

Министерство образования и науки
Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет
им. Д.И. Менделеева»

Новомосковский институт (филиал)



**XXX научная конференция профессорско-
преподавательского состава и
сотрудников НИ РХТУ им. Д.И.Менделеева**

Тезисы докладов

Часть 1

Новомосковск
2015

УДК 378:082.2(043.2)

ББК 74.58

Т 671

Т 671 XXX научная конференция профессорско-преподавательского состава и сотрудников НИ РХТУ им.Д.И.Менделеева. Тезисы докладов. Часть I / ФГБОУ ВО РХТУ им. Д.И. Менделеева, Новомосковский институт (филиал), Новомосковск, 2015. – 100 с.

ISBN 978-5-7237-1251-5

Работа конференции проводилась в девяти секциях, на которых обсуждались вопросы научно-методической организации обучения, инженерной механики и материаловедения, кибернетики технологических процессов и технических систем, гуманитарных наук, экологии, экономики и управления, энергетики, органической химии и полимерных композиционных материалов, химии и технологии неорганических веществ.

Сборник содержит тезисы докладов и сообщений преподавателей и сотрудников института.

Текст репродуцирован с оригиналов авторов.

УДК 378:082.2(043.2)

ББК 74.58

Редакционная коллегия:

начальник научно-исследовательской части, к.т.н., доцент Лопатин А.Г. –
отв. секретарь

- к.х.н., доцент Журавлев В.И.
- к.э.н., доцента Жабер Г.И.
- к.т.н., доцент Маслова Н.В.
- д.т.н., доцент Логачева В.М.
- д.х.н., профессор Кизим Н.Ф.
- д.х.н., профессор Лебедев К.С.
- д.т.н., профессор Сафонов Б.П.
- д.фил.н., доцент Бирюкова Э.А.
- к.т.н., доцент Воспенников В.В.
- к.т.н., доцент Пророков А.Е.

ISBN 978-5-7237-1251-5

© ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева»,

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ СЕКЦИЯ

УДК 378:66.0

Белова Н.П., Леонов В.Т.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВВЕДЕНИЕ В
СПЕЦИАЛЬНОСТЬ» ДЛЯ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
«ХИМИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ». Часть 2**

В первой части доклада (конференция преподавателей НИРХТУ-2013), показана роль «Слова о пользе химии» М.В.Ломоносова в исследовании исторического процесса взаимодействия химии и смежных наук, в ознакомлении с процессами химической технологии.

Естественнонаучные интересы М.В.Ломоносова находились на стыке физики и химии. В начале творческой деятельности его интересовали больше физические проблемы, а в 50-е годы XVIII века на первый план выходят темы химические.

В методическом пособии студентам предлагаются вопросы и задания по тексту «Слова...», например:

1. Изложите, в чем состоит, по Ломоносову, польза химии.
2. Прокомментируйте соотношение химии и математики по Ломоносову
3. О каких свойствах «натуральных вещей», которые нельзя понять без химического эксперимента, говорит Ломоносов?
4. Переведите на язык формул и составьте уравнение химической реакции:

«из селитры, которая духу никакого и вкусу сильного не имеет, рождает пронизательную и твердые металлы разъедающую кислоту и смрад, отъемлющий дыхание».

5. Переведите на язык формул и составьте уравнения химических реакций:

«Известно химикам, что крепкие водки, растворяя в себе металлы, без прикосновения внешнего огня согреваются, кипят и опалюющий пар испускают, что чрез слитие сильной селитряной кислоты с некоторыми жирными материями не токмо страшное кипение, дым и шум, но и ярый пламень в мгновение ока воспламеняется, и, напротив того, теплая селитра, в теплой же воде разведенная, дает толь сильную стужу, что она в пристойном сосуде среди лета замерзает».

В докладе приводится следующая часть адаптированного нами перевода «Слова о пользе химии» М.В.Ломоносова.

УДК 378:66.0

Добровенко В.В., Леонов В.Т., Рассохина Л.Ю.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

К ВОПРОСУ ОБ АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ-БАКАЛАВРОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

12 лет назад Россия присоединилась к Болонской конвенции и стала участницей Болонского процесса. Как результат - переход на двухступенчатую систему образования в вузе - бакалавриат и магистратура. Одно из ожидаемых преимуществ новой системы высшего образования - возможность трудоустройства на территории Европы европейских граждан и повышение международной конкурентоспособности европейской системы образования.

Но реальная жизнь подсказывает, что на первом этапе следует думать о том, как наши выпускники – бакалавры готовы адаптироваться в рабочей среде, учитывая, что они потеряли год обучения (в сравнении со старой 5-и летней российской системой).

Мы поинтересовались у выпускников-бакалавров нашего вуза: готовы ли они к производственной деятельности, какие встретили трудности, что думают о новой системе образования? Попросили их заполнить анкету. Пока отозвалось небольшое количество выпускников (12 чел.), и состоялся лишь один полноценный выпуск бакалавров.

Налицо первое важное мнение бывших наших студентов: производственные студенческие практики недостаточны по продолжительности, не эффективны по содержанию. В основном они носят экскурсионный характер на различные предприятия, малы по срокам предквалификационные практики. Как результат – бакалавры с боязнью пришли на рабочие места (например, аппаратчики НАК «Азот»), и с большой осторожностью их встретили руководители смен, цехов.

Недостаточно в стенах вуза даётся знаний и умений вхождения в рабочий коллектив, общения с коллегами по работе. Компьютерная подготовка должна быть также более основательной.

Но данная научно-методическая работа находится в начальной стадии, поэтому мы не вправе пока давать конкретные рекомендации по совершенствованию учебно-воспитательного процесса подготовки бакалавров, хотя уже первые предложения просматриваются реально: надо больше уделять внимания организации, проведению, методическому обеспечению и содержанию студенческих производственных практик.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им.Д.И.Менделеева)
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ СТУДЕНТОВ-ИНОСТРАНЦЕВ НА ЭТАПЕ ПРЕДВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Цель математической подготовки на предвузовском этапе - сформировать у иностранных студентов на неродном (русском языке) уровень математической образованности, необходимый для продолжения обучения математическим дисциплинам в российском вузе. Таким образом, главной составляющей обучения математике является именно математическое содержание обучения, а изучение языка предмета выполняет коммуникативную функцию.

В процессе преподавания общенаучных дисциплин на неродном для учащихся языке должны быть созданы условия формирования коммуникативной компетенции: система заданий, формирующая стандартные речевые действия, характерные для языка предмета. Именно создание условий, а не обучение речевой деятельности.

Уровень подготовки иностранных студентов по математике во многом не соответствует требованиям, которые предъявляются к студентам высших учебных заведений России. Поэтому целью преподавания общетеоретических дисциплин на русском языке как иностранном является: а) обучение языку предмета; б) восполнение пробелов в знаниях студентов в силу несовпадения программ российской и национальных школ; в) изучение студентами ряда разделов курса заново, в случаях недостаточной подготовки (анализ показывает, что число студентов со слабой и недостаточной подготовкой в последний период стабильно удерживается на уровне 50 %). С этой точки зрения большую значимость имеют такие темы предвузовского курса математики как тождественные преобразования выражений, алгебраические уравнения, элементарные функции, тригонометрические функции, элементы дифференцированного исчисления, интеграл.

На предвузовском этапе обучения иностранных студентов математике можно выделить следующие задачи: систематизировать имеющиеся у студентов математические знания, дополнить их и привести в соответствие с требованиями к студентам I курса, обеспечить овладение учащимися терминологией и языковыми конструкциями, характерными для языка математики, сформировать навыки самостоятельной работы.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им.Д.И.Менделеева)
**МОДЕЛЬ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К УЧЕБНОМУ ПРОЦЕССУ
В ВУЗЕ**

В аспекте адаптации студентов необходимо определить систему сопровождения в рамках учебно-воспитательной работы вуза.

В своем исследовании мы предлагаем структурно-функциональную модель процесса адаптации первокурсников к условиям обучения в вузе, которая представляет собой структурированный и целостно-ориентированный способ повышения эффективности учебно-воспитательного процесса учреждения высшего образования.

При разработке психолого-педагогической модели вхождения студента в условия вуза, необходимо учитывать, что адаптация – это не только приспособление к успешному функционированию в данной среде, но и способность к дальнейшему психологическому, личностному и социальному росту.

Можно выделить следующие условия эффективности модели сопровождения:

-реализация происходит по частям, эти части должны постоянно соотноситься с целостным общим видением системы (синхронизация в развитии отдельных частей);

- обеспечение педагогам и воспитанникам субъектной позиции в этом процессе;

- учет и максимальное использование внешних и внутренних влияющих факторов.

В качестве задач модели можно выделить:

- формирование устойчивой мотивации;
- развитие навыков самостоятельной деятельности;
- развитие способности к самообразованию;
- контроль и коррекция результатов.

Основная цель психолого-педагогического сопровождения: адаптация студентов к учебному процессу вуза через формирование навыков самостоятельной работы.

Функции модели: диагностическая, мотивационная, формирующая, контролирующая, коррекционная.

Программа включает в себя следующие направления педагогической деятельности:

1. методическую работу, направленную на совершенствование качества организации и модернизацию содержания адаптационного периода;
2. индивидуальную работу преподавателей, администрации (деканата);
3. консультативную помощь всем участникам процесса образования;
4. диагностическую работу, направленную на выявление статуса студента.

УДК 378.1

Казиева Л.В.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ГРАФИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Чаще всего под профессиональной направленностью изучения курса графических дисциплин подразумевают способность человека воспринимать и интерпретировать информацию, представленную в графической форме, а также способность создавать изображения и умения применять в дальнейшей профессиональной деятельности.

Начертательная геометрия, геометрическое моделирование, инженерная графика, компьютерная графика, графические средства ПЭВМ все эти дисциплины изучают либо сами изображения либо методы их получения.

Проанализировав структуру графических знаний, по нашему мнению определяется теорией графических изображений и практикой их использования в профессиональной деятельности инженера.

В курсе начертательной геометрии рассматриваются законы построения изображений, методы проецирования, виды графических задач и способы их решения. Теоретический компонент инженерно-графической подготовки включает содержание дисциплины "Инженерная графика" и отдельные разделы естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин.

В курсе инженерная графика рассматриваются вопросы связанные с правилами выполнения, оформления и обозначения на чертежах видов, разрезов, сечений; способами построения различных наглядных изображений (аксонометрических проекций), разверток поверхностей и пр. В естественнонаучном цикле студент получает знания, составляющие теоретическую основу технического анализа, технического конструирования и проектирования.

Таким образом, в результате анализа содержания профессиональной подготовки студентов вуза выделены основные её задачи: формирование способности понимать информацию, выраженную в графической форме – чертежи, схемы, карты, графики, диаграммы,

номограммы и пр. и умения выражать свою мысль, замысел, идею в виде чертежа, или графической модели.

УДК 378.147

Маклаков С.А.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕСТИРУЮЩИХ ПРОГРАММ ПРИ
ИЗУЧЕНИИ НЕКОТОРЫХ ДИСЦИПЛИН КАФЕДРЫ
«ХИМИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ И
ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ»**

На кафедре ХТОВиПМ более 20 лет применяется компьютерное тестирование для текущего контроля знаний студентов по таким дисциплинам как «Органическая химия» и «Химия и технология органических веществ».

Такой вид контроля позволяет более рационально использовать аудиторное время, освобождает преподавателя от необходимости проверки письменных работ.

На основе разработанных на кафедре тестовых заданий практически по всем разделам курса органической химии и их использования для контроля знаний в течение нескольких лет была наработана статистика неправильных ответов, выявившая «узкие места» при изучении дисциплины.

Это позволило серьезно переработать тестовые задания при переводе их в программу «Ttester» пакета «TestOfficePro», которая до настоящего времени с успехом используется для контроля знаний студентов по дисциплине «Органическая химия». Эта программа имеет довольно широкие возможности как в плане разнотипности вопросов, так и в формулировке вопросов и ответов с применением редакторов химических формул.

Проведение тестирования с применением пакета «TestOfficePro» позволяет лучше вести статистику как по отдельным темам, так и по конкретными студентам.

С использованием опыта применения программы «Ttester» нами были разработаны тестовые задания для текущего контроля знаний студентов по ряду тем специальной дисциплины «Химия и технология органических веществ», что позволило заменить применявшееся ранее «бумажное» тестирование. Компьютерное тестирование используется также для защиты лабораторных работ по этой дисциплине, что способствует экономии времени студентов и преподавателей.

**РОЛЬ ГРАФО-ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН
В ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРОВ**

Как известно, современные работодатели ждут специалистов с высокой степенью самоорганизации и деловой направленностью, понимающих стоящие перед ними задачи и перспективы, самостоятельно повышающих свои знания, эффективно взаимодействующих с другими людьми и т.д. В связи с этим основным результатом деятельности образовательной организации должна стать не столько система знаний, умений и навыков сама по себе, а набор компетенций (общекультурных, профессиональных, информационных, личного самосовершенствования и др.), которые определяют успешность функционирования выпускника в будущей трудовой деятельности. Важной составляющей является профессиональная компетенция - интегральный показатель, включающий единство знаний, умений, способностей и готовности личности эффективно действовать в складывающейся обстановке и решать профессиональные задачи с высоким уровнем неопределённости, в способности и готовности к достижению более высокого результата труда. Одним из важнейших аспектов профессиональной компетенции выпускника является технический аспект и, в частности, умение разрабатывать и читать техническую документацию на оборудование и технологии производства.

Отсутствие навыков самостоятельной работы и хороших базовых знаний, привело к тому, что объём воспринимаемой студентами информации на занятиях графики минимален. В то же время среди студентов встречаются и те, кто хорошо подготовлен к обучению в вузе. Такой разброс в начальной подготовке учащихся создаёт дополнительные трудности в организации высокоэффективных занятий.

В условиях увеличения времени самостоятельной работы студентов актуальным становится внедрение современных IT-технологий для повышения коэффициента восприятия учебной информации на всех этапах учебной работы студента. Графические изображения и модели уже стали неотъемлемой частью технической культуры. Современные трёхмерные геометрические модели обладают свойствами не только математических, но и физических моделей, т.е. обрели интегративный характер. Размерность модели и объекта моделирования стали совпадать,

что сняло множество проблем технологии двумерного моделирования на плоскости. Построение чертежа на завершающей стадии выполняется в автоматизированном режиме с применением САПР.

УДК 379.8

Помогаев В.М., Ребенкова А.В., Помогаева И.Ю.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ВОСПИТАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ШКОЛ

В настоящее время все актуальнее становится проблема терпимого отношения к людям иной национальности, культуры. Расширение межнациональных контактов в сферах экономики, науки, культуры влекут за собой и изменения в образовательном процессе. Одной из основных задач работников образования является формирование в молодом поколении интернационального сознания, при котором человек, наряду с развитым чувством национальной самоидентичности, ощущает себя ответственным за все происходящее в мире. В связи с этим, необходимо активизировать процесс поиска эффективных механизмов воспитания в духе толерантности. Проблему толерантности можно отнести к воспитательной проблеме. Проблема культуры общения — одна из самых острых в школе, институте, да и в обществе в целом.

В Новомосковском институте РХТУ им.Д.И.Менделеева совместно со школами города проводится большая работа среди иностранных учащихся и школьников, направленная на формирование толерантного отношения друг к другу. Разрабатываются новые разнообразные и современные формы и методы вовлечения иностранных и русских студентов в совместную творческую и социальную деятельность. С этой целью подготовительным факультетом и деканатом по работе с иностранными учащимися проводятся различные культурные мероприятия, творческие встречи, экскурсии, интернациональные вечера, совместная культурно-массовая работа в школах, которая сближает представителей разных народов и культур.

Наиболее ярким примером межнационального и межкультурного взаимодействия является совместная работа института со школой №5. Иностранные студенты института неоднократно участвовали в проведении вечеров и концертов в школе. На этих мероприятиях студенты не только показывали свои национальные песни и танцы, но и совместно со школьниками участвовали в русских народных танцах, играх. Учащиеся школ рассказывают студентам о русских народных обычаях. Активно участвуют учащиеся школы и в мероприятиях,

проводимых международным отделом института. В 2014 году учащиеся школ вместе с иностранными студентами принимали участие во встрече с Героем России, летчиком-космонавтом Залетиным С.В.

УДК 372.8

Помогаев В.М., Солодкова М.В., Помогаева И.Ю.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧАЩИМИСЯ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

Поиски эффективных путей усиления мотивации учащихся к процессу обучения все больше привлекают внимание к проблеме межпредметных связей. Межпредметные связи выступают как условие единства обучения и воспитания, средство комплексного подхода к предметной системе обучения. Межпредметные связи в обучении естественнонаучных дисциплин играют важную роль в повышении уровня практической и научно-теоретической подготовки учащихся. Осуществление межпредметных связей помогает формированию у учащихся цельного представления о явлениях природы и взаимосвязи между ними и поэтому делает знания более значимыми и применимыми. Межпредметные связи помогают учащимся использовать знания и умения, которые они приобрели ранее, при изучении других предметов, дают возможность применять их в конкретных ситуациях, при рассмотрении частных вопросов, как в учебной, так и во внеурочной деятельности. Все естественные науки имеют один и тот же объект изучения - природу. В целом все предметы естественнонаучного цикла – математика, физика, химия, биология, информатика - рассматривают разные составляющие процессов, происходящих в природе, что приводит учащихся к пониманию взаимосвязи неорганического и органического мира, действия в них всеобщих законов.

Межпредметные связи на фактическом уровне - это установление сходства фактов, использование общих явлений, изучаемых в курсах естественнонаучных дисциплин, их всестороннее осмысливание с целью обобщения знаний об отдельных явлениях, процессах и объектах изучения. Так, в обучении физики, химии и информатики учителя используют математику для вычислений. Многие темы химии и физики, такие как строение атома, тепловые явления, газовые законы, закон Кулона настолько переплелись, что начинается их изучение на одном предмете и продолжается на другом.

Таким образом, межпредметность - это современный принцип обучения, который влияет на отбор и структуру учебного материала целого ряда предметов, усиливая системность знаний учащихся,

активизирует методы обучения, ориентирует на применение комплексных форм организации обучения, обеспечивая единство учебно-воспитательного процесса.

УДК 51:378.147

Смоленская Т.Н.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им.Д.И.Менделеева)

**ИЗУЧЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ЛОГИКИ, ТЕОРИИ
МНОЖЕСТВ И ТЕОРИИ ОТНОШЕНИЙ НА
ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ФАКУЛЬТЕТЕ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ
ГРАЖДАН**

Овладение материалом вводного курса создаёт благоприятные условия для изучения теории множественных понятий примерно на 11 неделе с начала изучения русского языка. На лексической базе, полученной учащимися в этот период, возможным изучение следующих понятий: множества, способы задания множеств, конечные и бесконечные множества, пустое множество, равенство множеств, отношение включения подмножеств, числовые множества, числовые промежутки, объединение и пересечение множеств, дополнение, свойства операций. Материалы изучаются индуктивным методом с привлечением наглядности. Вводные понятия иллюстрируются на доступных примерах, затем определяются и закрепляются упражнениями. Существенное значение придается записи множества с помощью его характеристического свойства. Здесь возможны различные варианты записи одного и того же множества. Термин «отношение» вводится в школе вместо употреблявшегося ранее термина «соответствие» рассматриваются примеры отношений между элементами одного множества и двух различных множеств. Указанные свойства отношений используются в алгебре при изучении отношения тождества и равносильности в геометрии при изучении отношений параллельности, сонаправленности. В настоящее время при чтении лекций по высшей математике в ВУЗах широко используется логическая символика, знание которой необходимо для успешного изучения курса. Раскрывается смысл следующих слов и словосочетаний: «не», «неверно», «что», «и», «или», «если», «то», «следует», «тогда», «только», «достаточно», «необходимо», «тогда и только тогда», «необходимо и достаточно», «любой», «всякий», «некоторый», «один и только один», «хотя бы один», «не более одного». На основе понятий «предикат» и «множество истинности» представляется возможным обобщение сведений о тождествах, уравнениях, неравенствах, системах уравнений и неравенств, полученных учащимися в I семестре. Отношение «логического следования» и «логической равносильности

предикатов лежат в основе решения уравнений, неравенств. С помощью этих понятий легко объяснить термины «необходимое условие», «достаточное условие».

УДК 1/14

Устинова Т.Н., Насонова Т.В.

(Новомосковский институт РХТУ им.Д.И.Менделеева)

К ВОПРОСУ О ПРЕПОДАВАНИИ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ НА ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ФАКУЛЬТЕТЕ

В 2014-2015 учебном году Министерство образования поставило перед подготовительными факультетами задачу: читать курс «Обществознание» иностранным учащимся, обучающимся гуманитарным специальностям. Изучение этого предмета является не столь лёгким делом для иностранцев: а) требует высокого уровня владения русским языком; б) стоит задача сформировать первичный категориально - понятийный аппарат по ряду дисциплин, таких как: философия, экономика, политология, социология, психология; в) отсутствует учебник по дисциплине « Обществознание », предназначенный для работы с этим контингентом студентов; г) сегодня в рамках изучения русского языка на подфаке не проводятся целенаправленно занятия по изучению общественно-политического стиля речи, хотя ранее существовал учебник по « Общественно-политическому стилю речи », по которому занимались со студентами преподаватели русского языка. Данная работа способствовала формированию лексического запаса слов по социально-политическим предметам. Учитывая, что на нашем подготовительном факультете обучаются студенты экономического профиля, мы попытались разработать программу по «Обществознанию», включить в неё экономику, философию, социологию и право. Политологию исключили с учётом того, что по программе обучения «Бакалавриат» политология не изучается. Наша программа по « Обществознанию » включает следующие темы: мировоззрение, мифология, мировые религии, философия, взгляды на происхождение человека, сущность бытия, материя и её атрибуты, деятельность человека, познание мира, истина, основные сферы общества, общественное развитие, типы обществ, формации, понятие цивилизация и их особенности, глобализация мира, понятие культура, её проблемы, образование, социальные институты, социальная стратификация, семья, основные тенденции развития науки, потребности и их виды, блага и их виды, ресурсы и факторы производства, типы экономических систем, предпринимательство как главный фактор рыночной экономики, доход и его виды, расход, бюджет, проблемы бедности, налоги , понятие «деньги», ценные бумаги, инфляция, банки, международная торговля и её

особенности. Безусловно, это пробная программа, возможно, начало работы по ней потребует от преподавателей её пересмотра.

СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

УДК 802.0

Алексеева Н.В., Горюнова Е.М.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ИЗУЧАЕМ ГРАММАТИКУ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Изучение английского языка – кропотливый труд. Без мотивации усвоение новой информации невозможно.

Зачем вам английский язык?

С чего начать? Основой основ в любом языке является грамматика. Без грамматических правил даже самый обширный словарный запас на иностранном языке становится бесполезным

Как выбрать учебник грамматики? Изучение грамматики всегда больше подразумевает работу с письменными упражнениями, чем устную речь.

Выбор заданий. Приоритеты в выборе заданий должны быть расставлены в зависимости от того, какие цели вы ставите перед собой (свободная грамматически правильная устная речь или безошибочное письменное владение грамматикой).

Чтение английской литературы даже в адаптированном варианте открывает массу возможностей для обучения. И не зря для формирования иноязычной грамотности рекомендуется как можно больше читать!

Аудирование также занимает значимую позицию в постижении грамматики английского языка.

Грамматика и лексика. Разумеется, грамматика неразрывно связана с лексикой, и "окунаться с головой" лишь в одну из них несообразно. Если лексика - это пласт знаний, постоянно нуждающийся в обновлении и расширении, то грамматика английского языка – статичное понятие, имеющее довольно ограниченный круг правил.

Все гениальное просто! Английский язык – один из простейших языков для изучения.

Методики изучения.

Порядок слов неслучаен!

О, времена...

Отличия английской и русской грамматики

1. Форма слова не меняется в зависимости от рода 2. Общий и притяжательный – только эти два падежа используются с **английскими существительными**. 3. **Английские прилагательные**.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Изучение английского языка – не настолько сложная и невыполнимая задача, как может показаться на первый взгляд. Для того чтобы добиться желаемого успеха, необходимо правильно организовать рабочий процесс и постараться избегать распространенных ошибок.

Слишком большие ожидания. К сожалению, сегодня на каждого из нас негативно воздействует реклама, которая в большинстве своем довольно абсурдна. Довести свои знания до приличного уровня с нуля можно, как минимум, за 1 год усиленных занятий.

Неверная постановка цели. Если вы учите язык только потому, что так модно, или «без английского никак», то у вас не будет слишком сильной мотивации. Вы должны четко осознавать, какие выгоды вам принесут новые знания.

Концентрация на грамматике. Самая популярная и опасная ошибка. Исследования показывают, что слишком активное изучение только грамматики негативно сказывается на речевых способностях. Наилучший способ – это активное общение с иностранцами и прослушивание правильной английской речи.

Изучение только официального английского по книгам. Такой подход к обучению оправдан лишь в том случае, если вы намерены сдать серьезный международный тест. Если вы желаете добиться успеха, не забывайте об изучении идиом, фразовых глаголов и даже сленга.

Слишком сильное стремление к идеалу. Ваша цель – научиться передавать собственные мысли таким образом, чтобы они были понятны окружающим людям. Со временем вы перестанете допускать прежние ошибки.

Надежда на школы и репетиторов.

Изучение отдельных слов. Вместо изучения отдельных лексических единиц необходимо сосредоточиться на запоминании готовых фраз.

Недостаточное закрепление изученного материала

Преждевременное говорение. Отсутствие концентрации на произношении.

Нежелание читать на английском

Популярные ошибки, которые совершают начинающие

Путаница при произношении кратких и долгих гласных звуков. Проблемы при произношении дифтонгов (например, их замена обычными гласными звуками).

Произношение сочетания “*th*”. Оглушение согласных в конце слова (как в русском языке). Ошибочная постановка ударения. Проблемы с правильной постановкой интонации. Особенно ярко это отражается в tag-questions.

Проблемы с употреблением различных **времен глаголов**. Замена **прилагательных наречиями**, и наоборот. Неправильное применение **артиклей**. Путаница с **английскими предложениями**. Неправильный **порядок слов в предложении**. Употребление глагола в третьем лице единственного числа.

УДК 808.2

Барулина Л.Б., Дайзель Н.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

РУССКАЯ АНТРОПОНИМИЯ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОЧТЕНИИ

Одной из основных целей обучения иностранному языку в современном обществе является формирование полноценной речевой личности, способной выбрать наилучшую стратегию общения, чтобы выразить необходимые интенции.

Поэтому в процессе изучения нового языка, в т.ч. и РКИ, иностранные учащиеся наряду со знаниями по фонетике, лексике, грамматике, получают информацию о традициях, обычаях, культуре страны, речевом этикетном поведении и т.п. Большую роль в освоении новой культуры играет знакомство с антропонимикой – совокупностью имён собственных, идентифицирующих человека.

Владение русскими этикетными формами приветствия, знакомства, прощания, извинения, благодарности, а также знакомство с русскими антропонимами даёт иностранным студентам возможность полноценно реализовать свои коммуникативные интенции в различных ситуациях общения (дома, на работе, в государственных учреждениях, в театре, в кафе и т.д.) в формальной или неформальной обстановке.

Бесспорно, что одним из средств формирования речевой личности является “погружение” иностранцев в мир русской антропонимии. С одной стороны, знание русских имён собственных способствует достижению непосредственных целей общения с носителями русского языка.

С другой стороны, русские антропони́мы имеют большой культурный потенциал, т.к. тесно связаны с историей страны. С первых же уроков изучения РКИ иностранцев окружают русские имена, и Александр Сергеевич Пушкин, Юрий Гагарин, Лев Николаевич Толстой становятся для обучающихся не просто известными русскими людьми, но и ориентирами в русском культурном пространстве. Таким образом, знание иностранцами особенностей построения русских имён и их этимологии делает этот процесс более глубоким и плодотворным.

В этой связи на уроках РКИ базового и первого сертификационного уровней стоит рассматривать и историю становления русских антропонимов в их современной трёхчастной форме, и исконное противопоставление языческих и христианских имён, и изучать мужские и женские имена в соотношении их полных и сокращённых вариантов. Работа над русскими антропонимами должна вестись из урока в урок, последовательно. Когда в речевой обиход учащихся вводится новый антропоним, обязательно даются сокращённые варианты имени, объясняется этимология, может быть представлена краткая справка о выдающихся русских личностях, которые носили это имя. Всё это способствует мотивации учения, делает учебный процесс более интересным и познавательным.

Теме русской антропонимии может быть посвящено и отдельное занятие, где обучающиеся получают культуроведческую информацию из учебного текста, который должен быть снабжён предтекстовыми языковыми и послетекстовыми речевыми заданиями.

УДК 1/14

Бирюкова Э.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФИЛОСОФСКОЕ РАССМОТРЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ СМЫСЛОВ БИЦЕНТРИЧЕСКИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

Философы считают, что проблема бицентризма имеет под собой глубокие основания и отличается сложностью охватываемых вопросов. При этом она всегда увязывается с идеей существования некоей целостности (мира, страны, региона, духовного ареала), наделенной ярко выраженной структурой, состоящей из связки, в которой взаимодействуют энергетически притягательный центр и находящийся с ним в соподчинении подцентр или бицентр, т.е. второй по значимости объектный (а, возможно, гештальтный) конструктор.

Это, например, такие связки, в которых человек играет ведущую роль: человек – природа, человек – машина, человек – вселенная.

Большую значимость приобретают теперь урбанические связки: столица – провинция; столица – главный мегаполис (Вашингтон – Нью-Йорк; Москва – Санкт-Петербург); областной город – самый большой районный город (Тула – Новомосковск). Методом их исследования является диалектика, которая модернизируется в направлении расширения границ рассмотрения антропоцентрических сочленений.

Интересно то, что проблема, о которой здесь говорится, кажется подчас до предела простой: центр – руководит, господствует; бицентр – зависит от центра, служит ему – все совершенно ясно. Однако в работе данной связки присутствуют подспудные диалектические нюансы, наполняющие ее исследование эвристической неоднозначностью. Дело заключается в том, что семантическое поле бицентра включает в себя такие задатки (они называются нами ценностными смыслами), которые способны кардинально менять вектор парного взаимодействия. Определим некоторые из них, заряженные актуальным контекстом.

Первый ценностный смысл связан со способностью бицентра менять центровые приоритеты и перемещать служение от одного центра к другому. С этим моментом у человека как бицентра связан процесс смены мировоззренческих парадигм: он служил сначала Матери Природе, затем в Индии Брахману и Будде, а в Китае – Дао, в западных странах триединому христианскому Богу. Значит, бицентр в силах ставить объект на пьедестал центра и свергать его оттуда. Второй ценностный смысл состоит в том, что бицентр тяготеет к полицентризму, к завязыванию связей с другими бицентрами и центрами, причем изыскиваются пути для установления равноправных партнерских отношений, чтобы ослабить зависимость от своего центра. Третий ценностный смысл состоит в том, что каждый бицентр (явно или неявно) стремится стать центром и для этого копит финансовые, правовые, природно-сырьевые, идеологические ресурсы. Здесь используются любые средства, с тем, чтобы стать самостоятельной величиной. Главное же состоит в том, чтобы бицентр просчитал все риски и понял, сможет ли он на самом деле нести бремя ответственности, если вдруг действительно станет центром.

Таким образом, проблема ценностных смыслов бицентризма несет в себе большой слой не получивших адекватной трактовки положений и поэтому требует пристального внимания с научно-философской стороны к проявлению в ней все новых неординарных аспектов и нюансов.

УДК 574, 625.786

Быкова А.А., Коледенкова О.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

При планировании социально-экономического развития региона необходимо иметь не только четкие аналитические данные о текущем состоянии демографических процессов, но и научно обоснованные оценки перспектив их развития.

На основе известных показателей динамики движения населения, возможно получить демографические прогнозы посредством экстраполяционных методов. Экстраполяционные методы в своей основе заключаются в распространении выводов, полученных в ходе ретроспективного анализа демографической динамики, на будущее.

Построение точного прогноза методами экстраполяции по среднегодовым значениям абсолютного и относительного приростов и темпов роста не является корректным в силу наличия резких колебаний абсолютной численности населения за рассматриваемый период.

Получение более точных и детализированных демографических прогнозов, необходимых для планирования политики в сфере управления демографическими и социально-экономическими процессами, невозможно без структурного анализа естественного и механического движения населения.

Авторами была проанализирована демографическая ситуация в Тульской области за период с 1989 года по 2010 год и сделан прогноз на период до 2017 года.

На основании результатов проведенных расчетов авторы пришли к выводу, что существующие тенденции демографической ситуации в Тульской области будет сохраняться, так как доля региона в общей численности населения страны уменьшается, коэффициент трудового замещения снижается и население стареет при одновременном сокращении численности населения. Факты старения населения и уменьшение коэффициента трудового замещения однозначно показывают, что в регионе не обеспечивается простое естественное воспроизводства населения; поэтому первостепенными задачами в области демографической политики региона должны стать повышение рождаемости и снижение смертности, а также проведение эффективной миграционной политики.

УДК 796.015

Герасимов А.Ю.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЛЕКСА ГТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ И ОЗДОРОВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ

24 марта 2014 г. вышел Указ Президента Российской Федерации о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне». В нем говорится о том, что для дальнейшего совершенствования государственной политики в области физической культуры и спорта в Российской Федерации с 1 сентября 2014 г. вводится в действие Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне». Внедрение нового Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) в практику учебных заведений потребует совершенствования государственных образовательных стандартов образования и программ по дисциплине «Физическая культура», поиска новых форм и методов практической работы. В настоящее время тема возрождения комплекса ГТО является актуальной, так как содержит нормативную основу физического воспитания и является критерием определения уровня физической подготовленности. Комплекс ГТО решает следующие задачи:

- определение уровня физической подготовленности учащихся, владение практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности;
- организация массового физкультурно-спортивного досуга;
- пропаганда здорового образа жизни среди студентов;
- повышение интереса молодежи к развитию физических и волевых качеств, готовности к труду и защите Родины.

Целью внедрения комплекса ГТО в настоящее время является повышение эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в укреплении здоровья, гармоничном и всестороннем развитии личности, воспитании патриотизма и гражданственности, улучшении качества жизни граждан Российской Федерации. С 2017 года сдача норм ГТО будет являться обязательной для всех слоев населения Российской Федерации и подготовка к выполнению нормативов комплекса ГТО станет неотъемлемой частью программы по «физической культуре» во всех учебных заведениях.

УДК 1/14+17

Гордова Э.Е.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

Экономическая культура личности есть органическое единство сознания и практической деятельности. Экономическая культура личности может соответствовать экономической культуре общества, опережать ее, но может и мешать ее развитию.

Одним из комплексов экономической культуры личности выступают определенные экономические навыки, умения, опыт. Экономическими навыками называются такие действия личности, которые в результате частых повторений выполняются быстро, безошибочно, автоматически. В экономической деятельности к полезным навыкам можно отнести работу на компьютере, расчеты, анализ хозяйственной деятельности, разработку бизнес-плана, определение размеров налогов и т.д. Определенные навыки необходимы и для делового общения, самостоятельного выбора объекта труда, планирования и организации своей работы, покупки и продажи продукции, создания и популяризации рекламы и т.д.

Способность человека выполнять определенную экономическую деятельность или отдельные экономические действия на базе экономических навыков называется экономическим умением. Повторяющийся определенный уровень экономических навыков и умений есть не что иное, как опыт. Нередко можно слышать такие слова: опытный экономист, опытный предприниматель, опытный менеджер и т.п. Опыт приобретается в результате практической деятельности. Значит, экономическая культура проявляется в наличии у человека функциональной экономической грамотности, в знании основ хозяйственной жизни не только семьи, предприятия, фирмы, но и всего общества в целом.

Экономическая культура позволяет формировать такое качество личности, как экономические мотивы деятельности. Экономические мотивы определяют направление мыслей человека, его поступков, линии поведения и т.д. В любом случае индивид несет персональную ответственность за собственное экономическое поведение. Чтобы ответить на вопрос, почему человек в данной ситуации поступает именно так, надо знать мотивы, которые побуждают его к таким действиям. Экономические мотивы могут быть личными и общественно значимыми. Личные мотивы непосредственно связаны с потребностями человека. Осознанные потребности становятся ведущим мотивом поведения личности. Осознание рациональных потребностей невозможно без экономической культуры субъекта. Самый лучший вариант – единство, совпадение личных и общественных интересов. Если это имеет место в данном обществе, то уровень экономической культуры считается самым высоким.

Одной из главных составляющих черт экономической культуры является творчество. Творчески мыслящий человек быстрее и глубже усваивает экономические знания. А с другой стороны, такой работник способен более оперативно и эффективно находить выходы из постоянно

возникающих сложных экономических ситуаций. Творчество как важнейший компонент экономической культуры сопутствует труду человека любой профессии. Творческая деятельность может проявляться в анализе путей улучшения условий труда и рынков сбыта, новых форм организации и оплаты труда; в экономическом анализе результатов труда и т.д.

УДК 1/14+17

Гордова Э.Е., Гордов Ю.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ИСХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Организационная культура – это комплекс наиболее стабильно и продолжительно существующих характеристик организации. Организационная культура объединяет ценности и нормы, свойственные для организации, стили, процедуры управления, концепции технологического социального развития. Организационная культура задает пределы, в которых возможно уверенное принятие решения на каждом уровне управления, определяет ответственность, дает направление развития, регламентирует управленческую деятельность, способствует идентификации работников с организацией. Под влиянием организационной культуры складывается поведение отдельных работников. В целом, организационная культура оказывает существенное влияние на эффективность деятельности организации.

К основным свойствам организационной культуры относятся: 1. Совместная работа – формирует у коллектива представления об организационных ценностях и способах следования этим ценностям; 2. Общность – означает, что все знания, ценности, установки, обычаи используются группой или трудовым коллективом для удовлетворения; 3. Иерархичность и приоритетность – любая культура представляет ранжирование ценностей, часто главными для коллектива считаются абсолютные ценности общества; 4. Системность – организационная культура является сложной системой, объединяющей отдельные элементы в единое целое.

Основные параметры организационной культуры:

а) Акцент на внешних (обслуживание клиентов, ориентация на потребности потребителя) или внутренних задачах. Организации ориентированы на удовлетворение потребностей потребителя, имеют

значительные преимущества в рыночной экономике, отличается конкурентоспособностью;

b) Направленность активности на решение организационных задач или на социальные аспекты функционирования организации;

c) Меры готовности к риску и внедрению нововведений;

d) Степень подчиненности деятельности заранее составленным планам;

e) Выраженное сотрудничество или соперничество между отдельными членами и группами в организации;

f) Степень простоты или сложности организационных процедур;

g) Мера лояльности работников в организации;

h) Степень информированности работников о их роли в достижении цели в организации.

Из вышесказанного следует, что организационная культура в целом – представляет собой особый социально-культурный феномен, который развился в лоне современного глобального общества и включает совокупность норм, правил, обычаев и традиций, оказывающих влияние на ценностную и поведенческую ориентацию профессиональных сообществ.

УДК 159.9

Горюнова Е.М., Алексеева Н.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

РОЛЬ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Погружая обучаемого в специально спроектированные ситуации общения, я столкнулась с проблемой, что даже прекрасное знание иностранного языка не спасает участников межкультурного общения от непонимания и антагонизмов, причем это непонимание может возникнуть там, где собственно с языковой точки зрения и не понимать-то нечего. Причиной явилось незнание культурных особенностей других народов. Я заметила, что русские студенты представляют себе иностранцев как людей с другой планеты.

Актуальность всех вопросов, связанных с культурой, приобрела в настоящее время небывалую остроту. В последние годы социальные, политические и экономические изменения мирового масштаба привели к небывалой миграции народов, их переселению, расселению, столкновению, смешению, что может привести и приводит к конфликту культур. В то же время научно-технический прогресс и усилия разумной и миролюбивой части человечества открывают все новые возможности,

виды и формы общения, главным условием эффективности которых является взаимопонимание, диалог культур, терпимость и уважение к культуре партнеров по коммуникации.

Русская пословица учит: *В чужой монастырь со своим уставом не ходят*. Ее аналог в английском языке выражает ту же мысль другими словами: *When in Rome, do as Romans do* [Приехав в Рим, делай, как римляне]. Так в каждом из этих языков народная мудрость старается предостеречь от того, что теперь принято называть термином *конфликт культур*.

Самые очевидные примеры столкновений культур дает просто реальное общение с иностранцами как в их стране, так и в своей родной. Такого рода конфликты порождают множество курьезов, анекдотов, смешных сюжетов («наши за границей»), иностранцы в России и т.п.), неприятностей, драм и даже трагедий.

Совершенно ясно, что эта проблема затрагивает все виды человеческой жизни и деятельности при любых контактах с другими культурами, в том числе при чтении иностранной литературы, знакомстве с иностранным искусством, театром, кино, прессой, радио, телевидением, песнями. Виды и формы межкультурного общения стремительно развиваются.

В отличие от прямого, непосредственного конфликта культур, возникающего при реальном общении с иностранцами, такого рода контакты и конфликты с иностранной культурой (книги, фильмы, язык и т.п.) можно назвать косвенными, опосредованными. В этом случае культурный барьер менее видим и осознаваем, что делает его еще опаснее.

В такой взрывоопасной ситуации перед наукой и образованием остро стоят сложные и благородные задачи: во-первых, исследовать корни, проявления, формы, виды, развитие культур разных народов и их контактов и, во-вторых, научить людей терпимости, уважению, пониманию других культур.

УДК 802.0: 378.147

Грибкова О.А., Горюнова Е.М.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЕСТЕСТВЕННЫЕ И УЧЕБНЫЕ РЕЧЕВЫЕ СИТУАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ОБЩЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

При обучении иностранному языку в техническом вузе важное значение имеют новые педагогические технологии, современные и прогрессивные методы обучения и в первую очередь – коммуникативная

методика, использование компьютерных программ при обучении и контроле знаний студентов, различные технические средства обучения. В ходе обучения иностранному языку в техническом вузе преподаватели должны обучать студентов общению на этом языке в различных жизненных ситуациях. Ориентиром в организации обучения служат естественные речевые ситуации (ЕРС), а основным средством упражнения, закрепляющие необходимый языковой материал (конструкции, слова, выражения) и учебные речевые ситуации (УРС), т.е. задания, моделирующие жизненные обстоятельства (ситуации). Первое, о чем надо позаботиться, разрабатывая УРС – это реальность ситуации. Более близки к реальному общению те УРС, в которых содержание речи не надо придумывать и не требуется воображать себя в чей-то роли. Это такие задания, которые обращены к самому обучаемому, предлагают использование его опыта. Еще одной возможностью для приближения УРС к условиям реального общения представляется прослушивание сообщений (по ТВ, например, информация по ВВС или любое сообщение, содержащее новую информацию). Во всех случаях, когда имеет место прослушивание элемент речевого общения на иностранном языке всегда налицо, т.к. помимо вопросов, ответов, сообщений, можно перейти к беседе, в ходе которой выяснить понравился ли рассказ, информация, фильм. Беседа должна носить характер обсуждения содержания, а не превращаться в пересказ. Среди рекомендуемых различных приемов усиления реального общения на занятиях по иностранному языку следует выделить те, которые предполагают наличие собеседника-иностранца. Такой собеседник, если и может появляться, то только эпизодически. Но если есть непосредственная необходимость, ее создает преподаватель, заменяющий носителей языка. Для того, чтобы обучаемые видели в нем такого представителя носителей иностранного языка, преподавателю необходимо постоянно поддерживать свой имидж: вести занятия на иностранном языке, разговаривать с обучающимися о повседневных делах на иностранном языке, не отвечать на обращения на родном языке. Речь преподавателя, построенная на знакомом студентам языковом материале, должна быть эмоциональной, с естественной интонацией и не слишком громкой, так как громкая речь утомляет и притупляет восприятие.

УДК808.2

Дайзель Н.А., Барулина Л.Б.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ТРУДНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ АУДИРОВАНИЮ

Аудирование – это способность различать и понимать то, что говорят другие.

Аудирование подразумевает понимание акцента говорящего, грамматических структур и словарного запаса, которым владеет говорящий.

Проблема обучения восприятию аутентичной речи на слух представляет собой один из самых главных аспектов обучения иноязычному общению.

Все трудности, связанные с языковыми аспектами могут быть разделены на три группы:

1. *Фонетические.* Под этим предполагается отсутствие четкой границы между звуками в слове и между словами в потоке речи. Различаются два аспекта слуха: фонематический и речевой. Необходимо отметить, что при обучении аудированию на аутентичных материалах нужно развивать именно речевой слух.

2. *Грамматические.* Ряд грамматических трудностей связан прежде всего с наличием грамматических форм, не свойственных родному языку. Воспринимая фразу, учащийся должен расчленить ее на отдельные элементы, то есть информативные признаки звучащей фразы, которые физически выражены соответствующими речевыми качествами. Существует три физически выраженных речевых параметра: интонация, наличие пауз и логическое ударение.

Таким образом, для успешного понимания иноязычного текста следует обратить внимание на развитие у учащихся навыков адекватного восприятия интонации, пауз и логического ударения.

3. *Лексические.* Именно на наличие многих незнакомых слов учащиеся указывают как на причину непонимания текста. Основная сложность при восприятии иноязычной речи заключается в том, что языковая форма долгое время является ненадежной опорой для смыслового прогнозирования, потому что именно на ней концентрируется внимание учащегося, хотя изменить ее он не может. Учащихся необходимо специально обучать умению понимать на слух речь, содержащую незнакомую лексику. Невоспринятые или неправильно воспринятые части речевого сообщения (слово, словосочетание, фраза) восстанавливаются учащимися благодаря действию вероятностного прогнозирования (способность предугадывать новое в опоре на уже известное), следовательно, нужно добиваться прогнозирования смысла высказывания, когда форма и содержание образуют полное единство.

Обучаясь на своей родине и не имея достаточных контактов с носителями языка, ученик, как правило, не обладает необходимыми знаниями об окружающем мире применительно к стране изучаемого языка, поэтому он интерпретирует речевое и неречевое поведение говорящего – носителя языка с позиции своей культуры и своих норм поведения в определенных

ситуациях общения. Это может привести к неправильному пониманию воспринимаемой информации и нарушению контакта.

Все это находит отражение в социолингвистическом и социокультурном компонентах коммуникативной компетенции.

УДК 796.015

Золотов В.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС КАК ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Согласно новому образовательному стандарту ФГОС 3+, в программу обучения по Физической культуре в вузах вводится понятие «Элективные курсы». Элективный курс по физической культуре является обязательной дисциплиной и дает студентам возможность выбора для занятий по этой дисциплине.

На кафедре ФиС разработана программа элективного курса по дисциплине «Настольный теннис». Актуальность данного курса заключается в том, что модернизация образования ставит задачи сохранения и укрепления здоровья студентов. Один из путей решения этих задач - раскрытие воздействия некоторых видов спорта, например, настольного тенниса на систему формирования здоровья тела и духа. С помощью привлекательных занятий можно создать мотивацию к обучению физической культурой и выбору дальнейшего профиля обучения.

Настольный теннис – спортивная, интересная и увлекательная игра, олимпийский вид спорта. Стремительные атаки, молниеносные завершающие удары, неожиданные тактические комбинации, осуществленные в доли секунды, представляют собой захватывающие спортивное зрелище и вызывают огромный интерес у студентов. Эмоциональность игры, непринужденные передвижения, - все это делает ее одинаково полезной и доступной для людей любого возраста. Поэтому посредством настольного тенниса можно приобщать к физической культуре и спорту людей, не занимавшихся ранее другими видами спорта.

Цели курса:

- вызвать устойчивый интерес у студентов к игре настольный теннис;
- научить основным правилам игры;
- развитие ловкости, быстроты реакции, выносливости, глазомера.

Задачи курса:

- способствовать нормальному функционированию, как отдельных органов, так и всего организма в целом;
- развитие физических качеств, повышение работоспособности;

– пропаганда настольного тенниса среди студентов.

УДК 502.34

Коледенкова О.А., Авраменко Л.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОЗЕЛЕНЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ РАЙОНОВ БОЛЬШИХ ГОРОДОВ

В ряде индустриальных городов промышленные районы, с размещаемыми в них промышленными предприятиями, занимают до 50-60% общей территории города и являются основным градообразующим ядром. Концентрированное расположение предприятий (с общими вспомогательными производствами и объектами инфраструктуры) в промышленных районах обеспечивает значительную экономию городской территории, позволяет улучшить экологическую ситуацию в селитебной зоне.

Стратегической целью развития любого города является улучшение качества жизни населения и создание благоприятной городской среды. Одним из путей улучшения качества окружающей является озеленение территорий промышленных районов. Озелененные территории выполняют технологическое, санитарно-гигиеническое и эстетическое назначение, но наиболее важную роль играют их защитные и санитарно-оздоровительные функции.

Озеленение промышленной площадки любого предприятия представляет собой единую комплексную функциональную систему зеленых насаждений, увязанную с архитектурно-планировочным решением сооружений промышленного комплекса и его пространственной композицией.

Выбор системы озеленения для каждого типа предприятий проводится с учетом вредности промышленных выбросов и степени устойчивости растений к ним. Наибольшие трудности представляет озеленение площадок химических заводов, так как дымовые газы этих предприятий состоят из сернистого газа, сероводорода, окислов азота и других соединений. Систему озеленения территории такого типа предприятий составляет газоустойчивый газон, занимающий до 100% озеленяемой площади, с небольшим включением газоустойчивых деревьев (тополь, клен) и кустарников.

Новомосковск – крупный промышленный центр России. Озеленение территории города (промышленных районов и селитебной зоны) является важной частью градостроительной структуры и главным элементом его экологического каркаса. Оно способствует улучшению

условий труда, создает хорошую аэрацию промышленных территорий, защищает от шума, препятствует проникновению выбросов вредных веществ в селитебную зону, т.е. способствует созданию благоприятной окружающей среды в городе.
УДК 80

Лобцева Е.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**ПРИНЦИПЫ ОТБОРА ЯЗЫКОВОГО МАТЕРИАЛА НА
ПРОДВИНУТОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ РКИ**

На продвинутом этапе студенты-нефилологи должны освоить определенный языковой материал, ту базу, на основе которой будут формироваться и развиваться их речевые навыки и умения. Они должны получить сведения о системе русского языка, отраженной в его функциональных стилях, прежде всего в научном, общественно-публицистическом и стиле художественной литературы, а также в разговорном и официально-деловом.

В процессе преподавания русского языка нефилологам нецелесообразно ставить задачу обучения всем компонентам этой системы; из нее должны быть выбраны главные, необходимые для коммуникации на русском языке, и более частные, характерные для функциональных стилей, обслуживающих определенные сферы и ситуации общения.

Так, при отборе грамматического материала для продвинутого этапа необходимо минимизировать материал, основываясь на его значимости для какой-либо сферы общения и распространенности в данной сфере. Этот принцип является общим, т.е. он учитывается при отборе материала и для продуктивных и для рецептивных целей. Ограничения **активного** грамматического минимума может осуществляться на основе определения строгого перечня ситуаций, встречающихся в сферах и темах, признанных необходимыми для данной цели обучения, и отбора грамматических единиц, обслуживающих эти ситуации; принципа однозначных соотношений, т.е. на основе исключения грамматических единиц, выражающих близкие значения; предпочтение отдается тем единицам, которые имеют большую распространенность и сравнительно большую продуктивность.

Для ограничения **пассивного** грамматического минимума, т.е. единиц, усиливаемых в рецептивных целях, предлагаются следующие принципы.

1. Принцип коммуникативной ценности. Согласно этому принципу учитываются качественные показатели и частность грамматического явления.

2. Принцип необходимости. Согласно этому принципу отбираются только те явления, без знания которых не могут быть поняты предложения, их содержащие.

Спорным остается вопрос об объеме материала, который должны входить в пассивную грамматику. Целесообразным, считают многие методисты, представляется включение в пассивную грамматику тех форм и структур, для понимания которых недостаточно простого обращения к словарю, т.е. форм, которые требуют специального объяснения, толкования. Количество грамматических явлений, необходимых для понимания текста будет значительно меньше объема грамматического материала, требующегося для обучения говорению и письму.

При отборе лексического материала необходимо соблюдать принцип минимизации, т.к. число лексических единиц во много раз превышает число грамматических конструкций и форм. Одной из общепринятых точек зрения на отбор лексического минимума является точка зрения И.В. Рахманова. Согласно этой точке зрения, принципы разделяются на основные и дополнительные. К основным относятся сочетаемость (наибольшее количество сочетаний, в которое может входить слово), стилистическая неограниченность (употребительность слова во всех стилях речи), семантическая ценность (соответствие заданной тематике). В качестве дополнительных выступает словообразовательная ценность, многозначность, строевая способность и частность.

На продвинутом этапе большую роль играет тематический принцип, связанный с частностью, употребительностью и другими статистическими критериями, а также принцип сочетаемости слов. Эти два принципа важны для отбора лексики как в продуктивных, так и в рецептивных целях. Для отбора лексических минимумов, имеющих целью обеспечить рецепцию, важно учитывать также принципы многозначности и словообразовательной ценности.

УДК 796.015

Мужичков В.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПЛАВАНИЯ ДЛЯ КОРРЕКЦИИ ОСАНКИ

Плавание – важное звено комплексной программы по коррекции нарушений осанки. При плавании происходит естественная разгрузка позвоночника, исчезает асимметричная работа межпозвоночных мышц, восстанавливаются условия для нормального роста тел позвонков.

Вытяжение позвоночника во время скольжения дополняет разгрузку зон роста. Одновременно укрепляются мышцы позвоночника и всего скелета, совершенствуются координация движений, формируется чувство правильной осанки. Занятия в воде при нарушениях осанки позволяют решить сразу две задачи: коррекция при нарушениях из разгрузочного положения и закаливание.

При подборе индивидуальных специальных упражнений следует учитывать степень нарушения осанки в сагиттальной плоскости (лордоз, кифоз). При плоской спине не рекомендуется плавание на спине, а при кифозе необходимо, наоборот, плавать на спине. При выраженном лордозе поясничного отдела под живот подкладывают плавательный предмет. При плоскостопии полезно использовать движение ногами стилем кроль (для усиления воздействия на мышцы стопы – плавание в ластах). При плоской спине, когда вместо физиологического грудного кифоза имеется уплощение – лордоз грудного отдела позвоночника, можно применять плавание стилем баттерфляй без выноса рук из воды. Коррекция в грудном отделе достигается вытягиванием руки вверх на стороне вогнутости и в сторону – на стороне выпуклости, в поясничном отделе – отведением ноги в сторону на стороне выпуклости.

Следовательно, методика коррекции осанки с помощью плавания и выбор индивидуальных упражнений зависят от вида нарушения осанки (сутуловатость, круглая спина – кифоз, кругло-вогнутая, плоская, плоско-вогнутая, сколиоз). Правильный подбор упражнений и способов плавания при различных нарушениях осанки позволяет положительно воздействовать на позвоночник и соответствующие группы мышц, которые участвуют в формировании правильной осанки, а так же позволяют производить коррекцию ее дефектов.

УДК 80

Подосинникова А.А

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОТБОРА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ НА ЗАНЯТИЯХ РКИ

Общепринятыми критериями отбора художественных текстов применительно к иноязычной аудитории являются следующие: насыщенность текста лексическими единицами и грамматическими структурами, способными обогащать устную и письменную речь учащихся, языковая и смысловая доступность текста, соответствие темы художественного текста определенной коммуникативной теме курса. К перечисленным следует добавить такие обязательные критерии, как

страноведческая, образовательная и воспитательная ценность художественного текста, релевантная для иноязычного и инокультурного адресата.

Для активизации устного общения на материале художественного текста особую ценность представляют и его собственно коммуникативные параметры, такие как социальные и психологические ситуации, абстрактные темы, образы героев и образ автора. Данные смысловые категории художественного текста составляют предметный план речевой деятельности говорения и способствуют созданию речевых ситуаций на занятии, а также продуцированию учащимися ситуативных высказываний на материале текста.

Таким образом, как единица содержания обучения речевой деятельности художественный текст представляет собой наиболее сложный, но и наиболее репрезентативный тип текста. На этом основании можно полагать, что обучение чтению и говорению на основе художественных текстов способно стимулировать развитие речевой деятельности иностранных студентов в целом.

Конкретные параметры отбора художественных текстов должны быть ориентированы на определенный исходный уровень коммуникативной компетенции иностранных учащихся – низкий, промежуточный, оптимальный.

В системе отбора художественных текстов должен предусматриваться постепенный переход от текстов, менее насыщенных специфическими, присущими именно данному типу текста лингвистическими и коммуникативными параметрами, к текстам, в которых полнее представлены ценные методические качества художественного текста.

УДК 316

Попова В.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЯЗЫКОВОЙ АСПЕКТ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РКИ

Язык – важная категория культуры, отвечающая за передачу информации, общение людей, является элементом, объединяющим людей независимо от места и времени их проживания. Он обладает многочисленными функциями: формирует личность человека, носителя языка, через навязанные ему языком и заложенные в языке видение мира, менталитет, отношение к людям, транслирует информацию, относящуюся к сокровищнице национальной культуры, хранящейся в нем из поколения

в поколение. Язык оказывается и инструментом самосохранения этноса и обособления «своих» и «чужих».

Обучение русскому языку как иностранному языку в процессе общения, познания культуры и развития межкультурных коммуникаций:

- знакомство иностранных студентов с русским языком – это значит знакомство с Россией, приобщение к ее культуре через изучение страноведческого и культурологического материала;

- развитие у иностранцев культурного самосознания через воспитание уважения к культуре России;

- обучение основам культуры общения.

Использование страноведческого и краеведческого материала также является одной из составляющих межкультурной компетенции:

- необходимо использовать на занятиях материалы страноведческого и краеведческого характера;

- тексты с ярко выраженной культурологической направленностью, чтобы иностранные студенты приобщались к русской картине мира, а также смогли в дальнейшем избежать трудностей лингвокультурологического характера;

- формирование навыков и умений использовать изученные факты в качестве опор и ориентиров для понимания лингвострановедческих реалий.

Языки должны изучаться в неразрывном единстве с миром и культурой народов, говорящих на этих языках, поэтому задача современного преподавателя заключается в разработке новых методов обучения на основе методологических принципов межкультурной коммуникации. Современные технологии обучения: дискурс, модульная технология, дальтон-технология

Итоговой целью обучения русскому языку как иностранному является развитие коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной). Следовательно, овладение русским языком – это, прежде всего, приобщение к русской культуре, овладение русским социокультурным содержанием.

К планируемым результатам обучения русскому языку как иностранному можно отнести:

- повышение интереса к русской культуре;

- развитие понимания поведенческих стереотипов русского народа;

- разработка стратегии усвоения, активизации и актуализации полученных знаний;

- развитие стратегии межкультурного взаимодействия.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**ОСОБЕННОСТЬ «СВОЕ-ЧУЖОЕ» В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ
КОММУНИКАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РКИ**

В процессе обучения русскому языку как иностранному есть два субъекта межкультурной коммуникации – преподаватель и студент. Преподаватель, носитель культуры родного языка, обладает некоторым набором концептов чужой культуры и обращается к студенту – носителю культуры иностранного языка, рассчитывая на обратную связь в той мере, в какой студент предлагаемый материал усваивает.

Русский преподаватель, адресуясь к иностранному студенту, обращается к материалу, для него чужому. При этом целью обучения является перевод «чужого» (или части «чужого») в категорию «своего». «Чужое» преподавателя соединяется со «своим» в большем объеме, чем у студента, и целью обучения является сокращение этого разрыва, а в идеале – его ликвидация.

С учетом понятий «свое», «чужое» стратегию ассоциативно-вербального обучения можно представить следующим образом:

– Традиционное предъявление единиц «чужого» языка. (Например, русское слово «дом» в переводе на иностранный язык).

– Включение единицы языка «дом» в ассоциативно-вербальную сеть.

– Предъявление слова-понятия в микротексте, в пословицах, поговорках, загадках.

– Предъявление «денотата». Цель этого этапа – включение семантической единицы в понятийную и эмоциональную сферы, в результате чего у иностранного студента возникает личное отношение к «чужому» и скрытое сопоставление со «своим». Взаимопроникновение понятийной и эмоциональной сфер вызывает новые ассоциации. В одновременное движение приходят две ассоциативно-вербальные сети: «своя» и «чужая», происходит рождение концепта.

В результате словарное понятие, обладающее универсальностью и схематичностью, «обрастает» приращенными смыслами. «Чужое» постепенно становится «своим».

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЛЕКТОРСКОГО КРАСНОРЕЧИЯ
РУССКИХ УЧЕНЫХ XIX ВЕКА**

Образцовое владение речью – важная составляющая педагогической работы. Огромный вклад в формирование культуры речи преподавателей внесло лекторское искусство русских учёных XIX века.

Основу лекторской школы в нашей стране в середине XIX века составляли известные отечественные исследователи, которые проявили себя в разных областях знания и оказались прекрасными мастерами русского слова: Т.Н. Грановский и В.О. Ключевский (история), Н.И. Пирогов, С.П. Боткин (анатомия, медицина), Н.А. Умов (физика) и т.д. Речь этих учёных отличалась яркостью, образностью, эмоциональностью, тексты их выступлений были наполнены не только научной терминологией, но и неожиданными сравнениями, необычными метафорами, эпитетами, аллегориями и т.д. Так, в лекциях В.О. Ключевский не раз использовал развёрнутые метафоры, что помогало слушателям отчётливо представить себе картину произошедшего и сделать самостоятельные выводы. Например, печальный финал царствования Павла I описывается следующим образом: «Пришли, убили и ушли, всё оставив по-прежнему.... **Бросили камень в стоячее болото; оно всплеснулось ...и стало прежней зеркальной гладью**». Оценивая характер взаимоотношений подданных императрицы Елизаветы, Ключевский удачно использует оксюморон: «...ежедневно встречаясь при дворе, они **сердечно ненавидели** друг друга...». Выражая негативное отношение к засилью иностранцев при дворе Анна Иоанновны, историк обращается не только к нейтральной, но и к стилистически окрашенной, нарочито сниженной, просторечной лексике: «Немцы **посыпались** в Россию, **точно сор** из дырявого мешка, **облепили** двор, **обсели** престол, забираясь на все доходные места в управлении...». Сложнейшие вопросы объясняются учёными посредством применения необычных сравнений. Излагая законы преломления света, физик Н.А. Умов говорил о том, что фронт волны света в однородной среде подобен эскадрону, скачущему по гладкому полю. Как только поле пересекалось под углом к движению эскадрона вспаханной полосой, всадникам приходилось из-за плохой почвы двигаться медленнее и изгибать линию фронта, как изгибается фронт волны при явлениях преломления света».

Прочтение лекций отличалось умелым использованием интонации, что создавало благозвучность речи, выражало отношение к сказанному. Голос Ключевского передавал мельчайшие детали поведения собеседников, черты их характера. Аудитория ощущала искренность одного из князей, говорившего родичу: «Батюшка, кланяюсь, вот тебе Киев», зависть и злобу другого, прошипевшего собеседнику: «Вот посмотрю я, как ты у меня поползёшь из Чернигова в Новгород-Северск».

Итак, знакомство с лекторской деятельностью русских учёных второй половины XIX в. формирует представление о правильной, богатой, выразительной речи, о высокой культуре речевого общения, основанной на любви к родному языку.

УДК 1/14+17

Ситкевич Н.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФИЛОСОФСКО-МИРОВОЗРЕНЧЕСКИЕ КОНТЕКСТЫ ЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Особенностью знания в современном мире является его позиционирование как информационной составляющей мировоззрения. Объявив будущее всего человечества в виде «информационной цивилизации», «информационного общества», «общества знания», «научного общества», философы тем самым изначально придали огромный смысл и значение мировоззренческой парадигме человеческого прогресса в условиях инфосоциогенеза. При этом в философских исследованиях отмечается, что одной стороны, недостаток знания ведет к неполноценному формированию мировоззренческого поля человека, причем как на смысложизненном, так и на этическом уровнях. С другой, это сказывается на восприятии нравственных фактов в структуре его познавательных способностей.

Из-за возрастающего проникновения информации в жизненный мир человека, затруднительно сформировать однозначное представление об увеличении его личных знаний. Состояние данных и возможность доступа к знаниям могут увеличиться, однако это, как правило, не влияет на повышение индивидуального уровня знания. Философские редукции в этом смысле дают возможность определить закономерность, свидетельствующую о том, что, несмотря на постоянный рост информации, количество решений, основанных на определенных фактах, остается постоянным. Это означает, что емкость и потенциал человеческого знания пребывают неизменными и ограниченными.

Иллюзия расширения круга нашего знания объясняется тем, что мы

имеем просто большой выбор знаний за счет технического усовершенствования медийных носителей информации. Философское осмысление данного контекста позволяет провести связь с моральными фактами и установить, что поток этической информации, воспринимаемый вне аспекта оценки и значения, приобретает либо морально нейтральный, либо морально негативный (аморальный) характер. Информационный этический хаос (информация, лишенная значения и ценности) ничего не добавляет к нашему истинному знанию, но только делает его релятивистским и прагматическим. Значение информации заключено не в самой информации, а в ее применении, интерпретации и соответствующей локализации. Только посредством этой локализации информация становится частью знания. Следовательно, отдельная информация является только набором данных, которые могут стать знанием исключительно посредством их функционального связывания или локализации в упорядоченной сфере информации. При этом данная сфера ни в коем случае не может быть закрытой.

Таким образом, с философской точки зрения спецификой знания в современном мире является то, что оно основано на определенной структурной иерархии информации. Информационное пространство является постоянно расширяющимся и неупорядоченным морем данных. Знание, напротив, является упорядоченной сферой оцениваемой информации, которая зависит от ситуации, что придает ему особую ценность и жизненную значимость. В этом смысле знание есть оцененная в мировоззренческом пространстве информация.

УДК 796.015

Слободчиков В.М.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОСНОВНЫЕ СИЛОВЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВЫПОЛНЕНИЮ НОРМ КОМПЛЕКСА ГТО

В новом комплексе ГТО предусмотрены четыре вида силовых упражнений:

1. Подтягивания на высокой перекладине, подтягивания на низкой перекладине из виса лежа.
2. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу.
3. Рывок гири.
4. Поднимание туловища из положения лежа на спине.

Все эти нормативы требуют от испытуемых проявления физического качества «сила». Что же такое сила? Это способность

человека преодолевать внешнее сопротивление или противодействовать ему за счет мышечных усилий.

Средствами развития силы мышц являются различные упражнения, среди которых можно выделить три основных вида: с внешним сопротивлением; с преодолением собственного веса; изометрические (статические) упражнения.

Направленность упражнения на ту или иную силовую способность определяется компонентами нагрузки и зависит от: вида и характера упражнения; величины отягощения или сопротивления; количества повторений или времени изометрического напряжения мышц; скорости движений; темпа выполнения упражнения.

Составляя, программу по развитию силы, необходимо учитывать следующее:

1. Задача развития максимальной силы решается медленным выполнением упражнений с отягощением 95-100% от максимума и повторением их от 1 до 3 раз в одном подходе к снаряду.

2. Задача развития максимальной силы с одновременным незначительным приростом мышечной массы решается выполнением упражнений с отягощением 90-95% от максимума и повторением их 5-6 раз в одном подходе. Количество подходов 2-5 с отдыхом между ними до 5 минут.

3. При необходимости одновременного развития силы и увеличения массы мышц выполняют упражнения с отягощением 85-90% от максимального по 5-8 повторений в среднем темпе в каждом из 3-6 подходов с отдыхом между ними в 2-3 минуты.

УДК 80

Тараканова Е.К.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ КАК ОСОБАЯ КАТЕГОРИЯ ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ

Художественное сознание – единственная категория литературоведения, способная интегрировать все сферы культуры, давая целостное представление о характере эпохи и о мироощущении человека в ней.

Рассматривая культурное пространство XX века, современные исследователи выделяют основные типы художественного сознания: экзистенциальное, диалогическое (или конвергентное), политизированное, мифологическое, религиозное.

Передача диалектики историко-литературного процесса прошедшего столетия – значит воспроизвести и показать взаимодействие всех типов художественного сознания эпохи, в котором и определяются контуры новой – более полной, объективной, адекватной – истории литературы XX века. В этом заключается методологическое значение данной категории «тип художественного сознания» как инструмента интерпретации литературного процесса и всех его структурных составляющих.

Художественное сознание диалектично как категория метасодержательная. Не локализуясь ни в одной известной эстетической системе, оно позволяет воспринять явление многоуровнево и разноуровнево, в его противоположностях и противоречиях, антиномически и в многочисленных связях с иными явлениями – максимально полно, а, значит, объективно.

Художественное сознание наднационально: оно органично интегрирует русско-европейские контексты и контексты мировой литературы и культуры XX века.

Категория «тип художественного сознания» позволяет увидеть литературный процесс как единый, диалектический и неподвластный политическим, историческим, идеологическим границам, благодаря чему история литературы возвращается в органичные для нее координаты времени и места – в континуум сознания человека определенного времени, в лоно единого культурного диалога разных национальностей в одном временном разрезе.

Анализируемая категория рассматривает художественное явление в адекватной ему системе эстетических координат: универсальный контекстный подход позволяет найти ключ к нетрадиционному прочтению известных явлений, выявить глубинные закономерности литературного процесса, прежде всего за счет реконструирования «диалога» литературного явления с явлениями философии, культуры, религии и т.д.

Категория «тип художественного сознания», как нам представляется, позволяет существенно продвинуть литературоведение в сторону «литературопонимания».

УДК 80+17

Татарина В.П., Томина С.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ В ЯЗЫКОВОЙ ПРАКТИКЕ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

Иностранцы студенты, обучающиеся в нашей стране, овладевают не только языком специальности, но и формулами речевого этикета.

Назовем лишь некоторые из них. Это формулы обращения, приветствия, прощания, просьбы и некоторые другие. Без знания этих формул невозможно общение иностранца с носителями русского языка.

Однако отбор и набор этикетных формул представляет определенные трудности для иностранцев. Выбирая ту или иную формулу, они не всегда учитывают ситуацию общения, его цель, возраст и социальный статус коммуникантов, симметрию-асимметрию их ролевых позиций и взаимных отношений (дружеских, официальных, деловых и др.).

Важно отметить, что любое общение начинается с обращения. Обращение – самый яркий этикетный знак, который реализует принятые в социуме правила речевого поведения и задает ту речевую поведенческую рамку, в пределах которой будет развернуто общение.

Отсюда, усвоение наиболее типичных форм обращения к знакомому человеку – важный этап обучения общению на русском языке как иностранном.

Однако не все формы обращения одинаково нужны изучающему русский язык иностранцу. В связи с этим нетрудно выделить активный и пассивный фонд. В последней, на наш взгляд, войдут имена суффиксального способа образования, а также самостоятельные отчество и фамилия.

Следует заметить, что в практике общения с русскими и в своей учебной деятельности студенты – иностранцы преимущественно сталкиваются с именем – отчеством и именем, чаще всего не в его полной (паспортной), а в сокращенной форме.

Многолетний опыт преподавания русского как иностранного позволяет нам сделать вывод, что употребление в речи такой безэквивалентной формы, как имя – отчество, затрудняет всех без исключения иностранцев, в том числе и тех, в языке которых есть, казалось бы, подобные формы.

В данном случае иностранные студенты должны четко представлять себе, что имя – отчество, находясь в оппозиционных отношениях к другим формам обращения, сочетает в себе два главных признака:

- а) признак уважения к адресату;
- б) признак официальности общения.

Необходимо подчеркнуть также, что

1) в ролевых отношениях преподаватель – студент обращение к преподавателю возможно только по имени – отчеству;

2) реализация правил общения предполагает сочетание имени – отчества с «Вы» – формами обращения.

Таким образом, правильная форма обращения раскрывает тончайшие оттенки обстоятельств общения и взаимных отношений коммуникантов.

УДК 316

Теряева Г.Н., Фатюшина Е.Ю., Юдин П.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ БИЛИНГВИЗМА

Билингвизм или двуязычие является социальным феноменом и рассматривается традиционно в рамках социалингвистики. Билингвизм – это «сосуществование двух языков в рамках одного и того же речевого коллектива, использующего эти языки в соответствующих коммуникативных сферах, в зависимости от социальной ситуации и других параметров коммуникативного акта» (А.Д. Швейцер). Другими словами, билингвизм – это переключение языковых кодов, диктуемое конкретной коммуникативной ситуацией.

Отдельные коммуникативные ситуации уже изначально могут детерминировать тот или иной код высказывания. Другие же допускают использование альтернативных вариантов. Наиболее непредсказуемым «выбором кода», как отмечает Дж. Гамперц в своей работе «Язык в социальных группах», является «его экспрессивное использование».

Однако переход на другой код общения может происходить абсолютно или отчасти неосознанно и в таком случае, по мнению Дж. Гамперца, выступать в качестве «ошибки, отклонения от нормы, нарушения правил». «Генетическая близость» языков, как писал Г. Класс, вносит также дополнительные особенности в систему взаимоотношений между языками и может служить основой для изменения кода.

Исследование социально-коммуникативной системы, находящейся под влиянием конкретных социальных фактов, характерно для динамического или функционального подхода в изучении билингвизма.

В рамках статистического подхода к изучению билингвизма особое место занимает социалингвистический анализ конкретного случая билингвизма с учетом социально-исторических условий. Наиболее известным образцом такого исследования предстает анализ русско-французского билингвизма 19 века в романе Л.Н. Толстого «Война и мир», описанный А.Д. Швейцером. Однако автор в своей работе подчеркивает тот факт, что не всегда «иноязычные вкрапления» нужно рассматривать как переключение кода. «Социальную информацию в

данном случае несет не отдельный языковой знак, а сам факт предпочтения того или иного кода». Причиной же такого переключения кода может выступать тема и сфера коммуникации, социальная стратификация в обществе и требования социальной идентификации с конкретным слоем, допускающим в своей речи переключение кода и обладающим индивидуальным билингвизмом. И, конечно, социальный статус, и социальный престиж конкретного языка в обществе и социальной группе, где представлен билингвизм. Современный мир открывает широкие возможности для развития и распространения билингвизма как индивидуального, так и общественного, что дает обширный материал для изучения причин, мотивов для переключения кода. Важным остается необходимость учета всех: лингвистических, социально – исторических, стратификационных, социально-психологических и других параметров, детерминирующих факт переключения кода билингвами. При этом сила воздействия каждого из данных аспектов может быть разной.

УДК 316

Теряева Г.Н., Юдин П.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ДИГЛОССИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ПАРАМЕТР

Термин «диглоссия» обычно используется наряду с понятием «билингвизм» для характеристики речевой коммуникации в социальной группе или обществе. Однако, если билингвизм, как указывает Дж. Фишман, «характеризует индивидуальные способности» коммуникатора, его умение пользоваться «переключением кода при индивидуальном или национальном двуязычии или многоязычии. То диглоссия – это явление социальное (Дж.. Фишман).

Диглоссия, как известно, – это «две или более разновидности одного и того же языка, используемых некоторыми говорящими при различных обстоятельствах» (Ч. Фергюсон). Ярким примером диглоссии выступает использование национальной разновидности немецкого языка в повседневном общении в Швейцарии и переход на стандартный немецкий язык в официальной обстановке.

Наиболее известными работами в сфере изучения диглоссии являются произведения У. Лабова. Диглоссия, как и билингвизм, может выступать как в индивидуальной, так и в национальной форме. Однако национальная диглоссия часто рассматривается как диалектный вариант стандартного языка, характерный для конкретной территории.

В отличие от билингвизма, где главным является не знаковая составляющая общения, а сам факт переключения кода, при анализе диглоссии основное внимание уделяется языковым средствам, используемым коммуникаторами в процессе взаимодействия.

Источником диглоссии, в первую очередь, как и в билингвизме, выступает «экспрессивное переключение кода», например, переход с литературного языка на разговорный, просторечие, сленг, арго и т.д. В качестве примера диглоссии можно рассмотреть речь молодых людей, студентов, владеющих стандартной формой литературного языка общения и вставляющих в свою речь различные слова и выражения характерные для молодежного сленга. Этот факт свидетельствует о стремлении молодежи «отделить» себя от более «зрелой» группы коммуникаторов и подчеркнуть свою принадлежность к конкретной возрастной социальной группе.

Другим интересным примером диглоссии может выступать намеренно сниженный или наоборот возвышенный стиль общения, детерминированный партнером по общению или коммуникативной ситуацией. Примером диглоссии служит и речь иммигрантов, изучавших национальный язык страны проживания на своей родине, и допускающих в своей речи этнически маркированные включения, типичные для их родного языка.

Процесс изучения диглоссии возможен, прежде всего, с помощью такого метода как включенное наблюдение, где исследователь непосредственно включен в процесс общения. Это позволяет избежать «эффекта наблюдателя» и услышать спонтанную речь коммуникаторов.

УДК 808.2

Трутнева Л.С.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)
**ФОРМИРОВАНИЕ ТОЛЕРАНТНОГО ОТНОШЕНИЯ
ИНОСТРАННЫХ УЧАЩИХСЯ К РУССКОЙ ИСТОРИИ,
КУЛЬТУРЕ И НАЦИОНАЛЬНОМУ ХАРАКТЕРУ**

В последнее десятилетие внимание к вопросам межкультурной коммуникации усилилось. Этому вопросу посвящены исследования учёных из самых разных стран.

Знакомство с другой культурой через язык несёт в себе много позитивного.

Позитивным в этом процессе изучения неродного языка и его культуры является то, что одновременно осознаётся и самобытность

родной культуры, а также повышается её оценка и значимость в ряду других языков и культур.

Перенос оценки в преподавании иностранного языка на культуру явился следствием создания единого социокультурного пространства Европы, требующего не только знать язык, но и воспринимать новую культуру и взаимодействовать с ней.

В этом случае язык выступает как компонент иноязычной культуры.

В Новомосковском институте РХТУ имени Менделеева обучаются иностранные граждане из разных стран мира.

Большинство иностранных граждан начинает изучать русский язык с начального этапа, обучаясь на подготовительном факультете. Преподаватели РКИ помогают учащимся ориентироваться в разных ситуациях общения.

Многие иностранцы, живущие в России, отмечают, что в общественных местах русские выглядят слишком серьёзными, даже угрюмыми, мало улыбаются. Мы объясняем, что отсутствие улыбки не влияет на отношение к собеседнику. Если продавец или официант не улыбается Вам, это не значит, что они невежливы.

Мы объясняем, как принято в России вести себя в институте, деканате, общежитии, в поликлинике, в гостях

и других общественных местах. Большой интерес у учащихся вызывает беседа «Межличностные отношения в семье».

Учебные тексты «Русские народные праздники», «Покорение космоса», «Великая Отечественная война», «Великие женщины России» позволяют скорректировать представление иностранных учащихся о России и способствуют повышению интереса к изучению русского языка как средству межкультурной коммуникации.

Огромное значение имеет положительный эмоциональный фон. Подкрепленная положительными эмоциями «успеха» высокая самооценка способствует формированию мотивации «компетентности»: высокой оценки себя как деятеля в системе социальных отношений, предвосхищающей достижения идеальной конечной цели каждой учебной деятельности – социального самоутверждения.

Опыт работы с иностранными учащимися показывает, что в нефилологическом вузе различные виды внеаудиторной работы (студенческие конференции, олимпиады, экскурсии, фестивали дружбы, праздничные концерты) помогают пользоваться русским языком как средством общения, что важно при формировании дружеских отношений с народами других стран.

Хрипков Г.А., Эрпера Л.М.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ АЛКОГОЛИЗАЦИИ
ПОДРОСТКОВ**

Отличительная черта пьянства у детей и подростков – групповая психическая зависимость от алкоголя. Желание выпить возникает только в том случае, если собирается «своя» компания. Это не столько влечение к алкоголю, сколько стремление к группированию, характерное для подросткового возраста.

В начальный момент пьянства у детей и подростков опьянение сопровождается рвотой, учащением пульса, сердцебиением, головокружением. При продолжении пьянства эти явления исчезают, ребенок как бы привыкает к токсическому действию алкоголя. По мере привыкания к пьянству дети утрачивают интерес к учебе и другим видам жизнедеятельности. Выпивки обычно сопровождаются уходами из дома, пропусками занятий, правонарушениями, ложью, конфликтами с родителями и учителями.

При продолжающемся пьянстве у детей и подростков появляются изменения памяти, повышенная раздражительность, расстройство сна, нарушаются функции внутренних органов, особенно сердечнососудистой системы. Впоследствии пьянство, как правило, ведет к формированию алкоголизма. Этот переход происходит незаметно. Большинство наркологов считают, что критерием начала алкоголизма является совокупность признаков, определяющих алкоголизм как заболевание: длительное систематическое употребление алкоголя, привыкание к алкоголю, что влечет за собой переносимость больших доз, появление потребности «похмелиться».

К главным клиническим признакам алкоголя относят наркотическую зависимость и измененную реактивность организма в ответ на алкоголь (так называемый наркотический синдром). Наркотическая зависимость разделяется на психическую (алкоголь способствует достижению «психического комфорта») и физическую (алкоголь нормализует физическое состояние организма). При психической зависимости возможна замена алкоголя другими наркотиками; при физической зависимости замена алкоголя другими наркотиками не уменьшает страданий больного.

Алкоголизм у детей и подростков формируется в короткие сроки; наркотическая зависимость у них возникает значительно быстрее, чем у

взрослых. Психическая зависимость от алкоголя формируется у детей через 3-6 месяцев, а физическая – через 1-1,5 года. Патологическое влечение к алкоголю в подростковом возрасте с самого начала носит непреодолимый характер.

Катамнестическое, т.е. отдаленное исследование судьбы подростков-алкоголиков свидетельствует о том, что все они плохо адаптируются к окружающей социальной среде. По данным В.Т. Кондратенко, около 60% подростков-алкоголиков не получили среднего образования; 35% не создали семьи, 37% разведены. Смертность при алкоголизме среди подростков достаточно высокая, чаще всего от несчастных случаев и самоубийств.

Таким образом, необходима четко продуманная профилактическая работа как с самими подростками так и с их семьями.

УДК 94/99

Шакиров Ю.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**ОТ «ПАРТИИ ВЛАСТИ» К «ДОМИНИРУЮЩЕЙ ПАРТИИ»:
ПЕРИОДИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА (1993-2003)**

Для лучшего понимания процесса формирующейся партийно-политической системы России на рубеже XX-XXI вв. необходимо определение его исторического алгоритма и периодизации. За десять лет с момента складывания новой государственности на основе Конституции РФ от 12 декабря 1993 г. можно выделить пять основных периодов развития «партии власти»

Первый период 1993-1995 гг. можно охарактеризовать как период попытки формирования двухпартийной политической системы. Однако провал избирательного блока «Выбора России» и Партии Российского Единства и Согласия во время предвыборной кампании в Госдуму I созыва заставил политическую элиту пойти на новые формы создания двухпартийной системы. На выборах в Госдуму II созыва в 1995 г. будет испробован нового формат в лице правоцентристского блока «Наш дом – Россия» и левоцентристского блока «Блок И.П. Рыбкина». Однако, как и в 1993 г., избиратели опрокинули планы организаторов двухпартийной системы.

Второй период охватывает трехлетний цикл с 1996 г. по 1998 г., когда проходил процесс становления новой «партии власти». В январе 1996 г. началась самостоятельная политическая деятельность движения «Наш дом – Россия», что дало старт второму I этапу формирования «партии власти», который продолжался до декабря 1998 г., когда на

обломках движения стали рождаться новые политические объединения, претендующие на титул «партии власти».

1999 г. стал отдельным, третьим этапом формирования «партии власти», когда ожесточенная борьба новых претендентов за обладание этим титулом завершилась выборами в Государственную Думу III созыва. В начале 1999 года в политической жизни страны были представлены две организации, претендовавшие на титул «партии власти»: «Отечество» и «Наш дом – Россия». В феврале-апреле появился новый претендент в лице избирательного блока «Голос России». 22 мая о своих политических амбициях заявили губернаторы ряда субъектов Федерации, сплотившиеся в предвыборный блок «Вся Россия». И, наконец, осенью 1999 г. было рождено «Межрегиональное движение «Единство». Итоги выборов и успех блока «Единство» знаменовали собой окончание третьего этапа.

Четвертый этап охватывает двухлетний цикл 2000-2001 гг., когда «Единство» и «Отечество» преодолели сложный путь объединения. Этот путь завершился 1 декабря 2001 г. состоялся Учредительный съезд «Всероссийской политической партии «ЕДИНСТВО и ОТЕЧЕСТВО» – Единая Россия».

В 2002-2003 гг., на V этапе формирования «партии власти», в «Единой России» шел процесс обретения ею своего политического лица. Этот период завершился выборами в Государственную Думу IV созыва, где «Единая Россия», вместе с перебежавшими в ее ряды членами других партий, сформировала крупнейшую фракцию – 304 депутата, что позволило ей сформировать конституционное большинство. «Партия власти» стала полностью доминировать на политическом поле.

УДК 80/81

Шатрова Т.И., Грибкова О.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СТРУКТУРЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ

На современном этапе развития наук о языке все более широкую значимость приобретает когнитивная лингвистика, которая, с точки зрения Е.С. Кубряковой, участвует в познании языковой способности человека к порождению и восприятию речи. Одной из основных задач когнитивной лингвистики является исследование структур репрезентации знаний, которые человек использует в своей повседневной жизни. Другими словами, без когнитивизма невозможно определить организацию сознания человека, как он познает, осмысляет окружающий его мир.

Основная проблема когнитивной лингвистики заключается в типологии различных способов репрезентации знаний на концептуальном

и языковом уровнях. Вопрос о том, каким образом знания хранятся в человеческом сознании, извлекаются из него по мере необходимости, как эта информация структурируется и систематизируется, приводит к появлению в науке новых понятий, призванных описать эти структуры представления знаний.

Структуры представления знаний, образующие иерархическую систему, могут содержать информацию различной степени обобщенности. Такие структуры организованы вокруг некоторых концептов и фиксируют прототипическое, социально и культурно обусловленное знание о предметах, людях, действиях, событиях, понятиях. Для обозначения таких схематизаций опыта исследователями используются разные термины: «ментальные модели» П.Н. Джонсона-Лэарда, «схемы» (Д. Ремелхарт), «фреймы» (М. Минский, Т.А. ван Дейк и Ч. Кинч), «сценарии» (Р. Шенк, Р. Абельсон; А. Вежбицкая), «сцены» (Ч. Филлмор) и др. По мнению ученых, данные структуры отображают окружающую действительность познания по-разному, однако, представляют собой обобщенный способ восприятия и организации мира, единую систему взглядов на языковую картину мира, обусловленную культурным опытом.

Таким образом, представляется важным вопрос о разграничении когнитивных структур, необходимости их всестороннего изучения в дальнейших исследованиях в области когнитивной лингвистики.

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, СОЦИОЛОГИИ И ПРАВА

УДК 378

Бабкина Т. В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Компетентностный подход в образовании способствует созданию условий расширения возможностей развития личности при решении жизненных задач в ситуациях роста разнообразия и неопределенности, закрепляя идеалом образования – развивающегося субъекта деятельности.

Именно компетентностный подход по-новому и более адекватно отражает основные аспекты процесса модернизации общества.

Компетентностно-ориентированный подход использует два базовых понятия: компетенция и компетентность.

Компетенция – компонент качества человека, определяющий его способность выполнять определенную группу действий в сфере того или иного рода деятельности.

Компетентность же есть актуальная способность человека мобилизовать и актуализировать свои компетенции для решения реальных задач, в условиях реальной действительности.

Методическую основу формирования компетенций составляют требования деятельностного подхода к включенности образовательной активности обучающегося в ведущие сферы жизни современного человека.

Компетенции формируются в социальных и деятельностных «полях» (методиках, форматах) за счет использования соответствующих образовательных технологий и организационно-методических решений, одним из которых и является определение содержания обучения, которое должно быть представлено в различных сферах предметных и надпредметных знаний («Я знаю»); предметных и общепредметных умений («Я умею»); творчества («Я создаю») и в эмоционально-ценностной сфере («Я стремлюсь»).

Таким образом, компетентностный подход ориентирован на развитие способностей человека реализовывать определенные компетенции, научить его эффективно действовать в условиях реальной обстановки и предусматривает системную трансформацию профессиональной подготовки, основу которой составляет идея направленности образовательного процесса вуза в единстве его целевого, содержательного и технологического компонентов на конечный результат – становление профессиональной компетентности будущего специалиста.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Совершенствование системы управления качеством образования является важной частью национальной политики как развитых так и развивающихся стран. В настоящее время эта концепция нашла отражение и в российской системе образования. В частности, с принятием нового Закона «Об образовании» появились следующие тенденции коренных преобразований национальной образовательной среды: необходимость координации и кооперации усилий всех звеньев образования; введение многоуровневого обучения и модернизация содержания образования; внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс, модернизация и одновременное повышение эффективности существующих механизмов оценки качества образовательных услуг.

Соответственно, возникает острая необходимость контроля и оценки качества предоставляемых образовательных услуг.

При этом следует учитывать, что в данном контексте качество образования является комплексной характеристикой и выражает степень его соответствия федеральным государственным требованиям, потребностям работодателей, социальным и личностным ожиданиям потребителя услуг и профессиональным требованиям, определяемым исполнителями услуги.

Все выше перечисленные факторы неразрывно связаны с существованием в образовательной организации следующих элементов качества: соответствия результатов освоения дополнительной профессиональной программы заявленным целям и планируемым результатам обучения; соответствия приобретенных компетенций требованиям профессиональных стандартов или квалификационных характеристик; способности организации эффективно предоставлять образовательные услуги и наличие механизмов для непрерывного совершенствования деятельности.

В этой связи, оценка высшего образования не может проводиться в интересах только одной из заинтересованных сторон, а должна представлять собой взаимосвязь интересов всех участников рынка образовательных услуг и потому должна быть независимой.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К ОБЕСПЕЧЕНИЮ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

Повышению качества образования в настоящее время уделяется много внимания. В условиях возросшей конкуренции высшие учебные заведения изменяют, подчиняясь требованиям времени, состав дисциплин в учебном плане, их содержание, активно используют новые методики обучения, привлекают студентов к научной работе, создают условия для практического применения полученных знаний.

Одним из результативных направлений повышения качества обучения, усвоения знаний и приобретения умений и навыков является проектный подход. Обучение в соответствии с проектным подходом осуществляется с позиций – не усвоить правила, а вывести их.

На базе проектного подхода студенты учатся решать профессиональные задачи, используя теоретические основы соответствующих дисциплин, анализируя подходы, предлагаемые в специальной литературе, изучая особенности предмета деятельности и организационно-правовых форм субъектов.

Проектный подход способствует не только глубокому усвоению знаний, но и овладению профессиональными умениями и навыками, необходимыми выпускникам высшей школы.

Организация разработки комплексного проекта в процессе подготовки бакалавров и магистров имеет как положительные стороны, так и требующие серьезного осмысления.

Одной из главных трудностей при внедрении данного подхода является подбор преподавателей – руководителей проектов, которые должны обладать знаниями в разных областях, умением поставить задачу и научить это делать учащихся, заинтересовать и увлечь проблемой, руководить работой над проектом, направляя по макровопросам и предоставляя свободу в решении поставленных задач. Проблемой может стать также подбор обучающихся в творческие группы. Не секрет, что уровень подготовки студентов достаточно различный. Кроме того, во внимание должны приниматься и субъективные и личные качества магистрантов.

Таким образом, применение проектного метода позволяет создать условия для формирования у магистрантов компетенций, необходимых в практической деятельности.

СОВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Переход на ФГОС ВПО поставил перед российскими ВУЗами сложную задачу, обеспечивающую получение образовательного результата - формирования всех видов компетенций.

Оценка уровня сформированности компетенций в процессе освоения ООП – новая для вузовской системы задача, которую невозможно решить лишь с помощью традиционных методов контроля и инструментов оценки. Кроме того, общепринятых методик формирования и применения фондов оценочных средств для оценки компетенций на данный момент не существует. Каждый вуз решает эту задачу самостоятельно.

В связи с этим необходимо создать механизм оценивания уровня сформированности компетенции, который основывается на ряде принципов (сочетание традиционных и инновационных методов оценки, системность, надежность, наглядность, валидность, доступность результатов оценивания и использование результатов для дальнейшего совершенствования научно-практической деятельности будущего педагога) и включает в себя:

- критерии, показатели оценивания уровня сформированности компетенций;
- средства оценивания компетенций (тесты, контрольные работы, коллоквиумы, курсовые работы, проектная деятельность, наблюдение, анкетирование, контент-анализ документации, портфолио и т.д.).

Для каждого конкретного этапа (уровня) обучения освоения компетенции необходимо выделить категории «знать», «уметь», «владеть», в которые вкладывается следующий смысл: «знать» – воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты. «уметь» – решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения; «владеть» – решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в нетипичных ситуациях, формируется в процессе получения опыта деятельности и уметь передать этот опыт.

Далее следует связать сформированность компетенции с результатами обучения посредством системы дескрипторов и разработать систему мониторинга сформированности компетенции.

Буравова А.А., Трембач К.И.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Концепция КСО в части социальной защиты работников на Западе основывается на ряде моделей социально-экономических отношений, которые разработаны на базе взаимодействия органов государственной власти, работодателей и профсоюзов как представителей работников.

Наиболее широко известны три модели социального взаимодействия между властью и бизнесом, оказавшие значительное влияние на формирование систем КСО. Выделяют американскую, британскую модель КСО и модель континентальной Европы.

Американская модель КСО инициируется самими компаниями и предусматривает максимальную самостоятельность корпораций в определении своего общественного вклада, но законодательно поощряет социальные инвестиции в выгодные для общества сферы через соответствующие налоговые льготы и зачеты, при этом государственное регулирование КСО минимально. Европейская модель в большей степени представляет собой систему мер государственного регулирования, где корпоративная деятельность регулируется нормами, стандартами и законами на трех уровнях: общенациональном, отраслевом и на уровне отдельного предприятия. Британская же модель КСО сочетает элементы моделей США и континентальной Европы, но с существенным вовлечением государства и общественных институтов в процесс согласования общественных интересов, а также продвижения и поощрения лучших практик.

Российский вариант КСО по движущим силам, практике применения и роли неправительственных организаций представляет собой что-то среднее между британской моделью и континентальной схемой. КСО ориентировано на ближайший круг стейкхолдеров. Более широкий круг заинтересованных сторон - местные сообщества, поставщики и пр. - пока не является системным признаком.

Существенным отличительным признаком российской модели КСО является решающая роль государства в ее развитии. Роль в процессе становления КСО в нашей стране неправительственных организаций мизерна.

Подводя итог вышеизложенному следует подчеркнуть то обстоятельство, что опыт развитых стран мира свидетельствует о важной роли партнерских отношений государства и частного бизнеса в развитии общества.

ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-СТРУКТУР В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Рассмотрим существующие подходы к классификации деятельности бизнес-структур в социальной сфере. Так, Д. Любинин предлагает социальную политику российских корпораций в целом разбить на два больших блока: работа с персоналом; содействие окружающему сообществу. В первом блоке выделяются следующие направления: мотивация персонала; развитие персонала; безопасность труда и оздоровление персонала; развитие корпоративной культуры; программы социальной адаптации при реструктуризации; оказание материальной помощи. Во втором блоке выделяются только два направления: содействие развитию социальной сферы территории и оказание благотворительной помощи населению.

Своеобразную типологию социальных программ российского бизнеса предлагает Н. Зубаревич: благотворительность по типу Римской империи - «хлеба и зрелищ»; систематическая имиджевая поддержка социально уязвимых групп; социальные проекты на стыке внутренней и внешней социальной политики, когда одновременно решаются внутренние и внешние социальные задачи; социальные инвестиции в общество, в развитие человеческого капитала; вход бизнеса во власть и улучшение администрирования территорий в своих интересах и интересах устойчивого социального развития местных сообществ.

В большинстве исследований последних лет основное внимание уделяется анализу направлений и форм участия бизнеса в социальной деятельности за пределами своих компаний. Так, Братющенко С.В. и Селиверстов В.Е. выделяют следующие формы участия бизнес-структур в решении социальных проблем местного сообщества: денежные гранты; благотворительные пожертвования и спонсорская помощь; социально значимый маркетинг; эквивалентное финансирование; социальные инвестиции; делегирование сотрудников компании; социальный бюджет.

Для эффективного управления различными формами реализации КСО и достижения максимального стратегического результата в соответствии с бизнес-целями необходимо четкое определение основных целей, ожидаемых конечных результатов, сроков реализации и необходимого объема финансирования, перечня основных мероприятий и механизмов реализации и контроля за результатами.

ЛИЗИНГ ПЕРСОНАЛА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Услуги по лизингу персонала, по его содержанию и по выводу за штат сотрудников для российского рынка труда — совсем новые, хотя на Западе они широко применяются уже 20-35 лет.

По определению лизинг персонала это управленческая технология, разновидность аутсорсинга, позволяющая обеспечить бизнес-процесс компании необходимыми трудовыми ресурсами, используя услуги сторонней организации.

Если говорить о преимуществах услуги «персонал в лизинг», то к ним можно отнести следующие освобождение службы персонала компании от непродуктивной административно-бумажной работы, связанной с оформлением своих сотрудников, уменьшение объемов кадрового делопроизводства, а также исключение затрат на расчет заработной платы; уменьшение затрат на компенсационные пакеты (для временных сотрудников они либо не предусмотрены вообще, либо минимальны); значительное уменьшение юридической ответственности перед сотрудниками и сокращение рисков, связанных с выплатой компенсаций в случае их увольнения; возможность неограниченное количество раз менять работников, если они не подходят по тем или иным причинам; отсутствие простоев в случае, когда работник заболел или ушел в отпуск (по контракту его обязаны заменить на это время); возможность перевести понравившегося сотрудника к себе в штат после годового "испытания" бесплатно, то есть исключение затрат на подбор персонала как таковой.

Лизинг персонала имеет свои недостатки, которые нужно рассмотреть. Во-первых, сотрудники в лизинг являются относительно дорогим удовольствием в сравнении с обычным штатным персоналом. В среднем величина оплаты кадровому агентству составляет 15-20% от суммы фонда оплаты труда и ЕСН. Кроме того, с общей суммы нужно заплатить еще и НДС. Зато компания получает полный комплект нужного персонала в короткий срок. Во-вторых, лизинг персонала связан с некоторыми моральными проблемами, которые могут возникнуть при выводе персонала за штат компании. Возможно также снижение лояльности сотрудников к фирме-заказчику.

Однако если не принимать во внимание все трудности, которые возникают в связи с внедрением системы лизинга персонала, то можно отметить, что наем временных работников имеет в нашей стране большое будущее.

Васюкова Л.Я., Бровкина А.В.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ АМОРТИЗИРУЕМОГО ИМУЩЕСТВА

Амортизируемым имуществом признается имущество со сроком полезного использования более 12 месяцев и первоначальной стоимостью более 40 000 рублей (в ред. Федерального закона №229-ФЗ от 27.07.2010г.).

Первоначальная стоимость амортизируемого имущества определяется как сумма расходов на его приобретение, сооружение, доставку, изготовление и доведение до пригодного состояния. При этом из первоначальной стоимости исключается сумма косвенных налогов (НДС, акцизы). Рассмотрим следующие формулы.

Первоначальная стоимость рассчитывается:

$$C_{\text{перв}} = P_{\text{приоб}} + P_{\text{дост}} + P_{\text{соор}} + P_{\text{изгот}} + P_{\text{проч}} - \sum \text{косвенных нал.}$$

Восстановительная стоимость основных средств (часть имущества) определяется как первоначальная стоимость, умноженная на коэффициент переоценок

$$C_{\text{восст}} = C_{\text{перв}} * K_{\text{переоц.}}$$

И далее определяем остаточную стоимость амортизируемого имущества:

$$C_{\text{ост}} = C_{\text{перв}}(C_{\text{восст}}) - \text{износ (A)}$$

Износ определяется следующим образом:

$$\text{Износ} = C_{\text{перв}}(C_{\text{восст}}) * N_{\text{а}} * T_{\text{сл}},$$

где $N_{\text{а}}$ – норма амортизации,

$T_{\text{сл}}$ – срок службы.

Амортизируемое имущество распределяется по амортизационным группам в соответствии со сроками его полезного использования. Срок полезного использования признается период, в течение которого объект основных средств служит для выполнения целей деятельности организации. Срок полезного использования определяется организацией самостоятельно на дату ввода в эксплуатацию данного объекта амортизируемого имущества с учетом классификации основных средств, утверждаемой Правительством Российской Федерации.

Для начисления амортизации в налоговом учете применяется два метода (линейный и нелинейный). В бухгалтерском учете применяются: линейный способ, способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ). Для

снижения трудоемкости расчетов амортизации в бухгалтерском и налоговом учете можно сблизить линейный метод амортизации.

При применении линейного метода норма амортизации определяется по формуле:

$$K = \frac{1}{n} * 100\%$$

где К - норма амортизации в процентах к первоначальной стоимости объекта; n - срок полезного использования амортизируемого имущества, в месяцах.

С 1 января 2016 года в редакции Федерального Закона №150-ФЗ от 08.06.2015г. амортизируемым имуществом признается имущество, результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты, которые используются для извлечения дохода со сроком полезного использования более 12 месяцев и первоначальной стоимостью более 100 000 рублей.

УДК 658.14/17

Земляков Ю.Д., Седова И.Н., Федорова Г.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ

В настоящее время в России при формировании финансовых средств организации культуры и искусства используют метод бюджетного финансирования. Решающую роль в распределении денежных средств, таким образом, играют государственные органы и органы местного самоуправления. История показывает, что такой метод имеет ряд отрицательных сторон.

Наиболее слабыми моментами являются: сосредоточение основной доли финансовых ресурсов страны в федеральном бюджете, которое снижает экономические возможности региональных и местных бюджетов в решении своих социально-экономических функций; низкая доля собственных доходов и др.

Отказ федерального бюджета от финансирования многих мероприятий и повышение роли местных и региональных органов власти и жизнедеятельности общества обусловили рост нехватки финансовых ресурсов на низовом уровне.

Современная тенденция деятельности учреждений сферы культуры показывает, что необходимо иметь некий иной, негосударственный, источник формирования финансовых средств, чтобы меньше зависеть от неустойчивого положения экономики России, её политической

нестабильности. Это не значит, что надо вовсе отказаться от бюджетного финансирования.

Однако, привлечь финансовые средства, особенно в условиях рыночной экономики, очень трудно. Одним из способов является фандрайзинг (англ. Fund-raising - сбор средств). Часто это понятие понимают очень буквально - как поиск денег. На самом деле фандрайзинг предполагает сбор ресурсов разного вида. Это могут быть деньги, подарки, бартер, аренда помещения, труд волонтеров и т.д. В фандрайзинге главное не деньги, а цели, достижение которых требует поддержки. Поэтому следует наращивать дополнительную активную коммерческую деятельность. Доходы от предпринимательской деятельности могут быть направлены на выплату заработной платы (до 60 %), на услуги связи, подписку на периодику, хозяйственные расходы и др.

Можно сделать вывод, что создание системы бюджетных учреждений при более грамотном использовании бюджетных средств, которые направлены на их содержание – это одно из направлений финансовой политики России на сегодняшний день. Таким образом, коммерческая деятельность и направлена на привлечение дополнительных источников финансирования.

На привлечение дополнительных источников финансирования за счет осуществления коммерческой деятельности и должно быть нацелено бюджетное учреждение в настоящее время.

Современная управленческая работа заключается именно в анализе ситуаций, правильной постановке проблем, определении приоритетов, перспектив и стратегических целей развития, в поиске способов решения проблем и достижения намеченных целей, в грамотном распределении ответственности, в оценке социальной эффективности, умении соизмерять затраты и результат.

УДК 334.012

Земляков Ю.Д., Федорова Г.А., Седова И.Н.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ УЧЕТНОЙ
ПОЛИТИКИ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
БИЗНЕСА РАЗЛИЧНЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В современной экономической литературе и в практической деятельности предлагаются разнообразные варианты составления учетной политики, отсутствует терминологическое единство в вопросах

обозначения ее составных частей, которые именуются, например, как раздел, аспект, компонент и т. д.

Актуальным вопросом является и количество формируемых учетных политик в одном экономическом субъекте. Так, некоторые специалисты предпочитают формировать отдельно две учетные политики: одну для целей бухгалтерского учета, вторую - для целей налогообложения, а другие считают более удобным и рациональным оформлять единую учетную политику, причем совмещать описание бухгалтерского и налогового учета по отдельным объектам и фактам хозяйственной жизни возникает вопрос относительно того, что понимается под налоговой учетной политикой - учетная политика для целей исчисления налога на прибыль или всей совокупности налогов, предусмотренных действующим законодательством.

Таким образом, очевидно отсутствие единой структуры учетной политики экономических субъектов чревато затрудняет процесс ее формирования.

Вопрос определения структуры учетной политики экономических субъектов малого бизнеса в настоящее время является малоизученным, поскольку немногие авторы рассматривают его в своих научных работах, при этом зачастую без учета организационно-правовых особенностей функционирования экономических субъектов малого бизнеса.

Другой немаловажной проблемой формирования учетной политики выступает подробность ее изложения (объем). Одни специалисты придерживаются мнения, что учетная политика должна быть лаконичной, ясной, исключающей возможности неоднозначного толкования, другие считают, что учетная политика в обязательном порядке подробно рассматривает все ее элементы.

Таким образом, с целью решения данных проблем целесообразно разработать рекомендации по формированию учетной политики для экономических субъектов малого бизнеса различных сфер деятельности, что адекватно требованию рациональности и упрощению содержания элементов системы бухгалтерского учета.

Проанализировав полученную информацию необходимо отметить, что на некоторых экономических субъектах малого бизнеса вопросы формирования методического финансового раздела учетной политики носят формальный характер и не раскрывают некоторые способы ведения бухгалтерского учета. Были разработаны рекомендации по формированию учетной политики для экономических субъектов малого бизнеса различных сфер деятельности.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТЧЕТНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Документирование выносимых в ходе трансформации профессиональных суждений, а также осуществляемых расчетов и корректировок необходимо для достижения двух целей: обеспечения последовательности подходов к формированию отчетности по МСФО и контроля качества полученных отчетных данных. Последовательное применение подходов к составлению международной отчетности обеспечивается за счет восстановления зафиксированных в рабочих документах поправок, сделанных в предыдущих отчетных периодах. Поправки предыдущих периодов требуется вносить кумулятивно (общей суммой) в трансформируемую отчетность текущего периода, потому что в каждом периоде преобразованию подвергается новые данные по РПБУ, которые ранее не корректировались согласно МСФО.

Возможность контроля качества трансформированной согласно МСФО отчетности также во многом зависит от наличия надлежаще оформленных рабочих документов. Документация позволяет независимой стороне проследить суммы внесенных поправок и сделать вывод об их обоснованности. В случае если документирование производится недостаточно подробно, для подтверждения достоверности финансовой отчетности компании по МСФО проверяющим придется сформировать ее контрольный экземпляр самостоятельно. Это скажется на затратах рабочего времени и приведет к значительному увеличению общей стоимости проверки.

В связи с этим актуальным становится является формирование пакета рабочих документов процесса трансформации отчетности. Такой пакет может состоять из следующих элементов:

- 1 Сводная трансформационная таблица;
- 2 Рабочие таблицы, в которых отражаются суммы трансформационных записей;
- 3 Журнал трансформационных записей, необходимый для систематизации трансформационных поправок;
- 4 Частные трансформационные таблицы по отдельным объектам учета.

Основным рабочим документом процесса трансформации является сводная трансформационная таблица, которая представляет собой обобщение всех внесенных в отчетность корректировок.

Заполнение такой трансформационной таблицы производится в несколько последовательных этапов. Предварительный пробный баланс составляется по данным сальдо счетов на последнюю отчетную дату, которые записываются в соответствующую рубрику развернуто по дебету и кредиту счетов. Совершение операций со счетами бухгалтерского учета подразумевает необходимость формирования рабочего плана счетов МСФО, а также разработки правил переноса данных со счетов учета на статьи подготавливаемой отчетности.

УДК 336.22

Колесанова А.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

АРЕНДА И ЛИЗИНГ: НАЛОГИ ПО ОПЕРАЦИЯМ ЛИЗИНГА И АРЕНДЫ

Налоговый и бухгалтерский учет операций лизинга, безусловно, сложнее, чем учет по аренде. У кого на балансе числится имущество, переданное в лизинг. Этот фактор оказывает влияние на налоговую нагрузку.

Аренда — это имущественный наем, основанный на договоре о предоставлении имущества во временное пользование за определенную плату. В договоре аренды участвуют две стороны: арендодатель и арендатор.

Лизинг — вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга юридическим и реже физическим лицам на установленный срок, за определенную плату и в соответствии с условиями, закрепленными договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем. Лизинг связан с прямыми инвестициями.

Суммы НДС по лизинговым (арендным) платежам принимаются к вычету при соблюдении следующих условий (1): договор лизинга (аренды) заключен на имущество, которое будет использовано лизингополучателем (арендатором) в деятельности, облагаемой НДС; лизингодатель (арендодатель) фактически оказал лизингополучателю (арендатору) в налоговом периоде услуги по лизингу (аренде); лизингополучатель (арендатор) отразил указанные услуги (т. е. лизинговый или арендный платеж) в бухгалтерском учете; лизингодатель (арендодатель) предоставил лизингополучателю (арендатору) счет-фактуру на лизинговый платеж (арендную плату) (2).

Предмет лизинга, переданный лизингополучателю по договору лизинга, учитывается на балансе лизингодателя или лизингополучателя по взаимному соглашению (3). На основании пункта 10 статьи

258 Налогового кодекса имущество, полученное (переданное) в финансовую аренду по договору финансовой аренды (договору лизинга), включается в соответствующую амортизационную группу той стороной, у которой данное имущество должно учитываться в соответствии с условиями договора финансовой аренды (договора лизинга). Порядок учета лизинговых платежей для целей налогообложения прибыли зависит от того, у какой из сторон договора учитывается предмет лизинга.

При заключении договора аренды имущество всегда учитывается на балансе арендодателя. Учет операций по договору аренды у арендатора для целей налогообложения прибыли полностью соответствует учету лизинговых операций у лизингополучателя при заключении договора лизинга с условием об учете предмета лизинга на балансе лизингодателя.

УДК 336.22

Колесанова А.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

ВЫЧЕТ ПО НДФЛ В НЕСТАНДАРТНЫХ СИТУАЦИЯХ

Стандартные вычеты по НДФЛ предоставляются за каждый месяц налогового периода. Предположим, сотруднику потребовался довольно продолжительный отпуск за свой счет, а стало быть доходов от организации он какое-то время получать не будет. Можно ли перенести сумму неиспользованного «прогульщиком» вычета на более благоприятные для него в финансовом плане месяцы?

Порядку применения стандартных налоговых вычетов посвящена статья 218 Налогового кодекса. Согласно ее положениям, такие вычеты предоставляются по выбору налогоплательщика любым из налоговых агентов, являющихся источником выплаты дохода. Для этого сотруднику нужно лишь представить своему работодателю документы, подтверждающие право на указанные вычеты, и приложить к ним письменное заявление. Стандартные вычеты предоставляются налогоплательщику ежемесячно.

При этом может возникнуть вопрос: можно ли установить вычет за месяц, в котором у работника отсутствовал доход? Однозначный ответ дать довольно трудно. Напомним, что единственным ограничением при предоставлении некоторых из них является предельная величина дохода работника, исчисленная нарастающим итогом. После достижения установленной величины дохода вычет не предоставляется.

Следовательно, Налоговым кодексом не ставится возможность получения стандартных налоговых вычетов в зависимость от факта

получения или неполучения работником дохода в конкретном месяце. Казалось бы, в решении данного вопроса Кодекс на стороне работника. Однако не все так просто. Чаще всего подобная ситуация связана с уходом работника в отпуск без сохранения заработной платы.

Прямого указания на то, как работодатель должен поступить в такой ситуации, налоговое законодательство не содержит. Поэтому и позиции по данному вопросу неоднозначны.

УДК 336

Колесникова Т.П., Аносова И.О.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

УСЛОВИЯ СТАБИЛЬНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Условия нестабильности и кризисного состояния негативно сказываются на деятельности любого хозяйствующего субъекта независимо от его размеров и организационно-правовой формы. В настоящий период времени предприятия испытывают нестабильность в деятельности и вынуждены применять различные меры для сохранения устойчивого финансового и производственного состояния.

В условиях нестабильности, которая отражается на финансовых показателях основное правило экономии начинает охватывать все ресурсы. В условиях спада производства и постоянно растущего уровня инфляции складывается нестабильный финансово-долговой тип деятельности, характеризующийся замещением производственных активов - финансовыми, собственных средств - привлеченными, что проявляется, прежде всего, в недостатке собственных оборотных средств предприятий и доступных источников их формирования. Проблемы укрепления платежной дисциплины, вывода экономики из кризиса платежей и стабилизации уровня промышленного производства являются наиболее актуальными для российской экономики, а значит и для конкретного субъекта - предприятия.

Управление предприятием в условиях кризиса (общий кризис экономики или кризис отдельной отрасли и предприятия) является предметом заботы не только его руководителей и собственников, а множества взаимодействующих с ним предприятий и организаций. Кризисное управление по своей природе - управление, возлагающее дополнительные риски на множество экономических структур, без участия которых предприятие не может выжить. В первую очередь - это коммерческие банки, обслуживающие предприятие.

Тактические (оперативные) мероприятия по выходу из кризиса

могут быть защитными (сокращение расходов, закрытие подразделений, сокращение персонала, уменьшение объемов производства и сбыта) и наступательными (активные маркетинговые исследования, высокие цены на продукцию, использование внутренних резервов, модернизация, совершенствование управления). Оперативные мероприятия по выходу из кризиса состоят в установлении текущих убытков, выявлении внутренних резервов, привлечении специалистов, кадровых изменениях, получении кредитов, укреплении дисциплины.

УДК 332

Колесникова Т.П., Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

РЕАЛИЗАЦИЯ ПУБЛИЧНО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ

Публично-частное партнерство в современной стратегии развития государства является одним из действенных механизмов решения вопросов на различном уровне. Фактически публично-частное партнерство является институциональным инструментом, позволяющим повысить эффективность и обеспечить максимальное использование потенциала развития социума путем объединения активов государства и /или органа местного самоуправления с инвестиционными, управленческими и другими ресурсами частного партнера. Основной мотивацией для партнера со стороны государства в реализации проектов в форме публично-частного партнерства является ограниченность бюджетных средств в условиях высокой необходимости привлечения финансовых ресурсов для модернизации и развития инфраструктуры, а также ограниченный опыт административной структуры в управлении объектами инфраструктуры в рыночных условиях.

Часто публично-частное партнерство определяют как государственно-частное партнерство и предполагают, что это синонимы. Стоит отметить, что от государственно-частного партнерства отличается тем, что здесь партнером бизнеса является не только государство, но и некоммерческие организации. Публично-частное партнерство широко используется в проектах связанных с инновационными технологиями, новейшими открытиями и разработками. В настоящее время в России применение данного альянса решает задачи инфраструктуры (транспортная инфраструктура и транспорт, жилищное строительство), стратегически важные проекты (газо- и водообеспечение), а также муниципальные вопросы (благоустройство и развитие).

Стоит отметить, что модернизация и инновационное развитие

России соотносится с реализацией данного механизма, который позволяет решать вопросы финансирования и научной разработки с административным ресурсом и сокращает время, что является наиболее ценным ресурсом. Государство заинтересовано в развитии таких взаимоотношений и реализации проектов и всячески пытается поддерживать частный бизнес и некоммерческие организации для того, чтобы они принимали непосредственное участие.

УДК 378

Колесникова Т.П., Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ МЕХАНИЗМОВ

Развитие общества неразрывно связано с определением и разрешением социальной сферы на различных уровнях управления. Формирование и определение основной стратегии развития общества идет на федеральном уровне, основное ядро социальной политики, ориентированное на различные сферы социальной жизни населения. Задача решения спускается на уровень регионов и муниципалитетов.

Для решения и выполнения поставленной задачи в последнее время используют социальное предпринимательство.

Социальное предпринимательство (social entrepreneurship) – это такая предпринимательская деятельность, которая направлена на решение или смягчение актуальных социальных проблем, и находится на пересечении бизнеса и благотворительности. Но всё же, это именно коммерческая деятельность, прибыль от которой реинвестируется, а не распределяется между акционерами предприятия. Она направляется на такие острые вопросы, как социальная незащищённость, безработица, защита окружающей среды, права человека, развитие социальной инфраструктуры, повышение уровня качества жизни населения за счет введения новых объектов.

Важной характеристикой социального предпринимательства является самокупаемость, то есть независимость от внешнего финансирования. Вся деятельность осуществляется на базе проверенных, реально работающих бизнес-моделей. Этот вид бизнеса применяет новые подходы и способы решения давно существующих и недавно возникших проблем общества.

Социальные предприниматели, независимо от того организации или частные лица, могут работать в разных сферах, реализуя социальные проекты в рамках своей основной деятельности: здравоохранение,

образование, сельское хозяйство, услуги и так далее. У этого общественного явления пока нет точной формулировки, так как оно затрагивает массу областей человеческой жизнедеятельности и имеет много граней и направлений. Но наиболее точным описанием социального предпринимательства, будет такое обозначение: развивая бизнес улучшать жизнь обществу. Социальное предпринимательство – это решение конкретных, осязаемых социальных проблем, приводящее к устойчивым позитивным изменениям.

УДК 37.042

Колесникова Т.П., Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Процесс обучения продолжается на протяжении всей жизни, но особенно активно это проходит в период роста и развития. В настоящее время для обучения используют различные формы, которые позволяют доносить информации более эффективно.

Организационные формы обучения - это виды учебных занятий, отличающиеся друг от друга дидактическими целями, составом обучающихся, местом проведения, продолжительностью занятия, содержанием и смыслом деятельности преподавателя и учеников. Выбор организационных форм диктуется характерными особенностями конкретной учебной дисциплины, содержанием учебного материала, особенностями учебной группы, а также дидактическими целями и методами их реализации.

Общая структура процесса обучения состоит из трех основных групп организационных форм: формы, направленные преимущественно на теоретическую подготовку обучающихся; формы, направленные преимущественно на практическую подготовку обучающихся; формы контроля знаний и умений обучающихся.

Каждая группа формируется из различных форм, которые наиболее активно работают или в коллективной работе обучающихся (проведение дискуссий, фокус-группы, семинарские занятия, открытые столы) или представляют собой индивидуальный процесс обучения (самостоятельный процесс изучения, подготовка научно-практической работы, курсовой и дипломное проектирование). Особую роль играет применение полученных знаний на практике, которой в последнее время уделяют достаточное внимание.

Комплексное использование различных форм обучения в современном процессе обучения развивают и формируют способность

работе в коллективе, самостоятельность и обоснованность в принятии решений, что положительно отражается при трудоустройстве и развитии карьеры.

УДК 338

Колесникова Т.П., Чернышева Н.И.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА

Для развития маркетинговой деятельности коммерческого объекта используют стратегии маркетинга, которые определены тремя уровнями: корпоративном, функциональном и инструментальном.

Функциональные стратегии маркетинга — представляют собой основные маркетинговые стратегии, позволяющие предприятию выбрать целевые рынки и разработать специально для них комплекс маркетинговых усилий.

Выделяют три направления маркетинговых стратегий на функциональном уровне:

1. Стратегии сегментации рынка, которые позволяют предприятию выбрать участки рынка, сегментированные по различным признакам. Сегментирование рынка обеспечивает определение конкретного потребителя и, соответственно, предложение товаров и услуг, которые им необходимы.

2. Стратегии позиционирования дают возможность найти привлекательное положение продукции предприятия на выбранном сегменте рынка относительно продукции конкурентов в глазах потенциальных потребителей. Представленная стратегия ориентируется на фокусировании уникальности товара, наличии дополнительных характеристик, что значительно повышает его конкурентоспособность.

3. Стратегии комплекса маркетинга формирует маркетинг-микс, обеспечивающий предприятию решение задач по росту продаж, достижению определенной доли рынка и формированию положительного отношения потребителей к продукции предприятия на выбранном сегменте. Комплексная стратегия, которая ориентируется на совокупности различных характеристиках и пытается предложить на рынок именно его сильные позиции.

Функциональные маркетинговые стратегии разрабатываются для каждой компании самостоятельно с учетом положения на рынке компании, современного состояния как рынка, так и предприятия, при предложении различных брендов хозяйствующий субъект должен установить различные стратегии для каждого.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ОРГАНИЗАЦИЮ

В настоящее время деятельность организаций определяется стабильностью на рынке. Однако в настоящее время организации сталкиваются с ограничениями в их деятельности, которые вызваны влиянием санкций со стороны ЕС и США.

Пои нашему мнению сами по себе санкции – это ограничения деятельности организаций путем наложения запрета в различных сферах.

Предпосылки возникновения санкций появились еще в Древней Греции. В эпоху средневековья подобные меры получают нормативное закрепление и название «репрессалии». До сих пор остается дискуссионным вопрос о возможности применения санкций различными странами.

Следует отметить, что санкции могут применяться в организациях с различными целями. Основная цель применения санкции для организации – это изменения режима ее функционирования. Данная цель подразумевает более мощное использование собственных ресурсов, а не их заимствование из других организаций, а так же других иностранных партнеров. Подтверждением тому служит строительная отрасль. В момент применения санкций ЕС и США против Российской Федерации при отказе от внешних инвесторов и поставщиков появилась необходимость восстановления строительных объектов и заводов. Для этого были применены внутренние источники финансирования страны. Те предприятия, которые работали на основе собственных ресурсов, стали получать дополнительные заказы по строительству различных объектов. Те, которые работали с использованием иностранных материалов, могли очень сильно проиграть в связи с применением санкций против России. В данном случае единственным положительным выходом из текущей ситуации мог быть переход или на производство собственных материалов при условии наличия такого оборудования на заводе или на закупку материалов на соседних заводах.

Такая ситуация показывает положительное влияние санкций на деятельность предприятий строительной отрасли.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

В настоящее время деятельность организаций определяется стабильностью на рынке. Однако в настоящее время организации сталкиваются с ограничениями в их деятельности, которые вызваны влиянием санкций со стороны ЕС и США.

По нашему мнению сами по себе санкции – это ограничения деятельности организаций путем наложения запрета в различных сферах.

Необходимо отметить, что санкции могут применяться в организациях с различными целями. Основная цель применения санкций для организации – это изменения режима ее функционирования. Данная цель подразумевает более мощное использование собственных ресурсов, а не их заимствование из других организаций, а так же других иностранных партнеров. Наиболее ярко это можно увидеть на примере предприятий, которые используют собственные сырьевые ресурсы. Под воздействием санкций у них максимально возросли заказы и как следствие финансовый результат.

Изучая эффект действия санкций на экономику страны и предприятия в отдельности, можно заметить, что он обычно не значителен. По данным статистики эффект санкций редко превышает 2% от ВВП страны, на которую они направлены. Тем не менее они могут иметь и более значительный эффект и привести к более отрицательным последствиям, так как ущерб наносится отдельным компаниям и отраслям и может быть очень длительным. В данном случае при рассмотрении текущей ситуации экономики России можем увидеть, что влияние санкций оказало положительный эффект. Это подтверждается отказом от внешних инвесторов и поставщиков и укреплением собственного положения страны, путем увеличения и усиления собственного производства продукции в различных отраслях.

Таким образом, применение санкций оказывает положительное влияние на деятельность организаций и страны в целом. Еще одним положительным моментом удержания финансовых потоков в стране является желание и возможность создания собственной платежной системы. Это в свою очередь повлияет укрепление финансового положения как экономики страны, так и отдельных предприятий и не зависит от колебаний курсов иностранных валют.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время деятельность организаций определяется стабильностью на рынке. Любая организация ставит основной целью максимизацию прибыли. Для достижения стабильности деятельности экономический субъект должен обеспечить конкурентоспособность организации по средством обеспечения конкурентоспособности товара. Это возможно при выполнении концепции стратегического позиционирования.

В зависимости от положения организации на рынке, она может удерживать лидирующее для себя положение либо с помощью минимизации затрат, либо предлагая продукцию, превосходящую продукцию конкурентов.

Конкурентное преимущество организации может создаваться за счет рационально выбранной стратегии. Лидерство в цене – это первая стратегия. Экономический субъект ищет варианты снижения издержек и повышения финансового результата. Но в данном случае экономическому субъекту необходимо это сделать так, чтобы сохранить дифференциацию товара на рынке. Только так можно добиться эффективного лидерства по цене. Дифференциация является второй стратегией. Организация ищет и создает минимальные отличительные характеристики своей продукции. Данная стратегия направлена на то, чтобы сделать продукт не таким, как у конкурентов. Причем данные отличительные особенности необходимо создать так, чтобы потребитель был заинтересован купить данный товар. Третьей стратегией для определения конкурентных преимуществ товара является концентрация внимания на интересы конкретных потребителей. Это делается для того, чтобы удовлетворить особенное предпочтение определенной группы потребителей или создать ограниченный доступ к данному продукту (система продажи и доставка продукта). При выполнении данной стратегии организация одновременно может выполнять и первую и вторую стратегии.

Изучив стратегическое позиционирование, можно сказать о том что эффективность и рациональность управления затратами зависит от выбранной предприятием стратегии.

Рассмотренные концепции показывают необходимость конкурентоспособности деятельности как товара, так и организации в целом на рынке.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРА НА РЫНКЕ

В настоящее время деятельность организаций определяется стабильностью на рынке. Для достижения стабильности деятельности экономический субъект должен обеспечить конкурентоспособность своей продукции. Это возможно при выполнении концепции стратегического позиционирования.

Стратегическое позиционирование на рынке в первую очередь определяет положение товара на данном рынке. На это могут влиять такие факторы как: расширение сферы деятельности, цена и качество, производительность, дизайн, скидки, обслуживание, имидж организации и товара в ней, а так же соотношение этих факторов.

Необходимо так же учесть и то, что на одном рынке сбыта данный товар экономического субъекта более значим для потребителей, а на другом – не значим со всем. Это говорит о том, что возникает такой фактор как сегментация рынка. Здесь может возникнуть такая проблема, что экономический субъект выставляет товар высокого качества по оптимальной для себя цене, а потребитель может отнестись к данному товару как среднего качества и по высокой цене. К тому же большинство потребителей захотели бы приобрести товар по более низкой цене. Поэтому в данном случае предприятие начинает искать пути снижения затрат на производство данного вида продукции, чтобы добиться успешного позиционирования товара на рынке. Это возможно:

- 1 при определении целевых показателей прибыли на данный товар;
- 2 при достижении определенного уровня финансового результата, т.е. размера прибыли;
- 3 при создании такого продукта, который интересен покупателям на рынке в любых условиях. Покупатели готовы купить этот продукт, и он им более интересен, чем аналогичный продукт у конкурентов.

Только при наличии таких конкурентных преимуществ у продукта, организация будет действовать на рынке более эффективно.

Рассмотренная концепция показывает необходимость конкурентоспособности деятельности товара на рынке.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

Система финансов объединяет денежные отношения и процессы движения финансовых ресурсов, образования и использования доходов в экономике. Как правило, выделяют две большие группы финансов: государственные и муниципальные и соответствующие им централизованные финансовые ресурсы; и частнохозяйственные как финансы организаций и домашних хозяйств, созданных в порядке частной инициативы.

В структуре частнохозяйственных финансов особую роль играют корпоративные финансы, которые выступают как система финансовых отношений, действующая в определенной среде (рыночной) и конкретной организационно-правовой форме (в корпорации - публично акционерном обществе).

Базовыми для корпоративных финансов являются следующие теории:

- ресурсная теория организации;
- транзакционных издержек;
- рационального поведения рыночных агентов;
- взаимосвязи возможностей на рынке капитала и потребительского поведения инвесторов (теоремы разделения Ирвинга Фишера);
- инвестиционного анализа и справедливой стоимости активов;
- информационной эффективности фондовых рынков;
- риска и доходности, портфельного подхода к принятию решений;
- учетной (бухгалтерской) и стоимостной (инвестиционной, финансовой) моделей анализа компании;
- наращения стоимости и аддитивности NPV;
- иррелевантности стоимости бизнеса к финансовым решениям на совершенном рынке капитала;
- агентских конфликтов и агентских затрат;
- сигнализирования.

Все указанные выше теории строятся на определенном видении финансового рынка, поведения инвесторов и менеджеров компании. Финансовый рынок рассматривается как рынок кредиторов и заемщиков, товаров на котором является процентная ставка. Корпорация может выступать на рынке и как кредитор, и как заемщик.

Примером развития альтернативного направления является теория поведенческих финансов

ПЕРЕДАЧА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КРЕДИТОВАНИЯ НА АУТСОРСИНГ

Кредиты являются основным источником дохода банка и в то же время служат источником главного банковского риска - кредитного. Совершенствование отдельных этапов кредитного процесса снижает кредитный риск и повышает эффективность кредитования. Для оптимизации процесса кредитования в настоящее время для большинства кредитных организаций целесообразна передача предварительной работы с потенциальными заемщиками кредитным брокерам, а работы с проблемной задолженностью - коллекторским агентствам. Рассмотрим это более подробно.

В российском законодательстве отсутствует правовое регулирование института кредитного брокера. В самом общем виде кредитного брокера можно охарактеризовать как посредника между банком и потенциальным заемщиком. Его задача - найти оптимальные условия кредитования. При этом кредитный брокер может одновременно действовать как в интересах кредитора, так и в интересах заемщика с целью выработать условия договора, которые устроят обе стороны. Однако следует учитывать, что передача бизнес-процессов кредитования на аутсорсинг, возможна только на определенных этапах жизненного цикла банка: при становлении нового банка, либо при организации сложноструктурированных сделок, либо на этапе работы с проблемной задолженностью.

Взаимодействие банка с коллекторскими агентствами строится в основном в рамках трех вариантов:

- создание дочернего (аффилированного с банком) агентства по сбору долгов;
- передача долгов для взыскания стороннему коллекторскому агентству на комиссионной основе (коллекторский аутсорсинг);
- продажа долгов стороннему коллекторскому агентству.

Передача банком проблемных долгов третьим лицам является распространенной практикой и регулируется ГК РФ.

Отладка бизнес-процессов и поиск оптимальных решений является неотъемлемая часть менеджмента кредитной организации. Рассмотренные меры по совершенствованию кредитного процесса позволяют снизить кредитный риск, которому подвергается кредитная организация, и повысить эффективность кредитной деятельности.

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Противоречивость влияния инфляции состоит в том, что одни статьи актива баланса (материальные, основные средства, производственные запасы) отражаются в отчете по более низкой цене по сравнению с их рыночной стоимостью, а такие как денежные средства (кроме валютных счетов) и средства в расчетах (дебиторы) - на день составления баланса по действующим ценам на отчетную дату.

Рост выручки связан как с увеличением объема реализации в натуральном выражении (реальный рост), так и с повышением цен (инфляционный рост).

Второй путь в условиях инфляции более вероятен. Однако, чем больше объем производства в денежном выражении, тем выше расходы предприятия. Последнее испытывает растущую потребность в денежных средствах для приобретения сырья, материалов, создания запасов готовой продукции с целью продолжения процесса производства и реализации в будущем.

Парадокс инфляции в том, что предприятие, имеющее обязательства к оплате, бумаги в денежной форме (кредиторская задолженность всех видов, долговые ценные бумаги с наступившим сроком погашения и т.п.) оказываются в выигрышном положении, поскольку получают возможность произвести выплаты по своим долгам обесцененными деньгами. Но вместе с тем предприятие страдает: оценка его оборотных активов в балансе на основе первоначальной стоимости дает значительное занижение реальной ценности оборотных фондов. Это приводит к занижению кредитоспособности предприятия, искажает его ликвидность.

При постоянных темпах роста выручки от реализации на величину денежных расходов влияет не только объем затрат, но и состояние цен приобретения запасов сырья и цен реализации готовой продукции, а также срок расчета за сырье и время оплаты готовой продукции.

Таким образом, влияние инфляционных процессов на финансовое состояние предприятия сводится:

- к занижению реальной стоимости имущества предприятия (поскольку оценка основных фондов производится на основе использования как старых, так и новых цен);
- к занижению реальной стоимости товарно-материальных

ценностей и расходов на амортизацию, что вызывает, с одной стороны, неоправданное занижение себестоимости продукции, а с другой - необоснованное завышение прибыли;

- к невозможности значительного накопления предприятием денежных средств для осуществления капитальных вложений;

- к выдвиганию на первый план тактических, краткосрочных интересов предприятия, что выражается в росте фонда потребления и уменьшении фонда накопления: предприятие стремится сохранить реальный уровень оплаты труда и "проедает" и без того весьма скудные ресурсы оборотных средств и инвестиций;

- к обесценению всех видов доходов предприятия в результате падения курса рубля;

- к изъятию в бюджет фактически не полученной прибыли.

УУДК 65.053

Лобковская О.З., Кулакова Ю.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

СТРАТЕГИИ И ФУНКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Основной задачей производственного планирования является предельное уменьшение времени на изготовление продукции и предельное уменьшение производственных затрат путем указания производственному объекту, когда производить, при помощи какого персонала и на каком оборудовании. Планирование производства направлено на максимальное увеличение эффективности производства и снижение затрат.

Достижение целей производственного планирования реализуется на основе использования тех или иных стратегий. В практике используются три основные стратегии производственного планирования, в которых варьируются три переменные величины: рабочая сила, рабочее время, объем материальных запасов и резервов.

Первой стратегией является стратегия отслеживания спроса. Эта стратегия предусматривает согласование темпа производства с объемом заказа путем дополнительного найма или увольнения рабочей силы в зависимости от объема заказа.

Вторая стратегия — стратегия гибкого использования рабочего времени, при которой переменной величиной, компенсирующей колебания спроса, является рабочее время при неизменной численности работающих. Темп производства варьируется с помощью гибкого графика, предусматривающего возможность простоев рабочих при малом

спросе и сверхурочные работы — при повышенном.

Третья стратегия является стратегией постоянного уровня производства. Она ориентирована на сохранение постоянной численности рабочих при неизменном уровне производства. Нехватки и излишки продукции сглаживаются изменением уровня материальных запасов, резервированием заказов и возможной потерей объемов продаж.

Если при планировании используется одна из стратегий, то соответствующую стратегию называют чистой, если используют несколько стратегий, то смешанной.

В интегрированной системе производственного планирования можно выделить ряд функций. Организационно эти функции на предприятии закрепляются за теми подразделениями, которые решают непосредственно вопросы производственного планирования.

Основными функциями производственного планирования являются: разработка календарно-плановых нормативов движения производства (длительности производственного цикла, величины заделов, размера партий деталей и т.д.); объемные расчеты (загрузки оборудования и площадей); составление оперативных программ выпускающих и заготовительных цехов основного производства, оперативный учет и контроль за ходом их выполнения; контроль за состоянием незавершенного производства в цехах и межцеховых складах; оперативное регулирование хода производства, выявление отклонений и осуществление мер по их устранению; контроль за обеспечением цехов дефицитными материалами, инструментом, тарой, покупными изделиями, транспортом; подготовка и проведение диспетчерских совещаний и др.

УДК 658.14/17

Мамаева И.Л.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

К ВОПРОСУ О ПЕРЕСТРАХОВОЧНЫХ ОПЕРАЦИЯХ

В настоящее время все большее внимание в страховых организациях уделяется вопросам проверки действительности, однозначности, понятности и соответствия оформленных перестраховочных операций намерениям сторон.

Договор перестрахования представляет собой разновидность договора имущественного страхования, а поэтому на него в полной мере распространяется требование закона о письменной форме такой сделки (ст. 940 ГК РФ). Несоблюдение данного требования влечет за собой недействительность договора перестрахования.

Письменная форма договора predetermined сложностью

страховых правоотношений. Без четкого описания объекта страхования, страховых рисков, указания страховой суммы, срока действия договора и периода страхования, а также целого ряда других обстоятельств, по сути, вообще не может быть страхования. Сложно представить, каким образом страховщики могли бы подтверждать обоснованность отнесения страховых выплат на себестоимость при отсутствии письменной формы договора.

Перестраховщик, точно так же как и страховщик, обязан поддерживать свою финансовую устойчивость для того, чтобы быть в состоянии выполнить свои обязательства, а это означает, что определенная им перестраховочная премия должна в полной мере соответствовать тем рискам, которые он перестраховывает.

Любая перестраховочная сделка сложнее договора страхования, поскольку должна в том или ином виде отражать условия последнего и фиксировать положения собственно договора перестрахования. Кроме того, сами перестраховочные контракты имеют весьма сложную систему перестраховочного покрытия, все аспекты которого практически невозможно проговорить в устной форме. Письменная форма договора перестрахования предопределяется и валютным законодательством, когда совершается международный договор перестрахования, участниками которого наряду с резидентами являются и нерезиденты. Вот почему договоры перестрахования всегда должны заключаться в письменной форме.

Перестраховочный сертификат, как и страховой полис, является подтверждением заключения договора перестрахования в случае его принятия перестрахователем.

Совершенствование правового регулирования договоров перестрахования могло бы существенно усилить стабильность и предсказуемость развития договорных отношений участников перестраховочных сделок, способствовало бы предупреждению возможных разногласий и споров между ними, обеспечивало бы надежность перестраховочной защиты. Участники перестраховочных контрактов при их заключении, таким образом, должны стремиться к полной договорной определенности и ясности, избегая ситуаций, когда те или иные аспекты их отношений не урегулированы или урегулированы столь некорректно, что это само по себе провоцирует конфликты.

О ПЕРСПЕКТИВАХ ЛЕКАРСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ

Обеспечение населения лекарственными средствами — это проблема, которая касается каждого гражданина нашей страны. Но, несмотря на то, что дискуссии на эту тему ведутся регулярно в различных средствах массовой информации, до настоящего времени для большей части населения отлаженные механизмы лекарственного страхования не созданы.

Выбрать предпочтительную модель среди западноевропейских стран достаточно сложно, так как каждая страна создавала свою модель с учетом имеющейся специфики (структуры населения, уровня социально-экономического развития, доли расходов на здравоохранение в общегосударственных расходах и т.п.).

Лекарственное обеспечение российских граждан на сегодняшний день малоэффективно: порядка 80% россиян покупают медикаменты за свой счет, что не позволяет говорить о доступности лекарств в России. Необходимость государственного вмешательства в ситуацию становится очевидной так как происходит снижение реальной платежеспособности населения при ежегодном росте цен на лекарственные препараты, а также наблюдаемый устойчивый процесс монополизации фармопроизводителей.

На фоне этого в стране существует программа лекарственного обеспечения, адресованная льготным категориям граждан (менее 6 млн. человек), которая и является, по сути, отечественным лекарственным страхованием для 3-4% населения. Для всех остальных — отдельные предложения страховщиков в виде опций договоров ДМС (такие опции есть у страховых компаний «Ресо-гарантия», «МАКС» и некоторых других).

Предусмотренные Стратегией лекарственного обеспечения населения до 2025 г. пилотные проекты (с реализацией в 2015-2016 гг.), направленные на совершенствование лекарственного обеспечения населения, предполагают, скорее, использование средств федерального и региональных бюджетов субъектов федерации, чем внедрении страховых механизмов.

По мнению же страхового сообщества, модель лекарственного страхования в России должна быть интегрирована в систему ОМС и частично — в ДМС. Это, в частности, позволило бы минимизировать мотивацию медицинской организации к «экономии» средств, что имеет место при дифференцированных «подушных» нормативах

финансирования страховых медицинских организаций.

Более того, представители страховых медицинских организаций неоднократно озвучивали предложения по моделям лекарственного страхования и выражали готовность к такой работе. В 1995-1997 гг. в Москве даже был проведен эксперимент, в рамках которого две страховые компании отработали все основные технологические моменты, включая механизм автоматизированного учета проданных лекарственных средств, персонифицированного учета 3,5 миллионов застрахованных лиц, экспертизы реестров и счетов на отпущенные лекарственные препараты.

УДК 658.14/17

Мамаева И.Л.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПРИЗНАНИЕ СТРАХОВОЙ ПРЕМИИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

Страховая премия - один из ключевых элементов в деятельности страховой организации. По этому показателю в первую очередь оценивается масштаб деятельности страховщика. По приросту страховых премий судят об успешности андеррайтинговой политики, эффективности менеджмента. Объем собираемых страховых премий является одним из наиболее важных показателей бизнес-планирования, он лежит в основе оценки финансового положения и финансовой устойчивости.

В МСФО (IFRS) 4 "Договоры страхования" категория страховых премий отдельно не рассматривается. Поскольку в настоящей редакции МСФО (IFRS) 4 декларируется только ограниченное усовершенствование порядка учета страховщиком договоров страхования, обратимся к обычному представлению статей в отчете о финансовых результатах. Как правило, в отчете о финансовых результатах страховщиков отражаются следующие статьи:

- страховые премии, всего;
- премии, переданные в перестрахование;
- изменение страховых резервов, всего;
- изменение доли перестраховщиков в страховых резервах;
- чистая заработанная премия.

При этом чистая заработанная премия определяется как результат уменьшения страховых премий (всего) на премии, переданные в перестрахование, скорректированный на изменение страховых резервов (всего) и изменение доли перестраховщиков в резервах.

Премии отражаются в соответствии с концепцией выручки, то есть с отделением инвестиционной составляющей. Для целей отражения в

отчете о совокупном доходе они показываются как заработанные премии, а не подтвержденные счетами (not as billed) либо подписанные (not as written). Таким образом, заработанная за период премия рассматривается как выручка, а изменения страхового обязательства (страховых резервов) - как контрарная статья, в то же время требования (претензии, убытки) и расходы рассматриваются как себестоимость страховых операций.

В МСФО (IFRS) 4 рассматривается и одобряется практика "эквивалентного учета". Согласно п. 30 МСФО (IFRS) 4 "в некоторых моделях учета реализованные прибыли или убытки по активам страховщика оказывают непосредственное влияние на оценку части или всех его страховых обязательств, связанных с ними отложенных расходов на приобретение и связанных с ними нематериальных активов. Страховщику разрешено изменять учетную политику таким образом, чтобы признанная, но нереализованная прибыль или убыток по активу влияли на указанные оценки так же, как реализованная прибыль. Соответствующая корректировка страхового обязательства должна признаваться в составе прочего совокупного дохода в том и только в том случае, если нереализованные прибыли или убытки признаются в составе прочего совокупного дохода".

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ КАЧЕСТВА
ВУЗА**

Существующая система качества НИ РХТУ не включает такой важный вид деятельности как дополнительное образование, хотя вуз оказывает такой вид услуг на протяжении ряда лет. Оно проводится через ЦДОУ и самостоятельно кафедрами на основе хозяйственных договоров.

В ходе разработки процесса СМК предложено внести изменения в процессную схему системы качества НИ РХТУ в которой вместо процесса ОП-02- «Довузовская подготовка» вводится процесс «Дополнительные образовательные услуги», который включает в себя все виды деятельности, начиная от взаимосвязи с потребителем и кончая оценкой удовлетворенности

Цель процесса–обеспечение соответствия услуги установленным требованиям потребителя.

Владелец процесса- заместитель директора по учебной и научной работе.

Входами процесса являются письма по электронной почте, заявки на оказание услуги, законодательные требования.

Выходами процесса является: акты выполненных работ, заполненные анкеты, информация об удовлетворенности полученной услугой.

Критериями мониторинга являются: число обученных слушателей по всем видам дополнительного образования, количество положительных отзывов и количество жалоб.

Планирования деятельности по оказанию дополнительных образовательных услуг в НИ РХТУ не осуществляется, поэтому в качестве критериев результативности мы предлагаем брать значения показателей, достигнутые в прошлом году и сравнивать результаты текущего года с ними. В состав процесса вошли три, разработанные нами документированные процедуры: «Организация довузовской подготовки и курсов иностранного языка», «Организация и подготовка к тестированию иностранных граждан», «Оказание дополнительных образовательных услуг студентам». Последовательность действий в каждой из этих процедур имеет сходный характер, но есть и существенные отличия.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ КРЫМА

Сегодня Крым находится в тяжелом экономическом положении. Дотация бюджету Крыма с учетом сохранения за республикой НДС составляет 85%, что сопоставимо с Ингушетией (87%) и Чечней (82%), дотации Севастополю такие же, как Дагестану (70%). В сырьевом секторе 30 месторождений газа с запасами 47 млрд. куб. м и 10 нефтяных месторождений с запасами 2,8 млн. тонн. Туристическая отрасль уже сегодня способна обеспечить обслуживание до 6–8 млн. туристов в год при населении Крыма в 2,2 млн. человек. Базовыми отраслями названы строительство и машиностроение, большое значение имеют рыбообработывающая, консервная, эфиромасличная, табачно-ферментационная и химическая отрасли, а также сельское хозяйство. Однако в ближайшее время Крым не сможет стать успешным в экономическом плане. Во-первых, существует транспортная изоляция, а мост через Керченский пролив будет построен нескоро. Ранее в Крым из Украины поступало 80% потребляемой пресной воды, 65% газа, 70–90% продуктов питания и около 75% электроэнергии. На решение первоочередных задач направлена программа «Развитие промышленности РК на 2015-2017 годы», осуществление которой финансируется Россией.

В целом же необходимо отметить, что для успешного развития экономики полуострова необходимо существенное улучшение общественных институтов, а их качество в России остается довольно низким. Это обстоятельство может быть препятствием для экономического роста в Крыму.

При этом ни Украина раньше, ни Россия теперь серьезно проблемы институционального климата для ведения бизнеса понимать не хочет. При этом бюрократических барьеров в области хозяйственного регулирования сегодня на порядок больше, чем было раньше на Украине. Масса запретительных законов, принятых Государственной Думой России, которые теперь действуют и в Крыму, он считает разрушительными для экономики. Сейчас появилось 70 инспектирующих организаций, а раньше такого количества не было. Число предпринимателей за год сократилось в 5 раз - со 120 тысяч до 24. Значительная часть предпринимателей и работников ушла в тень. Из 1 млн. трудоспособного населения работает 300 тыс. человек, при этом регистрируемая безработица не превышает 2%.

Экономическая ситуация в Крыму остается сложной, и, если

положение в ближайшие годы не улучшится, эйфория от присоединения к России может быстро закончиться.

УДК 338.5

Руднева Н.М., Мамаева И.Л.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЦЕНОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПРИЯТИЕ ЦЕНЫ ПОКУПАТЕЛЕМ

Ценовая психология заключается в выборе и практическом осуществлении таких способов психологического воздействия на покупателей и психологически обоснованного установления и изменения цен предложения товаров и услуг, которые способствуют реализации избранных стратегий ценообразования.

Формирование ценовой политики неразрывно связано с понятием ценности продукта. Пользователь всегда хочет понимать, за что именно он платит деньги. Закон спроса предполагает, что цена является основной переменной (детерминантом) количества проданного товара. Кроме того, закон утверждает, что покупатели будут покупать больше по более низким ценам и меньше по более высоким ценам, при условии равенства других переменных.

Однако, следует учитывать и влияние других переменных: цены конкурентов, доход (бюджет) покупателя, вкусы и предпочтения покупателя, ожидания покупателя в части цен и собственного бюджета в будущем, сезонность, усилия по рекламе. Также покупатель не всегда покупает больше при сбросе цены на определенную продукцию. Например, он больше покупает при нечетных ценах, чем при четных. При сбросе цены всегда существует порог, за которым не будет существенного увеличения спроса. Все примеры говорят о том, что более целесообразно при изучении психологии поведения цены говорить не о точечной цене, а о диапазоне цен. Потребитель реагирует на два порога - верхний и нижний. При этом минимальная разница между ними не абсолютна: чем больший процент от исходной цены составляет разница, тем с большей вероятностью она будет воспринята как серьезная. Считается, что минимальная разница, на которую обращают внимание, составляет около 7% первоначального уровня. Правильно выбранная цена для коммуникации дает возможность сформировать высокую привлекательность продукта, несмотря на цену, возможно, большую, чем у конкурента.

Еще один способ управления восприятием цены использует различие восприятия человеком абсолютных и относительных значений:

ценовые различия в процентном выражении воспринимаются лучше, чем в абсолютном. На этом основаны многочисленные рекламные кампании.

Вышеперечисленные концепции тесно связаны с теорией адаптации, которая довольно часто используется при формировании политики ценообразования компании. Ценовая психология продавцов есть не что иное, как использование психологических факторов и психологии поведения лиц, предлагающих товар по определенным ценам. Ценовая политика производителей и продавцов товаров и услуг формируется под непосредственным воздействием целевых установок товаропроизводителей, представляет их психологическое отражение, а в определенном смысле даже выражение. Следовательно, при формировании ценовой политики производителям необходимо учитывать психологические аспекты влияния цен на восприятие потребителями.

УДК 316.65

Сафонов К.Б.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

О РОЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Одной из актуальных тенденций современного менеджмента является обозначение его социальной специфики. Возникают новые управленческие теории, учитывающие особенности организации как системы социального взаимодействия. Эти теории также оказывают значительное влияние и на практику менеджмента. Как следствие, все более широкое распространение получает идея о человеческом капитале как наиболее ценном ресурсе организационного развития.

В управлении организацией особую роль играет человеческий фактор. Проявлением этого становится применение новых методов работы с персоналом, обновление всей совокупности управленческого инструментария. При этом человеческий фактор выражается в деятельности современной организации в двух аспектах, оба из которых оказывают решающее влияние на достижение стратегических целей и выполнение тактических и оперативных задач. Первым аспектом человеческого фактора является необходимость учитывать индивидуальные особенности сотрудников. Их индивидуальность состоит в уровне образования, наличии тех или иных профессиональных навыков, готовности к социальному и межличностному взаимодействию. В прямой зависимости от набора подобных индивидуальных характеристик находится и способность сотрудника осуществлять эффективную деятельность, направленную на достижение стратегических целей

организации. Также данные характеристики необходимо учитывать при формировании организационной структуры, поскольку работники одного подразделения должны иметь высокую личностную совместимость. Лишь в этом случае можно рассчитывать на высокую производительность труда и эффективность осуществляемой деятельности. Вторым аспектом проявления человеческого фактора является та роль, которую менеджер играет в деятельности организации. Именно от него, в конечном итоге, зависит успешность принятия и реализации конкретных управленческих решений. Поэтому руководящие должности должны занимать наиболее квалифицированные сотрудники, обладающие профессиональными навыками и необходимыми личностными характеристиками. Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящий момент человеческий фактор играет ведущую роль в управлении организацией.

УДК 330.43

Саяпина Е.Д., Артамонова Л.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОПОСТАВИМОСТИ УРОВНЕЙ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ ПРИ АНАЛИЗЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Сопоставимость уровней временного ряда является одним из важнейших условий проведения качественного экономического анализа. Сопоставимость показателей обеспечивает достоверность аналитических выводов, их пригодность к принятию управленческих решений.

Например, данные могут быть несопоставимы по территории, если в течение анализируемого периода происходило изменение границ стран, областей, районов и т.п. Такая проблема может возникнуть при анализе налоговых льгот, социальных условий, уровня жизни и др. экономических показателей. Для обеспечения сопоставимости уровней временного ряда в данном случае производится пересчет полученных данных с учетом новых границ.

Сопоставимость по кругу охватываемых объектов означает, что уровни временного ряда за отдельные периоды должны характеризовать величину изучаемого явления с учетом одних и тех же образующих его экономических объектов. Например, при анализе динамики объемов кредитов, выданных коммерческими банками, нельзя учитывать в одних периодах только данные по заемщикам – физическим лицам, а в других – по юридическим лицам.

Несопоставимость показателей, возникшая в силу различных моментов регистрации, сама по себе очевидна, но для многих

экономических данных она приобретает особое значение в связи с сезонными явлениями: цены на многие продовольственные товары изменяются в зависимости от сезона. Это необходимо учитывать при анализе выручки, дохода, прибыли и других показателей, особенно для сельскохозяйственных предприятий.

При анализе экономических показателей в стоимостном выражении необходимо учитывать, что с течением времени происходит непрерывное изменение цен в связи с множеством причин – инфляцией, рыночными условиями, ростом затрат и т.п. Для устранения влияния цен можно оценивать показатели в ценах одного фиксированного периода.

При сборе статистической информации для анализа широко используется выборочный метод. Различная репрезентативность выборки по периодам может внести существенные погрешности в уровни времени ряда. Например, рейтинг политических деятелей часто определяют разным числом респондентов.

Таким образом, при изучении экономических данных, кроме обязательной сопоставимости по единицам измерения и методике расчета, характерной для любых показателей, необходимо также обеспечить их сопоставимость по экономическому содержанию, а именно:

- по территории;
- по кругу охватываемых объектов;
- по моменту регистрации (сезону);
- по ценам;
- по достоверности информации.

УДК 334

Трембач К.И., Буравова А.А.

(Новомосковский институт РХТУ и. Д.И. Менделеева)

КЛАССИФИКАЦИЯ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

Ввиду того, что консалтинг – динамичный и быстро меняющийся вид экономической деятельности, он имеет также временное измерение. Для успешного консультирования важно постоянно исключать устаревающие виды услуг и внедрять вновь возникающие. Поэтому классификация консалтинговых услуг является необходимым инструментом, в том числе для идентификации вновь возникающих видов консалтинга. Согласно классификации Европейского справочника-указателя консультантов по экономике и управлению, издаваемого под эгидой ФЕАКО, существуют следующие виды консалтинговых услуг:

1. Консультирование по общему управлению (решение проблем, которые связаны непосредственно с существованием объекта

- консультирования и с перспективой его дальнейшего развития).
2. Консультирование по административному управлению (оптимизация управления организацией).
 3. Консультирование по финансовому управлению (поиск источников финансовых ресурсов, оценка и повышение эффективности текущей финансовой деятельности организации).
 4. Консультирование по управлению кадрами (привлечение и использование человеческих ресурсов).
 5. Консультирование по маркетингу (обеспечение такого функционирования организации, чтобы на товары и услуги, которые она производит, предъявлялся платежеспособный спрос).
 6. Консультирование по организации производства (выбор технологии производственного процесса, стимулирование производительности труда, оценка и контроль качества продукции, анализ издержек производства).
 7. Консультирование по информационным технологиям (разработка рекомендаций и внедрение системы автоматизированного проектирования).
 8. Комплексное (всеобщее) управление качеством – это стратегия, направленная на внутренние преобразования в организации.
 9. Бенчмаркинг.
 10. Аутсорсинг.
 11. Даунсайзинг. Используется очень редко и только как один из возможных вариантов антикризисного управления, т.к. данный метод – это всегда очень большой стресс для всей организации, что влечет неизбежные потери в качестве.

УДК 368

Трембач К.И., Буравова А.А.

(Новомосковский институт РХТУ и. Д.И. Менделеева)

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИМУЩЕСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ

Правовые нормы, регулирующие страховые отношения, содержатся в нормативных актах различной отраслевой принадлежности: конституционном, административном, налоговом, экологическом и других отраслях права, но приоритетное значение имеют акты гражданского законодательства, определяющие важнейшую часть страховых отношений - обязательства по страхованию. Совокупность нормативных актов, содержащих страховые нормы, образует комплексное, межотраслевое по своей природе законодательство о страховании. Гражданско-правовые источники страхового права

представляют собой определенную систему, центральное место в которой занимает Гражданский кодекс РФ. Нормы Гражданского Кодекса регулируют гражданско-правовые страховые отношения - обязательства по страхованию, устанавливая для любой их разновидности общие правила. Поэтому Гражданский кодекс, прежде всего, следует относить к общим нормативным источникам страхового права. Следующим по уровню является специальный Закон от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 29.06.2015) "Об организации страхового дела в Российской Федерации".

Немаловажную роль в системе источников страхового права играют иные правовые акты - указы Президента РФ и постановления Правительства РФ. Ряд из них закладывает основы регулирования страховых отношений на законодательном уровне.

Главную правовую форму страхового отношения составляют договоры. Договор страхования в частности - это правовое средство индивидуального регулирования общественных отношений. По своей сущности договор страхования является соглашением между страхователем и страховщиком, согласно которому в обмен на получение от страхователя денежной суммы в виде страховой премии или взноса страховщик обязуется возместить страхователю убытки, возникшие в результате наступления страхового случая, оговоренного при заключении договора страхования. Договор страхования может содержать иные условия, но в любом случае он должен соответствовать законам страны, в которой он был заключен.

УДК 368

Трембач К.И., Стекольников И.Ю.

(Новомосковский институт РХТУ и. Д.И. Менделеева)

ОСОБЕННОСТИ И СОДЕРЖАНИЕ ДОГОВОРА ИМУЩЕСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ

Договор страхования имущества – вид, наиболее часто встречающийся на практике. Этот вид страхования связан с вероятностью и возможностью нанесения ущерба или вреда имущественным интересам страхователя. Это может выражаться в уничтожении или частичном повреждении принадлежащего ему или находящегося в его распоряжении (пользовании) имущества. Отличительной чертой договора страхования имущества является большое количество подвидов. К ним относятся: страхование имущества физических лиц, страхование воздушных судов, страхование средств автотранспорта, грузов, имущества юридических лиц.

Под имуществом, в отношении которого заключается договор

страхования, понимаются, прежде всего, вещи, деньги, ценные бумаги и иные объекты за исключением ряда прав требования, принадлежащих страхователю. Имущество считается застрахованным на территории, указанной в договоре страхования. Если застрахованное имущество изымается с этой территории, то страхование в отношении этого имущества прекращается, если иное не оговорено в договоре страхования. Имущество может быть застраховано только в пользу лица, которое имеет основанный на законе интерес в сохранении этого имущества. К договору страхования имущества применяются, помимо общих норм о договоре имущественного страхования, также специально рассчитанные на страхование имущества правила.

Страхование имущества предусматривает следующие случаи наступления определенных рисков: риск «пожар», риск «залив», риск «механическое повреждение», риск «противоправные действия третьих лиц», риск «стихийные бедствия».

Договор страхования прекращается в следующих случаях: истечения срока действия договора; исполнения страховщиком обязательств в полном объеме; неуплаты страхователем страховой премии или страховых взносов в установленные договором страхования сроки; других случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ. Договор страхования может быть прекращен досрочно по требованию страхователя или страховщика, если это предусмотрено договором или законодательством РФ, либо по соглашению сторон.

УДК 334.723

Чернышева Н.И., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

АЛЬЯНС БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

Приоритетной задачей органов власти является обеспечение комплексного социального и экономического развития территорий. Однако в условиях острейшего дефицита финансовых средств решение этой задачи затруднено. Стратегическим решением экономических и социальных проблем является объединение финансовых ресурсов, экономических интересов и координация действий государства и бизнеса в различных формах государственно-частного партнерства (ГЧП). В настоящее время ГЧП рассматривается в качестве одного из основных инструментов достижения поступательного экономического развития, являясь наиболее перспективным механизмом привлечения инвестиций в объекты инфраструктуры. Как показывает практика, необходимость в ГЧП возникает в таких областях, как развитие производственной и

транспортной инфраструктуры; жилищно-коммунального хозяйства; здравоохранение и социальные услуги; финансирование научных исследований, имеющих перспективы коммерциализации; развитие инновационной инфраструктуры. Замечено, что существует корреляция между уровнем развития страны и отраслью, которая выбирается для привлечения в нее инвестиций с помощью ГЧП. Показано, что экономический и социальный эффект от сотрудничества государства и бизнеса может быть очень значительным: ускоряется реализация инвестиционных и инновационных проектов; увеличиваются доходы и экономия средств государственного бюджета; частные инвесторы получают прибыль; улучшается состояние производственной, транспортной инфраструктуры, снимаются инфраструктурные ограничения для расширения экономической деятельности; улучшается состояние инженерных сетей жилищно-коммунального хозяйства и социально-культурной инфраструктуры, расширяются возможности населения для решения своих жизненно важных проблем.

Однако, остается проблемой выбор объективных критериев и методов оценки ГЧП-проектов, которые учитывали бы интересы всех участвующих сторон и специфику той или иной территории.

УДК 334.723

Чернышева Н.И., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЗНАЧИМОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Социально-экономическое развитие региона – это центральная функция региональных органов власти. Под социальным развитием региона понимают «совокупность эволюционных процессов использования регионального потенциала (эндогенного и экзогенного относительно региона) с целью воспроизводства и совершенствования человеческого капитала, а также создания для населения региона возможности в настоящем и будущем удовлетворять весь комплекс своих физиологических и социальных потребностей объективного и субъективного характера». Как известно, центральным ядром социального развития является индивидуумы. Индивидуумы составляют региональный человеческий капитал, от которого зависит экономическое развитие региона. В связи с этим для формирования эффективного человеческого капитала необходимо обеспечить каждого индивидуума необходимыми ресурсами и условиями для существования и развития, т.е. обеспечивать постоянное повышение качества и уровня жизни, обеспечивать

положительный естественный прирост населения и развивать население. Однако на практике наблюдаются противоположные тенденции: отрицательный естественный прирост, а воспроизводство населения обеспечивается в основном миграционными процессами; увеличивается число наркоманов, алкоголиков; растет преступность; падает уровень образования и культуры среди населения. Это объясняется рядом причин, основной из которых является недостаток ресурсов. В условиях ограниченности ресурсов особое значение приобретает социальный контроль за инвестициями, осуществление которого подразумевает более тщательный отбор программ на основании социального стандарта. При этом предпочтение должно отдаваться тем проектам, которые направлены на решение проблем в сферах большего отставания. Также хотелось бы отметить, что в условиях бюджетного дефицита необходимы изменения в отношениях государства и бизнеса в социальной сфере.

Таким образом, решение многих задач в социальной сфере требует комплексного подхода: для эффективной работы государственные структуры должны действовать в тесном партнерстве с представителями бизнеса и гражданского сообщества.

УДК 334.723

Чернышева Н.И., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

МОДИФИКАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Как показывает практика, механизм государственно-частного партнерства (ГЧП) позволяет снизить финансовую нагрузку на региональные и муниципальные органы власти при финансировании социальных проектов, разделив риски и ответственность с бизнесом. Анализ подходов к оценке проектов государственно-частного партнерства (ГЧП-проект) позволил выявить, что основной упор делается на экономическую эффективность как соотношение затрат и результатов, а аспекты социальной эффективности проработаны недостаточно. При этом основными показателями социальной эффективности являются численность создаваемых рабочих мест, уровень соотношения ежемесячной оплаты труда до и после реализации проекта, уровень соотношения цены оказываемой услуги (работы/товара) со среднерыночным уровнем цен на соответствующие услуги (работы/товары) после и до реализации проекта, численность дополнительно охваченных потребителей услуг (работ/товаров), повышение уровня удовлетворенности потребителей качеством

оказываемых государственных (муниципальных) услуг (работ/товаров) по итогам реализации проекта (Прокопович С.Ю.); дополнительные рабочие места, общественная полезность (Тимчук О.Г.); повышение уровня занятости населения в трудоспособном возрасте, повышение доступности услуг (Хорева Т.В.); показатели социально-экономического развития в соответствии с Указом Президента РФ №825 от 28.06.2007 (Ястребов О.А.). При этом следует подчеркнуть именно социальную направленность большинства проектов государственно-частного партнерства. Поэтому исключение социальной оценки из результирующей оценки проекта затрудняет отбор проектов для реализации. А игнорирование учета интересов сторон проекта может повлечь за собой увеличение рисков проекта и, как следствие, отрицательные последствия для экономики региона в целом.

Оценка социальной результативности ГЧП-проекта требует сравнения фактически достигнутых показателей с общественно-необходимыми, отражающими уровень социального развития как муниципального образования, так и региона в целом.

УДК 334.723

Чернышева Н.И., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В настоящее время возрастает интерес к проектам государственно-частного партнерства и особую важность здесь приобретает система отбора проектов на основе оценки их эффективности. В официальных изданиях и документах представлены методики анализа эффективности государственно-частного партнерства: «Рекомендации по реализации проектов государственно-частного партнерства в субъектах РФ», методики, разработанные такими авторами, как Габдуллина Э.И., Лактюшина О.В., Прокопович С.Ю., Тимчук О.Г., Хорева Т.В., Чухломин Н.В., Ястребов О.А. и др. Данные методики позволяют определить различные виды эффективности: экономическую, социальную, финансовую, бюджетную, коммерческую, предпринимательскую. Следует отметить, что большинство существующих методик оперируют традиционными показателями инвестиционной привлекательности проекта. Расчеты социальной и бюджетной эффективности осуществляются в целях обоснования целесообразности привлечения бюджетных средств и не отражают результативность проекта

государственно-частного партнерства с позиции заинтересованного круга лиц. Данное замечание устранено в методике, предложенной О.А. Ястребовым, где показатель общественной эффективности отражает социально-экономическое развитие региона. Показано, что в ряде методик эффект партнерства оценивается в трех альтернативных вариантах реализации проекта: только государством, только бизнесом и на основе партнерства. При этом оценка социального эффекта от реализации проекта проводится не адекватно. Здесь следует отметить подход, разработанный С.Ю. Прокоповичем, который предлагает исходить из предположения, что интересы общества, публичного и частного партнерства соответствуют показателям социальной, бюджетной и экономической эффективности.

В качестве недостатка рассмотренных методик следует отметить отсутствие показателя, отражающего эффективность проекта государственно-частного партнерства с позиции развития региона.

Подходы к оценке проектов государственно-частного партнерства требуют доработок, при этом необходимо учитывать интересы всех сторон – государства, бизнеса и общества.

СОДЕРЖАНИЕ

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ СЕКЦИЯ

Белова Н.П., Леонов В.Т.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ» ДЛЯ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ХИМИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ». Часть 2 3

Добровенко В.В., Леонов В.Т., Рассохина Л.Ю.

К ВОПРОСУ ОБ АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ-БАКАЛАВРОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ 4

Иваикова О.В.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ СТУДЕНТОВ-ИНОСТРАНЦЕВ НА ЭТАПЕ ПРЕДВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ 5

Ионова Л.Г.

МОДЕЛЬ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К УЧЕБНОМУ ПРОЦЕССУ В ВУЗЕ 6

Казиева Л.В.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ГРАФИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН 7

Маклаков С.А.

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ Тестирующих программ при изучении некоторых дисциплин кафедры «ХИМИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ И ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ» 8

Подколзин А.А.

РОЛЬ ГРАФО-ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРОВ 9

Помогаев В.М., Ребенкова А.В., Помогаева И.Ю.

ВОСПИТАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ШКОЛ 10

Помогаев В.М., Солодкова М.В., Помогаева И.Ю.

МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧАЩИМИСЯ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН 11

Смоленская Т.Н.

ИЗУЧЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ЛОГИКИ, ТЕОРИИ МНОЖЕСТВ И ТЕОРИИ ОТНОШЕНИЙ НА ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ФАКУЛЬТЕТЕ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН 12

Устинова Т.Н., Насонова Т.В.

К ВОПРОСУ О ПРЕПОДАВАНИИ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ НА ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ФАКУЛЬТЕТЕ 13

СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Алексеева Н.В., Горюнова Е.М.

ИЗУЧАЕМ ГРАММАТИКУ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 14

Алексеева Н.В., Шатрова Т.И.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 15

Барулина Л.Б., Дайзель Н.А.

РУССКАЯ АНТРОПОНИМИЯ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОЧТЕНИИ 16

Бирюкова Э.А.

ФИЛОСОФСКОЕ РАССМОТРЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ СМЫСЛОВ БИЦЕНТРИЧЕСКИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ 17

Быкова А.А., Коledenкова О.А.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ 18

<i>Герасимов А.Ю.</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЛЕКСА ГТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ И ОЗДОРОВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ	19
<i>Гордова Э.Е.</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ	20
<i>Гордова Э.Е., Гордов Ю.В.</i>	
ИСХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ	22
<i>Горюнова Е.М., Алексеева Н.В.</i>	
РОЛЬ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	23
<i>Грибкова О.А., Горюнова Е.М.</i>	
ЕСТЕСТВЕННЫЕ И УЧЕБНЫЕ РЕЧЕВЫЕ СИТУАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ОБЩЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ	24
<i>Дайзель Н.А., Барулина Л.Б.</i>	
ТРУДНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ АУДИРОВАНИЮ	25
<i>Золотов В.А.</i>	
НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС КАК ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ	27
<i>Коледенкова О.А., Авраменко Л.В.</i>	
ЕЗЕЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ РАЙОНОВ БОЛЬШИХ ГОРОДОВ	28
<i>Лобцева Е.А.</i>	
ПРИНЦИПЫ ОТБОРА ЯЗЫКОВОГО МАТЕРИАЛА НА ПРОДВИНУТОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ РКИ	29
<i>Мужичков В.В.</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПЛАВАНИЯ ДЛЯ КОРРЕКЦИИ ОСАНКИ	30
<i>Подосинникова А.А.</i>	
ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОТБОРА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ НА ЗАНЯТИЯХ РКИ	31
<i>Попова В.И.</i>	
ЯЗЫКОВОЙ АСПЕКТ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РКИ	32
<i>Попова В.И.</i>	
ОСОБЕННОСТЬ «СВОЕ-ЧУЖОЕ» В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РКИ	34
<i>Попова М.Н.</i>	
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЛЕКТОРСКОГО КРАСНОРЕЧИЯ РУССКИХ УЧЕНЫХ XIX ВЕКА	35
<i>Ситкевич Н.В.</i>	
ФИЛОСОФСКО-МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ КОНТЕКСТЫ ЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	36
<i>Слободчиков В.М.</i>	
ОСНОВНЫЕ СИЛОВЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВЫПОЛНЕНИЮ НОРМ КОМПЛЕКСА ГТО	37
<i>Тараканова Е.К.</i>	
ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ КАК ОСОБАЯ КАТЕГОРИЯ ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ	38
<i>Татарина В.П., Томина С.П.</i>	
РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ В ЯЗЫКОВОЙ ПРАКТИКЕ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ	39
<i>Теряева Г.Н., Фатюшина Е.Ю., Юдин П.А.</i>	
СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ БИЛИНГВИЗМА	41

<i>Теряева Г.Н., Юдин П.А.</i>	
ДИГЛОССИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ПАРАМЕТР	42
<i>Трутнева Л.С.</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ ТОЛЕРАНТНОГО ОТНОШЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ УЧАЩИХСЯ К РУССКОЙ ИСТОРИИ, КУЛЬТУРЕ И НАЦИОНАЛЬНОМУ ХАРАКТЕРУ	43
<i>Хрипков Г.А., Эррера Л.М.</i>	
НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ АЛКОГОЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ	45
<i>Шакиров Ю.А.</i>	
ОТ «ПАРТИИ ВЛАСТИ» К «ДОМИНИРУЮЩЕЙ ПАРТИИ»: ПЕРИОДИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА (1993-2003)	46
<i>Шатрова Т.И., Грибкова О.А.</i>	
СТРУКТУРЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ	47
<u>СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, СОЦИОЛОГИИ И ПРАВА</u>	
<i>Бабкина Т. В.</i>	
КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	49
<i>Бабкина Т. В.</i>	
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	50
<i>Бабкина Т.В., Переверзева М.Н.</i>	
ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К ОБЕСПЕЧЕНИЮ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ	51
<i>Бабкина Т.В.</i>	
СОВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	52
<i>Буравова А.А., Трембач К.И.</i>	
МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	53
<i>Буравова А.А., Трембач К.И.</i>	
ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-СТРУКТУР В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ	54
<i>Буравова А.А., Стекольников И.Ю.</i>	
ЛИЗИНГ ПЕРСОНАЛА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	55
<i>Васюкова Л.Я., Бровкина А.В.</i>	
ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ АМОРТИЗИРУЕМОГО ИМУЩЕСТВА	56
<i>Земляков Ю.Д., Седова И.Н., Федорова Г.А.</i>	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ	57
<i>Земляков Ю.Д., Федорова Г.А., Седова И.Н.</i>	
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА РАЗЛИЧНЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	58
<i>Земляков Ю.Д., Федорова Г.А., Седова И.Н.</i>	
ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТЧЕТНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ДОКУМЕНТАЦИИ	60
<i>Колесанова А.В.</i>	
АРЕНДА И ЛИЗИНГ: НАЛОГИ ПО ОПЕРАЦИЯМ ЛИЗИНГА И АРЕНДЫ	61
<i>Колесанова А.В.</i>	
ВЫЧЕТ ПО НДС В НЕСТАНДАРТНЫХ СИТУАЦИЯХ	62

<i>Колесникова Т.П., Аносова И.О.</i> УСЛОВИЯ СТАБИЛЬНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	63
<i>Колесникова Т.П., Чернышева Н.И.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ ПУБЛИЧНО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ	64
<i>Колесникова Т.П., Чернышева Н.И.</i> РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ МЕХАНИЗМОВ	65
<i>Колесникова Т.П., Чернышева Н.И.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ	66
<i>Колесникова Т.П., Чернышева Н.И.</i> ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА	67
<i>Крылова В.В.</i> ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ОРГАНИЗАЦИЮ	68
<i>Крылова В.В.</i> ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ	69
<i>Крылова В.В.</i> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ	70
<i>Крылова В.В.</i> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРА НА РЫНКЕ	71
<i>Кулакова Ю.В.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ	72
<i>Кулакова Ю.В., Лобковская О.З.</i> ПЕРЕДАЧА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КРЕДИТОВАНИЯ НА АУТСОРСИНГ	73
<i>Лобковская О.З.</i> ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	74
<i>Лобковская О.З., Кулакова Ю.В.</i> СТРАТЕГИИ И ФУНКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	75
<i>Мамаева И.Л.</i> К ВОПРОСУ О ПЕРЕСТРАХОВОЧНЫХ ОПЕРАЦИЯХ	76
<i>Мамаева И.Л., Руднева Н.М.</i> О ПЕРСПЕКТИВАХ ЛЕКАРСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ	78
<i>Мамаева И.Л.</i> ПРИЗНАНИЕ СТРАХОВОЙ ПРЕМИИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО	79
<i>Миляев Ю.Ф.</i> ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ КАЧЕСТВА ВУЗА	81
<i>Пагис Я.И.</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ КРЫМА	82
<i>Руднева Н.М., Мамаева И.Л.</i> ЦЕНОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПРИЯТИЕ ЦЕНЫ ПОКУПАТЕЛЕМ	83
<i>Сафонов К.Б.</i> О РОЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	84
<i>Саятина Е.Д., Артамонова Л.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОПОСТАВИМОСТИ УРОВНЕЙ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ ПРИ АНАЛИЗЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДАННЫХ	85
<i>Трембач К.И., Буравова А.А.</i> КЛАССИФИКАЦИЯ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ	86
<i>Трембач К.И., Буравова А.А.</i> ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИМУЩЕСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ	87
<i>Трембач К.И., Стекольников И.Ю.</i> ОСОБЕННОСТИ И СОДЕРЖАНИЕ ДОГОВОРА ИМУЩЕСТВЕННОГО	

СТРАХОВАНИЯ	88
<i>Чернышева Н.И., Колесникова Т.П.</i>	
АЛЬЯНС БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА	89
<i>Чернышева Н.И., Колесникова Т.П.</i>	
ЗНАЧИМОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА	90
<i>Чернышева Н.И., Колесникова Т.П.</i>	
МОДИФИКАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	91
<i>Чернышева Н.И., Колесникова Т.П.</i>	
ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	92

Научное издание

**XXX НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
профессорско-преподавательского состава
и сотрудников НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева**

Тезисы докладов

Часть 1

Редактор Туманова Е.М.

Подписано в печать Формат 60x84 $\frac{1}{16}$

Бумага «Снегурочка». Отпечатано на ризографе.

Усл. печ. л. 5,8. Уч.-изд. л.4,5.

Тираж 100 экз. Заказ №

ФГБОУ ВО «Российский химико–технологический университет
им. Д.И. Менделеева»

Новомосковский институт (филиал). Издательский центр.

Адрес университета: 125047, Москва, Миусская пл., 9

Адрес института: 301650 Новомосковск, Тульская обл. ул. Дружбы, 8

