурными организациями. Расширение платных услуг населению и организация коммерческой деятельности физической культуры и спорта направлены на более полное удовлетворение потребностей населения в систематических занятиях физической культурой и спортом, укрепление, сохранение здоровья, повышения работоспособности, формировании здорового образа жизни и получение досуга, а также, более эффективного использования спортивных сооружений и других объектов оздоровительного назначения.

Изучение процесса создания новых платных спортивных услуг представляет собой перспективное направление сервисной деятельности. На сегодняшний день доля платных услуг растет, так как они разнообразны по таким критериям, как цене предоставления услуг, ассортименту, физическому эффекту, а также по возрастным категориям.

УДК 338.242

Харченко А.А., Морозова С.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАК ОСНОВНОЙ ИНДИКАТОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Финансовые показатели - это абсолютные величины, характеризующие создание и использование финансовых ресурсов в деятельности организации и/или государства, ее финансовое положение, результаты хозяйственной деятельности предпринимательских структур, уровень доходов населения, распределение и перераспределение валового

внутреннего продукта с помощью финансов. Они определяют количественную и качественную характеристику хозяйственных явлений и процессов при функционировании финансов как составной части экономической системы.

Совокупность финансовых показателей создает систему, которая распределяется на сводные и индивидуальные показатели. Сводные показатели характеризуют явления и процессы на макроуровне. Индивидуальные - детализируют построенные и дополняют их. Сводные финансовые показатели можно условно разделить на общегосударственные, отраслевые и территориальные.

К числу сводных финансовых показателей относятся: общий объем финансовых ресурсов, объемы доходов и расходов бюджета, объем денежных накоплений в экономике государства, размеры фонда потребления и фонда накопления и т.д. Эти показатели позволяют определить общеэкономические пропорции, уровень финансового обеспечения показателей экономического и социального развития, уровень сбалансированности.

Сводные финансовые показатели, кроме сказанного выше, должны давать оценку финансового аспекта эффективности общественного производства в течение определенного периода в расчете на единицу всех затрат, необходимых для его получения.

Финансовые показатели деятельности предприятия могут быть представлены в самом широком спектре разновидностей. Вместе с тем, в российской и мировой практике постепенно выработалась совокупность критериев, по которым можно исследовать то, как развивается бизнес. Выделяют следующие базовые финансовые показатели деятельности предприятия: коэффициенты ликвидности: текущей, быстрой, абсолютной; длительность самофинансирования; чистый оборотный капитал; периоды оборота: запасов, дебиторских долгов; рентабельность: активов, капитала, продаж; коэффициенты оборачиваемости: запасов, капиталов, активов, дебиторской задолженности, финансового рычага, автономии; чистый операционный цикл; коэффициент, отражающий покрытие долга; величина оборотных средств; кредиторские долги; банковские просрочки; величина инвестиционных вложений.

Комплексная оценка финансового состояния представляет собой заключение о деятельности предприятия и предлагает управленческое решение по развитию или выходу из сложившейся проблемной ситуации.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Конкурентоспособность розничных торговых сетей – это эффективность финансово-хозяйственной и маркетинговой деятельности предприятия на определенном сегменте рынка и в определенный момент времени, при условиях непрерывного внедрения инновационных разработок, формирования лояльности потребителей и накопления конкурентных преимуществ, которые позволяют достичь превосходства над конкурентами без ущерба для окружающих. [1]

Торговое предприятие можно считать конкурентоспособным, если оно полностью удовлетворяет потребности и требования потребителя.

Осуществляя свою деятельность в условиях жесткой конкуренции торговые предприятия должны искать способы, которые способствовали бы формированию отличительных черт в глазах потребителей от других торговых сетей.

Анализ литературных данных показал, что оценке конкурентоспособности торговых предприятий уделяют внимание многие авторы. Недостатком данных методик является то, что оценка проводится только по одним направлениям и не предусматривает в себе комплексную оценку.

Таким образом, усиливать свои конкурентные преимущества торговые предприятия должны не только на основе экономических показателей (внутренняя конкурентоспособность), но и на основе мнения потребителей (внешняя конкурентоспособность), учитывая особенности торгового формата.

Параметры внутренней конкурентоспособности:

– оценка эффективности торговой деятельности (количество завершенных покупок, средний чек, коэффициент обновления ассортимента, количество наименований продукции собственного производства, темп роста товарооборота, рентабельность продаж, коэффициент установочной площади);

– оценка эффективности трудовых ресурсов (производительность труда, постоянство кадров, средняя заработная плата работников, доли сотрудников с профессиональным образованием, затраты на повышение квалификации персонала);

– оценка рыночного положения (доля рынка, мультиформатность, количество магазинов, количество охваченных городов, территории);

– оценка эффективности финансовых показателей (коэффициент платёжеспособности, коэффициент финансовой независимости, коэффициент износа основных средств, скорость обновления основных средств).

Параметры внешней конкурентоспособности:

– основные параметры (широта и глубина ассортимента, качество реализуемой продукции, стоимость потребительской корзины, месторасположение, наличие парковки);

– параметры комфорта (скорость работы касс, световое и цветовое решение, планировка зала, выкладка товара, уровень организации торговли, звуковое (музыкальное) сопровождение, применение инновационных технологий);

– стимулирующие параметры (проведение акций, предоставление скидок, подарки, бонусные программы);

– внешние параметры (наличие фирменного стиля, реклама, проведение праздников, спонсорство, рейтинг торговой сети).

Применение модели конкурентоспособности, которая будет включать в себя все направления оценки (экономические показатели, мнение и требования потребителей, маркетинговую деятельность) позволит торговым предприятиям оценить свое положение на рынке и выработать тактику выживания в условиях возрастающей конкуренции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жилина Е.В. Оценка конкурентоспособности розничных торговых предприятий по форматам [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2014 г.). - Чита: Издательство Молодой ученый, 2014. - С. 117-121. - URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/94/5137/> (дата обращения: 31.03.2018).

УДК 658.114

Хвостова О.Н., Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА РИТЕЙЛА

Рассмотрим основные форматы магазинов на российском рынке ритейла:

– *дискаунтер* – розничный магазин с торговой площадью от 300 до 1000 кв. м, продающий товары с минимальной маржой, его ассорти-

мент не велик и состоит из 500-2000 товарных пунктов (как правило, наиболее востребованных). В настоящее время наблюдается быстрый рост данного сегмента;

– *гипермаркет* – это магазин розничной торговли с торговой площадью более 2500 кв. м., где около трети пространства используется для торговли непродовольственными товарами;

– *супермаркет* – магазин розничной торговли с торговой площадью от 400 до 2500 кв. м., где продается по крайней мере 70% пищевых продуктов и товаров повседневного спроса;

– *магазин шаговой доступности («у дома»)* – торговая площадь от 150 до 300 кв. м.;

– *магазины органических продуктов, товаров для здоровья и магазины полуфабрикатов.*

Данные форматы магазинов, как правило, отличаются по ценовой политике.

По данным Росстата [1], оборот розничной торговли в России по итогам 2017 года вырос на 1,2% в годовом выражении и составил 29,8 трлн руб. Индекс потребительских цен в 2017 году вырос на 3,7% по сравнению с 2016 годом. Таким образом, рынок начинает расти (выходит из кризиса) и отражает потребительский спрос.

В 2017 году оборот розничной торговли на 93,5% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 6,5% (в 2016 году – 92,9% и 7,1% соответственно), в декабре 2017 года – 93,6% и 6,4% (в декабре 2016 года – 93,0% и 7,0% соответственно). [1]

Несмотря на положительную тенденцию развития рынка в целом, российские ритейлы столкнулись с замедлением роста выручки на фоне возрастающей конкуренции и насыщения рынка.

По итогам 2017 года основными игроками российского рынка ритейла являются [2]:

1. X5 Retail Group,
2. Магнит,
3. Ашан,
4. Лента
5. Дикси,
6. Metro Cash&Carry,
7. сеть алкомаркетов «Красное и белое»,
8. «О'Кей».
9. Глобус,
10. Уральская торговая сеть «Монетка».

По мере усиления конкуренции и на фоне все еще слабого покупательского спроса компании сталкиваются с необходимостью поддерживать довольно высокую долю маркетинговой и промо-активности и отвечать на ценовую политику конкурентов.

Для усиления своих конкурентных преимуществ крупнейшим игрокам необходимо искать новые форматы, развивать новые и смежные сегменты бизнеса, укреплять вертикальную интеграцию, изучать новые технологии, развивать оптово-дистрибьютерское направление.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Топ-10 продуктовых сетей в России. Итоги 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://refportal.com/news/retail/top-1-produktovich-setey-v-rossii-itogi-217-goda/>

ББК 65.26я73

Чернова А.А., Мамаева И.Л., Федорова Г.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПОДГОТОВКА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МСФО

Первая финансовая отчетность компании по МСФО представляет собой первую годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность, подготовленную организацией в соответствии с МСФО и содержащую ясное и безоговорочное заявление о применении МСФО.

Для приведения показателей российской отчетности в соответствие с МСФО при подготовке первой отчетности, можно выделить следующие пять основных этапов.

1. Определение отчетной даты и даты перехода. При составлении первой отчетности по МСФО необходимо определить дату перехода на МСФО и отчетную дату.

2. Формирование учетной политики в соответствии с МСФО. Компании необходимо составить и утвердить учетную политику по МСФО. В отношении всех представленных периодов должна использоваться одинаковая учетная политика, в том числе в отношении входящих остатков баланса по МСФО.

3. Определение статей активов и обязательств по МСФО. После утверждения учетной политики компания должна проанализировать все имеющиеся у нее активы и обязательства на дату перехода на МСФО на предмет их признания или списания в соответствии с

МСФО. При этом актив или обязательство могут быть приняты к учету по МСФО, даже если они и не отражаются в учете по российским стандартам, и наоборот.

4. Оценка активов и обязательств по МСФО. Существуют различия в оценке активов и обязательств между российскими стандартами бухгалтерского учета и международной практикой учета. Они могут быть связаны как с разным составом капитализируемых статей, так и с различной оценкой будущих денежных потоков, формирующих балансовую оценку активов или обязательств. Разница подходов к формированию балансовой стоимости объектов учета может привести к практическим трудностям в их применении. Например, при оценке первоначальной стоимости основных средств, включаемых во вступительный баланс в соответствии с МСФО, могут возникнуть проблемы из-за отсутствия информации о стоимости их приобретения. В такой ситуации согласно МСФО (IFRS) 1 компания может включить основные средства во вступительный баланс по их справедливой стоимости на дату перехода на МСФО, которая будет считаться как их условная первоначальная стоимость. Такой подход также выгоден для компаний, которые хотят увеличить стоимость своих активов на дату перехода на МСФО.

5. Корректировка величины капитала и резервов. После выполнения компанией всех перечисленных ранее этапов может возникнуть ситуация, когда величина ее чистых активов будет отличаться от величины капиталов и резервов, сформированных в соответствии с российским законодательством. Согласно МСФО (IFRS) 1 эту разницу нужно отражать в составе нераспределенной прибыли.

УДК 368(075.8)

Чубко А.А., Левшина Е.В., Кирьянова В.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ СТРАХОВАНИЯ

В сфере страхования маркетинг отражает предметно целевой подход к управлению ресурсами страхового фонда, находящимися в распоряжении каждого страховщика. Благодаря этому страховщик имеет четкие критерии для разработки стратегии и тактики развития, определения основных задач деятельности. Управленческий маркетинг представляет собой определенный образ мышления в управлении страховой компании. Его специфика состоит в ориентации на требования страхового рынка.

Основные принципы маркетинга в страховании сводятся к следующему:

- тщательное, всестороннее изучение рынка сбыта страховых услуг исходя из имеющихся страховых интересов, желаний и предпочтений страхователей;

- целенаправленное воздействие на рынок страхователей в целях формирования платежеспособного спроса на страховые услуги;

- приспособление текущей деятельности страховой компании к требованиям страхового рынка, разработка и внедрение в практику видов страхования, отвечающим потребительским предпочтениям страхователей.

Рынок страховых компаний традиционно классифицируется по следующим признакам: страховые продукты и клиенты (страхователи). В настоящее время стратегией крупных страховых компаний за рубежом являются следующие задачи маркетинга:

- выявление новых видов страховых услуг, которые страховая компания может предложить физическим и юридическим лицам;

- определение доли рынка клиентуры, в которой позиция страховой компании прочна;

- разработка стратегии конкуренции страховой компании,;

- определение потенциальной клиентуры;

- тип и способ проведения желаемой рекламы, степень ее интенсивности;

- разработка программы создания благоприятных условий реализации страховых услуг, и определение стоимости такого рода проектов.

Управление маркетингом осуществляется через создание маркетинговой системы страховой компании, которая включает в себя три основных элемента: организационно-управленческий, исследовательский и программно-контрольный.

Организационно-управленческий элемент маркетинговой системы страховой компании — это служба по организации маркетинга. В круг задач маркетинговой службы входит обеспечение всех подразделений аппарата страховой компании необходимой информацией о состоянии конъюнктуры страхового рынка, а также координация их работы с учетом ориентации на требования страхового рынка.

Исследовательский элемент маркетинговой системы включает в себя методические и организационные приемы и процедуры исследования поведения данного страховщика в рыночной среде. Во внимание принимаются ценовые и неценовые аспекты конкуренции, организация страховой рекламы.

Программно-контрольный элемент маркетинговой системы предполагает разработку целевых программ деятельности страховщика в данном конкретном сегменте страхового рынка и контроль их выполнения. Смысл этого направления развития маркетинговой системы состоит в том, чтобы формировать стратегию, тактику и пути оперативной рыночной деятельности в различные временные интервалы, исходя из реальной ситуации и потенциальных возможностей страховщика.

Как правило, службу маркетинга страховой компании возглавляет менеджер или исполнительный директор, ведающий вопросами организации продажи страховых полисов. Он несет ответственность перед руководством страховой компании за организацию исследований, за разработку планов и предложений, направленных на достижение намеченных целей, обеспечивает контроль выполнения поручений, данных конкретным исполнителям.

Организационная структура службы маркетинга определяется спецификой деятельности страховой компании, особенностями ее организационно-правовой формы.

Методической основой программы маркетинга страховой компании являются принципы программно-целевого подхода, предусматривающие выбор целей, систему мер и ресурсов для достижения принятых целей, а также контроля их выполнения.

Программа маркетинга страховой компании предполагает решение следующих основных вопросов:

- анализ возможностей страховой компании;
- определение целей развития (разработка стратегии поведения на страховом рынке);
- разработка тактических приемов работы на страховом рынке;
- осуществление контроля программы маркетинга.

Определение целей развития основывается на осознании намерений страховщика с учетом выявленных возможностей внешнего и внутреннего порядка. Цели могут касаться роста продаж страховых полисов, освоения доли рынка, формирования имиджа страховой компании в глазах общественности и др.

Когда цели определены, необходимо подумать о средствах, инструментах, стратегии и тактике поведения страховой компании.

Таким образом, задача управления маркетингом страховой компании заключается в воздействии на уровень, время и характер спроса на страховые услуги таким образом, чтобы это помогло организации в достижении целей, стоящих перед организацией.

Чубко А.А., Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА
ГОФРОКАРТОНА**

Упаковка из бумаги и картона – наибольший по объему сегмент рынка упаковки. А на упаковку из гофропродукции приходится более половины всего производства упаковочного картона в России.

Производство и потребление картона в мире растет довольно быстрыми темпами (3% в год)

По статистическим данным, в России в период 2010-2017 гг. наблюдается рост производства тарного картона. Лидером является Дальневосточный федеральный округ (прирост составил 13,4% в 2017 году в сравнении с 2016 годом). Отрицательный прирост выпуска гофротары наблюдался только в Сибирском и Южном федеральных округах.

В течение отчетного периода региональная структура практически не изменилась. Тройка лидеров: Центральный, Северо-Западный и Приволжский федеральные округа.

Следует отметить, что 97,7% гофротары производится для внутренних нужд.

Производством упаковки из гофрокартона в стране занимаются 12 крупных предприятий и более 150 небольших фабрик. При этом до 60% общего объема производства сконцентрировано на семи предприятиях:

- Группа предприятий «ГОТЭК»;
- АО «Архангельский ЦБК»;
- ЗАО «НП «Набережно-Челнинский КБК»;
- ООО «Картонтара»;
- АО «Гофрон»;
- ОАО «Селенгинский ЦКК»;
- ОАО «ПЭФ «Союз».

По объему экспорт гофротары превалирует над импортом.

В 2017 году наблюдается прирост импорта гофроупаковки. При этом гофроупаковка ввозится в Россию из трех стран: из Украины, Польши и республики Корея, доля которых составляет более 70% в общем объеме импорта.

Общее развитие рынка тарного картона в России имеет положительную тенденцию. Страна может обеспечить рынок более чем на 100%, а за семилетний период объем рынка только в 2015 году показал спад.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ПРОИЗВОДСТВА ГОФРОКАРТОНА

Проведенный анализ показал, что российский рынок гофрокартона значительно отстает от европейского не только по потреблению на душу населения, но и по качеству продукции. Однако, несмотря на это, наблюдается ежегодный рост рынка.

На сегодняшний день в России производятся:

– трехслойный гофрокартон марки Т-23 с профилем С. Этот вид гофрокартона практически универсален и занимает лидирующую позицию (около 65%) от общего количества гофрокартона, выпускаемого в России;

– трехслойный гофрокартон с профилем В. Он обеспечивает высокую жесткость упаковки. Его доля составляет в настоящий момент около 25% и возрастает одновременно с развитием систем автоматической упаковки;

– трехслойный гофрокартон с профилем А. Этот вид чаще используется при производстве пяти- и семислойного гофрокартона для придания материалу амортизационных свойств. Доля его выпуска составляет не более 4% от общего объема производства;

– пяти и семислойный гофрокартон. Общий объем производства гофрокартона для транспортной крупногабаритной упаковки также не превышает 4% суммарного;

– микрогофрокартон с профилем Е, F, включая кашированный трехслойный гофрокартон. Производится в ограниченном количестве, не более 2% от общего объема;

Если в секторе тарного гофрокартона уже наблюдается значительное пополнение российскими материалами, то на рынке микрогофрокартона в ближайшее время существенного вытеснения импорта не ожидается, несмотря на то, что зарубежные новинки в этой области активно используются отечественными производителями продуктов питания, напитков, косметики, электроприборов и других товаров народного потребления. Российские предприятия в настоящий момент не в состоянии даже частично удовлетворить существующую потребность в микрогофрокартоне как с печатью, так и без нее.

По прогнозам производство гофрокартона будет расти. Для этого нужны инвестиции, а также изменение структуры отечественной отрасли производства гофрокартона.

Щедрина С.А., Трембач К.И.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**РАЗРАБОТКА ДОЛЖНОСТНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ
СОТРУДНИКОВ**

Должностные обязанности – это сводное описание функций сотрудника во всех процессах, в которых он является исполнителем.

Наиболее полное и точное описание должностных обязанностей можно взять из спецификации процессов, которые содержат всю необходимую информацию:

- Исполнитель процесса.
- Краткое описание процесса.
- Цель процесса.
- Результаты процесса.
- Показатели процесса.

Наряду с этими исходными данными могут потребоваться некоторые уточнения и дополнения.

Должностные обязанности составляются не для конкретного сотрудника, а для должностной позиции, которую могут занимать разные люди [1].

Учитывая все процессы, в которых задействован сотрудник, все функции, результаты и показатели, необходимо собрать данные в единую форму, имеющую следующие категории: название процесса, описание функций сотрудника в процессе, цели процесса результаты и показатели процесса.

Необходимо выполнить данную операцию для каждой должностной позиции. Понимая, в каких процессах участвует данный сотрудник, можно точно сформулировать компетенции специалиста, который нужен для выполнения каждого конкретного процесса. Какие специалисту нужны знания, умения, опыт, личные качества.

Профиль должностных позиций естественным образом формируется из должностных обязанностей. В конечном счете, необходимо проверить, учтены ли все процессы, в которых участвует исполнитель, уточнить обязанности и зоны ответственности каждого сотрудника.

Таким образом, появляется «профиль должности» - это подробный портрет сотрудника, который будет максимально эффективно выполнять поставленные задачи на этой позиции, обладая всеми необходимыми знаниями и компетенциями.

В итоге, составление должностных обязанностей несложная задача, если это делается на правильной методической основе. К тому же ошибки при таком подходе исключены.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Быкова Т.А., Вялова Л.М., Санкина Л.В. Делопроизводство: учебник для студ. вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2014. - 346с.

УДК 336.1

Щербинина А.С., Кулакова Ю.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РФ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

В связи с последними событиями на юго-востоке Украины, присоединением Крыма к России, введением санкций Европы против РФ, Россия столкнулась с различными экономическими проблемами, в том числе и с проблемой развития финансовой системы.

Санкции зачастую принимают различные формы, они направлены против государства в целом, затрагивают все сферы жизни государства. С какими проблемами развития сталкивается финансовая система РФ? Во-первых, санкции были введены в отношении крупнейших российских кредитно-финансовых организаций, таких как ВТБ, Сбербанк. Российские банки перестают иметь доступ к рынкам капитала, к зарубежным рынкам. И потому существует проблема с выплатой долговых обязательств, оформлением новых займов, это наносит значительный урон предприятиям РФ, работающими с зарубежными банками. Во-вторых, в связи с блокировкой работы банковских систем Visa и MasterCard, возникла потребность в создании современной единой системы МИР, позволяющей работать со средствами быстро и удобно. В-третьих, введенные санкции привели к падению рубля, что затормозило развитие финансовой системы РФ.

Важно учитывать любые движения на международной арене, так многие отечественные банки намерены расширить свое сотрудничество с банками стран АТЭС, что вполне может значительно уменьшить негативные последствия от воздействия санкций на банковскую систему РФ.

УДК 338.5

Шилкина Е.А., Руднева Н.М.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ВЛИЯНИЕ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ЦЕНОВУЮ ПОЛИТИКУ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ценовая политика предприятия зависит от множества факторов, как внешних, так и внутренних. Внутренние факторы отражают ограничения при принятии ценовой политики. Внешние факторы представляют собой возможности для выбора определенной ценовой стратегии

и тактики. При определении цены продукции, выпускаемой предприятием, и формировании ценовой стратегии следует учитывать следующие факторы: уровень потребительского спроса на эту продукцию; эластичность спроса, сложившегося на рынке этой продукции; возможность реакции рынка на изменение выпуска предприятием этой продукции; меры государственного регулирования ценообразования; уровень цен на аналогичную продукцию предприятий - конкурентов.

Факторы, влияющие на принятие решения фирмой в области ценообразования, можно разделить, на две большие категории: внутренние и внешние ограничения и возможности.

Внутренние факторы целесообразно объединить в следующие группы связанные: с личностью руководителя и способностью его команды управлять предприятием в условиях рынка; с инновационной политикой предприятия; с совершенствованием организации производства и труда, управлением предприятием; с организационно-правовой формой хозяйствования; с созданием благоприятного социально-психологического климата в коллективе; со спецификой производства и отрасли; с качеством и конкурентоспособностью продукции, с управлением издержками и ценовой политикой; с амортизационной и инвестиционной политикой.

Эффективность работы предприятия в условиях рынка в значительной степени зависит и от внешних факторов, которые можно классифицировать в следующие группы связанные: с изменением конъюнктуры внутреннего и мирового рынка, с изменениями политической обстановки как внутри страны, так и в более глобальном масштабе; с инфляционными процессами; с деятельностью государства.

Учет факторов ценообразования, включающих внутренние и внешние воздействия на устойчивое функционирование предприятия, позволяет определить уровень цен и предельные цены на отдельные группы продукции.

Ценовая политика призвана обеспечить долговременное удовлетворение нужд потребителей путем оптимального сочетания внутренней стратегии развития предприятия и параметров внешней среды в рамках краткосрочной и долгосрочной маркетинговых стратегий.

УДК 336.7

Шилкина Е.А., Руднева Н.М.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БАНКОВСКИХ ССУД В РОССИЙСКОЙ И МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ

Мировая и отечественная банковская практика позволила выделить критерии оценки банковских ссуд: характер клиента, способность

заимствовать средства, способность зарабатывать средства для погашения долга (финансовые возможности), капитал, обеспечение кредита, условия, в которых совершается кредитная операция, контроль (соответствие законодательству, стандартам банка и органов надзора).

Анализ финансового состояния заемщика производится с учетом тенденций в изменении финансового состояния и факторов, влияющих на эти изменения. С этой целью необходимо проанализировать динамику оценочных показателей, структуру статей баланса, качество активов, основные направления хозяйственно-финансовой политики предприятия (количественный анализ).

Качественный анализ основан на использовании информации, которая не может быть выражена в количественных показателях. Для проведения такого анализа используются сведения, предоставленные заемщиком, службой безопасности и информация базы данных. На этом этапе оцениваются состояние рынка отрасли, акционерные риски (имеются ли корпоративные споры, согласованность позиций крупных акционеров), производственные и управленческие риски.

У банка существует несколько способов анализа предоставляемой заемщиком информации: проведение полной проверки клиентов силами своих кредитных отделов (комитетов); проведение проверки бухгалтерской отчетности по предписанию банка аудиторской фирмой. При этом могут возникнуть проблемы, связанные с тем, что на данном этапе развития аудиторской и консалтинговой деятельности у некоторых российских фирм существует тенденция проводить проверку через фирмы, репутация которых и качество их проверки вызывают сомнения или их репутация на рынке просто не известна; получение «пакетной» информации от авторитетной информационно-консалтинговой фирмы.

В случае благоприятного заключения о кредитоспособности потенциального заемщика банк приступает к разработке условий кредитного договора. Этот этап называется структурным анализом ссуды. Под «проблемными» понимаются кредиты, по которым после выдачи в срок и в полном объеме не выполняются обязательства со стороны заемщика или же стоимость обеспечения по кредиту значительно снизилась.

Несмотря на то, что каждый проблемный кредит имеет свои особенности, всем им присущи определенные общие черты, которые говорят банкиру о том, что возникли определенные трудности: необычные или необъяснимые причины задержки предоставления финансовой отчетности, осуществления платежей или прекращения контактов с работниками банка; любое неожиданное изменение заемщиком методов расчета амортизации, взносов по пенсионным планам, оценки товарно-

материальных запасов, начисления налогов или расчета прибыли; реструктурирование задолженности или отказ от выплаты дивидендов, изменение кредитного рейтинга заемщика; неблагоприятные изменения цены на акции заемщика; наличие чистых убытков в течение одного или нескольких лет, измеренных с помощью показателей доходности активов, доходности капитала или прибыли до уплаты процентов и налогов, неблагоприятные изменения структуры капитала заемщика (показателя соотношения акционерного капитала и долговых обязательств), ликвидности (коэффициент "критической" оценки) или деловой активности (например, соотношения объема продаж и товарно-материальных запасов); отклонение объема фактических продаж или потока наличности от планируемых при подаче кредитной заявки; неожиданные и необъяснимые изменения в размере остатков на счетах клиента.

Изначально банки для пресечения просрочек и надлежащего исполнения договора указывают в кредитных договорах достаточно крупные штрафные санкции, далее, уже после перехода кредита в статус проблемного, банк (либо коллекторское агентство) рассылает письма с предупреждениями, обзванивают, либо посещают лично заемщиков, а в случае, если вышеперечисленные действия не помогают – обращаются в суд. Еще одним методом является реструктуризация. Соглашение о реструктуризации в зависимости от его конкретных условий может квалифицироваться как простое изменение условий базового кредитного договора, а также как новация, отступное или прощение долга. Кроме того, очень часто реструктуризация долга сопровождается появлением дополнительных способов обеспечения обязательства.

УДК 336

Шилкина Е.А., Руднева Н.М.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ МЕТОДЫ И КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

Управление финансами направлено на совершенствование системы отношений, призванных нормализовать финансовые ресурсы, необходимые для социально-экономического развития общества. Управление государственными финансами имеет целью обеспечение: относительного баланса экономических интересов государства, юридических и физических лиц, бездефицитного государственного бюджета, устойчивости национальной валюты как основополагающего элемента в финансовых отношениях.

Взаимоотношения государства в области финансовых отношений с хозяйствующими субъектами и домохозяйствами определяются, прежде всего, через налоговую систему, регламентацию кредитных отношений, регулирование финансового рынка, систему государственной поддержки, систему пенсионного обеспечения, механизм регулирования доходов населения т.д., т.е. носят косвенный характер.

К косвенным методам регулирования финансов также относятся: формирование и поддержка конкурентной среды в экономике и ограничении монополизации рынка; государственное регулирование цен естественных монополистов; защита контактных отношений между субъектами рынка, обеспечивающая стабильное функционирование расчетно-платежных отношений в финансовой сфере; проведение эффективной таможенной политики; содействие развитию страхового дела и страхования предпринимательских рисков; содействие развитию рынка капитала.

Наряду с косвенными методами регулирования финансов государство использует и методы прямого административного воздействия на финансовую деятельность хозяйствующих субъектов посредством: лицензирования предпринимательской деятельности, установление квот на производство некоторых товаров, установление предельных цен по ограниченной номенклатуре товаров и услуг; применение государственной монополии и акцизного налогообложения на отдельные виды товаров; проведение системы мер социальных гарантий и финансовой защиты, прежде всего в отношении малообеспеченных слоев населения; установление льгот по налогам и различным платежам в бюджет и внебюджетные фонды для конкретных налогоплательщиков; применение финансовых санкций в отношении нарушителей финансовой дисциплины.

Главными проблемами государственных финансов являются: сбалансированность бюджетов всех уровней и государственных внебюджетных фондов, совершенствование налоговой системы, оптимизация структуры расходов государства, принятие реального бюджета и др.

УДК 339

Шилкина Е.А., Руднева Н. М.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И ТАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ СБЫТА

Выбор ориентации и способа удовлетворения запросов потребителей и составляет суть фирменной политики фирмы в области сбыта. Сбытовую политику фирмы-производителя следует рассматривать как целенаправленную деятельность, принципы и методы осуществления

которой, призваны организовать движение товаров к конечному потребителю. Основной задачей является создание условий для превращения потребностей потенциального покупателя в реальный спрос на конкретный товар. К числу таких условий относятся элементы сбытовой политики, каналы товародвижения вместе с функциями, которыми они наделены.

В качестве критериев принятия решений при осуществлении мероприятий сбытовой политики могут применяться: величина товарооборота; доля рынка; расходы по сбыту; степень разветвленности сети распределения, что характеризуется уровнем сохраняемости продукта в процессе его сбыта; имидж каналов сбыта; уровень кооперации субъектов в системе распределения; гибкость сбытовой сети.

Задачи системы сбыта товаров и услуг могут быть стратегическими и тактическими. Стратегические задачи связаны в основном с организационно-коммерческой функцией сбыта, с формированием и организацией сбытовых каналов. К ним относятся следующие задачи: прогнозирование и планирование перспективных потенциальных каналов и путей сбыта; обоснование и выбор прямого и непрямого типа сбыта товаров, т. е. без или с включением промежуточных звеньев на пути товара от производителя к потребителю (прямая поставка самой фирмой-производителем; оптовой или розничной организацией).

Стратегические задачи также имеют место при организации физического перемещения товара к потребителю. К ним относятся задачи маркетинг-логистики, которые связаны с выбором оптимальных каналов и путей сбыта, размещение складов (их функции, количество и емкость), а также с разработкой маркетинговых мероприятий по эффективному сопровождению товарных потоков от производителя к потребителю.

Тактические задачи сбыта касаются: работы с уже существующими клиентами; реализации программ по привлечению новых покупателей; поиска и отбора коммерческих предложений на поставку товара или предоставление услуг; организации стимулирования оплаты заказов; проверки деятельности внешней службы фирмы-производителя, в частности, наличия и достаточности торговых запасов, необходимости презентации товара, мероприятий по поддержке сбыта; установления структуры и величины как общих затрат, так и затрат по каждой составляющей расходов, а также сравнения этих затрат с уровнем сервиса поставки; анализа и развития компьютерного обеспечения в системе распределения для оперативного отслеживания спроса и предложения, а также развития самообслуживания, системы

учета и контроля за объемами продаж и ценами реализованных товаров для принятия оперативных маркетинговых мероприятий.

УДК 658.562.014:006.354

Миляев Ю.Ф., Давыдов О.Е.

(Новомосковский институт РХТУ имени Д.И.Менделеева)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОК

В ОАО "Киреевский завод легких металлоконструкций"

Управление закупками – это управление материальными потоками с целью обеспечения предприятия материальными ресурсами и услугами.

Основной задачей процесса управления закупками является поставка необходимых продукции, работ, услуг в установленное время и место при минимальных издержках.

Процесс осуществления закупок в ОАО "Киреевский завод легких металлоконструкций" разработан в соответствии с положениями и требованиями стандарта ГОСТ Р ИСО 9001 – 2015 «Система менеджмента качества. Общие требования».

Входом в процесс является потребность в необходимых материалах, выходом – материалы, доставленные в установленном количестве в заданных сроках.

Основными этапами процесса являются:

- определение потребности в закупках
- согласование и утверждение плана закупок
- подготовка и рассылка конкурсной документации (запроса котировок), которая включает в себя критерии оценки поставщика
- проведение конкурса, утверждение поставщика и заключения с ним контракта
- получение и верификация закупленной продукции
- оценка рисков и возможностей процесса

Разработанный процесс предусматривает анализ деятельности поставщика и установление длительных партнёрских отношений с ним.

Научное издание

**XX научно-техническая конференция молодых
ученых, аспирантов, студентов**

Гуманитарные науки

Компьютерная верстка Е.Н. Голубина

Редактор Туманова Е.М.

Подписано в печать 03.05.2018 г. Формат 60x84^{1/16}

Бумага «Комус». Отпечатано на ризографе.

Усл. печ. л. 9,3. Уч.- изд. л. 6,0.

Тираж 50 экз. Заказ №

ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»

Новомосковский институт (филиал). Издательский центр

Адрес университета: 125047, Москва, Миусская пл., 9

Адрес института: 301655 Тульская обл., Новомосковск, ул. Дружбы, 8