

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Новомосковский институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Российский химико-технологический университет  
имени Д.И. Менделеева»

Первичная организация Российского химического общества  
им. Д.И. Менделеева  
Совет молодых ученых НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева

**XXVIII НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ  
УЧЕНЫХ, АСПИРАНТОВ, СТУДЕНТОВ  
ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ**

**Гуманитарные науки**



Новомосковск,  
2026

УДК 378:082.2(043.2)

ББК 74.58

Д 259

**Д 259 XXVIII научно-техническая конференция молодых ученых, аспирантов, студентов. Тезисы докладов. Гуманитарные науки/** ФГБОУ ВО РХТУ им. Д.И. Менделеева, Новомосковский институт (филиал). Новомосковск, 2026. – 56 с.

Работа конференции проводилась в шести секциях, на которых обсуждались вопросы химии и технологии неорганических веществ, органической химии и полимерных композиционных материалов, инженерной механики и материаловедения, кибернетики технологических процессов и технических систем, гуманитарных наук экологии, экономики и управления, энергетики.

Сборник содержит доклады и сообщения студентов, аспирантов и молодых ученых.

Текст репродуцирован с оригиналов авторов.

УДК 378:082.2(043.2)

ББК 74.58

*Редакционная коллегия:*

директор В.Л. Первухин - *председатель*

доцент, кандидат экономических наук А.В. Овчаров – *зам. председателя*

доцент, кандидат технических наук С.И. Сидельников – *отв. секретарь*

профессор, доктор технических наук В.М. Логачева

доцент, кандидат химических наук Е.И. Костылева

доцент, кандидат экономических наук Ю.В. Кулакова

доцент, кандидат технических наук Ю.В. Гербер

доцент, кандидат философских наук Э.Е. Гордова

© ФГБОУ ВО «Российского химико-технологического  
университет им. Д.И. Менделеева»,  
Новомосковский институт (филиал), 2026

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

<i>Анас Абдалла Яхья Муса, Промская А.С.</i> Символ дерева в культурной традиции Африки и России.....	6
<i>Астахова О.С., Кулакова Ю.В.</i> Невероятные приключения иностранцев в городе химиков: опыт адаптации и интеграции в Новомосковский институте РХТУ им. Д.И. Менделеева.....	7
<i>Бабаджанова Лачын, Новичкова М.Н.</i> Несколько слов о Махтумкули Фраги и его стихах.....	8
<i>Баранова А.С., Маркова А.А., Ситкевич Н.В.</i> Детерминанты личности в психологических теориях К.-Г. Юнга и А. Адлера.....	9
<i>Баскаков П.С., Герасимов А.Ю., Ермаков Д.С., Мужичков В.В.</i> Образовательно-производственные полигоны для развития кадрового потенциала промышленности.....	10
<i>Беркелиев Довран, Гордова Э.Е.</i> Формы бытия и их характеристика.....	11
<i>Бизикин Т.С., Шатрова Т.И.</i> Когнитивные стили поколений Z и Альфа как вызов современной лингводидактике.....	12
<i>Бочарова А.Ю., Ситкевич Н.В.</i> Контактная зона в сервисной деятельности: современные трансформации.....	13
<i>Букиша Т.А., Шакиров Ю.А.</i> Аграрный сектор сталиногорского района в 1935-1936 гг.....	14
<i>Геласс Элиас Кедир, Новичкова М.Н.</i> Календарь как отражение культурных знаний народа Эфиопии.....	15
<i>Глинников В.М., Томина С.П., Татаринова В.П.</i> О некоторых нарушениях языковой нормы.....	16
<i>Грекова Д.А., Ситкевич Н.В.</i> Стресс и способы его преодоления у студентов.....	17
<i>Гурдова Махрибан, Новичкова М.Н.</i> Несколько слов о творчестве Иззата Клычева.....	18
<i>Гылычмырадова Майса, Гордова Э.Е.</i> Центральные философские понятия даосизма.....	19
<i>Даба Наод Тешоме, Новичкова М.Н.</i> Адва, 1896 год: день, когда Италия заплатила Эфиопии.....	20
<i>Джумадурдыева Дженнет, Филимонова Т.А.</i> Экономика Туркменистана.....	21
<i>Зуев М.В., Татаринова В.П., Томина С.П.</i> Об особенностях русского ударения.....	22

<i>Клюева Д.С., Ляпина Д.О., Ситкевич Н.В.</i> Эмоциональный интеллект.	
<i>Кучумова К.И., Алексеева Н.В.</i> Английский язык: от истоков до современности.....	23
<i>Логунова Т.С., Шакиров Ю.А.</i> Ликвидация неграмотности и малограмотности в Сталиногорске в 1936 г.....	24
<i>Масуку Линделва Кванеле, Промская А.С.</i> День молодежи в ЮАР как символ борьбы против апартеида: история и современность.....	25
<i>Мигель Элса Надине Мбенза, Новичкова М.Н.</i> Психология в Анголе...	26
<i>Мовламова Севара, Ситкевич Н.В.</i> Влияние географических факторов на сферу услуг.....	27
<i>Нгуен Кам Нхунг, Теряева Г.Н.</i> Августовская революция 1945 года: создание Демократической Республики Вьетнам.....	28
<i>Нгуен Кам Нхунг, Теряева Г.Н.</i> Рельеф и природа северо-восточных горных районов Вьетнама.....	30
<i>Нурагдыева Селби, Гордова Э.Е.</i> Основные взгляды философов на субстанцию.....	31
<i>Оразова Огулсенем, Тараканова Е.К.</i> Трудовой подвиг туркменского народа в годы Великой Отечественной войны.....	32
<i>Рабинович А.А., Шатрова Т.И.</i> Современные цифровые сервисы для геймификации обучения в вузе.....	33
<i>Рыбцова П.А., Ермаков Д.С., Ермаков А.С.</i> Организационно-педагогические инструменты развития естественно-научного и инженерного образования в регионах.....	34
<i>Суркова Е.Д., Ермаков Д.С.</i> Формы домашних заданий в эпоху искусственного интеллекта.....	35
<i>Халлыев Акмухаммет, Тараканова Е.К.</i> Бессмертие подвига: трудовая доблесть сталиногорцев в годы Великой Отечественной войны.....	36
<i>Чадова Д.Б.</i> Функционально-стилистические особенности колоративов в творчестве А.Ф. Писемского.....	37
<i>Эндал Пагбе Трифен Сильви, Филимонова Т.А.</i> Традиции и обычаи Камеруна.....	38

## **СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, СОЦИОЛОГИИ И ПРАВА**

<i>Бобылева Ю.А., Колесникова Т.П.</i> Онлайн-торговля: Россия, Казахстан, Беларусь.....	39
<i>Елисеева Ж.В., Кулакова Ю.В.</i> Современные подходы к совершенствованию форм обслуживания пациентов в медицинских учреждениях Тульской области.....	40

<i>Истомина Е.Ю., Бабкина Т.В.</i> Актуальность использования VR-технологий как инструмента практико-ориентированного производственного обучения.....	41
<i>Кусаев Р.А., Волкова В.В.</i> Автоматизация оформления сервисных отчетов в MS Word и MS Excel для IT-поддержки.....	42
<i>Лазаренко М.С., Крылова В.В.</i> Особенности качества сервиса на предприятии сферы стоматологических услуг.....	43
<i>Маренков А.А., Волков В.Ю.</i> Повышение эффективности работы нормоконтролера при проверке оформления научных отчетов.....	44
<i>Недорезов Н.О., Бабкина Т.В.</i> О перспективах интеграции технологий виртуальной реальности в бизнес-процессы хозяйствующих субъектов.....	45
<i>Русаков Д.А., Волков В.Ю.</i> Ускорение документооборота для менеджеров IT-отделов.....	46
<i>Сергеева И.А., Крылова В.В.</i> Особенности финансового планирования на предприятии сферы услуг.....	47
<i>Соколов И.С., Волков В.Ю.</i> ИИ как ассистент IT-менеджера для автоматизации рутинных задач в office-приложениях.....	48
<i>Чистяков Д.С., Крылова В.В.</i> Организация системы управления персоналом на предприятии сферы услуг.....	49
<i>Юдкина И.С., Крылова В.В.</i> Специфика управления качеством обслуживания потребителей на предприятии в сфере услуг.....	50
<i>Баева В. И., Седова И.Н.</i> Молодёжное предпринимательство в Тульской области.....	51
<i>Мачалина С.С., Лобковская О.З.</i> Инструменты маркетингового управления конкурентоспособностью предприятия.....	52
<i>Гречишкина А.А., Лобковская О.З.</i> Формирование корпоративной культуры на предприятиях сферы услуг.....	53
<i>Матросова И.Н., Седова И.Н.</i> Меры поддержки технологического суверенитета в Тульской области.....	54

## СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

УДК 130.2

*Анас Абдалла Яхья Муса, Промская А.С.*

*(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)*

### **СИМВОЛ ДЕРЕВА В КУЛЬТУРНОЙ ТРАДИЦИИ АФРИКИ И РОССИИ**

Во все периоды существования человечества понятие «символ» продолжает оставаться одной из базовых категорий культуры, так как представляет собой универсальный способ выражения какого-то предмета или понятия. Отметим, что символ – это как универсальное, так и глубоко национальное понятие. В мире существует очень много разнообразных символов, например, меч, хлеб, вода, дерево, огонь, солнце, звезда, и др.

Дерево – это один из самых древних и многозначных символов в культуре человечества. Самыми распространенными значениями символа «дерево» являются жизнь, развитие и рост, плодородие и богатство, род и семья, связь человека с природой, психика, духовный путь человека.

Наиболее узнаваемыми символами дерева на африканском континенте являются баобаб и жакаранда. Баобаб – это священный символ связи «с духовными и родовыми сферами», «дом духов», символ силы, могущества, власти, долголетия. Именно эти гиганты многие века использовались коренным населением Африки в качестве еды, лекарств и атрибутов магических обрядов. Жакаранда же символизирует любовь и романтику, исполнение желаний, надежду и богатство.

В культурной традиции России одним из важных символов является берёза. Это тонкое и стройное дерево с белой корой тоже является для русских своим «деревом жизни», кладезем лекарств при лечении болезней, материалом для изготовления деревянной посуды, березового дёгтя и т.д. В духовном плане береза олицетворяет молодость, развитие и рост, «родной край» и «отчий дом».

В заключение отметим, что символ «дерева» как у африканских народов, так и в России, является ключевым. Великан баобаб часто ассоциируется с силой, а хрупкие и изящные жакаранда и берёза олицетворяют природную красоту и молодость. «Белая береза» же для русских – это символ семьи, любви к родине и природе. Это выражение многогранной и непознанной души русского народа.

*Астахова О.С., Кулакова Ю.В.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)  
**НЕВЕРОЯТНЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ ИНОСТРАНЦЕВ В ГОРОДЕ  
ХИМИКОВ: ОПЫТ АДАПТАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ В  
НОВОМОСКОВСКОМ ИНСТИТУТЕ РХТУ  
ИМ. Д.И. МЕНДЕЛЕЕВА**

В современном мире высшее образование становится всё более интернациональным. Студенты из разных стран стремятся получить качественные знания и уникальный опыт за рубежом. В этом контексте российские вузы играют важную роль, формируя открытую и дружелюбную среду для иностранных граждан. Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева – один из ярких примеров такого подхода. Уже почти полвека институт готовит специалистов для стран ближнего и дальнего зарубежья, за это время дипломы получили более 1300 студентов из 30 государств. С 2018 года ключевую роль в работе с иностранными обучающимися играет Центр международного образования и дистанционного обучения. Его миссия – интеграция института в мировое образовательное и научное пространство через цифровизацию, интернационализацию и создание комфортных условий для студентов из-за рубежа. Одной из главных задач Центра является совершенствование системы адаптации иностранных граждан к новым условиям жизни и учёбы. В институте разработана устойчивая трёхблочная модель сопровождения: блоки «Абитуриент», «Студент», «Выпускник». В современных условиях воспитательная работа приобретает особую значимость. Для иностранных студентов организуются ознакомительные экскурсии по Тульской области и городу Новомосковску, посещения музеев, культурных и исторических объектов. Это позволяет не только расширить кругозор, но и быстрее адаптироваться к российской действительности, познакомиться с традициями и историей региона. Опыт Новомосковского института РХТУ им. Д.И. Менделеева показывает, что успешная интеграция иностранных студентов возможна только при комплексном подходе: от профессиональной подготовки до культурной адаптации и воспитательной работы. Созданная система сопровождения позволяет студентам не только получить качественное образование, но и почувствовать себя частью российского общества, обрести новых друзей и открыть для себя новые горизонты. Такой подход способствует укреплению международных связей и формированию позитивного имиджа российского образования в мире.

**НЕСКОЛЬКО СЛОВ О МАХТУМКУЛИ ФРАГИ И ЕГО СТИХАХ**

Имя Махтумкули Фраги известно всем людям Туркменистана. Взрослые и дети знают и любят его стихи, в которых этот мудрый человек говорит со своими читателями о радости и страданиях, о любви к близким и к своей родине, о религии, о смысле бытия, о смерти – в общем, обо всём, что волнует каждого человека.

Отец Махтумкули был образованным человеком, учителем, имел прекрасную библиотеку, поэтому в детстве будущий поэт много читал, знал иностранные языки. Многие годы своей жизни этот человек посвящал учёбе, знакомству с мудрыми книгами и мудрыми людьми, путешествовал в разные страны, и обо всём, что пришлось испытать, он рассказывал в своих произведениях.

В стихах Махтумкули не раз предавался размышлениям и давал советы подрастающему поколению: он лучше всех других понимал, что надеяться на счастливое будущее можно только тогда, когда уже сегодня старшее поколение будет заниматься воспитанием молодёжи, используя для этого добрые слова и примеры. В стихотворении «Наставление» он призывает молодых людей быть честными, любить свою родину, не смеяться над бедностью и не гордиться богатством:

Запомни, смыслу здравому послушный:

Не уходи, люби родимый край...

Бесплодны пересохшие арыки.

Ничтожный сыт, и голоден великий.

Ты не гляди, что стоптаны чарыки,

Пустой насмешкой их не оскорбляй.

Махтумкули прожил сложную и печальную жизнь: он потерял многих близких и дорогих его сердцу людей: сначала отца, потом братьев; его любимую девушку выдали замуж за другого, он стал очевидцем смерти своих друзей и даже родных сыновей, но несмотря ни на что он старался достойно жить и не падать духом, потому что всегда уважал в людях духовную силу и стойкость:

Кто видел, чтоб и тысяча печалей,

Как дождь небесный землю увлажняли?

Кто видел, чтоб джигиты унывали?

Свой взор мутить слезам не позволяй.

*Баранова А.С., Маркова А.А., Ситкевич Н.В.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

## **ДЕТЕРМИНАНТЫ ЛИЧНОСТИ В ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТЕОРИЯХ К.Г. ЮНГА И А. АДЛЕРА**

Проблема детерминации личности занимает центральное место в психологии, так как позволяет объяснить источники формирования индивидуальных различий и закономерности развития человека. В аналитической психологии К.-Г. Юнга детерминанты личности связываются с бессознательными структурами психики, включая коллективное бессознательное и архетипы, определяющие универсальные формы восприятия и поведения.

В работе «Психологические типы» Юнг описывает психологические установки и функции, формирующие индивидуальный тип личности, включая экстраверсию и интроверсию. Развитие личности трактуется как процесс индивидуации – интеграции сознательных и бессознательных элементов психики. Коллективное бессознательное, по мнению Юнга, исходит из социального опыта, формируется под воздействием эволюционных изменений. Также он отмечал его сопряженность с генетической памятью, которая проявляется в символьно-мифологических и религиозных образах. Отсюда выстраивается понимание коллективного бессознательного и архетипов как трансперсональных наследственных матриц, которые ориентируют развитие личности на прошлое и архаическое психическое наследие.

В отличие от К.-Г. Юнга, А. Адлер рассматривает личность как целостную систему, детерминированную социальными условиями и целевой направленностью поведения. Центральными механизмами развития выступают чувство неполноценности и стремление к превосходству, которые определяют жизненную стратегию индивида. Адлер считал, что чувство неполноценности – это не патология, а логичный, естественный побудитель к развитию, механизмом преодоления которого является компенсация как восполнение недостающих качеств или способностей. Существенное значение также имеет социальный интерес, отражающий уровень включённости личности в общественные отношения.

Таким образом, рассмотренные теории являются альтернативными моделями объяснения структуры личности и её развития. К.-Г. Юнг акцентирует внимание на глубинных бессознательных и трансперсональных структурах, тогда как А. Адлер – на социальных.

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОЛИГОНЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

В рамках научно-образовательного центра «ТулаТЕХ» на территории Тульской области реализуются разнообразные инновационные форматы интеграции науки и производства. В связи с этим представляет интерес рассмотрение такой формы, как образовательно-производственный полигон (ОПП), являющийся ключевым звеном между учебным процессом и реальным производством, позволяющим готовить кадры, способные сразу после обучения эффективно работать на промышленных предприятиях. Это площадка, объединяющая учебные мастерские, лаборатории и производственные мощности. Ключевая ценность полигона заключается в том, что студенты и преподаватели проходят практику на том же оборудовании, с теми же данными и технологиями, которые используются в цеху. Это ликвидирует разрыв между теорией и практикой, сокращая время адаптации молодого специалиста с нескольких месяцев до нескольких недель.

Экосистема полигона включает четыре ключевых стейкхолдеров: 1) индустрия (предприятия) формирует запрос на компетенции и предоставляет реальные проекты; 2) Образование (вузы, колледжи) обеспечивает подготовку кадров и работу наставников; 3) администрация (местная власть) создаёт условия, нормативную базу и софинансирование; 4) ИТ-партнёры дают аналитику, цифровые платформы и трекинг прогресса.

Модель компетенций в полигоне строится как трехуровневая система: 1) базовые – работа с инструментом, соблюдение техники безопасности; 2) цифровые – работа с данными цеха, цифровыми двойниками, системами ЧПУ; 3) управленческие – формируются через проектную работу, где студент сам ведёт задачу от постановки до результата.

Внедрение полигона происходит в четыре стадии: 1) анализ потребностей; 2) проектирование; 3) партнёрство; 4) пилотный запуск.

Таким образом, ОПП могут выступать ядром кадровой экосистемы. Они синхронизируют потребности предприятий и программы подготовки, сокращают разрыв компетенций, ускоряют внедрение технологий и повышают производительность.

*Беркелиев Довран, Гордова Э.Е.*  
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)  
**ФОРМЫ БЫТИЯ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА**

Становление философии начиналось именно с изучения проблемы бытия. Древнеиндийская, древнекитайская, античная философия в первую очередь заинтересовалась онтологией, пыталась понять сущность бытия, а уж потом философия расширила свой предмет и включила в себя гносеологию (учение о познании), логику, иные философские проблемы.

Каково же содержание философской категории «бытие»? Для ее раскрытия можно выделить ряд положений: окружающий мир, предметы, явления реально существуют; он (окружающий мир) есть; окружающий мир развивается, имеет внутреннюю причину, источник движения в самом себе; материя и дух – единые, но в то же время противоположные сущности, реально существуют. Из этого следует вывод, что бытие – это реально существующая, стабильная, самостоятельная, объективная, вечная, бесконечная субстанция, которая включает в себя все сущее.

Основными формами бытия являются: материальное бытие – существование материальных (обладающих протяженностью, массой, объемом, плотностью) тел, вещей, явлений природы, окружающего мира; идеальное бытие – существование идеального как самостоятельной реальности в виде индивидуализированного духовного бытия и объективизированного духовного бытия; человеческое бытие – существование человека как единства материального и духовного (идеального), бытие человека самого по себе и его бытие в материальном мире; социальное бытие, которое включает бытие человека в обществе и бытие (жизнь, существование, развитие) самого общества.

Подводя итог, отметим, что проблема бытия является одной из самых сложных и многогранных в философии. Ее изучение требует не только глубоких размышлений, но и готовности принять различные точки зрения. Бытие – это не просто философская категория, но и основа для понимания самого себя и окружающего мира. Каждый философский подход, будь то античный рационализм, религиозный мистицизм или современный экзистенциализм, привносит свою уникальную перспективу, обогащая наше представление о реальности.

**КОГНИТИВНЫЕ СТИЛИ ПОКОЛЕНИЙ Z И АЛЬФА КАК  
ВЫЗОВ СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВОДИДАКТИКЕ**

Актуальность исследования когнитивных стилей поколений Z (г.р. 1995-2012 гг.) и Альфа (г.р.2013 г. – настоящее время) продиктована фундаментальным разрывом между традиционной педагогикой, выросшей на основе «галактики Гутенберга» [1], и реальностью «галактики Цукерберга». Если когнитивный стиль преподавателя сформирован книжной культурой (линейность, последовательность, глубина погружения), то стиль студентов – экранной культурой (гипертекстуальность, фрагментарность, приоритет образа над текстом). Исследования нейрофизиологов показывают [2], что у поколения Z и, особенно, Альфа произошло смещение с вербально-логического способа обработки информации на визуально-пространственный. Текст перестал быть главным носителем смысла; он является лишь одним из элементов, часто вспомогательным по отношению к изображению, инфографике или видео. Поколения Z и Альфа прагматичны. Их когнитивный стиль требует немедленного ответа на вопрос «Зачем мне это?». Если они не видят практического применения знания здесь и сейчас, мотивация и внимание падают до нуля. Это создает сложности при изучении абстрактных грамматических концепций или чтении сложных художественных текстов, не связанных с их жизненным опытом. Когнитивные стили поколений Z и Альфа требуют пересмотра основ лингводидактики. Преподаватель перестает быть «транслятором знаний» и становится «навигатором» и «модератором контента». На наш взгляд, успешное обучение иностранному языку возможно только при условии учета новой когнитивной реальности: использование микрообучения (microlearning), геймификации, частые смены видов деятельности, активное внедрение визуального контента, созданного самими студентами. Язык в такой парадигме выступает не как цель, а как средство коммуникации в привычной для них цифровой среде.

Литература

1. Маршалл Маклюэн. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего. – М.: Академический проект, 2021. – 448 с. – (Серия: Философские технологии). – ISBN 978-5-8291-3871-4
2. Small, G., & Vorgan, G. iBrain: Surviving the Technological Alteration of the Modern Mind. HarperCollins, 2008.

## **КОНТАКТНАЯ ЗОНА В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ**

В современном сервисе успех организации во многом определяется тем, насколько эффективно выстроено взаимодействие с клиентом. Ключевым понятием, фиксирующим это взаимодействие, выступает «контактная зона». Первоначально возникнув в маркетинге как «момент истины» – каждая отдельная точка контакта, формирующая впечатление о бренде, – сегодня это понятие значительно расширилось. Оно включило в себя не только временной аспект взаимодействия, но и пространственные характеристики (локация, эргономика, дизайн), а также эмоционально-коммуникативные компоненты. Как отмечается в современных исследованиях, контактная зона стала инструментом детального анализа взаимодействия между клиентом и персоналом, выделяя эти моменты как критические точки обслуживания.

Классификация контактных зон представлена тремя основными типами:

- Физические контактные зоны – реальное пространство обслуживания, где клиент взаимодействует с персоналом лицом к лицу (магазины, офисы, стойки ресепшн). Это способствует непосредственному обмену информацией и созданию доверия.

- Гибридные контактные зоны – сочетают физические и цифровые компоненты, предоставляя клиенту выбор каналов взаимодействия и интегрируя офлайн- и онлайн-сервисы для создания seamless-опыта (бесшовного обслуживания).

- Виртуальные контактные зоны – представлены онлайн-сервисами, мобильными приложениями и call-центрами, обеспечивающими круглосуточный доступ к услугам и поддержку на расстоянии, что расширяет географию и удобство взаимодействия.

Такая классификация позволяет учитывать уникальные требования каждой категории и формировать эффективные стратегии проектирования, направленные на улучшение качества обслуживания.

Итак, контактная зона представляет собой критическую область взаимодействия между клиентом и сервисным провайдером, объединяя материальные и нематериальные элементы. Она не только обеспечивает функциональную реализацию услуг, но и формирует эмоциональный отклик, повышая общую эффективность сервиса.

*Букиша Т.А., Шакиров Ю.А.*  
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)  
**АГРАРНЫЙ СЕКТОР СТАЛИНОГОРСКОГО РАЙОНА  
В 1935-1936 гг.**

На 1 января 1935 г. уровень коллективизации в Сталиногорском районе составлял 70%. К 1 июня этот уровень достиг 92,5%, к 1 октября – 98% [1]. На 1 января 1936 г. в колхозы входили 1519 личных хозяйств, а уровень коллективизации достиг 100%.

На заседании бюро горкома партии 25 января был утверждён посевной план в объёме 6 430 га, план по урожайности по зерновым, картофелю и столовым корнеплодам [2]. По сравнению с мартом 1935 г. количество тракторов в Сталиногорской МТС увеличилось в два раза и составило 30 штук. В два раза стало больше молотилок и в три раза больше сеялок [3]. На полях колхозов работали 34 конные сеялки, 41 сенокосилка, 12 конных грабелей, 120 жаток. В 10 колхозах молотьяба хлебов проводилась на электромолотильных агрегатах [4].

В 28 колхозах насчитывалось 820 голов лошадей. Из них средней упитанности – 728, ниже средней упитанности – 92 [5].

К весеннему севу 1937 г. колхозы района засыпали 6624 центнера семенного материала. Обеспеченность семенами картофеля составляла 85%, нехватка в объёме 380 тонн [6].

По июньскому учёту скота в сельской местности Сталиногорского района выявился резкий рост поголовья. По крупному рогатому скоты прирост составил 16%. Поголовье КРС в районе составил 3256 голов. Овец и коз насчитывалось 3821 шт., в т.ч. 225 шт. в обобществлённом секторе [7].

Литература

1. Как выполнены отдельные пункты наказа // СП. 1936.29 февраля. С. 3.
2. ГАТО. Ф. П-170. Оп. 1. Д. 77. Лл. 59-61.
3. По-стахановски работать на полях // СП. 1936. 3 января. С. 1.
4. ГАТО. Ф. П-170. Оп. 1. Д. 80. Л. 17.
5. ГАТО. Ф. П-170. Оп. 1. Д. 80. Л. 20.
6. ГАТО. Ф. П-170. Оп. 1. Д. 80. Лл. 19-20.
7. Рост поголовья скота // СП. 1936. 30 июня. С. 4; От редакции // СП. 1936. 2 июля. С. 4.

*Геласс Элиас Кедир, Новичкова М.Н.*  
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)  
**КАЛЕНДАРЬ КАК ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЗНАНИЙ  
НАРОДА ЭФИОПИИ**

Эфиопия – единственная африканская страна, которая никогда не была колонизирована. Она сохранила не только свою независимость, но и свой древний календарь, который до сих пор используется в повседневной жизни, в богослужениях и в сельском хозяйстве.

Эфиопский календарь – это не просто способ измерять время. Это живое зеркало эфиопской культуры, древних астрономических знаний и религиозных традиций народа.

Эфиопский календарь состоит из 13 месяцев. Двенадцать месяцев имеют ровно по 30 дней. Тринадцатый месяц называется Пагумэ (Pagumē) и насчитывает 5 дней в обычный год и 6 дней – в високосный. Таким образом, эфиопский год, как и григорианский, длится 365 или 366 дней, но деление на месяцы совершенно иное: 1 Мэскэрэм, 2 Тыкымт, 3 Хыдар, 4 Тахсас, 5 Тэр, 6 Якатыт, 7 Мэгабит, 8 Миязья, 9 Гынбот, 10 Сэнэ, 11 Хамлэ, 12 Нэхасэ, 13 Пагумэ.

Новый год в Эфиопии наступает 11 сентября (или 12 сентября в високосный год по григорианскому календарю). Этот день называется Энкутаташ (Enkutatash), что означает «праздник драгоценностей». Согласно преданию, именно в этот день царица Савская вернулась в Эфиопию и народ встретил её с драгоценностями.

Эфиопский календарь – это не музейный экспонат. Он активно используется в разных сферах жизни людей этой страны.

Во-первых, его применяют в сельском хозяйстве: время посева и сбора урожая определяют по календарю. Каждый месяц связан с определёнными погодными условиями. Например, месяц Мэскэрэм связан с началом сезона дождей, а Сэнэ – с началом жатвы.

Во-вторых, календарь используется в религии для обозначения всех праздников: Рождества (Генна, 7 января), Крещения (Тимкат, 19 января), Пасхи (Фасика) и многих других.

В-третьих, в календаре воплощена национальная идентичность. Сохранение древнего календаря своего народа на протяжении более 1700 лет – это акт культурной независимости.

Таким образом, эфиопский календарь – это гораздо больше, чем просто способ узнать дату. Это живое свидетельство древней культуры, научных знаний и независимого духа эфиопского народа.

Глинников В.М., Томина С.П., Татаринова В.П.  
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)  
**О НЕКОТОРЫХ НАРУШЕНИЯХ ЯЗЫКОВОЙ НОРМЫ**

Общеизвестно, что современный русский литературный язык – это нормированный язык. Языковая (литературная) норма представляет собой правила использования речевых средств в определенный период развития литературного языка. Это единообразное, образцовое, общепризнанное употребление всех элементов языка: слов, словосочетаний, предложений. Норма характерна как для устной, так и для письменной речи. Она охватывает все стороны языка и помогает ему сохранить свою целостность и общепонятность. Носители языка обязаны неукоснительно соблюдать эти нормы. Однако в практике речевого общения (устного и письменного) наблюдаются нарушения этих норм. Остановимся на некоторых из них.

1. Лексические нормы требуют использования слова в строгом соответствии с его лексическим значением как прямым, так и переносным. Нарушение лексических норм искажает смысл высказывания и зачастую бывает связано с неправильным употреблением паронимов – слов близких по звучанию, но различных по значению. Например, *корневой-коренной; скрытный-скрытый; эффективный-эффектный; игристый-игривый*.

2. Грамматические нормы – это правила использования синтаксических конструкций и морфологических форм разных частей речи. Широко распространены ошибки, связанные с употреблением рода имен существительных, *мылкая шампунь, больной мозоль, красивая тюль, лакированный туфель*. Следует: *мылкий шампунь, большая мозоль, красивый тюль, лакированная туфля*.

Не всегда, верно, используются в речи возвратные и невозвратные глаголы: «Я извиняюсь». Следует: «Извините!» или «Извините меня!». Нарушение грамматических норм нередко связано с употреблением предлогов. Например, часто упускается из виду, что предлоги *благодаря, вопреки, согласно* употребляются исключительно с дательным падежом. Кроме того, не всегда учитывается различие в смысловых оттенках между предлогами *из-за, благодаря*: «Не пришел на работу *благодаря* болезни». В данном случае правильно сказать – *из-за* болезни.

Исходя из вышесказанного, следует сделать вывод: нормы и четкое их соблюдение защищают язык от потока диалектной речи, просторечий, социальных и профессиональных аргос, что позволяет литературному языку выполнять свою основную функцию – культурную.

## **СТРЕСС И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ**

Студенческая жизнь связана с высокими интеллектуальными и эмоциональными нагрузками: сессии, жёсткие дедлайны, большие объёмы информации, необходимость совмещать учёбу с работой. Всё это делает стресс привычным спутником многих учащихся вузов.

Термин «стресс» был введён физиологом Гансом Селье, который определил его как «неспецифическую реакцию организма на любое требование извне». Селье различал две формы стресса: эустресс (мобилизующий, полезный) и дистресс (разрушительный, вредоносный). В учебной деятельности студенты чаще всего сталкиваются именно с дистрессом, который возникает при хронических перегрузках, страхе перед экзаменами и в условиях неопределённости. Учебный стресс определяется как состояние, «характеризующееся высоким перенапряжением тела, снижением эмоционального и интеллектуального потенциала». Наиболее остро он проявляется в период экзаменационной сессии. Кроме того, сама социальная ситуация развития в юношеском возрасте является стрессогенной: неопределённость будущего, поиск своего места в жизни, необходимость принимать ответственные решения.

В психологии способы совладания со стрессом называют копинг-стратегиями. Р. Лазарус и С. Фолкман определяют их как «постоянно изменяющиеся когнитивные и поведенческие способы преодоления специфических внешних и внутренних требований, которые оцениваются человеком как значительные или превосходящие его возможности». Стратегии могут быть эффективными (адаптивными) и неэффективными (деадаптивными). К продуктивным способам преодоления стресса относятся планирование решения проблемы (активные действия по изменению ситуации, поиск информации), поиск социальной поддержки (обращение за помощью к близким и преподавателям), положительная переоценка (осмысление трудной ситуации как опыта), самоконтроль, а также физическая активность, полноценный сон, дыхательная гимнастика и самомассаж. Непродуктивные стратегии включают бегство-избегание (уход от проблемы, отрицание, мысленное отвлечение), самообвинение, употребление алкоголя и психоактивных веществ, прокрастинацию. Такие способы, по данным исследований, «временно уменьшают симптомы стресса и поддерживают психологическое неблагополучие».

*Гурдова Махрибан, Новичкова М.Н.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

## **НЕСКОЛЬКО СЛОВ О ТВОРЧЕСТВЕ ИЗЗАТА КЛЫЧЕВА**

Иззат Назарович Клычев – известный художник, работы которого знают и любят не только в Туркменистане, но и за его пределами.

Творчество художника развивалось в послевоенные годы прошлого века. Его полотна были посвящены истории и культуре родной страны, а также её трудовому народу. Темой первой его картины стала жизнь и работа обычных людей в пустыне Каракумы. Добиваясь точного и верного изображения, художник устроился на работу в геодезическую экспедицию, где трудился наравне со всеми, а в свободное время делал небольшие зарисовки, эскизы. Картина оказалась настолько выразительной и правдивой, что в 1953 году была экспонирована на Всесоюзной художественной выставке. В 1957 году Иззат закончил картину о гражданской войне «За лучшую долю (На интервентов)». Он стал первым в стране мастером, который создал монументальное полотно в историческом жанре.

В творчестве Иззат не остаётся равнодушным к семейным отношениям, домашним хлопотам, к работе простых людей. Его картины «Я и моя мама» (1963), «Стригали» (1964) часто экспонируются и пользуются популярностью.

В 1967 году Иззат Клычев создаёт триптих «День радости». На картине изображены туркменские женщины и мужчины в красивой национальной одежде, они играют на музыкальных инструментах и танцуют. Насыщенные, сочные цвета, разнообразные оттенки красного создают атмосферу веселого народного праздника. Эта работа стала ярким событием в искусстве огромного государства – Союза Советских Социалистических республик. Сейчас картину можно увидеть в Москве в Третьяковской галерее.

Важное место в творчестве художника занимают образы туркменских женщин, которые воссозданы на картинах: «Мать» (1967), «Мастерицы» (1969), «Вышивальщица» (1969), «Женщина-белуджанка» (1971) и многих других.

Прекрасные работы художника побывали в разных городах и странах Европы и Америки. Его творческое наследие бесценно, а произведения являются важнейшим вкладом в сокровищницу мирового и туркменского искусства.

## **ЦЕНТРАЛЬНЫЕ ФИЛОСОФСКИЕ ПОНЯТИЯ ДАОСИЗМА**

Даосизм – это глубокое и многогранное китайское учение, которое, начиная с Лао-Цзы, развивалось как философская система, а затем и как религия. Его центральные идеи, такие как Дао, Дэ, Ци и Увэй, предлагают уникальный взгляд на мироздание, человека и его место в нем.

Центральная категория даосизма Дао (Путь) является началом и концом всех вещей, их первоосновой, а также всекосмическим законом. Иногда Дао трактуется как субстанция всех вещей, то есть то, что лежит в их основе и составляет изначально глубинную сущность.

Дао выступает как непознаваемый Абсолют, невыразимый в словах и непостижимый для разума. Оно является извечным, всеобщим и естественным законом Вселенной, а также первопричиной, которая конкретизируется и воплощается в вещах.

Согласно учению, человеку очень важно понять сущность дао, которую великие мыслители прошлого раскрыли для людей, и жить соответственно его требованиям и устоям. Так будет достигнута гармония в обществе и государстве. Познание дао осуществляется с помощью последствий от достойных и добрых дел – тот, кто творит добро, тот выполняет закон дао и находится на пути к его познанию, возвращающего человека к природе и мировой гармонии. Любые нарушения этой гармонии – как природные (засуха, наводнения, ураганы), так и общественные (несправедливость, войны) – должны устраняться действием дао, а не вмешательством человека.

Рассмотрим другие философские понятия даосизма. Дэ (буквально «добродетель» или «мораль») – благодать, огромная духовная мощь, которой Небо наделяло правителя Китая и которую он мог передавать своим подданным. Ци (кит. воздух) – понятие, обозначающее субстанциональную основу «тьмы вещей», пронизывающую энергию, являющуюся орудием дао. Увэй (буквально «недеяние») – понимание того, когда надо действовать, а когда бездействовать. Увэй означает отказ от целенаправленной активности. Каждое действие человека в этой системе должно быть естественным, продиктованным самой природой, соответствовать потоку дао.

Даосизм сохранил свое влияние и традиционные институты до наших дней, продолжая вдохновлять философов, поэтов и художников в современном Китае.

*Даба Наод Тешоме, Новичкова М.Н.*  
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)  
**АДВА, 1896 ГОД: ДЕНЬ, КОГДА ИТАЛИЯ ЗАПЛАТИЛА  
ЭФИОПИИ**

Всем известно, что Эфиопия никогда не была колонизирована. В сложное для своего развития время Эфиопия не просто выжила и отстояла свою независимость, но и одержала настоящую победу над прекрасно вооружённой, известной всему миру армией и даже заставила раскошелиться тех, кто прислал солдат на эфиопскую землю. Как же такое могло произойти?

В 1895 году власти Италии во главе с королём чувствовали себя на коне. У них был порт на Красном море (Массауа), и они подумали: «Почему бы не забрать себе Эфиопию?» Всем известная классика колониализма: европейская самоуверенность и ноль уважения к африканским армиям. Император Эфиопии Менелик II ответил: «Ну, попробуйте». Гениальность этого человека заключалась в том, что Менелик пошёл к враждующим лордам и знати – людям, которые обычно ненавидели друг друга, – и убедил их объединиться. В африканской истории такое почти не случалось. Но сработало. И ещё он тайно купил тысячи винтовок и пушек у Франции и России. Через итальянские порты. Это не шутка. Италия сама снабжала своего врага, даже не зная об этом.

К началу 1896 года у Менелика было около 100 000 воинов. У Италии – около 17 000. Битва началась 1 марта 1896 года у городка Адва. Италия проиграла сражение и за шесть часов потеряла целую колониальную армию. Это было крупнейшее поражение европейской державы от африканских сил за всю историю. Такое фиаско имело много досадных последствий: премьер-министр Италии ушёл в отставку. Люди протестовали в Риме. Король был унижен. Итальянским властям пришлось подписать договор с Эфиопией – не как с колонией, а как с равной державой. Это произошло в октябре 1896 года в Аддис-Абебе: Италия не только без споров признала независимость Эфиопии, но и заплатила 10 миллионов итальянских лир репараций. Вдумайтесь: европейская империя в разгар колониальной эпохи платит наличные африканскому императору, которого пыталась завоевать! Такое больше нигде не случалось. Почему это важно до сих пор? Следующие 40 лет ни одна европейская страна не трогала Эфиопию. Победа при Адве стала символом свободы для многих чернокожих людей по всему миру.

*Джумадурдыева Джэннет, Филимонова Т.А.*  
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)  
**«ЭКОНОМИКА ТУРКМЕНИСТАНА»**

Туркменистан обладает колоссальными запасами энергоресурсов, поэтому его экономика ориентирована на добычу и переработку природных ресурсов, таких как газ, нефть, уголь, минералы. Именно эти факторы обеспечивают ежегодный рост ВВП страны.

Туркмения занимает четвертое место в мире по запасам природного газа, обеспечивая им внутренних и внешних потребителей. Так, «голубое топливо» из Туркменистана поставляется в Китай, Иран, Узбекистан. Строящийся трубопровод ТАПИ должен обеспечить туркменским газом Афганистан, Пакистан, Индию.

Туркменистан активно развивает нефтяную промышленность. Добычей нефти занимается в основном госкомпания «Туркменнефть», экспортируя «черное золото» в Китай, Турцию, Южную Корею.

Агропромышленный комплекс базируется на выращивании, в первую очередь, хлопка и пшеницы, а также бахчевых культур, овощей, фруктов. Сельскохозяйственная продукция поставляется на внутренний рынок и в Россию, Кыргызстан, Казахстан.

Легкая промышленность ориентирована на изготовление хлопчатобумажных тканей и шерсти. В общей сложности в стране функционируют более 70 текстильных, хлопкопрядильных, ткацких и швейных предприятий. На экспорт страна отправляет более 70% текстильной продукции.

В соответствии со временем развиваются информационные технологии цифрового банкинга и финансово-технологических услуг.

Государство направляет свои ресурсы и экспортный экономический потенциал на удовлетворение, в первую очередь, потребностей внутреннего рынка, что обеспечивает рост уровня жизни населения страны.

Туркменистан активно работает над расширением интеграции своей экономики в международные экономические структуры, расширяя свое присутствие в Турции, Китае, в странах СНГ.

Устойчивый рост ВВП в течение последних лет свидетельствует о стабильном росте экономики и благосостояния населения. Чтобы закрепить рост экономики, в последние годы страна предпринимает активные действия по ее диверсификации и модернизации.

Зуев М.В., Татарина В.П., Томина С.П.  
 (Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)  
**ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РУССКОГО УДАРЕНИЯ**

Орфоэпические нормы современного русского литературного языка требуют от его носителя не только правильного произношения звуков (в частности согласных и их сочетаний), но и верной постановки ударения в слове.

Русское ударение имеет ряд особенностей. Вот некоторые из них.

Во-первых, оно свободно, что отличает русский язык от множества других языков, в которых ударение закреплено за каким-то определенным слогом. Например, в чешском и финском языках ударным является первый слог, а во французском и армянском – последний.

Во-вторых, различают подвижное и неподвижное ударение. Ударение неподвижно, если оно падает на одну и ту же часть слова в различных его формах. Например, берегУ-бережЁшь-бережЁт-бережЁм-бережЁте-берегУт – ударение закреплено за окончанием. Ударение, меняющее свое место в различных формах одно и того же слова, является подвижным: стОл-столЫ; окнО-Окна.

В связи с этим возникают определенные трудности в постановке ударения, например, в именительном падеже множественного числа следующих существительных: договОры (договОр) – шофЁры (шофЁр) – трАкторы (трАктор). Некоторые ошибаются, считая, что следует говорить *срЕдства производства, но денежныe средствА; проехали три квартАла, но третий квартАл года*. Слова *срЕдства* и *квартАл* независимо от их значения имеют только одно ударение. Существуют сложности с ударением в самых простых и частотных словах, если говорящий не знает их принадлежности к той или иной части речи. Например, прилагательное *развитОй* пишется с окончанием «ой», которое и принимает на себя ударение: *развитАя промышленность, развитОе сельское хозяйство*. Но есть и причастие *развитый*, образованное от глагола *развить*, имеющее окончание «ый». Оно произносится с ударением на первом или втором слоге.

Подводя итог, необходимо отметить, что неправильная постановка ударения в словах и в связи с этим неправильное их произношение снижают речевую культуру говорящего, а также затрудняют понимание смысла высказывания. Любое отклонение от орфоэпической нормы должно быть ситуативно и стилистически оправдано, а не являться произвольным желанием говорящего.

## **ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ**

Эмоциональный интеллект (EQ) – это способность человека осознавать, понимать и экологично управлять собственными эмоциями, а также распознавать эмоции других людей.

В практическом смысле это совокупность навыков, благодаря которым человек понимает, что его эмоции могут управлять его поведением и влиять на окружающих – причем не только позитивно, но и негативно.

Данное понятие было введено Питер Саловей и Джон Майер, а широкую известность получило благодаря Даниел Гоулман. Первоначально в 1990 году ученые определили эмоциональный интеллект как способность отслеживать свои и чужие чувства и эмоции, различать их и использовать эту информацию для управления мышлением и действиями. Позже Гоулман расширил эту модель, включив в неё личностные и социальные компетенции.

Эмоциональный интеллект содержит в своем составе такие элементы как самосознание, саморегуляцию, эмпатию и социальные навыки. В отличие от IQ, эмоциональный интеллект не является врожденной и стабильной характеристикой, а представляет собой динамичный конструкт. Поэтому его можно развить, дополнить, переформатировать в любом возрасте. Эмоциональные навыки детерминируют возможности личности справляться со стрессом, критикой, конфликтами, а также определяют специфику взаимодействия с другими людьми.

Развивая эмоциональный интеллект, человек учится не подавлять эмоции, не избегать конфликтов, не манипулировать другими, а распознавать причины своих состояний, превращать конфликты в диалог и влиять на других через искренность и аргументы, а не через давление или хитрость. Кроме того, это помогает индивиду усиливать собственную внутреннюю направленность на цели, устойчивость перед неудачами, а также учиться реагировать на вызовы.

Что же касается техники взращивания эмоционального интеллекта, то стоит начать с простых механизмов-шагов: ведение дневника эмоций, практика осознанного дыхания в моменты стресса, активное слушание в разговоре с другим человеком. Со временем эти упражнения становятся привычкой, а управление эмоциями – естественной частью поведения.

## **АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК: ОТ ИСТОКОВ ДО СОВРЕМЕННОСТИ**

Истоки английского языка, лежат в древнегерманских языках племен, перебравшихся на территорию современной Великобритании.

Особое влияние на развитие древнеанглийского языка оказали кельтские и латинские языки.

Более серьезные изменения в английском языке произошли после нормандского нашествия в 1066 г., когда английский язык был «сместен» французским.

Первым государственным документом, изданным на английском языке, во время нормандского завоевания была Прокламация Генриха III в 1258 г., которая была написана на «лондонском диалекте».

В 1362 г. лондонские купцы подают петицию о ведении судопроизводства на английском и к концу XIV в. английский становится государственным языком.

Книгопечатание также затронуло проблему выбора между традиционным и современным вариантами употребления форм, что привело к расхождению между правописанием и произношением

В XVI-XVII вв. появляется научная литература на английском языке.

В XVII-XVIII вв. расширяются границы использования английского языка за пределами Великобритании, как следствие экспансии территорий Америки, Индии, Африки, что приводит к появлению новых диалектных форм и вариантов английского языка.

Несмотря на существование огромного множества диалектов на территории страны, желание следовать нормам и принадлежать к «элите» привело к образованию «стандартного» английского языка, «королевского» английского языка, или «received pronunciation».

«RP» стал показателем высокого уровня образования говорящего. «Королевский английский» до сих пор остается главным языком канала BBC.

В настоящее время английский язык является одним из официальных языков ООН. Великобритания XXI в. – это многонациональная, многоязыковая и многодиалектная страна.

*Логунова Т.С., Шакиров Ю.А.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

## **ЛИКВИДАЦИЯ НЕГРАМОТНОСТИ И МАЛОГРАМОТНОСТИ В СТАЛИНОГОРСКЕ В 1936 г.**

Работа по искоренению неграмотности среди населения в Сталиногорске велась постоянно. В постановлении бюро горкома партии 28 декабря 1935 г. говорилось о необходимости открытия 10 школ для неграмотных и 13 школ.

В колхозной деревне местный актив вступил в работу по преодолению неграмотности. В январе в Ключёвском сельсовете в школу записались 30 человек. Занятия с колхозниками проходили 2 раза в пятидневку по 2 часа [1]. В колхозе им. Кирова Маклецкого сельсовета Е. И. Гаврилова создала школу ликбеза [2].

Фактически в зимний период удалось охватить 107 неграмотных и 312 малограмотных. Постановление СНК СССР и ЦК ВКП(б) от 16 января 1936 «О работе по обучению неграмотных и малограмотных» положило начало реформированию этого участка работы. Постановление заставило Сталиногорский горком с критических позиций оценить собственную работу по преодолению неграмотности. «Состояние обучения совершенно неудовлетворительно» – говорилось в передовой статье городской газеты 1 марта 1936 г.

Среди рабочих промышленных объектов города было много неграмотных. Только среди членов профсоюза работников химической промышленности (союз химиков) насчитывалось 386 неграмотных и 523 малограмотных человека. «Наш Сталиногорский район и в городе, и в деревне обладает колоссальными культурными силами – говорилось в передовице. – Нет сомнения, что при правильной большевистской организации эти культурные силы [...] будут подняты на борьбу за всеобщую грамотность, окажут свою помощь в этой работе» [3].

### Литература

1. Новая школа для малограмотных // СП. 1936. 9 января. С.
2. *Гаврилова Е.И.* Ликвидируем неграмотность // СП. 1936. 25 января. С.
- 3.
3. За всеобщую грамотность среди населения // СП. 1936. 1 марта. С. 1.

*Масуку Линделва Кванеле, Промская А.С.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

## **ДЕНЬ МОЛОДЁЖИ В ЮАР КАК СИМВОЛ БОРЬБЫ ПРОТИВ АПАРТЕИДА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

История непрерывной борьбы народов Африки против угнетения и расовой дискриминации, за свободу и независимость полна трагических событий.

Одним из таких назовём **День молодёжи** или **Youth Day** в ЮАР, который считается символом мужества, силы духа и самопожертвования молодёжи в борьбе с дискриминацией темнокожего населения.

Этот праздник посвящён трагическим событиям восстания темнокожих жителей страны в Соуэто 16 июня 1976 года, когда многотысячная толпа студентов и школьников вышла на улицы в знак мирного протеста против несправедливой системы образования. Однако протест превратился в вооружённое столкновение с представителями власти. Массовые беспорядки во многих городах страны продолжались многие месяцы. Только к концу года властям удалось ликвидировать протест с большим количеством пострадавших. По разным данным, в этом столкновении от рук полиции погибло от 170 до 700 молодых людей. Одной из самых первых жертв стал двенадцатилетний **Гектор Питерсон**, смерть которого стала символом мужественной борьбы молодёжи за равные права и свободы темнокожих.

Однако и сейчас в стране остаётся много проблем, которые мешают развитию темнокожего населения. Но, несмотря на это, в ЮАР существуют организации, поддерживающие молодежь и дают возможность развиваться (например, центр программирования для молодых темнокожих людей CodeX).

И сейчас темнокожее население продолжает борьбу за свои права. Например, в статье, посвященной Дню молодёжи и современности, директор программистской организации CodeX *Элизабет Гулд* с надеждой смотрит в будущее: «... *When I look at our young people and see what they're made of... – I'm inspired. Happy Youth Day..*».

В заключение отметим, что День молодёжи в ЮАР – это не только память о трагическом прошлом, но и признание обществом молодёжи страны в качестве ключевой силы формирования полноценного будущего государства.

## **ПСИХОЛОГИЯ В АНГОЛЕ**

В Анголе психология всё ещё находится в стадии развития.

Можно отметить, что развитие психологии в этой стране отличается некоторыми особенностями:

Во-первых, во взглядах людей на эту науку сохранилось множество предрассудков. До сих пор многие связывают обращение к психологу с духовной слабостью или даже с безумием. Это приводит к тому, что пациенты обращаются за помощью только на поздних стадиях, часто после безуспешных попыток решить проблему традиционными или религиозными методами.

Во-вторых, экономические и социальные барьеры препятствуют обращению к специалистам данной сферы: для значительной части населения, которая сталкивается с базовыми финансовыми трудностями (например, нехваткой пищи), общение с психологом считается «роскошью» или чем-то второстепенным по сравнению с выживанием. По оценкам, около 99% населения Анголы никогда не бывали на приёме у психолога или психиатра.

В-третьих, несмотря на целый ряд негативных моментов, эта наука постепенно находит своё признание в обществе, особенно среди молодёжи, студентов, в корпоративной среде. Специалисты активно работают с населением в различных сферах, в том числе в сфере образования с детьми, имеющими различные нарушения психического развития: например, расстройства аутистического спектра, эмоционально-волевые расстройства и т.д. Такие дети нуждаются в особом внимании и поддержке со стороны учителей и психологов. Школьный психолог играет ключевую роль в развитии таких учеников.

Однако в большинстве государственных образовательных учреждений Анголы отсутствуют школьные психологи, что значительно затрудняет учебно-воспитательный процесс, приводит к росту алкоголизма, наркомании, возрастанию конфликтов, буллингу.

В заключение необходимо отметить, что в современном обществе психология играет очень важную роль, и многие образованные люди в Анголе понимают это и всеми силами стремятся развивать данную науку. Психология делает общество более здоровым и человечным. Забота о психическом состоянии – это не роскошь, а необходимость. Это основа счастливой и гармоничной жизни.

## **ВЛИЯНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СФЕРУ УСЛУГ**

Индустрия сервиса (сфера услуг) является одной из самых чувствительных к географическим условиям отраслей экономики. В отличие от промышленности, где транспортные расходы можно минимизировать, услуги часто требуют непосредственного присутствия потребителя или быстрой реакции на его запросы. К географическим факторам, влияющим на сервисную деятельность, относят следующие три основные группы.

Физико-географические факторы определяют возможности для развития определенных видов услуг и стоимость их предоставления. Прежде всего, здесь нужно учитывать климат и рельеф. Они определяют направления туризма и рекреации. Так, наличие морского побережья (Краснодарский край, Крым), горнолыжных склонов (Северный Кавказ, Алтай) или уникальных природных объектов прямо определяет специализацию региона на туристических услугах.

Экономико-географическое положение – это главный драйвер развития современного сервиса. Здесь необходимо учитывать транспортно-географическое положение. Регионы, находящиеся на пересечении транспортных путей, автоматически становятся центрами сопутствующего сервиса: придорожный отель, общепит, логистические услуги, ремонт транспорта. Удаленность от центральных регионов (периферия) ведет к дефициту качественных услуг. Жители «глубинки» часто вынуждены пользоваться мобильными формами сервиса (выездные парикмахеры, автолавки) или ехать за услугой в крупные города (эффект «центральных мест» по Кристаллеру). А концентрация населения в крупных городах-миллионниках создает высокий платежеспособный спрос.

Социально-демографические и культурные факторы определяются такими аспектами как плотность населения. Географические границы регионов часто совпадают с этнокультурными. Это влияет на стандарты сервиса. Например, в национальных республиках (Татарстан, Чечня) гостеприимство имеет многовековые традиции, что формирует особый уклад в ресторанном и гостиничном бизнесе, отличающийся от столичного «фаст-сервиса». Религиозные особенности также диктуют спрос на халяльные услуги, определенные форматы досуга.

*Нгуен Кам Нхунг, Теряева Г.Н.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)  
**АВГУСТОВСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ 1945 ГОДА: СОЗДАНИЕ  
ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ВЬЕТНАМ**

Августовская революция 1945 года – это общенациональное восстание, целью которого было захватить власть у японских фашистов и положить конец почти вековому колониальному господству Франции и феодальному строю во Вьетнаме. На фоне завершения Второй мировой войны капитуляция Японии перед союзниками в августе 1945 года привела к параличу системы власти в Индокитае и создала «вакуум власти», который благоприятствовал развитию революции.

Под руководством Партии и Вьетминя восстание быстро и широко распространилось по всей стране. Народ последовательно захватывал власть в крупных городах: в Ханое (19 августа), в Хюэ (23 августа) и в Сайгоне (25 августа). Особенно важным событием стало то, что 30 августа 1945 года в Хюэ император Бао Дай объявил об отречении от престола, официально положив конец монархическому строю, существовавшему во Вьетнаме на протяжении тысячелетий.

Сразу после победы восстания было создано новое государство. 2 сентября 1945 года на площади Ба Динь председатель Хо Ши Мин зачитал Декларацию независимости и провозгласил создание Демократической Республики Вьетнам. Это событие ознаменовало эпохальный поворот в истории нации и превратило Вьетнам в независимое суверенное государство.

Победа Августовской революции имела глубокое историческое значение: она не только покончила с гнётом колониализма и феодализма, но и открыла новую эру – эру независимости и свободы для нации. Одновременно с этим появление Демократической Республики Вьетнам превратило вьетнамский народ из угнетённого в хозяина своей страны и подтвердило руководящую роль Партии в процессе развития нации.

Победа Августовской революции показала, что небольшая страна с небольшим по численности населением смогла добиться успеха в борьбе за свободу и независимость.

Августовская революция – это гордость вьетнамского народа. Сегодня в основе выполнения целей Августовской революции лежит уважение человеческих ценностей и признание идей революции.

Важно помнить, что за тысячи лет существования вьетнамского народа произошла только одна революция, и это была именно Августовская революция 1945 г.

*Нгуен Кам Нхунг, Теряева Г.Н.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

## **РЕЛЬЕФ И ПРИРОДА СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫХ ГОРНЫХ РАЙОНОВ ВЬЕТНАМА**

Рельеф и природа северо-восточных горных районов Вьетнама отличаются своеобразием и разнообразием. В основном эта территория представлена низкими и средневысотными горами (большинство – ниже 1000 м), причём рельеф постепенно понижается с северо-запада на юго-восток.

Широко распространены карстовые формы рельефа: они образуют множество пещер, известняковых долин и знаменитых природных достопримечательностей – например, озеро Бабе. Прибрежный рельеф тоже отличается разнообразием: здесь много заливов, островов и глубоководных бухт. Яркий пример – залив Халонг, который создаёт благоприятные условия для развития морской экономики.

В список Всемирного наследия ЮНЕСКО внесена Бухта Халонг, которая является яркой достопримечательностью района. В ней можно увидеть архипелаг из скалистых островков, образованных из затопленных карстовых останцев.

Привлекают внимание также и пещеры Тамтхань и Пакбо, водопад Банзок, гора Иенты.

Природа северо-востока несёт черты субтропического муссонного климата. Здесь самая холодная зима во всей стране – это связано с сильным и непосредственным влиянием северо-восточного муссона. Из-за такого климата ландшафт заметно меняется по сезонам: зима долгая и морозная, особенно в высокогорных районах.

Биота региона богата и несёт черты субтропиков: встречаются виды, имеющие северное происхождение.

Разнообразие природных ландшафтов включает: горные леса; речные системы (реки Кау, Тхыонг, Лукнам); уникальные карстовые формы рельефа.

Благодаря дугообразному рельефу и географическому положению этот район не только принимает на себя северо-восточный муссон, но и создаёт благоприятные условия для миграции и распространения многих видов живых организмов.

Северо-восточные горные районы охватывают следующие провинции: Хазянг, Каобанг, Баккан, Лангшон, Туенкуанг, Тхайнгуен, Футхо, Бакзянг и Куангнинь.

## **ОСНОВНЫЕ ВЗГЛЯДЫ ФИЛОСОФОВ НА СУБСТАНЦИЮ**

В философии с древних времен людей интересовал вопрос: что лежит в основе всего существующего? Чтобы ответить на него, философы ввели понятие субстанции.

Субстанция – это то, что существует самостоятельно, не нуждаясь ни в чем другом для своего существования. Проще говоря, субстанция – это основа всего сущего, то, из чего возникают все вещи и явления. К основным признакам субстанции относят: самостоятельное существование; устойчивость во времени; способность быть причиной изменений. Все многообразие вещей и явлений рассматривается философами как проявление или состояние субстанции.

Разные философы по-разному понимали субстанцию.

Аристотель считал субстанцией конкретные вещи, состоящие из материи и формы. По его мнению, именно отдельные предметы являются основой бытия.

Рене Декарт утверждал, что существуют две независимые субстанции: мыслящая субстанция (сознание, душа), протяжённая субстанция (материя).

Бenedикт Спиноза предложил учение о единой субстанции. Он считал, что существует только одна субстанция – Бог или Природа, а все вещи являются ее проявлениями.

Понятие субстанции играет важную роль в философии, так как: помогает объяснить устройство мира; служит основой для философских систем; позволяет рассматривать мир как целостное и закономерное единство. Через учение о субстанции философия стремится ответить на фундаментальные вопросы о бытии и его природе.

В дальнейшем сформировались основные философские направления: материализм, признающий материю единственной субстанцией; идеализм, считающий первоосновой сознание или идею.

Подводя итог, следует отметить, что понятие субстанции помогает философии объяснить, что является фундаментом мира. Разные философы по-разному отвечали на этот вопрос, но все они стремились понять природу бытия. Несмотря на различия во взглядах, идея субстанции остается важной для философского мышления и сегодня.

*Оразова Огулсенем, Тараканова Е.К.*  
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)  
**ТРУДОВОЙ ПОДВИГ ТУРКМЕНСКОГО НАРОДА  
В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

В годы Великой Отечественной войны Туркменистан активно участвовал в борьбе с фашизмом, внося значительный вклад в Победу всех братских республик, входивших в состав Союза Советских Социалистических Республик, как на фронте, так и в тылу.

Под общим советским лозунгом «Всё для фронта, всё для победы!» жители Туркменской ССР обеспечивали родную армию вооружением, топливом, продовольствием и одеждой. Республика превратилась в «героический тыл» Красной Армии.

С начала войны промышленность республики была переведена на «военные рельсы». В 1941-1945 годах было построено более 50 новых предприятий. Предприятия переключились на выпуск военного снаряжения и обмундирования, в том числе парашютного шёлка. Добыча нефти выросла в 1,7 раза, а производство серы – на 22,8%. Туркменская нефть и озокерит были критически важны для работы военной техники.

Огромный вклад в дело Победы над врагом внесли труженики транспортной отрасли Туркменистана – железных дорог, портов Красноводск и Челекен, автомобильного и гужевого транспорта.

Несмотря на нехватку мужских рук и техники, колхозники продолжали снабжать фронт. Туркменистан поставлял хлопок для оборонных нужд, а также тонны мяса, зерна и овощей для нужд армии.

Туркменские женщины жертвовали свои украшения и другие ценности, в том числе полученные по наследству и являвшиеся семейными реликвиями. Всего за годы войны туркменки сдали в Фонд обороны 7393 килограмма серебра и золота. Это составило 80% всех драгоценных металлов, собранных по всему Советскому Союзу. Благодаря сердечной щедрости туркменских красавиц на борьбу с беспощадным врагом было отправлено 5 танковых колонн и 7 эскадрилий боевых самолетов.

С августа 1941 года республика стала домом для тысяч людей из прифронтовых зон. Сюда эвакуировали предприятия, учебные, научные, культурные заведения из западной части страны. В Ашхабаде и других городах работали десятки госпиталей, где приняли 43,5 тысячи раненых и больных бойцов и командиров.

После окончания Великой Отечественной войны Туркменистан активно включился во всенародное восстановление разрушенной экономики и инфраструктуры Советского Союза.

*Рабинович А.А., Шатрова Т.И.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

## **СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ ГЕЙМИФИКАЦИИ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ**

Современный этап развития высшего образования характеризуется снижением внутренней учебной мотивации у студентов, принадлежащих к поколениям Z и Альфа, выросшим в игровой цифровой среде. Традиционная лекционно-семинарская система, основанная на внешней стимуляции (оценки, зачеты), вступает в противоречие с потребностью студентов в немедленной обратной связи, ощущении прогресса и элементе соревновательности. Геймификация (gamification) – применение игровых механик в неигровых контекстах – выступает не просто как способ «развлечь» студентов, а как дидактический инструмент, позволяющий перевести внешнюю мотивацию во внутреннюю через переживание успеха, автономию и возможность выбора. [1]

Анализ современных образовательных технологий позволяет выделить основные цифровые сервисы для геймификации, исходя из их функционального назначения и сложности интеграции в учебный процесс вуза: 1. Сервисы для быстрой обратной связи и соревновательности (квизы и опросы): MyQuizz, Quizizz. 2. Платформы для комплексного управления прогрессом (LMS с элементами геймификации), например Moodle 3. Симуляторы и иммерсивные среды (платформы изучения языков с элементами RPG как Lingvist или адаптивные квесты в Duolingo Max) 4. Виртуальные доски (Miro, Holst). Современные цифровые сервисы геймификации являются мощным, но сложным инструментом трансформации высшего образования. Их эффективность зависит от четкой проработки модели педагогического дизайна, учитывающего как психологические особенности студентов, так и четкие образовательные цели. Геймификация в вузе должна быть не самоцелью, а средством создания осмысленного, мотивирующего и персонализированного образовательного опыта.

### Литература

1. Ryan R. M., & Deci E. L. Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 2000. – с. 68-78.

*Рыбцова П.А., Ермаков Д.С.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

*Ермаков А.С.*

(Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,  
Московский физико-технический институт (национальный исследова-  
тельский университет))

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО И ИНЖЕНЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНАХ**

В условиях ускоренной технологической трансформации и дефицита высококвалифицированных кадров особую значимость приобретают методики и инструменты развития естественного научного и инженерного образования в регионах. Как создать в каждой школе эффективную образовательную среду, где учащиеся смогут раскрыть свой потенциал и успешно осваивать математические и естественно-научные дисциплины? Это можно сделать с помощью проекта «Классы Физтех XXI» – комплексной образовательной программы, реализуемой при поддержке Фонда развития Физтех-школ, в том числе в сетевой форме.

Важным вопросом также является непрерывное профессиональное развитие педагогов, работающих в профильных классах технологической и естественнонаучной направленности. Всероссийский проект «Наука в регионы», направленный на методическое сопровождение школ, реализующих программы углубленного изучения физики, математики, биологии, химии и информатики, развивает систему персонализированного развития на основе выявления дефицитов предметных компетенций и профессиональных запросов. Проект реализуется в более чем 60 регионах страны и активно взаимодействует со школами, вузами и иными партнерами.

Образование в современном мире – это целый комплекс ресурсов, которые можно использовать не только для обучения, но и для формирования устойчивой мотивации, для повышения технологической грамотности и последующего профессионального самоопределения. Значительный и важный блок составляет учебное оборудование. Для профильных и предпрофильных классов это важно вдвойне, поскольку углубленное изучение физики, биологии, химии невозможно представить без экспериментальной и практической деятельности.

**ФОРМЫ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ В ЭПОХУ  
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

Искусственный интеллект (ИИ) меняет саму идею домашнего задания (ДЗ). Как адаптировать задания под новые реалии, сохранить смысл учебной деятельности и превратить ДЗ в пространство исследовательской и творческой активности?

1. Влияние ИИ на когнитивную активность. При делегировании части заданий ИИ активность мозга школьника снижается на 40-60%, так как ученик не проходит весь путь решения задачи самостоятельно.

2. Вместо простого выполнения заданий предлагается делать упор на развитие мышления: например, не «напиши сочинение», а «сформулируй свою позицию».

3. Дифференциация заданий через ИИ. Интересная идея – использовать ИИ для составления одного и того же задания для разных уровней подготовки (например, для учеников с уровнями английского А2 и В1).

4. ИИ как инструмент поиска ошибок. Предложение давать ученикам задания найти ошибки в материалах, сгенерированных ИИ – нестандартный способ вовлечь детей в учебный процесс.

5. Новый взгляд на проблему: основная трудность не в самом использовании ИИ, а в мотивации учеников. Если цель – просто выполнить задание ради оценки, ученик будет списывать (раньше из готовых ДЗ, теперь через ИИ). Если цель – научиться, то ИИ может стать помощником.

6. Система выбора заданий. Идея банка заданий, из которого ученик выбирает домашнее задание, – новый подход к персонализации обучения (хотя у него есть и очевидные минусы).

Как можно использовать ИИ при подготовке ДЗ?

1. Дифференциация заданий с помощью ИИ для учеников с разным уровнем подготовки.

2. Задания на поиск ошибок – упражнения на поиск неточностей в текстах, сгенерированных ИИ.

3. Творческие форматы. Можно предлагать нестандартные форматы выполнения заданий. Например, нарисовать комикс по теме урока.

4. Прояснение цели каждого ДЗ, чтобы у ученика сформировать цель «научиться», а не «выполнить задание».

*Халыев Акмухаммет, Тараканова Е.К.*  
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)  
**БЕССМЕРТИЕ ПОДВИГА: ТРУДОВАЯ ДОБЛЕСТЬ  
СТАЛИНОГОРЦЕВ  
В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

Новомосковск – прекрасный русский город, расположившийся недалеко от Москвы. Это настоящий гигант химической промышленности, важный центр культуры и науки Тульской области.

11 сентября 2023 года за значительный вклад жителей в Победу в Великой Отечественной войне Новомосковск был удостоен почётного звания Российской Федерации «Город трудовой доблести».

В суровый период отчаянной борьбы советского народа с фашистскими оккупантами (1941-1945 годы) город (тогда – Сталиногорск) внес колоссальный вклад в общую Победу над беспощадным врагом. Сталиногорск стал не только ключевым центром химической индустрии, но и столицей Подмосковного угольного бассейна.

В начале войны из города было отправлено 19 эшелонов с 12 тысячами тонн оборудования на Урал и в Сибирь, а оставшиеся мощности были перестроены для нужд обороны.

После освобождения города от немецко-фашистских захватчиков (декабрь 1941 года) в короткие сроки началось восстановление химического комбината, электростанции и шахт Подмосковного угольного бассейна.

Сталиногорская ГРЭС – в то время самая мощная станция Центра России – была возрождена героями труда 26 октября 1942 года. Она стала обеспечивать крайне необходимой энергией освобожденные районы, Москву, Тулу и другие крупные города.

В городе, разрушенном в результате ожесточенных бомбардировок противника, после 17-дневной оккупации, сталиногорцы обеспечивали фронт углем и боеприпасами, совершая поистине трудовой подвиг. Мирное население самоотверженно работало в тылу, осуществляя бесперебойное производство военной и гражданской продукции на промышленных предприятиях любимого города. Женщины, старики и подростки трудились по 12-14 часов в сутки, преодолевая тяжелый труд, голод и холод.

Трудовой подвиг сталиногорцев в годы Великой Отечественной войны является ярким образцом патриотизма и преданности своей непобедимой Родине. Сегодняшние новомосковцы бережно хранят трудовые традиции героических земляков – химиков, энергетиков, шахтеров, представителей многих других профессий, внесших значительный вклад в становление, развитие, процветание родного города и всей великой страны.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)  
**ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ  
КОЛОРАТИВОВ В ТВОРЧЕСТВЕ А.Ф. ПИСЕМСКОГО**

Колоративы – лексико-семантическая группа, денотатом которой являются цветообозначения. В художественном пространстве реализуют символическую, оценочную, психологизирующую и социально-культурную функции.

Несмотря на обширную библиографию, посвященную творчеству А.Ф. Писемского, роль колоративов в создании портретных характеристик изучена фрагментарно.

Цветообозначения в прозе А.Ф. Писемского не являются доминирующей художественной категорией, однако создают наиболее точное представление о характере того или иного героя. Автор, как представитель критического реализма, стремится к объективному и правдивому изображению действительности без идеализации. Чаще всего он обращается к колоративам для иллюстрации психологически-бытового своеобразия.

Автор использует антитезу при описании отрицательных героев. Наиболее «яркие» представители элиты с легкостью разрушают чужие жизни. Например, цвет костюма главного героя Иосафа упоминается лишь два раза, а при описании интриганки Костыревой А.Ф. Писемский использует около 40 цветообозначений.

Зачастую автор обращается к колоративам в портретных описаниях, чтобы подчеркнуть сословную или профессиональную принадлежность. Например, в повести «Старческий грех» А.Ф. Писемский упоминает костюм Иосафа, сшитого из голубого и темно-синего материала, тем самым указывая на место работы его отца и невысокую финансовую составляющую.

Колоративы, транслирующие определенные символические смыслы, встречаются гораздо реже. Например, в рассказе «Батка» черные фигуры указывают на недавнюю трагедию, пожар, и создают тревожную атмосферу. Черный цвет у А.Ф. Писемского является авторским символом греха и возмездия.

В системе критического реализма колоративы становятся необходимым компонентом метода «правдивого изображения действительности», позволяя писателю раскрыть диалектику социального и индивидуального, внешнего облика и внутренней сущности человека.

*Эндал Пагбе Трифен Сильви, Филлимонова Т.А.*  
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **ТРАДИЦИИ И ОБЫЧАИ КАМЕРУНА**

Камерун – удивительная страна, в которой насчитывается более 200 этнических групп среди 27-миллионного населения. И у каждого этноса есть свои религиозные, культурные, семейные традиции и особенности.

Несмотря на французскую и английскую экспансию, камерунцы сохранили свои языки, принадлежащие к трем семьям языков: хауса, банту и восточно-бантоидной, и до 300 диалектов.

Экспансия повлияла и на то, что основной религией в стране стали христианство и ислам. Однако по-прежнему в Камеруне сохранились африканские религиозные верования и традиции, основанные на поклонении природным божествам и духам предков, которые, по мнению камерунцев, обитают среди живых и могут помочь им. Камерунцы продолжают верить в колдунов, в целительную магию, проводят различные ритуальные обряды для защиты от болезней и несчастий. В стране распространен шаманизм. Для обрядов используются ритуальные маски, статуэтки магического предназначения. В Камеруне есть религиозные обычаи и традиции, которые не вписываются в обычные рамки, например, культ Бвити. Центральный ритуал в религии бвити – посвящение (инициация) молодых людей во взрослую возрастную группу. Эта церемония проходит с использованием психотропного растения ибоби, способного ввести участника в транс для общения с высшими силами, чтобы проникнуть в тайны мироустройства.

Камерунцы очень любят различные ритуалы и церемонии: свадебные, похоронные. Обычно они сопровождаются танцами, пением, различными обрядами.

Популярная африканская музыка макосса, в которой сочетаются ритмы африканской музыки, джаза, соула и фанка, получила мировое признание. Начало развитию музыки макосса положили народный танец народа Дуала.

Наряду с цивилизованным миром в Камеруне существует племенной мир, насчитывающий 250 племен. Племена живут обособленно, в замкнутой экосистеме, не стремятся интегрировать друг с другом и встроиться в современную жизнь.

Чтобы оценить все разнообразие Камеруна, надо увидеть страну своими глазами.

## СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, СОЦИОЛОГИИ И ПРАВА

УДК 339.138:004.738.5

*Бобылева Ю. А., Колесникова Т. П.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **ОНЛАЙН ТОРГОВЛЯ: РОССИЯ, КАЗАХСТАН, БЕЛАРУСЬ**

Электронная коммерция — это сфера экономики, включающая торговые и финансовые операции, осуществляемые через интернет. За последние 5 лет электронная коммерция в Российской Федерации приобрела значительную популярность. Активно растёт торговля на маркетплейсах, что ведет к увеличению численности пунктов выдачи заказов, расширяется логистика и это делает онлайн-торговлю доступнее для населения. Крупнейшими игроками в России стали: WB, Ozon, Яндекс Маркет и СберМегаМаркет. На развитие маркетплейсов повлияли ограничительные меры, введённые в 2020 году в условиях пандемии [1]. Реализация электронной торговли проходит с использованием моделей B2B и B2C. Особенности модели B2B в России являются: корпоративная аудитория (сделки оптовые, с договорными ценами, длительным циклом согласования); форматы площадок (существуют тендерные (регламентированные закупки), универсальные (широкий ассортимент), отраслевые и агрегаторы услуг); документооборот (регистрация только для юрлиц) Особенности модели B2C в России являются: короткий цикл сделки (покупатель быстро принимает решение, часто под влиянием эмоций); массовый рынок (большое количество покупателей, широкий ассортимент); высокая конкуренция (компании борются с помощью рекламы, скидок, программ лояльности); эмоциональный фактор (бренд, репутация, сервис) [2]. Имеется и ряд негативных последствий: замедление темпов роста (в 2025 году рынок e-commerce перешёл к более умеренным темпам развития, наблюдается даже снижение динамики); усложнение условий для малого бизнеса (новые налоговые и регуляторные требования усложнили работу самозанятых на маркетплейсах); снижение доли трансграничной торговли (российские покупатели практически полностью перешли на отечественные площадки) [3].

В связи с этим, изучение рынка онлайн-торговли стоит рассмотреть и в других странах: В Казахстане, произошло быстрое развитие рынка и лидерами стали: Kaspi.kz, Wildberries (локализован), AliExpress. В Беларуси, основными площадками являются: Ozon (локализован), 21vek.by, Wildberries. Происходит развитие трансграничной торговли с Россией и странами ЕАЭС [1]. В России и Казахстане — сочетание локальных и

международных платформ; в Беларуси — акцент на трансграничную торговлю.

#### *Литература*

1. Доклад о развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС [Электронный ресурс] / Фонд Росконгресс. — 2019. — URL: (дата обращения: 03.04.2026).

2. Жанбозова, А. Б. Интегральный индекс оценки развития В2С электронной коммерции в странах ЕАЭС / А. Б. Жанбозова, И. Д. Тургель, Т. А. Азатбек // Экономика региона [Economy of Region]. — 2021. — Т. 17, № 4. — С. 1332–1345. — DOI: 10.17059/ekon.reg.2021-4-20.

3. Аналитические отчёты Data Insight по рынку электронной коммерции России (2023–2025) [Электронный ресурс]. — URL: (дата обращения: 12.04.2026).

УДК 614.2

*Елисева Ж.В., Кулакова Ю.В.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФОРМ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПАЦИЕНТОВ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

Удовлетворённость пациентов качеством медицинской помощи — ключевой показатель эффективности работы лечебного учреждения.

Национальный рейтинг качества жизни в субъектах РФ разработан Агентством стратегических инициатив с целью оценки усилий региональных органов исполнительной власти по созданию качественной среды для жизни в регионах и сокращения разрывов между ними. Исследование проводится с 2021 года в соответствии с поручением Президента Российской Федерации. Рейтинг качества жизни – интегральный инструмент оценки и формируется по 149 показателям в рамках 12 направлений

По итогам 2025 года Тульская область вошла в десятку лидеров ежегодного Национального рейтинга качества жизни в регионах. В 2025 году Тульская область стала лидером по Центральному федеральному округу по удовлетворённости медобслуживанием. Около 70% жителей отметили качество медицины, тогда как общероссийский показатель составляет 55,9%.

Согласно сводному рейтингу результатов оценки эффективности деятельности государственных учреждений по оказанию государственных услуг (исполнению государственных функций, выполнению работ), качества услуг (функций, работ) и финансового менеджмента Министер-

ства здравоохранения Тульской области из 52 ГУЗ Тульской области 6 организаций здравоохранения являются абсолютными лидерами по всем анализируемым показателям.

Проведя анализ итогов указанных выше 2-х рейтингов, можно выделить следующие современные подходы к совершенствованию форм обслуживания пациентов в медицинских учреждениях Тульской области: внедрение цифровых и информационных технологий, развитие пациенто-ориентированной модели, оптимизация маршрутизации и логистики пациентов, интеграция профилактической и лечебной помощи, межведомственное взаимодействие.

Данные современные тенденции в развитии форм обслуживания пациентов направлены на максимальное удобство, доступность качественной медицинской помощи и персонализацию лечебных мероприятий медицинских учреждений Тульской области.

УДК 658.386

*Истомина Е.Ю., Бабкина Т.В.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ VR-ТЕХНОЛОГИЙ КАК ИНСТРУМЕНТА ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ**

Под виртуальной реальностью понимается искусственно воссоздаваемая компьютерными средствами среда. Важной характеристикой такой среды выступает возможность целенаправленного взаимодействия с ней со стороны пользователя. Ключевым свойством VR-систем является эффект иммерсивности, или погружения. При достижении данного эффекта у субъекта наблюдается субъективное ощущение нахождения внутри виртуального пространства. Происходит стирание границ между физическим оригиналом и его симулированной копией.

Наибольший исследовательский интерес концентрируется вокруг применения VR-симуляторов для обучения производственного персонала. Данный формат ориентирован на выработку у работников практико-ориентированных компетенций. Посредством виртуальной среды открывается возможность многовариантного моделирования производственных задач. Особую ценность представляет моделирование аварийных ситуаций. Осуществление таких процессов без наработки определенного опыта в реальности сопряжено с высокими рисками травматизма.

В виртуальной среде совершаемые ошибки не приводят к негатив-

ным последствиям для здоровья или оборудования. Более того, виртуальные тренажеры позволяют снизить издержки на обучение. Они дают возможность отрабатывать действия в нестандартных ситуациях без остановки реального производственного цикла.

Подобные решения уже внедряются на российских предприятиях. Примером может служить разработка VR-тренажера для отработки сценариев по охране труда компанией «ТрансТелеКом» (входящей в структуру ОАО «РЖД»). Данный обучающий набор включает базовые курсы и узкоспециализированные модули для электромонтеров, операторов погрузчиков и монтажников.

При условии корректного применения виртуальной реальности возможно существенное повышение конкурентоспособности промышленного предприятия. Достигается это за счет роста качества профессиональной подготовки кадров, ускорения процессов разработки и снижения издержек.

УДК 004.85.2

*Кусаев Р.А., Волкова В.В.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **АВТОМАТИЗАЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ СЕРВИСНЫХ ОТЧЕТОВ В MS WORD и MS EXCEL ДЛЯ ИТ-ПОДДЕРЖКИ**

Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях цифровизации сервисных отраслей рутинные операции по формированию отчетов занимают до 30% рабочего времени специалистов ИТ-поддержки. Автоматизация на базе MS Office позволяет повысить подготовки офисных документов.

В настоящее время появился доступный инструмент для разработки макросов на VBA для MS Office – это искусственные генеративные нейронные сети.

Были проанализированы типовые отчеты сервисных отделов и с помощью GigaChat во время учебной практики был создан набор макросов на VBA для MS Word и MS Excel, который позволил сократить время на 25–40%.

Были использованы функции MS Excel (СУММ, ЕСЛИ, сводные таблицы) и инструменты MS Word (поля, стили). Проведено тестирование на 10 отчетах.

Пример макроса, сгенерированного ИИ для автоматического удаления закладок в открытом документе MS Word. Макрос был разработан с помощью GigaChat:

```
Sub removebookmarks()
  Dim bkm As Bookmark
  For Each bkm In ActiveDocument.Bookmarks
    bkm.Delete
  Next bkm
End Sub
```

Такой подход ускоряет формирование отчета с 20 до 7 мин, а его внедрение в малом бизнесе ИТ-услуг снижает ошибки на 15%, способствует рекламе сервисов через качественные документы.

Сфера применения набора макросов – это сервисные центры, helpdesk информационных услуг и т.п.

#### *Литература*

1. Автоматизация клиентского сервиса в цифровых каналах коммуникации [Электронный ресурс] // Edna. – 2025. – URL: <https://edna.ru/blog/kak-avtomatizacziya-uluchshaet-klientskij-opyt/> (дата обращения: 16.04.2026).

УДК 338.1

*Лазаренко М.С., Крылова В.В.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **ОСОБЕННОСТИ КАЧЕСТВА СЕРВИСА НА ПРЕДПРИЯТИИ СФЕРЫ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ**

Организации, оказывающие стоматологические услуги, занимаются предоставлением услуг особого значения. Непосредственно стоматологические услуги дают возможность своевременно поддержать здоровье зубов. Это в последствии оказывает прямое воздействие на здоровье всего тела. Кроме того, когда потребители получают услуг по стоматологии, это влияет и на уверенность данного человека в направлении ее повышения. Поэтому неотъемлемой составляющей процесса оказания стоматологических услуг является качество сервиса.

Качество сервиса предполагает оказание услуги в тот момент, когда потребителю она действительно необходима. При этом целесообразно обратить внимание на постоянство услуги, которое зависит от специалиста, который ее оказывает. Чем выше квалификация специалиста по оказанию соответствующей услуги, тем качественнее данная услуга может быть оказана.

Качество оказания стоматологических услуг различным категориям потребителей может меняться под воздействием разных факторов. При влиянии технической составляющей можно наблюдать изменение опыта врача по оказанию определенной услуги. Эмоциональный опыт клиен-

тов может отразиться на последующем приобретении данных услуг этим или другим потребителем в зависимости от того, какой опыт в конкретный момент посещения он получил. Важными факторами, оказывающими влияние на продажу стоматологических услуг, является коммуникабельность специалиста, которая оказывает прямое воздействие на другой фактор – доверительность клиента.

Таким образом предприятие сферы стоматологических услуг может проводить оценку качества сервиса посредством мониторинга данного процесса с позиции каждого специалиста и его отношения к потребителю и специфики оказания услуг разным категориям потребителей. Это позволит оценить и удовлетворенность потребителей, что сказывается на увеличении визитов данных потребителей и привлечении большего количества новых потребителей, а соответственно и увеличении возможности получения большего объема прибыли данным предприятием.

УДК 004.89

*Маренков А.А., Волков В.Ю.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ НОРМОКОНТРОЛЕРА ПРИ ПРОВЕРКЕ ОФОРМЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ОТЧЕТОВ**

В современных вузах нормоконтролеры тратят часы на ручную проверку оформления научных отчетов по ГОСТ 7.32–2017. Это стандарт требует строгого соблюдения шрифтов, нумерации страниц и ссылок на использованные источники. Ошибки в оформлении приводят к доработкам. Цель работы — показать, как ИИ и VBA-макрос для MS Word повышают эффективность этой работы.

Проблема и решение. Нормоконтроль вручную занимает до 80% времени на форматирование, а не на содержание. Я предложил автоматизацию: макрос на VBA, разработанный с помощью ИИ. ИИ генерирует код, анализируя ГОСТ: проверяет шрифты, абзацы, заголовки, оглавление, библиографию и нумерацию страниц.

Были проанализированы: GitHub Copilot, ChatGPT (GPT-4o), Grok (xAI), Cursor, GigaChat (Сбер). Было принято решение использовать GigaChat.

Как работает макрос. Программа сканирует все .docx-файлы в выбранной папке. Алгоритм следующий:

1. Открывает файл.
2. Проверяет глобальные настройки (шрифт, интервал, поля).
3. Анализирует стили: заголовки, основной текст.

4. Ищет нарушения ссылок (по ГОСТ Р 7.0.5–2008) и списка литературы.

5. Создает отчет в MS Word: файл, ошибки, рекомендации.

Код VBA использует объекты Word.Application, Range.Find и ActiveDocument.Styles.

Тестирование на 50 отчетах показало: время проверки сократилось с 2 часов до 10 минут (95% ускорение). Точность — 98%, ложные срабатывания минимальны.

Преимущества. Нормоконтролер существенно сокращает время на проверку работ.

Таким образом, использование ИИ для разработки макросов VBA — простой инструмент для цифровизации вузов. Это повышает качество работ, которые проходят проверку на оформление в соответствии с ГОСТ и мотивирует студентов и преподавателей использовать ИИ в качестве инструмента для автоматизации рутинной работы.

УДК 33:004

*Недорезов Н.О., Бабкина Т.В.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **О ПЕРСПЕКТИВАХ ИНТЕГРАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

В настоящее время наблюдается устойчивая тенденция к цифровой трансформации реального сектора экономики. В данной связи актуальным является использование потенциала внедрения технологий виртуальной реальности в деятельность хозяйствующих субъектов. Такие технологические решения приобретают статус эффективного средства для решения широкого спектра прикладных задач. К их числу относится профессиональная подготовка кадров. Применение VR-тренажеров способствует сокращению времени обучения новых сотрудников на 75%. и снижению количества ошибок на 58%.

VR-технологии также могут применяться для тестирования новых продуктов. Моделирование виртуального пространства дает возможность проводить экспериментальные исследования на ранних этапах проектирования. Это ускоряет процесс разработки и предотвращает ошибки на поздних стадиях производственного цикла.

VR-симуляторы также могут использоваться для автоматизированной расстановки продуктов на полочном пространстве и оптимизации пространственного расположения товаров в торговых точках.

Следует также отметить потенциал использования виртуальной ре-

альности для улучшения внутренних коммуникаций. Использование шлемов виртуальной реальности позволяет участникам, находящимся в разных городах или странах, совместно находиться в едином виртуальном пространстве. Коллективное рассмотрение проблем в такой среде сокращает время, необходимое для согласования плана совместных действий и расходы на командировки. В сфере маркетинга виртуальное пространство формирует условия для реализации интерактивных рекламных кампаний. Более 40% покупателей, согласно статистическим данным, выражают готовность переплатить за товар при условии наличия возможности просмотра его в виртуальном режиме.

Резюмируя изложенное, следует подчеркнуть, что виртуальная реальность представляет собой надежный инструмент для решения разнообразных бизнес-задач. Технология обладает гибкостью и способностью создавать реалистичные сценарии.

УДК 004.89

*Русаков Д.А., Волков В.Ю.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

## **УСКОРЕНИЕ ДОКУМЕНТООБОРОТА ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ IT-ОТДЕЛОВ**

Документооборот отнимает у IT-менеджеров 40–50 часов в месяц, снижая эффективность. Санкции и ограничения на зарубежные облачные сервисы делают использование SaaS-решений рискованным. В этих условиях актуальны автономные open-source инструменты OCR и NLP, которые обеспечивают независимость, безопасность и адаптацию под нужды российских компаний.

Цель: Разработка методики ускорения документооборота с помощью локальных open-source решений.

Задачи:

- 1) Анализ «узких мест» в процессах обработки документов.
- 2) Выбор и адаптация open-source инструментов OCR/NLP.
- 3) Создание прототипа системы для автоматизации.
- 4) Проведение эксперимента и оценка эффективности.

Использовались анализ бизнес-процессов, сравнительный анализ технологий и экспериментальный метод. В качестве технологической базы выбраны Python, библиотеки OpenCV, Tesseract (для OCR) и модели на базе BERT (для NLP).

Система автоматизирует классификацию документов, извлечение ключевых данных (ФИО, даты, суммы) и их загрузку в учётные системы

(Jira, 1С). Эксперимент показал сокращение времени на обработку документов с 45 минут до 7 минут. Общие затраты времени одного менеджера снизились с 45 до 12 часов в месяц, что даёт экономию более 300 человеко-часов для отдела из 10 человек. Точность классификации превысила 92%.

Рекомендации по применению: отказ от облачных SaaS в пользу локальных (on-premise) решений для обеспечения безопасности.

Обязательное дообучение моделей на собственных данных компании для повышения точности.

Интеграция системы через API с существующими платформами (Jira, 1С) для бесшовной работы.

Масштабирование решения на другие отделы (бухгалтерия, кадры) с адаптацией моделей.

Внедрение автономных open-source технологий позволяет сократить временные затраты на документооборот более чем на 70%, повысить точность данных и обеспечить технологический суверенитет компании.

УДК 338.984

*Сергеева И.А., Крылова В.В.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

## **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ СФЕРЫ УСЛУГ**

Предприятие для осуществления эффективной деятельности на рынке уделяет особое внимание изучению динамики рыночной конъюнктуры. Изменение рыночной конъюнктуры может происходить в зависимости от воздействия различных факторов. В первую очередь более значимым фактором является динамика спроса и предложения на определенные услуги на рынке. Поэтому любое изменение в реализации услуг предприятием должно отражаться в планировании своей деятельности на перспективу.

Данный процесс возможен при осуществлении финансового планирования. Финансовое планирование представляет собой достижение оптимизации в процессе формирования, использования и перераспределения финансовых ресурсов при осуществлении различных видов деятельности предприятием.

Однако, для достижения оптимального использования финансовых ресурсов предприятию необходимо знать фактическое наличие имеющихся у них ресурсов, не только финансовых, но и материальных и трудовых, а также информационных. Именно информационные ресурсы предприятию дают возможность своевременно и полноценно получать

необходимую информацию о любых изменениях рынка, спроса на определенные виды услуг, а также возможное предложение по видам услуг у конкурентов. Такая информация дает возможность предприятию правильно сформировать детализированные финансовые планы для осуществления предположительных расчетов по возможному объему оказания услуг на определенном рынке и планируемому объему прибыли.

При этом детальное изучение различных видов рынков на предприятии даст возможность определить направление продажи различных видов услуг предприятием. Это позволит предприятию детализировать сегментацию по видам услуг на разных видах рынка. Осуществление такого подхода к продаже услуг предприятию позволит достичь большей эффективности деятельности в перспективе.

УДК 004.89

*Соколов И.С., Волков В.Ю.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)  
**ИИ КАК АССИСТЕНТ ИТ-МЕНЕДЖЕРА ДЛЯ  
АВТОМАТИЗАЦИИ РУТИННЫХ ЗАДАЧ В OFFICE-  
ПРИЛОЖЕНИЯХ**

В современном ИТ-менеджменте значительная часть рабочего времени специалистов уходит на выполнение рутинных операций: формирование отчетов, сбор и структурирование данных, их первичная обработка. По экспертным оценкам, на эти задачи уходит до 60% рабочего времени, что напрямую снижает эффективность профильных сервисов и замедляет принятие управленческих решений.

Ситуация усугубляется ограничениями, связанными с санкционным давлением: многие зарубежные инструменты автоматизации становятся недоступны или их использование сопряжено с рисками. В этих условиях особую значимость приобретают отечественные и независимые решения. Системы искусственного интеллекта, развернутые локально, позволяют не только заместить дефицитные инструменты, но и обеспечить полную автономность и безопасность обработки данных, что критически важно для многих организаций в РФ.

Цель работы - разработка и внедрение интеграции локальной языковой модели Ollama (на базе Llama 3) с офисными приложениями Microsoft Office (Excel, Word) с помощью языка макросов VBA (Visual Basic for Applications). Ключевая задача — создание системы для офлайн-автоматизации рутинных задач без необходимости подключения к внешним облачным сервисам.

Для достижения поставленной цели был выполнен комплекс работ.

В основе решения лежит комбинация современных технологий: использование локальной LLM для обработки естественного языка, VBA-скриптинг, применение методов обработки естественного языка для решения прикладных задач, таких как автоматическая категоризация документов или выделение ключевых сущностей из текста.

Внедрение разработанного решения продемонстрировало высокую эффективность: Сокращение трудозатрат: время, необходимое на разработку и формирование отчетов, сократилось на 65%.; скорость обработки: система способна анализировать до 100 строк данных за 2 минуты, при этом доля автоматизированной работы ИИ составляет 92%; рост производительности: общий прирост производительности сотрудников, освобожденных от рутины, составил около 45%.

УДК 331.1

*Чистяков Д.С., Крылова В.В.*

(Новомосковский институт РХТУ им.Д.И.Менделеева)

## **ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ СФЕРЫ УСЛУГ**

Эффективность деятельности на предприятии зависит от организации трудовой деятельности работников. Если в организации сотрудники действуют эффективно, то любой вид деятельности будет реализовываться более эффективно. При этом для повышения эффективности деятельности предприятия сферы услуг целесообразно внедрить систему управления персоналом.

Система управления персоналом на предприятии сферы услуг дает возможность построить процесс трудовой деятельности персонала от момента его оформления на предприятие сферы услуг до момента его увольнения.

При этом если система управления персоналом в организации действует эффективно, то эффективность деятельности любого структурного подразделения тоже повышается.

Например, на предприятии сферы услуг реализуется определенный проект, который выполняют несколько структурных подразделений. Сначала работу выполняют одни работники, которые передают эту работу следующим сотрудникам для продолжения деятельности. Если первые сотрудники выполнили работу качественно, то следующим сотрудникам будет легче продолжить выполнение работы. Следовательно, данные сотрудники могут передать выполнение данного проекта в другое структурное подразделение для ее окончания. Если все этапы вы-

полнения проекта сделаны хорошо, то проект будет в целом реализован достаточно эффективно.

Кроме того, система управления персоналом на предприятии также дает возможность эффективно подойти к принятию нового человека для осуществления его трудовых функций и более быстрой адаптации.

Если в системе управления персонала организована система наставничества, то это даст возможность более быстро научиться осуществлению трудовых функций новому человеку и адаптироваться в коллективе.

Таким образом, организация системы управления персоналом на предприятии сферы услуг даст возможность более эффективно организовать деятельность каждого сотрудника и повысить эффективность его деятельности, структурного подразделения и организации в целом.

УДК 338.1

*Юджина И.С., Крылова В.В.*

(Новомосковский институт РХТУ им.Д.И.Менделеева)

## **СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СФЕРЕ УСЛУГ**

Предприятие сферы услуг занимается процессом оказания услуг разным категориям потребителей на различных рынках. Как правило, каждое предприятие стремится достичь больших результатов в процессе предоставления услуг. Это возможно посредством организации системы обслуживания потребителей.

Данная система на предприятии прежде всего организуется для привлечения дополнительного количества потребителей в процессе продажи им дополнительного объема услуг. При этом должно быть выполнено как минимум еще одно требование – это поддержание допустимо устойчивого психологического климата в различных структурных подразделениях. Это позволит поддержать соответствующую эффективность деятельности сотрудников при реализации процесса обслуживания потребителей.

При увеличении объема продажи услуг различным категориям потребителей возможна посредством применения современных технологий, которые позволят учитывать различные критерии для удовлетворения потребностей разных групп клиентов. Если современные технологии дают возможность изначально заложить разные показатели для обеспечения особенностей удовлетворения потребностей клиентов – это позволит детализировать организацию различных категорий потребителей по сегментам разных видов услуг на различных видах рынков.

Такой подход позволит учесть больше особенностей для удовлетворения потребностей потребителей и повысить их удовлетворенность для последующего повышения эффективности деятельности не только отдельного структурного подразделения, занимающегося непосредственным обслуживанием потребителей, но и повысить эффективность деятельности предприятия сферы услуг на рынке.

Таким образом, эффективное управление качеством обслуживания потребителей может привести к повышению эффективности деятельности как отдельных сотрудников предприятия, а соответственно и структурного подразделения в целом. Это позволит повысить и конкурентоспособность предприятия сферы услуг при реализации обслуживания потребителей по сравнению с конкурентами.

УДК 338.242

*Баева В. И., Седова И. Н.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

## **МОЛОДЁЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

Молодёжное предпринимательство в Тульской области, охватывающее граждан до 35 лет, составляет значимую долю региональной экономики — от 25% до 30% от общего числа субъектов МСП, при этом наиболее популярными нишами с низким порогом входа остаются сфера услуг и ИТ (35%), торговля (25%) и общественное питание (15%).

В 2025 году регион занял 1-е место в ЦФО и вошёл в ТОП-5 РФ по программе «Росмолодёжь.Предпринимай». С 2022 года охвачено более 137 тыс. молодых людей, ежегодный прирост — около 15 тыс.

Анализ динамики показывает эволюцию сектора: если в 2021–2022 годах наблюдалась постковидная волна самозанятости в цифровых профессиях, то к 2023–2024 годам драйвером стало импортозамещение с переходом к микро-производству, а в 2025 году акцент сместился на технологичность и вовлечение молодёжи из малых городов (Алексин, Ефремов, Новомосковск).

Прогноз на 2026 год предполагает качественный рост: укрепление бизнес-моделей, уход от «самозанятости для себя» к созданию рабочих мест, интеграцию стартапов в промышленный и туристический кластеры, а также появление экопроектов в сфере переработки отходов, хотя сохраняются риски кадрового дефицита и высокой конкуренции.

Система государственной поддержки на 2025–2026 годы включает гранты «Стартап» (до 500 тыс. рублей) и «Агростартап» (до 5 млн. рублей), льготные кредиты от 3%, субсидии на аренду и оборудование,

бесплатное обучение в Центре «Мой бизнес», а также новые меры по нацпроекту «Эффективная и конкурентная экономика» — расширение бизнес-миссий и наставничество для участников СВО.

Главным барьером остаётся недостаток стартового капитала: 35% закрытий бизнеса связаны с ошибками финансового планирования, и, хотя в целом по России в первый год прекращают работу 20–25% малых предприятий, тульская молодёжь показывает большую устойчивость за счёт системной поддержки региона.

Регион меняет приоритет: теперь важнее не сколько молодых ИП открылось, а сколько выжило и стало технологичнее — и в этом регион остаётся одним из лидеров ЦФО.

УДК 338.242

*Мачалина С.С., Лобковская О.З.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

## **ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Инструменты маркетингового управления конкурентоспособностью предприятия представляют собой целостную систему методов и технологических приёмов для усиления рыночных позиций бизнеса. Они охватывают все ключевые зоны маркетинговой деятельности:

— во-первых, анализ рыночной конъюнктуры и потребительского поведения позволяет через постоянный мониторинг спроса и действий конкурентов своевременно выявлять новые тренды и корректировать стратегию развития предприятия;

— во-вторых, разработка стратегии позиционирования бренда позволяет выделить компанию из числа конкурентов, но и создать у целевой аудитории устойчиво положительный образ продукта, применяя для этого уникальный дизайн и передовые технологические решения;

— в-третьих, управление ассортиментом заключается в оптимизации производственной структуры с учётом динамики спроса и уровня конкуренции, что позволяет минимизировать риски снижения продаж и повысить рентабельность, в том числе путём сворачивания выпуска низкорентабельной продукции и перенаправления ресурсов в наиболее востребованные рыночные сегменты;

— в-четвёртых, ценообразование, которое выстраивается как гибкая ценовая политика, учитывающая как внешние рыночные условия, так и

внутренние цели предприятия (удержание доли, максимизация прибыли, выход на новые сегменты);

— в-пятых, комплексное продвижение товаров и услуг, объединяющее рекламные кампании, PR-мероприятия, участие в отраслевых выставках и инструменты интернет-маркетинга для эффективного информирования потенциальных клиентов.

Завершающим инструментом выступает построение клиентской лояльности за счёт безупречного сервиса, программ лояльности и иных методов удержания, что в комплексе даёт предприятию возможность гибко реагировать на рыночные изменения, и прочно закрепляться на конкурентном поле в длительной перспективе.

#### *Литература*

1 Божук С., Ковалик Л., Маслова Т., Розова Н.Т. Маркетинг: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер, 2024. — 448 с.

УДК 338.242

*Гречишкина А.А., Лобковская О.З.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ**

На предприятиях сферы услуг важным аспектом управления персоналом и повышения качества обслуживания клиентов является формирование корпоративной культуры. Это комплекс мероприятий, направленный на создание уникальной атмосферы внутри компании, которая способствует эффективной работе сотрудников и удовлетворению потребностей потребителей. Основными элементами формирования корпоративной культуры являются:

1) Определение миссии и ценностей, что помогает сотрудникам осознать свою роль в достижении целей компании.

2) Создание благоприятного климата, т.е. атмосферы доверия, уважения и поддержки, что способствует повышению мотивации сотрудников.

3) Обучение персонала новым технологиям и методикам работы, что повышает квалификацию сотрудников и улучшает качество предоставляемых услуг. В частности, тренинги и семинары способствуют обмену опытом и знаниями.

4) Признание достижений: похвала и поощрение сотрудников за хорошую работу мотивирует их продолжать развиваться, совершенствоваться и стимулирует желание достичь большего.

5) Коммуникация и обратная связь между руководством и сотрудниками позволяет своевременно выявлять проблемы и предлагать улучшения.

6) Организация корпоративных мероприятий, что укрепляет командный дух и создает позитивную атмосферу среди сотрудников.

7) Использование информационных технологий, которые позволяют эффективно управлять процессами формирования корпоративной культуры. Онлайн-платформы и приложения упрощают доступ к информации и облегчают взаимодействие между сотрудниками.

Таким образом, формирование корпоративной культуры является важным инструментом повышения эффективности предприятий сферы услуг. Она влияет на поведение сотрудников, формирует отношение к клиентам и определяем успех бизнеса в целом.

#### *Литература*

1 Божук С. Маркетинг: Учебник для вузов. 4-е изд. / С. Божук, Н.Т. Розова. - Санкт-Петербург: Питер, 2024. - 448 с.

УДК 338.242

*Матросова И.Н., Седова И.Н.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

Технологический суверенитет заложен в основу стратегии развития промплекса региона. Регион — второй в ЦФО и седьмой в РФ по темпам промпроизводства (114,5% в 2024 г.). За три года доля автопрома выросла с 2% до 14%, выпущено более 130 тыс. автомобилей. Принята госпрограмма научно-технологического развития с бюджетом 1,6 млрд. руб. до 2028 г. На базе ТулГУ открыта передовая инженерная школа (ПИШ) им. Шипунова (направления: робототехника, ИИ, управление сложными комплексами, «Беспилотные авиационные системы» (БАС). Ведётся целевая подготовка для корпорации Ростех по трём трекам. С 2021 г. привлечено более 2,4 млрд. руб. из федерального бюджета. В 2025 г. финансирование региональной госпрограммы превысило 400 млн. руб., ещё 430 млн. руб. получено по проектам «Приоритет-2030», ИНТЦ «Композитная долина», ПИШ. На создание ИНТЦ «Композитная долина» направлено 95 млн. руб. из регионального бюджета и

121 млн. руб. от Минпромторга. На поддержку молодых исследователей в 2024 г. выделено 150 млн. руб., вручены премии (5 по 1 млн. руб., 20 по 200 тыс. руб.). По программе мегагрантов созданы лаборатории в ТулГУ и ТГПУ. В 2025 г. на развитие инфраструктуры привлечено 60 млн. руб. (половина — от промышленных партнёров). Разрабатывается проект межвузовского оборонного кампуса на 2,5 тыс. студентов. По нацпроекту «Беспилотные авиационные системы» создаётся научно-производственный центр (НПЦ) БАС (стоимость более 5 млрд. руб.).

Регион предложил расширить федеральное софинансирование таких центров. Химическая промышленность — одна из ключевых: более 30 предприятий, объём отгрузки в 2025 г. — свыше 328 млрд. руб., темп роста 134%. Реализация нацпроектов «Новые материалы и химия» и «Биоэкономика» позволит модернизировать производства.

Действуют меры поддержки МСП (гранты Фонда содействия инновациям), открытые отборы кадров, популяризация технологических профессий. Премия в сфере науки и техники увеличена с 200 тыс. до 1 млн. руб. Системная поддержка науки и промышленности на региональном и федеральном уровнях способствует укреплению технологического суверенитета, модернизации предприятий и привлечению молодых кадров.

*Научное издание*

**XXVIII научно-техническая конференция  
молодых ученых, аспирантов, студентов**

**Гуманитарные науки**

Компьютерная верстка С.И. Сидельников

Редактор Туманова Е.М.

Подписано в печать 18.05.2026 г. Формат 60х84/16

Бумага «Комус». Отпечатано на ризографе.

Усл. печ. л. 5,75. Уч.- изд. л. 3,7.

Тираж 50 экз. Заказ № 86/59.

ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет  
имени Д.И. Менделеева»  
Новомосковский институт (филиал). Издательский центр  
Адрес университета: 125047, Москва, Миусская пл., 9  
Адрес института: 301655 Тульская обл., Новомосковск, ул. Дружбы, 8