

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Новомосковский институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Российский химико-технологический университет  
имени Д.И. Менделеева»

Первичная организация Российского химического общества  
им. Д.И. Менделеева  
Совет молодых ученых НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева

*Конференция посвящена 65-летию  
Новомосковского института  
РХТУ им. Д.И. Менделеева*

**XXVI НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ  
УЧЕНЫХ, АСПИРАНТОВ, СТУДЕНТОВ  
ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ**

**Гуманитарные науки**



Новомосковск,  
2024

УДК 378:082.2(043.2)

ББК 74.58

Д 259

**Д 259 XXVI научно-техническая конференция молодых ученых, аспирантов, студентов. Тезисы докладов. Гуманитарные науки/** ФГБОУ ВО РХТУ им. Д.И. Менделеева, Новомосковский институт (филиал). Новомосковск, 2024. – 86 с.

Работа конференции проводилась в шести секциях, на которых обсуждались вопросы химии и технологии неорганических веществ, органической химии и полимерных композиционных материалов, инженерной механики и материаловедения, кибернетики технологических процессов и технических систем, гуманитарных наук экологии, экономики и управления, энергетики.

Сборник содержит доклады и сообщения студентов, аспирантов и молодых ученых.

Текст репродуцирован с оригиналов авторов.

УДК 378:082.2(043.2)

ББК 74.58

*Редакционная коллегия:*

директор В.Л. Первухин - *председатель*

доцент, кандидат экономических наук А.В. Овчаров – *зам. председателя*

доцент, кандидат технических наук С.И. Сидельников – *отв. секретарь*

профессор, доктор технических наук В.М. Логачева

доцент, кандидат химических наук Е.И. Костылева

доцент, кандидат экономических наук Ю.В. Кулакова

доцент, кандидат технических наук Ю.В. Гербер

доцент, кандидат философских наук Э.Е. Гордова

© ФГБОУ ВО «Российского химико-технологического  
университет им. Д.И. Менделеева»,  
Новомосковский институт (филиал), 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

<i>Баскаков П.С., Ермаков Д.С., Мужичков В.В.</i> «Гибкие» навыки в содержании подготовки современного студента.....	6
<i>Бен Амара Аймен, Гордова Э.Е.</i> Ключевые философские направления и их особенности в Новое время.....	7
<i>Бицура М.С., Алексеева Н.В.</i> Технологический бум в поп-культуре: как инновации в технологиях отражаются в музыке, кино и искусстве	8
<i>Бицура М.С., Промская А.С.</i> Феномен «ретро» в поп-культуре: почему прошлое снова в моде.....	10
<i>Дасаев Б.Р., Гордова Э.Е.</i> Влияние социальных сетей на человека и общество.....	11
<i>Зайцев Н.А., Промская А.С.</i> «Маленький человек» в литературе русского постмодерна.....	14
<i>Зайцев Н.А., Фатюшина Е.Ю.</i> Различие в изображении образа «маленького человека» А.С. Пушкиным и А.П. Чеховым.....	15
<i>Кирюхина А.С., Промская А.С.</i> Символ как одна из центральных категорий культуры.....	17
<i>Крехалева В.А., Алексеева Н.В.</i> Этикет в современной электронной переписке.....	19
<i>Кулямзина П.Б., Ермаков Д.С.</i> Цифровые инструменты для современного образования.....	21
<i>Михалев Д.В., Фатюшина Е.Ю.</i> К вопросу о романтизации бандитизма в сериале «Слово пацана» .....	23
<i>Моисеева А.А., Ситкевич Н.В.</i> Реализация средств продвижения вузов на рынке образовательных услуг.....	25
<i>Моисеева А.А., Шакиров Ю.А.</i> Озеленение бобриковского строительства в 1931 г. ....	27
<i>Прокофьева А.Ф., Промская А.С.</i> Образ типичного русского в зеркале японской анимации.....	28
<i>Рыбцова П.А., Фатюшина Е.Ю.</i> Последствия и перспективы выхода российского образования из болонской системы.....	30
<i>Рыбцова П.А., Шатрова Т.И.</i> История внедрения болонской системы в российское образование и его последствия.....	32
<i>Селезнев Е.А., Гордова Э.Е.</i> Человек как субъект компьютеризации....	34
<i>Смирнова К.С., Алексеева Н.В.</i> Как появился английский язык.....	35
<i>Фомин К.С., Герасимов А.Ю., Ермаков Д.С.</i> «Гибкие» навыки как фактор повышения конкурентоспособности выпускника вуза на рынке труда.....	37

<i>Халилова В.П., Шатрова Т.И.</i> Названия профессий в английском языке: современные тенденции.....	39
<i>Цой Е.А., Промская А.С.</i> Российское фигурное катание: от первых шагов до мировых титулов.....	41
<i>Цой Е.А., Фатюшина Е.Ю.</i> О причинах популярности аниме Хаяо Миядзаки в России.....	42
<i>Цыбулина Е.А., Алексеева Н.В.</i> Лингвистический аффект.....	44

## **СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, СОЦИОЛОГИИ И ПРАВА**

<i>Алексеева Д.А., Колесникова Т.П.</i> Импортзамещение в России.....	46
<i>Аминов Р.Р., Крылова В.В.</i> Управление денежными потоками в организации.....	47
<i>Белоглазов А.В., Куцаков Д.П.</i> Классические модели мотивации профессиональной деятельности.....	48
<i>Боговой Н.Ю., Крылова В.В., Щеульникова Л.Ю.</i> Значение собственного капитала в организации.....	49
<i>Баукин, А.В., Бабкина Т.В.</i> Студенческий инновационный хаб как научно-образовательное пространство вуза.....	50
<i>Глазунов А.А., Седова И.Н.</i> Критерии эффективности демографической политики.....	51
<i>Кочеткова М.А., Бабкина Т.В.</i> Промышленный туризм как инструмент повышения инвестиционной привлекательности региона.....	53
<i>Куцаков Д.П., Белоглазов А.В.</i> Концептуализация основания исследования карьеры.....	54
<i>Митюшин П.В., Мамаева И.Л.</i> О значении финансового анализа для деятельности предприятия.....	56
<i>Моисеева А.А., Седова И.Н.</i> Развитие сферы услуг в России по регионам.....	57
<i>Неумганг Ж.М., Крылова В.В., Щеульникова Л.Ю.</i> Значение электронных платежных систем.....	59
<i>Платицин А.О., Самаха Башир Аббас, Волков В.Ю., Волкова В.В.</i> Использование искусственных нейронных сетей для улучшения международного сотрудничества в высших учебных заведениях.....	60
<i>Плотникова В.А., Бабкина Т.В.</i> Проект создания интегратора промышленного туризма на базе Новомосковского института РХТУ им. Д.И. Менделеева.....	62
<i>Попов С.А., Бишко Е.М.</i> Этапы становления и развития теорий местного самоуправления.....	63
<i>Попов С.А., Синельников А.М.</i> Понятие и сущность складского учёта	

<i>Попов С.А., Филиппов М.В.</i> Понятие и сущность информационной системы по управлению взаимоотношениями с клиентами.....	67
<i>Попов С.А., Шарифов М.Э.</i> Оплата труда, как основной способ стимулирования персонала медицинской организации.....	69
<i>Реперчук В.В., Буравова А.А.</i> Информационная безопасность как одна из составляющих экономической безопасности.....	71
<i>Реперчук В.В., Буравова А.А.</i> Особенности перехода промышленных предприятий на электронный документооборот.....	72
<i>Родина Е.Г., Волков В.Ю., Волкова В.В.</i> Использование искусственных нейронных сетей в информационном сервисе.....	74
<i>Сабанина Н.О., Ковальская А.Н.</i> Правовое регулирование использования цифровых технологий в судебной деятельности.....	75
<i>Сабанина Н.О., Шестак Р.Ю.</i> Правовое регулирование участия граждан в обеспечении общественного порядка.....	77
<i>Самсонов Н.Д., Седова И.Н.</i> Методы повышения лояльности клиентов.....	79
<i>Струженкова В.А., Трембач К.И.</i> Территориальный брэндинг как инструмент по улучшению имиджа региона (на примере города Новомосковск) .....	81
<i>Тачкова Н.И., Кулакова Ю.В.</i> К вопросу бухгалтерского учета ГСМ в Новомосковском институте РХТУ им. Д.И. Менделеева.....	83
<i>Эррера Л.М., Недосекина А.И., Гусельникова К.А.</i> Мировая валютная система и российский рубль на современном этапе.....	85

## СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

УДК 378.016

*Баскаков П.С., Ермаков Д.С., Мужичков В.В.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **«ГИБКИЕ» НАВЫКИ В СОДЕРЖАНИИ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА**

Современный рынок труда стремительно меняется, требуя от выпускников университетов не только предметных знаний и умений, но и так называемых «гибких» навыков (ГН; англ. *soft skills*). Если раньше карьерный успех зачастую определялся только профессиональной экспертизой, сегодня работодатели всё больше ценят в выпускниках эмоциональный интеллект, коммуникабельность, адаптивность к изменениям и пр.

ГН можно описать как умение общаться и нестандартно, творчески мыслить, работать в команде и брать на себя ответственность, эффективно организовывать время, быстро адаптироваться в новых ситуациях и т. п. – т. е. нужно быть обладателем социальных качеств, которые принято называть универсальными компетенциями, помогающими находить оптимальные взвешенные решения в широком спектре ежедневных профессиональных задач [1].

В настоящее время в университетах активно обсуждается важность развития ГН как части образовательного процесса. Существует широко распространенное мнение, что формирование этих навыков является неотъемлемой частью образования в вузах и школах. Они признаются не менее значимыми, чем профессиональные компетенции, и часто рассматриваются как ключевой аспект подготовки студентов к успешной карьере [2].

До недавних пор российские компании преимущественно обращали внимание на качество предоставляемого им диплома. В настоящее время важную роль выполняет способность соискателя эффективно и доброжелательно общаться, работать в команде, быть открытым к постоянному развитию и обучению.

Не каждый студент обладает нужным набором ГН или не знает, как именно нужно развивать такие навыки. Признаком, характеризующим личностный рост обучающихся, является проявление интереса и мотивации к непрерывному самообразованию, владение способами его осуществления. Характеристиками личностного роста является обогащение когнитивного и деятельностного потенциала *soft skills*, в том числе за

счёт повышения уровня развития универсальных компетенций, обучения языкам, взаимообучения в командной деятельности, а также в спорте [3].

### *Литература*

1. Цаликова И.К., Пахотина С.В. Научные исследования по вопросам формирования soft skills (обзор данных в международных базах Scopus, Web of Science) // Образование и наука. 2019. Т. 21. № 8. С. 187 -207.
2. Проваткина В.Е., Волошина Т.В. «Гибкие» навыки (soft skills) выпускника вуза // Педагогический журнал. 2022. Т. 12. № 4А. С. 576-583.
3. Осипова С.И., Гафурова Н.В., Рудницкий Э.А. Формирование soft skills в условиях социально общественных практик студентов при реализации образовательной программы в идеологии Международной инициативы CDIO // Перспективы науки и образования. 2019. № 4. С. 91-101.

УДК 1(091)

*Бен Амара Аймен, Гордова Э.Е.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

## **КЛЮЧЕВЫЕ ФИЛОСОФСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ИХ ОСОБЕННОСТИ В НОВОЕ ВРЕМЯ**

Новое время, протекающее с XVII по XIX века, является периодом бурных социальных и культурных изменений, которые оказали значительное влияние на философское мышление. В этот период возникло множество ключевых философских направлений, каждое из которых имело свою особенность и вклад в развитие философии.

Одним из наиболее значимых направлений Нового времени является рационализм. Основной идеей данного направления было утверждение о том, что познание должно базироваться на разуме и логике. Рационалисты отрицали значение чувственного опыта и верили в существование априорных истин. Например, Рене Декарт разработал концепцию "Я мыслю, следовательно, существую", что стало основой для его рационалистической философии.

Противоположным по своему подходу к познанию было эмпиризм. Эти философы полагали, что все знания происходят из опыта. Учение Джона Локка об опыте как единственном источнике знания стало одним из ключевых принципов эмпиризма. Эмпирики придавали большое значение наблюдению и эксперименту, а также критическому анализу фактов.

Еще одним важным направлением философии Нового времени был идеализм. Идеалисты считали, что реальность существует только в

нашем сознании. Главными представителями идеализма являются Джордж Беркли и Иммануил Кант. Беркли отвергал существование материального мира, полагая, что все объекты реальны только в наших представлениях о них. Кант же разработал концепцию "вещь в себе", утверждая, что мы не можем познать окружающий мир таким, как он есть по своей природе.

В период Нового времени также активно развивалась философия Просвещения. Философы этого направления стремились к расширению знания и использованию его в практических целях для блага общества. Они выступали за свободу мысли, равенство перед законом и права человека. Важнейшими представителями Просвещения были Вольтер, Жан-Жак Руссо и Иммануил Кант и др.

Еще одной заметной особенностью философии в период Нового времени было уклонение от религиозных доктрин и поиск альтернативных объяснений мирового порядка. Философия стала все больше ориентироваться на разум и опыт, а не на веру и авторитеты. Это привело к возникновению секулярной философии, которая придавала большое значение человеческой жизни и ее ценностям.

Таким образом, в период Нового времени возникло множество ключевых философских направлений, каждое из которых имело свою особенность. От рационализма до эмпиризма, от идеализма до философии Просвещения – каждое из этих направлений внесло значительный вклад в развитие философской мысли и сформировало основу для последующих философических школ и течений.

УДК 130.2

*Бицура М.С., Алексеева Н.В.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

## **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ БУМ В ПОП-КУЛЬТУРЕ: КАК ИННОВАЦИИ В ТЕХНОЛОГИЯХ ОТРАЖАЮТСЯ В МУЗЫКЕ, КИНО И ИСКУССТВЕ**

Эпоха, в которой мы живем – это насыщенный технологический век, который оказывает значительное влияние на различные сферы жизни, включая поп-культуру. Инновации в технологиях стали неотъемлемой частью современного искусства, музыки и кинематографа, открывая новые горизонты для творческого выражения и взаимодействия с аудиторией.

Одним из самых заметных изменений в музыкальной индустрии стало внедрение электронных инструментов и синтезаторов. Они преобразили звуковое пространство, позволяя артистам создавать удивительные

мелодии и звуковые эффекты. Жанры, такие как электронная музыка, транс и дабстеп, стали воплощением технологического прогресса, а артисты, такие как Daft Punk и Aphex Twin, в своих произведениях стали пионерами в использовании новейших технологий.

Концертные выступления также подверглись воздействию инноваций. Виртуальная и дополненная реальность используются для создания уникальных концертных переживаний. Артисты могут взаимодействовать с виртуальными элементами на сцене, а зрители погружаются в удивительные визуальные эффекты, превращая обычные концерты в захватывающие события.

Цифровая революция в киноиндустрии привнесла очень многое, включая ускорение производства, съёмок и монтажа фильмов, упрощение работы со звуком, а также возможность использовать компьютерную графику, исправляя с её помощью неудачные сцены. Технологический бум в киноиндустрии привел к созданию фильмов, невозможных ранее. Компьютерная графика и визуальные эффекты позволяют режисерам воплощать свои фантазии на экране, создавая удивительные миры и персонажей. Такие фильмы, как «Аватар» и «Исходный код», наглядно демонстрируют, как цифровые технологии поднимают кинематографическое искусство на новый уровень. В 2015 году в фильме «Форсаж 7» с использованием компьютерной графики в фильме появился уже мёртвый на момент съёмок фильма актёр. С тех пор компьютерная графика стала ещё лучше, современные графические движки способны воспроизводить практически неотличимую от реальности картинку. Возможно, в будущем на съёмках фильмов вообще пропадёт необходимость в участии актёров и операторов.

Виртуальная реальность (VR) стала новым полем для экспериментов в искусстве. Художники используют VR для создания интерактивных и визуально захватывающих произведений искусства. Это позволяет зрителям погружаться в уникальные визуальные и звуковые миры, переосмысливая традиционные представления об искусстве и его восприятии.

Блокчейн-технологии (технологии шифрования и хранения данных, распределенных по множеству компьютеров, объединенных в общую сеть) внесли свой вклад в искусство через так называемое «криптоискусство». Художники могут выпускать цифровые произведения искусства на блокчейне, обеспечивая уникальность и подлинность каждой копии. Это также изменяет способы коллекционирования и инвестирования в искусство.

Искусственный интеллект (ИИ) также начинает находить свое место в процессах творчества. Алгоритмы могут генерировать музыку, созда-

вать изображения и даже участвовать в написании сценариев. Этот новый подход к творчеству вызывает дискуссии о том, как ИИ может изменить характер искусства и взаимодействия между технологией и человечеством.

Технологии продолжают эволюционировать, и их воздействие на поп-культуру будет только усиливаться. В мире, насыщенном новаторскими идеями, технологии становятся инструментами для творчества, источником бесконечных возможностей для творческих людей и их аудитории.

### *Литература*

1. Влияние новых технологий на искусство [Электронный ресурс] <https://kazedu.com/referat/100735>
2. Пять технологий, которые изменят сферу культуры и искусства [Электронный ресурс] <https://rb.ru/opinion/tehnologij-kultura/>
3. Цифровая трансформация в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс] <https://cdto.work/2023/04/27/cifrovaja-transformacija-v-sfere-kultury-i-iskusstva/>

УДК 130.2

*Бицура М.С., Промская А.С.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

## **ФЕНОМЕН «РЕТРО» В ПОП-КУЛЬТУРЕ: ПОЧЕМУ ПРОШЛОЕ С НОВА В МОДЕ**

Современная поп-культура постоянно оказывается в поиске вдохновения, и часто это вдохновение находится в прошлом. Феномен «ретро» стал неотъемлемой частью современной культуры, пронизывая музыку, моду, кино и искусство. Что заставляет нас возвращаться к стилю и эстетике предыдущих десятилетий?

Одной из ключевых причин возвращения к «ретро» является ностальгия. Люди часто ощущают теплоту и комфорт, вспоминая дни своей молодости или периоды, которые ассоциируются с беззаботностью. Времена, когда мир казался более простым, могут вызывать приятные эмоции. Возвращение к стилю и культуре прошлого помогает пережить это чувство ностальгии.

Не менее важной причиной может быть индивидуальность и уникальность стилистики в культуре прошлого. В мире, насыщенном современными технологиями и потоком информации, стремление к индивидуальности и уникальности становится все более важным. «Ретро» предоставляет возможность выделиться из толпы. Носить винтажную одежду, слушать музыку прошлых десятилетий или украшаться старин-

ными аксессуарами значит выразить свою индивидуальность и стиль. Некоторые элементы «ретро» стали символами качества и долговечности. Они напоминают о временах, когда товары производились с большим вниманием к деталям. В мире быстрого потребления и постоянных новинок многие люди начинают ценить устойчивость и простоту. «Ретро» становится своеобразным протестом против потребительской культуры, подчеркивая ценности, которые не зависят от времени и трендов.

Ещё одной причиной популярности «ретро» в современной поп-культуре является творческая реинтерпретация. Современные художники, дизайнеры, сценаристы, режиссёры и музыканты часто обращаются к прошлому в поисках вдохновения. Они берут элементы стиля и культуры прошлых десятилетий, чтобы творчески их переосмыслить и внести что-то новое в современный контекст. Таким образом, «ретро» становится не просто копией прошлого, а новым творческим продуктом.

С развитием социальных медиа «ретро» приобретает новый контекст. Пользователи активно обмениваются воспоминаниями и изображениями из прошлого, создавая цифровые архивы своей собственной ностальгии. Инстаграм становится площадкой, где ретростиль не только возрождается, но и становится для современных творцов новым способом взаимодействия с аудиторией через язык прошлых десятилетий (например, проект «Внутри Лапенко»).

Таким образом, феномен «ретро» в поп-культуре выходит за рамки простого возвращения к прошлому. Это своего рода реинтерпретация истории, придающая современности глубину и особый характер. Он включает в себя не только стиль, но и вовлекает эмоции, делая прошлое частью нашего настоящего.

### *Литература*

1. Бум на ретро: почему стиль забытой эпохи снова становится популярным? [Электронный ресурс] [https://5uglov.ru/post/19179\\_bum\\_na\\_retro\\_pochemu\\_stil\\_zabitoy\\_epohi\\_snova\\_stanovitsya\\_populyarnim](https://5uglov.ru/post/19179_bum_na_retro_pochemu_stil_zabitoy_epohi_snova_stanovitsya_populyarnim)
2. Что такое ностальгия и как она влияет на поп-культуру [Электронный ресурс] <https://trends.rbc.ru/trends/social/5fc9e9009a794752b09acd7b>

*Дасаев Б.Р., Гордова Э.Е.*  
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)  
**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЧЕЛОВЕКА И  
ОБЩЕСТВО**

Социальные сети, безусловно, стали неотъемлемой частью современного мира. Они изменили наше представление о коммуникации, образовании, бизнесе и политике. Влияние социальных сетей на человека и общество оказывается чрезвычайно разнообразным и многогранным. Мы попытаемся обобщить это влияние на основе самых значимых аспектов:

1. Коммуникация. Социальные сети предоставили людям новый уровень коммуникации, позволяя общаться с друзьями, семьей и коллегами в реальном времени, независимо от географического положения. Это стало возможным благодаря возможностям обмена сообщениями, фотографиями, видео и другими медиа-файлами. В то же время, появление социальных сетей привело к изменению способов общения. Люди чаще используют сокращенные слова и эмодзи, что может привести к ухудшению навыков письменного и устного общения.

2. Самоопределение личности. Социальные сети предоставляют возможность для самовыражения и самореализации человека. Люди могут делиться своими мыслями, чувствами, увлечениями и достижениями, получая от этого удовлетворение. Однако, это также может привести к чрезмерному стремлению к популярности и одобрению со стороны других. Некоторые люди начинают вести двойную жизнь, создавая иллюзию успеха и счастья, что может привести к разочарованию и депрессии.

3. Образование. Социальные сети стали важным инструментом в сфере образования. Учебные заведения и преподаватели используют социальные сети для распространения образовательного контента, организации дистанционного обучения и обмена опытом. В то же время, чрезмерное использование социальных сетей может отвлекать студентов от учебных задач и снижать качество образования.

4. Бизнес. Для бизнеса социальные сети стали мощным инструментом маркетинга и рекламы. Предприятия используют социальные сети для распространения информации о своих продуктах и услугах, для взаимодействия с клиентами и для анализа их потребностей. Однако, чрезмерная зависимость от социальных сетей может привести к отвлечению от основных бизнес-процессов и к распространению ложной информации.

5. Политика. Социальные сети оказали значительное влияние на политическую жизнь. Они стали площадкой для обсуждения политических вопросов, для организации массовых акций и протестов, а также для распространения политических комментариев и новостей. В то же время, социальные сети могут служить инструментом для манипуляции общественным мнением, распространения дезинформации и фейковых новостей.

6. Приватность и безопасность. Использование социальных сетей может стать причиной ухудшения личной безопасности и нарушения конфиденциальности. Незаконное использование персональных данных, кибербуллинг, хакерские атаки и другие проблемы становятся все более актуальными. В то же время, социальные сети предоставляют возможность для быстрого реагирования на чрезвычайные ситуации, для организации помощи и поддержки.

7. Социальная изоляция. Однако, влияние социальных сетей на человека и общество не всегда является позитивным. Например, чрезмерное использование социальных сетей может привести к зависимости. Люди начинают проводить слишком много времени в интернете, вместо того чтобы находиться в реальном мире и разговаривать с другими людьми. Это может привести к социальной изоляции, депрессии и даже суицидальным мыслям.

Другой проблемой, связанной с социальными сетями, является распространение дезинформации. Не все пользователи социальных сетей стремятся к распространению правдивой информации. В результате, люди часто сталкиваются с ложными новостями, заблуждениями и стереотипами. Это может привести к конфликтам и даже к социальным потрясениям.

Кроме того, социальные сети могут нарушать конфиденциальность пользователей. Несмотря на наличие конфиденциальных настроек, многие пользователи неправильно их настраивают, что позволяет другим пользователям просматривать их личные данные. В результате, эти данные могут быть использованы недобросовестными лицами для мошенничества, шантажа и других преступлений.

Подытоживая сказанное подчеркнем еще раз то, что социальные сети оказывают значительное влияние на человека и общество, изменив наши представления о коммуникации, образовании, бизнесе и политике. Однако, это влияние оказывается двойственным: социальные сети могут быть мощным инструментом для развития и прогресса, но они также могут стать причиной многих проблем. Важно найти баланс между использованием социальных сетей и реальной жизнью, чтобы избежать негативных последствий.

*Зайцев Н.А., Промская А.С.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**«МАЛЕНЬКИЙ ЧЕЛОВЕК» В ЛИТЕРАТУРЕ РУССКОГО  
ПОСТМОДЕРНА**

Под «маленькими людьми» следует понимать группу персонажей, обладающих следующими качествами: бедность, низкий социальный статус, зависимость от вышестоящих, незащитность, неспособность к конфликту, инертность, ограниченность устремлений пределами каждодневного труда ради средств для существования, сосредоточенность на сиюминутных утилитарных интересах, узкий кругозор, неразвитость. Данные качества сочетаются в художественных мирах А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, Н.В. Гоголя, Ф.М. Достоевского, Л.Н. Толстого или А.П. Чехова [1, с. 494-495].

Но тема «маленького человека» не исчерпывается русской классической литературой. В конце XX века образ «маленького человека» переходит из поля зрения классического реализма в мир постмодерна, где переосмысливаются возможности и границы человеческой индивидуальности, а само понятие индивидуальности ставится под сомнение. Писателями-постмодернистами, деконструирующими «маленьких людей», являются Д.И. Рубина, В.О. Пелевин, В.С. Маканин, М.И. Веллер, Т.Н. Толстая и др. В рассказе «Легенда о родоначальнике фарцовки Фиме Бляйшице», а также в рассказе «Легенда о теплоходе “Вера Артюхова”» отчетливо прослеживается пародийная деконструкция гоголевской «Шинели» и «Преступления и наказания» Ф. Достоевского. Соответственно, таким образом, «маленькие люди» из рассказов М. Веллера получают свое рождение, развоплощая классические образы XIX века [2].

Проанализировав «маленького человека» нового века, можно выделить некоторые особенности: «маленький человек» мог бы являться изгоем системы, тем, кто не может в нее вписаться, но он скорее становится приспособленцем системы – отсюда персонажи, которые не обладают высоким положением в обществе, видят недостатки и несправедливость системы, однако, руководствуясь своими морально-психологическими качествами и убеждениями, не стремятся противостоять ей, а действуют, исходя из ее правил, сосуществуют с ней. К таким персонажам относится Вавилен Татарский («Поколение П» В. Пелевина), Фима Бляйшиц («Легенда о родоначальнике фарцовки Фиме Бляйшице» М. Веллера), Татьяна («Гайные виды на гору Фудзи» В. Пелевина).

«Маленький человек» в постмодернизме по-прежнему незначителен в глазах общества, не принадлежит к «элитарному» сословию. Хотя границы социального неравенства в литературе постмодернизма становятся менее явными, чем в прозе предшествующих эпох, «низкое» положение «маленьких людей» заключается, главным образом, в самом факте подчиненности, поскольку они постоянно испытывают на себе прямое или психологическое давление (государственной структуры, начальства, норм социальной морали, общественных предубеждений), что ограничивает свободу их самореализации в обществе.

Кроме того, «маленький человек» наших дней чрезмерно акцентирован на материальной составляющей своей жизни. «Одержимость собственными потребностями и крайний эгоцентризм, полностью лишаящие “маленького человека” романтического начала. Если авторы-классики главным образом актуализировали тему незащитности своих героев перед властью имущими или социальной несправедливостью, то трагизм веллеровских “маленьких людей” заключается в их моральной деградации, маргинализации и потере общечеловеческих ценностей».

[2, с. 175].

Постмодернизм, ориентированный не на первичную, а на вторичную реальность, не отменяет классические образы, но вводит их в новую целостность, целостность пустых форм, или симулякров. Маленький человек в постмодернистском художественном мире – такой же симулякр, как и реальность, в которой он пребывает.

#### *Литература*

1. Литературная энциклопедия терминов и понятий / Под ред. А.Н. Николюкина. М.: НПК «Интелвак». 2001. 799 с.
2. Алексеевич Е.В. Трансформация образа «маленького человека» в рассказах М. Веллера из цикла «Легенды Невского проспекта». Scientific notes. 2022. Vol. 36. P. 171–175. [Электронный ресурс]. URL: <https://rep.vsu.by/bitstream/123456789/36702/1/171-175.pdf> (дата обращения: 17.04.2024).

УДК 82

*Зайцев Н.А., Фатюшина Е.Ю.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **РАЗЛИЧИЕ В ИЗОБРАЖЕНИИ ОБРАЗА «МАЛЕНЬКОГО ЧЕЛОВЕКА» А.С. ПУШКИНЫМ И А.П. ЧЕХОВЫМ**

Понятие «маленький человек» не является новым для людей, с детства знакомых с классической литературой. Заглянув в «Литературную энциклопедию терминов и понятий», можно обнаружить, что данная

тема является интернациональной и очень древней, ведь впервые она была обнаружена еще в новоаттической комедии [1, с. 495].

Литературный тип «маленького человека» сложился в русской прозе 1830-1840 гг. Для своего времени такой тип литературного героя был своеобразной революцией в понимании и изображении человека. Впервые в истории критики понятие «маленький человек» встречается в статье В.Г. Белинского «Горе от ума» (1840 г.) при анализе образа городничего в гоголевском «Ревизоре»: «Сделайся наш городничий генералом – и, когда он живет в уездном городе, горе маленькому человеку, если он, считающий себя «не имеющим чести быть знакомым с г. Генералом», не поклонится ему или на балу не уступит место, хотя бы этот маленький человек готовился быть великим человеком!., тогда из комедии могла бы выйти трагедия для «маленького человека» [2].

Несмотря на то, что термин был введен Белинским, первенство в освещении проблемы маленького человека принадлежит А.С. Пушкину и его повести «Станционный смотритель». В Самсоне Вырине мы можем увидеть основные качества «маленького человека», которые впоследствии будут только дополняться. Отдельное слово нужно сказать и об авторском мнении относительно этого образа: Пушкин явно стремится вызвать сочувствие к образу Самсона.

С другой стороны, мы знакомы и с более поздним осмыслением «маленького человека» – у А.П. Чехова, в его рассказах «Человек в футляре», «Смерть чиновника», «Крыжовник», «Ионыч». В этих произведениях можно увидеть осуждение «футлярного маленького человека», который ограничивается мелочными заботами и не способен увидеть красоту и разнообразие жизни вокруг себя. Чехов стремился показать читателям, какие трагические последствия могут возникнуть из-за подобного ограниченного мировоззрения и ограниченных жизненных принципов. В его произведениях отсутствует жалость к таким героям, так как он считает, что люди сами выбирают свою судьбу и ответственность за свою скучную и неинтересную жизнь лежит на них самих [3].

Образ беспомощного человека, живущего в своем маленьком мире и неспособного справиться с проблемами большого мира, можно трактовать по-разному. Причем в зависимости от авторского отношения, разные выводы, ознакомившись с произведением о «маленьком человеке», может сделать и читатель. «Станционный смотритель» Пушкина призывает нас к сочувствию, в то время как рассказы Чехова призваны помочь читателям избавляться от ограниченности и, как советовал писатель, «беречь в себе человека».

### *Литература*

1. Литературная энциклопедия терминов и понятий / Под ред. А.Н. Николюкина. М.: НПК «Интелвак». 2001. 799 с.
2. Белинский В.Г. «Горе от ума». Комедия в 4-х действиях, в стихах. Сочинение А.С. Грибоедова. [Электронный ресурс]. URL: <https://ilibrary.ru/text/1007/p.1/index.html> (дата обращения: 17.04.2024).
3. Ильина Г.С. Образ маленького человека в рассказах Чехова [Электронный ресурс]. URL: <https://obrazovaka.ru/essay/chehov/obraz-malenkogo-cheloveka-v-rasskazah-chehova> (дата обращения: 17.04.2024).

УДК 930.85

*Кирюхина А.С., Промская А.С.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **СИМВОЛ КАК ОДНА ИЗ ЦЕНТРАЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ КУЛЬТУРЫ**

Символ является одной из важных категорий культуры человечества. Можем сказать, что именно в самом слове «символ» заложена тесная связь между представителями разных народов и культур. Существует многовековая традиция использования различных символов в мировых культурах и религиях, в мифологии, литературе и искусстве на бессознательном уровне, так как символ «встроен в миф и архетип» [1].

Известный исследователь А. Лосев писал, что символ может рассматриваться как фактор социокультурного кодирования информации и как механизм передачи этой информации [5]. По Ю. Лотману, символы образуют ядро культуры. Отметим, что символом называют условный знак, который раскрывает значение данной культуры. Именно символ позволяет установить связь между культурами разных времён и народов [1].

Отметим также, что само понятие «символ» многозначно. Сначала это греческое слово служило знаком дружбы и обозначало «черепок», половину которого хозяин дома вручал гостю, который уезжал, а вторую его часть оставлял у себя. Когда гость возвращался, его узнавали по этому обломку от черепка. Поэтому именно «удостоверение личности» – первый смысл слова «символ» в Античности [1].

В мире существует большое количество символов. Все они одновременно глубоко национальны и универсальны. Например, меч, крест, хлеб, кровь, круг, стрела и др. [1]. Одним из важнейших характеристик символа является также его образность, поэтому многие ученые изучают это сложное понятие через образ [1].

Рассмотрим один из важнейших символов человечества – солнце и его трактовку в культурах разных народов мира.

Солнце – это древний космический символ, который обозначает свет, жизнь, источник тепла, плодородия и богатства [3]. Поэтому у каждого народа есть свои определённые символы солнца. Культ солнца наиболее развит в египетской, индоевропейской, славянской, мезоамериканской культуре.

В Древнем Египте бог солнца Ра является главным божеством, которое передвигается по небесному океану на огненной колеснице. В индоевропейской традиции солнце описывается как «глаз неба»: в Греции – «всевидящий глаз Зевса»; в Индии – око Варуны; в Германии – глаз Вотана (Одина); в Персии – око Ахурамазды и др. [3]

Основными символами солнца, как правило, считаются вращающиеся диск, колесо; круг с центральной точкой; свастика; круг в окружении ярких лучей; ослепительное колесо [3]. В Греции и Китае главным символом солнца является гордая птица орёл. В Японии символом солнца принято считать цветок хризантемы, которая дает жизнь всему живому на нашей планете. А вот в Египте символом солнца всегда считался жук-скарабей, который символизировал одного из древних египетских богов Хепри. У славян нельзя было плохо говорить о боге Солнца (Ярило, Дажьдбог), чтобы не «накликать беды», потому что палящее солнце могло сжечь все посевы и уголья. Затмение же солнца на Руси считалось предвестником несчастий, войны, голода и беды. Традиционно Дажьдбог-Солнце изображался как «огненный небесный бык» и рассматривался в славянской мифологии как прародитель русского народа – «дающий жизнь бог» [2].

Отметим, что во многих культурах солнце – главное божество и источник мудрости. Монархи поклонялись небесному светилу и правили от его имени в странах Южной и Северной Америки, Африки. Так, например, правитель Перу был олицетворением солнечного бога Инти, фараон в Египте – бога солнца Ра. Как правило, правители приносили дорогие дары в жертву богу Солнца. Так, например, у инков существовала легенда о «золотом человеке» – правителе «золотой страны» Эльдорадо, тело которого каждый день обсыпали золотым песком. После этого ежедневного ритуала торжественная процессия сопровождала «золотого человека» на священное озеро, где он смывал с себя золото в дар богу Солнца [4].

Можем сделать вывод, что символ – это универсальный архетипический знак, за которым закрепляется определенное понятие в культуре, литературе и искусстве. Так, например, солнце во многих культурах изображается в виде вращающегося огненного колеса или диска и озна-

чает, с одной стороны, жизнь, источник тепла, света, плодородия и богатства, с другой стороны, может символизировать горе, беду, бесконтрольную стихию, ненастье в качестве кары за непослушание (символ затмения солнца, кровавый или багряный закат или рассвет).

Отметим также, что во многих культурных традициях мира универсальный символ может пониматься по-разному и носить глубоко национальный характер (например, особенности изображения бога Солнца в Египте, Перу или у славян).

### *Литература*

1. Маслова В. Лингвокультурология / В. Маслова. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [zinki.ru/book/lingvokulturologiya/simvol-kak/](http://zinki.ru/book/lingvokulturologiya/simvol-kak/).
2. Образ Солнца в верованиях древних славян. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.zoroastrian.ru](http://www.zoroastrian.ru).
3. Солнце / Энциклопедия символов, знаков, эмблем. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [sigils.ru/symbols/soln.html](http://sigils.ru/symbols/soln.html).
4. Panopticum: Эльдorado – проклятие инков. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://deoz.blogspot.com/2006/03/blog-post\\_17.html](http://deoz.blogspot.com/2006/03/blog-post_17.html).
5. Символ как стереотипизированное явление культуры. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/3283408/page:4/>

УДК 81

*Крехалева В.А., Алексеева Н.В.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

## **ЭТИКЕТ В СОВРЕМЕННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПЕРЕПИСКЕ**

В современном обществе Интернет активно развивается и становится одним из наиболее динамичных явлений. Вместо преобладания функции получения информации, основное внимание сейчас уделяется коммуникации и обмену сообщениями среди пользователей сети.

Электронная переписка стала неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Мы постоянно обмениваемся сообщениями по электронной почте, мессенджерам и социальным сетям. «В личном общении невербальные сигналы (выражение лица, жесты, тон и высота голоса) почти на три четверти предопределяют то, как мы понимаем друг друга. А экраны наших компьютеров отфильтровывают эти и другие сигналы, тем самым лишая нас многих качеств, которые делают нас людьми» [1, с. 87-88].

Поэтому в современной электронной переписке существуют определённые правила этикета, которые помогают поддерживать хорошие отношения и избегать недоразумений.

**Орфография и пунктуация.** Например, точка в конце предложения. На первый взгляд, это может показаться мелочью, но на самом деле точка в конце предложения играет важную роль в электронной коммуникации.

Во-первых, точка в конце предложения является знаком препинания, который позволяет читателю понять, что предложение завершено и начинается новое. Без точки текст может выглядеть недописанным и вызывать путаницу у получателя.

Во-вторых, точка в конце предложения выражает уважение к собеседнику. Наличие точки показывает, что вы вложили усилия в то, чтобы написать правильное и четкое сообщение, а это является проявлением хороших манер и вежливости.

Тем не менее, не всегда точка уместна. В последнее время в онлайн-переписке сложилась традиция воспринимать точку как намек на речевую агрессию (особенно это касается коротких предложений). «Моя подруга Ария – генеральный директор некоммерческой организации <...>, известная своим жизнерадостным, дружелюбным характером. <...> Недавно второпях Ария ответила на сообщение в групповом чате с сотрудниками простым “ОК.” <...> Коллеги были от ее ответа “в ужасе”. Все решили, что Ария на них рассердилась» [1, с. 99-100].

**Caps.** Написание сообщений **ВЕСЬМА БОЛЬШИМИ БУКВАМИ** может восприниматься как крик или агрессия. Старайтесь писать тексты в нижнем регистре или выделяйте важную информацию другим способом. Писать заглавными буквами целые сообщения в интернете считается грубым поведением, так что использовать их необходимо разумно. А неправильное использование заглавных букв в аббревиатурах может создать впечатление невнимательности или неграмотности.

**Эмодзи.** Используйте эмодзи или другие графические средства для передачи эмоций, чтобы избежать недопониманий. Но не злоупотребляйте смайликами. Используйте их умеренно, чтобы не создать впечатление незрелости или несерьезности. Также, подбирайте эмодзи соответственно контексту. Например, не стоит использовать смех-эмодзи в сообщениях с серьезным содержанием.

**Вежливость.** Всегда начинайте свои письма с приветствия и используйте слова благодарности. Например, «пожалуйста» и «спасибо» обязательны. Уважайте собеседника и его мнение. Такой подход поможет создать дружественную атмосферу в переписке.

**Ответы и сроки.** Старайтесь отвечать на письма в разумные сроки. Если требуется больше времени, дайте знать об этом собеседнику. Ответьте своевременно. Помните, что человек, отправивший вам сообщение, ждёт ответа.

**Проверка перед отправкой.** Перед отправкой письма проверьте его на наличие ошибок и корректность формулировок. Избегайте сокращений, ошибок и опечаток. Ваше сообщение должно быть чётким и понятным для собеседника. Ошибки в написании могут вызвать негативное впечатление о вашем профессионализме и внимательности.

Эти рекомендации помогут поддерживать положительные и продуктивные отношения в электронной переписке. Необходимо помнить, что в цифровом мире важно не только содержание сообщения, но и форма его представления.

### *Литература*

1. Дхаван Э. Цифровой язык тела. Как построить доверительные отношения и наладить коммуникацию на расстоянии / пер. с англ. яз. О.Ю. Семиной. – Москва: Издательство АСТ, 2022. – 352 с.

УДК 371.68

*Кулямзина П.Б., Ермаков Д.С.*

*(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)*

## **ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Цифровые инструменты (ЦИ) в образовании – подгруппа цифровых технологий, которые разрабатываются для развития качества, скорости и привлекательности передачи информации: электронные учебные системы, социальные сети, видеосервисы, сервисы для работы с графикой и создания игровых учебных материалов [1]. ЦИ могут быть органично вплетены в образовательный процесс и повысить его эффективность. В целом они позволяют поддерживать такие тренды современного образования, как мультимодальная педагогика, взаимопроникновение учебных сред, обучение через вызов, использование генеративного искусственного интеллекта и т.п. [2].

Предоставление учебного материала в одном-двух форматах значительно ограничивает образовательные возможности. Мультимодальная педагогика включает видеовстречи, разделение на группы для выполнения заданий или кейсов; корпоративный мессенджер, чаты, файлы, изображения, редактирование сообщений; вебинары, опросы и тесты, повышающие вовлеченность участников в работу. Гибридный формат мероприятий подразумевает активное включение в работу как участников, находящихся физически на месте (офлайн-аудитория), так и удалённых (онлайн). Камеры трансляции, системы визуализации, акустические системы и другое современное оборудование позволяют максимально приблизить этот процесс к реальному общению. Благодаря им

удалённые участники могут полноценно участвовать в работе – дискутировать, голосовать, демонстрировать презентации и цифровые материалы. В гибридном формате сегодня проводятся многочисленные конференции и круглые столы, учебные лекции и семинары, мастер-классы и выставки. Гибридная аудитория для интерактивных занятий – это совокупность технологий и методологий проведения занятий в гибридном режиме, включающий технологию управления устройствами [3].

Обучение через вызов позволяет учащимся погрузиться в реальную ситуацию и отточить умение работать в команде. В таких условиях легче усвоить пройденный теоретический материал. Для обучения через вызов существует множество инструментов, новейшим из которых является сервис от МТС Линк – «Доски», который позволяет работать с командой на едином пространстве в режиме реального времени [4].

Педагогика с использованием генеративного искусственного интеллекта, в основном, используется для автоматизации рутинной интеллектуальной работы [5]. На данный момент работает и активно используется это транскрибация и расшифровка. Искусственный интеллект автоматически формирует кратко резюме после онлайн-мероприятия и позволяет получить подробную текстовую расшифровку, разбитую на абзацы с указанием времени в записи.

#### *Литература*

1. Как подружиться с цифровыми инструментами в образовании. URL: <https://mel.fm/blog/sveta-shchelokova/35198-kak-podruzhitsya-s-tsifrovymi-instrumentami-v-obrazovanii>. (дата обращения 25.04.2024)
2. Мировые тренды образования в российском контексте-2024. URL: [https://ioe.hse.ru/edu\\_global\\_trends/2024](https://ioe.hse.ru/edu_global_trends/2024). (дата обращения 25.04.2024)
3. Гибридная аудитория в университете. URL: <https://method.gsom.spbu.ru/hybridclassroom>. (дата обращения 25.04.2024)
4. Онлайн-доска для обучения и совместной работы. URL: <https://mts-link.ru/products/boards>. (дата обращения 25.04.2024)
5. Искусственный интеллект в образовании: изучаем реальную практику. URL: <http://skillbox.ru/media/education/iskusstvennyu-intellekt-v-obrazovanii-izuchaem-realnuyu-praktiku/#stk-1>. (дата обращения 25.04.2024)

**К ВОПРОСУ О РОМАНТИЗАЦИИ БАНДИТИЗМА В СЕРИАЛЕ  
«СЛОВО ПАЦАНА»**

В начале ноября 2024 г. вышел новый сериал режиссера Жоры Крыжовникова «Слово пацана. Кровь на асфальте». Картину, которая с опорой на документальную книгу Роберта Гараева «Криминальный Татарстан 1970-2010-х. Слово пацана» рассказывает о подростковой преступности в Казани в 1980-х годах, почти сразу же начали обвинять в романтизации бандитизма. «Романтизация – это процесс преувеличения или искажения реальности, чтобы создать привлекательный образ вокруг какого-то явления. В контексте преступности она подразумевает создание мифов, идеализированное представление о не соблюдающих нормы и законы людях и их действиях» [1].

Создается ли в сериале привлекательный образ пацанов, «группировщиков»? Такие моменты действительно есть, особенно в нескольких первых сериях. Группировка выглядит чем-то подобным братству, где каждый может рассчитывать на поддержку таких же пацанов. Героев часто показывают положительными, несмотря на понятную отрицательность в глобальном контексте. Когда они вернули шапку из доброты душевной, когда они искали маленькую сестренку одного из лидеров, когда они спасали своих ребят и везли их больницу и т.д. Все это необходимо, чтобы показать: герои, пускай и в каком-то смысле отрицательные, тоже люди. У каждого героя или антигероя есть что-то доброе в сердце.

Но если добрый в сердце человек совершает насилие, если он готов переступить черту, рано или поздно он проходит точку невозврата. С большинством персонажей «Слова пацана» произошло то же, что и с Р. Раскольниковым. «И в “Слове пацана”, и в “Преступлении и наказании” герои совершают насилие, для которого находят моральное оправдание... Но дальше суровая жизнь разрушает выдуманные построения что Раскольникова, что Маратика, которые, и в этом сходство, оба уверены, что они не твари дрожащие / чушпаны, а право имеют / пацаны. И первоначальные заблуждения их перечёркнуты полностью, кроваво, трагически, они приводят их к тотальному краху...» [2].

Вот несколько сюжетных поворотов из сериала, которые показывают моменты такого «тотального краха».

Между Андреем и его мамой разворачивается мощнейшая драма. Женщина то сидит перед телевизором после окончания вещания,

то поджигает себе волосы. Разочарованная в сыне, она постепенно теряет рассудок, а сам Андрей даже не понимает своей вины. Мать сводит с ума осознание того, что ее сын-отличник стал бандитом, что возвращенная ей шапка была украдена у завуча школы, и она попадает в больницу с психическим расстройством.

Группировщики из «Дома быта» забирают магнитофон и похищают Айгуль, девушку Марата. Один из похитителей совершает над ней сексуальное насилие. Марата предупреждают о том, что с Айгуль ему теперь встречаться нельзя: она теперь «грязная» - пацаны не поймут и «отошьют» от улицы. Герои сталкиваются с реальной угрозой и в некотором роде ломаются. Айгуль совершает самоубийство, а Марат разочаровывается и в группировке и, отчасти, в жизни.

То есть думающий, рефлекслирующий зритель ближе к финалу все больше понимает, что ничем хорошим участие в подобных группировках не заканчивается. В одной из серий авторы даже прибегают к приему «справка из будущего»: персонажи двигаются, улыбаются, но каждый вдруг застывает в стоп-кадре, и на экране появляется информация, при каких обстоятельствах он будет убит. По сути, не выживет из них никто.

Авторской задумкой было показать, что насилие – это путь в пропасть. Но сериал все же оставляет двойственное ощущение. Нам кажется, одна из причин этого такова. Для того, чтобы исключить романтизацию, должен быть пример успешных положительных персонажей с другими ценностями. Из таких в сериале только милиционер Ильдар Юнусович, с которым не каждый парень (а именно парни, напомним, находятся в группе риска стать пацанами) будет себя ассоциировать.

Таким образом, можно сказать, что идея создателей сериала – художественными средствами, через сопереживание и катарсис, вызвать отвращение к насилию и бандитизму. Но по ряду причин не для всех зрителей она оказалась очевидной.

### *Литература*

1. Почему люди романтизируют преступность? [Электронный ресурс] URL: <https://artforintrovert.ru/materials/tpost/azcy5ju5i1-pochemu-lyudirofantiziruyut-prestupnost> (дата обращения: 20.04.2024)

2. Яковлев Е. Цифровая история. 24.12.2023 г. [Электронный ресурс] URL: <https://t.me/egoryakovleff/7336> (дата обращения: 20.04.2024)

**РЕАЛИЗАЦИЯ СРЕДСТВ ПРОДВИЖЕНИЯ ВУЗОВ НА РЫНКЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Образование всегда играло важную роль в жизни человека и общества. Оно давало знания, навыки и умения, позволяющие человеку жить, работать, развиваться, взаимодействовать с другими людьми, удивляться миру вокруг себя и преобразовывать его, подчиняя своим смыслам. И, действительно, невозможно сегодня представить свою жизнь без постоянного накопления и обновления знаний, которые в социальном измерении составляют основу сферы образовательных услуг. В современном обществе эта сфера не стоит на месте и с каждым годом активно развивается и расширяется. Динамичное формирование глобального образовательного рынка приводит к активной конкурентной борьбе за абитуриентов, как среди российских вузов, так и зарубежных высших учебных заведений, которые предлагают услуги на отечественном рынке. Вузы отстаивают конкурентоспособность, постоянно внедряют инновационные технологии в менеджмент и достижение стандартов качества.

Продвижение образовательных услуг является неотъемлемой компонентой современных образовательных технологий, которое, как и продвижение любой другой услуги, имеет свою специфику и формируется под влиянием тенденций изменения образовательной сферы. На сегодняшний день многие образовательные учреждения включены в процесс формирования стратегии и тактики маркетинговой и коммуникационной деятельности [2]. Профессиональный и продуманный подход к средствам продвижения образовательных услуг к потребителю, формирование планов маркетинговой и коммуникационной деятельности, проведение маркетинговых исследований, эффективная организация рекламной деятельности являются факторами и ресурсами успешного развития вуза.

Не последнюю роль в этом процессе играют разнообразные социальные медиа. В настоящее время социальные сети, медиа и мессенджеры, которые поддерживаются 96,2% российских вузов [1]. По форме и содержанию они разнообразны и многочисленны, но в российской действительности можно выделить следующие типы социальных медиа, участвующих в продвижении вузов: социальные сети, блоги и микроблоги, фото- и видеохостинги, тематические сайты, вики-платформы, форумы и мобильные приложения. Между этими типами социальных

медиа можно провести различие. Выбор площадки для проведения рекламной кампании требует анализа бренда и целевой аудитории сайта вуза, статистики посещаемости сайта, активности конкурентов, технических характеристик сайта и соответствия целям.

Социальные сети между потенциальными и существующими потребителями образовательных услуг на сегодняшний день являются одним из самых популярных средств коммуникации. Социальные сети – это платформы для совершенно разных форм коммуникации. В отличие от блогов, социальные сети построены на более простых формах коммуникации, таких как личное общение, фотографии, аудио- и видеоматериалы. Для социальных сетей характерно использование градаций по возрасту, географическим и социальным характеристикам, интересам и другим признакам.

В России коммуникационная деятельность в сфере образования перспективное самостоятельное направление, ориентированная на эффективное позиционирование вуза на рынке образовательных услуг. Вариативность выбора каналов продвижения определяется вузам самостоятельно, которые и решают каждый на собственное усмотрение как выстраивать рекламные кампании, ориентируясь на исторически сложившиеся у них традиции, технологическую оснащенность, региональный аспект, свой профиль, специфику учебного процесса. Но для успешной конкуренции им также необходимо реализовывать правильное сочетание различных маркетинговых инструментов, чтобы достичь поставленных целей.

Таким образом, предложенная тема является актуальной и представляется необходимым обратить внимание на оптимизацию использования разнообразных каналов продвижения вуза на рынке образовательных услуг.

#### *Литература*

1. Бродовская Е.В., Домбровская А.Ю., Петрова Т.Э., Пырма Р.В., Азаров А.А. Цифровая среда ведущих университетов мира и РФ: результаты сравнительного анализа данных сайтов // Высшее образование в России. 2019. № 12. С. 9-22. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-sreda-veduschih-universitetov-mira-i-rf-rezultaty-sravnitel'nogo-analiza-dannyh-saytov> (дата обращения 25.04.2024).
2. Чинаева Т.И. Основные тенденции развития международного рынка образовательных услуг // Статистика и экономика. 2017. № 1. – С. 60-68.

**ОЗЕЛЕНЕНИЕ БОБРИКОВСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В 1931 г.**

Строительство мощного энергохимического производственного комплекса в районе рек Любовка и Шат происходило в сухих и пыльных бобриковских степях, где мелкая пыль оседала густым толстым слоем на постройках, домах, а неумолимый суховец покрывал пылью пищу в столовых, травил всё живое в окрестностях, забивал ею рот, нос и глаза.

Бобриковскую новостройку от пыльных бурь должен был прикрыть зелёный пояс высаженных одного миллиона деревьев. Именно такая цифра стояла в генеральном плане озеленения принятым в 1931 году. Деревья также должны были укрепить водоохранную зону строительства – правый берег реки Любовки. После постройки плотин на Шатовском и Любовском водохранилищах нужно было удерживать воду в водоёмах. «Лес ослабляет господство ветров, а с ними и пылевых наносов в реки, задерживает во время весенних вод стекающие вместе с ними органические отложения – рассказывал корреспондент «Подмосковного гиганта» о значении лесопосадок. Насаждение леса создаст для рабочих строительства хорошие оздоровительно-санитарные условия» [1]. На пленуме ЦК ВКП(б) в июне 1931 г. обязал партийные московские организации развернуть работу по развитию зелёных насаждений, разбивке бульваров и скверов, а городские лесные массивы превратить в образцовые парки культуры и отдыха [2]. Под зелёные насаждения в старых и вновь строящихся городах местные органы планирования и коммунального хозяйства должны были отвести не менее 25% всей площади города [3]. Дождливая осень 1931 г. навсегда запомнилась первостроителям нашего города. «Осень. Небо затянуто серыми хмурими тучами. Дождь – мрачными серыми красками описывал осеннюю слякоть 1931 г. будущий корреспондент «Комсомольской правды», участник Великой Отечественной войны Всеволод Иорданский, работавший в 1931-1934 гг. корреспондентом городской газеты на Бобриковском строительстве. – Ноги вязнут почти до колен, невероятные усилия нужно затратить для того, чтобы вытащить из грязи сапог» [4]. Первыми посадками деревьев в организованном порядке занимались 25 рабочих Мосхимэнергостроя (МХЭС) – генеральном подрядчике строительства [5]. В начале октября по инициативе партийно-профсоюзных организаций прошли несколько субботников по озеленению Северного участка Бобриковского строительства. Темпы посадки деревьев значительно

возросли, когда по инициативе горкома комсомола Бобриковского строительства 18 октября на субботник в поле шириной 5 километров на площади 8 гектаров на посадку деревьев вышли более 700 человек. Всю ночь комсомольцы на лошадях подвозили посадочный материал. На помощь пришли рабочие-строители, милиционеры, пожарники и 19 октября работы по озеленению были продолжены [6]. В качестве саженцев использовали берёзу, дуб, тополь, клён, липу, лиственницу, сибирскую ель, акацию, сирень, сосну и др. древесные и хвойные породы. На первых порах в своих отчётах комсомольцы горячились и исчисляли количество высаженных деревьев десятками и сотнями тысяч. Так Всеволод Иорданский весело писал о 750 тысячах деревьев, высаженных по берегам Любовки и Шата осенью 1931 г. и весной 1932 г [7]. В свою очередь, поостыв за зиму, комсомолец Гальперин указывал, что осенью 1931 г. было посажено 3500 деревьев, что, несомненно, было ближе к реальности [8].

### *Литература*

1. Сохранить водобассейны Шата и Любовки // Подмосковный гигант. 1931. 17 октября. С. 4.
2. См.: Резолюция пленума ЦК ВКП(б), 15 июня 1931 г. «О московском городском хозяйстве и о развитии городского хозяйства СССР» // Решения партии и правительства по хозяйственным вопросам. В 5 т.: Сб. док. за 50 лет. Т. 2. 1929-1940 гг. М.: Политиздат, 1967. С. 320-332.
3. *Гальперин*. Берегите зелёные насаждения! // Подмосковный гигант. 1932. 10 мая. С. 4.
4. *В. И-й*. С каждым днём улучшать бытовые условия рабочих // Подмосковный гигант. 1932. 23 июня. С. 2.
5. *И-ий*. Миллион деревьев должен быть посажен // Подмосковный гигант. 1931. 10 октября. С. 3.
6. *И*. Не дать погибнуть ни одному корню! // Подмосковный гигант. 1931. 21 октября. С. 1.
7. *В. И-й*. С каждым днём улучшать бытовые условия...
8. *Гальперин*. Берегите зелёные насаждения // Подмосковный гигант. 1932. 29 мая. С. 4.

УДК 130.2+004.928

*Прокофьева А.Ф., Промская А.С.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

## **ОБРАЗ ТИПИЧНОГО РУССКОГО В ЗЕРКАЛЕ ЯПОНСКОЙ АНИМАЦИИ**

Для японцев Россия довольно-таки загадочна, и поэтому множество художников, режиссеров и сценаристов трудятся, пытаясь через худо-

жественные образы разгадать нашу культуру и повседневную жизнь. В западном обществе уже устоялся стереотипный образ русского человека – с легким намеком на его суровый характер, пристрастие к водке и борщу, а также его способность справляться с жестокими морозами. Но что же думают о нас на востоке?

В аниме «Класс убийц» («Ansatsu Kyoushitsu») (2012) примером русского человека является учительница английского языка, голубоглазая блондинка Ирина Елавич, нанятая правительством для убийства. Изначально её показали жестокой, расчетливой и высокомерной личностью, не уважающей своих учеников, но позже раскрыли как серьёзного, ведущего себя по-детски и слегка неуверенного в себе человека.

Японский анимационный сериал «Юрий на льду» («Yuri!!! On Ice») (2016) представляет зрителю сразу нескольких персонажей из России. Первый из них, Виктор Никифоров, является одним из главных героев. Это русский профессиональный фигурист, пользующийся большой популярностью как в родной стране, так и за рубежом. По словам его тренера Якова, он всегда думает только о своих желаниях, но это только помогает во время эмоциональных выступлений на льду. Кстати говоря, Яков Фельцман – очень типичный представитель русского человека, ведь японцы нам его представляют как уже седого мужчину в возрасте, который довольно строго относится к своим воспитанникам, может прикрикнуть на них и разругаться, не терпит лени у своих учеников. Одним из его воспитанников является Юрий Плисецкий – заносчивый молодой фигурист, стремящийся стать лучшим в фигурном катании. Он очень ответственно относится к тренировкам и не позволяет никому встать на пути к его мечте. По контрасту со своей привлекательной внешностью (Юрий обладает светлыми волосами и голубыми глазами) и изяществом движений на льду, в повседневной жизни этот персонаж часто выбирает агрессивный стиль поведения.

В аниме «Хеталия и страны Оси» («Hetalia: Axis Powers») (2009) русского персонажа зовут Иван Брагинский. Он мечтает о мирном сосуществовании, преодолении прежних обид (например, он хотел бы разрешить обиду на еще одного русского персонажа – Генерала Мороза, который олицетворяет суровые холодные зимы, приходящие каждый год) и недоверия между странами. Он часто выступает как посредник в конфликтах и старается найти компромиссные решения. В то же время, он беспокоится о будущем своей родины и стремится к укреплению ее положения в мировом сообществе. Брагинский любит свою страну и гордится ее культурой и историей. Он добрый и веселый парень, который старается делиться этими позитивными эмоциями со своими союзниками.

Анализ современной восточной анимации дает возможность с уверенностью сказать, что в ней представлен разносторонний образ типичного русского человека. В русских персонажах можно увидеть как отрицательные черты (хамство, грубость, недостаток такта, эмоциональную несдержанность), так и положительные качества (доброту, профессионализм, интеллект и упорство). Находясь в России, мы можем судить, что эти качества действительно присущи нашему обществу, что подтверждает реалистичность данного образа, а не его стереотипность.

#### *Литература*

1. Аниме «Ansatsu Kyoushitsu» в энциклопедии сайта Anime News Network. Официальный сайт. – URL: <https://www.animenewsnetwork.com/encyclopedia/anime.php?id=16142> (дата обращения 10.04.2024)
2. Аниме «Yuri!!! On Ice». Официальный сайт. – URL: <https://yurionice.com/> (дата обращения 10.04.2024)
3. Аниме «Hetalia: Axis Powers». Официальный сайт. – URL: <http://hetalia.com/top.htm> (дата обращения 10.04.2024)

УДК 378

*Рыбцова П.А., Фатюшина Е.Ю.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **ПОСЛЕДСТВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫХОДА РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ИЗ БОЛОНСКОЙ СИСТЕМЫ**

6 июня 2022 года было объявлено, что Россия отказывается от Болонской системы. Однако позже стало известно, что еще 11 апреля 2022 года Болонская группа объявила решение прекратить представительство России во всех структурах Болонского процесса [1].

Стоит отметить, что реальная отмена Болонской системы в России невозможна, поскольку в подавляющем большинстве отечественных вузов система существует лишь на словах. Следует понимать, выход из Болонского процесса не говорит о возврате к советской модели образования, так как это невозможно.

На практике вероятнее всего выход из Болонской системы проявится в следующем:

1. Полномасштабная реформа образования скорее всего проведена не будет, поскольку это требует политической решимости и финансирования.
2. Выпускники рейтинговых университетов будут востребованы на мировых рынках вне зависимости от формального статуса диплома (специалист, бакалавр, магистр) [2]. Например, факультет журналисти-

ки МГУ имени М. В. Ломоносова ежегодно ведет набор на стажировку в Пекин и Республику Корея [3].

На сегодняшний день известно, что с 1 сентября 2023 года был запущен пилотный проект по изменению уровней профессионального образования. Суть проекта в том, что в университетах установятся две ступени высшего образования. Вместо бакалавриата и специалитета введут базовое образование, а вместо магистратуры – специализированное. Проект затронет более 100 специальностей. Среди них информационные и химические технологии, фотоника и приборостроение, региональная и отраслевая экономика.

Повсеместный переход на новую систему высшего образования в России запланирован на 2025 год. «Ключевыми, конечно, будут 2023-2024 годы. В 2026-м он завершается. Думаю, что массовый переход – это 2025 год», – отметил министр науки и высшего образования Валерий Фальков [4].

В целом модернизацию высшей школы России в постсоветский период можно оценить как демонтаж системы образования. Попытка реформирования традиционной отечественной системы образования, замена ее Болонской системой не доказала свою эффективность применительно к российскому высшему образованию. Среди конкретных изменений, связанных с Болонским процессом в России, можно выделить внедрение системы «бакалавриат-магистратура», вытеснивший традиционный специалитет, а также появление ЕГЭ – экзамена, который позволяет выпускникам из самых отдаленных уголков России поступать в лучшие высшие учебные заведения страны. Эти шаги нередко подвергались критике со стороны профессорского сообщества и простых граждан. Высказывались мнения о том, что данные нововведения снижают уровень образования, квалифицированные специалисты уезжают за рубеж, а с помощью ЕГЭ нельзя адекватно проверить знания школьников. В то же время новый, альтернативный формат высшего образования, предлагаемый Минобрнауки, остается не до конца понятным.

#### *Литература*

1. Мартынова П., Чернышова Е. Минобрнауки сообщило об исключении российских вузов из Болонской системы // РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/business/25/03/2024/6601b6299a7947eef71a2881> (дата обращения: 25.03.2024).
2. Петров В.В. За пределами Болони: перспектива развития отечественных университетов в условиях локализации // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2023. № 72. С. 142–150. doi: 10.17223/1998863X/72/13

3. Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова [Электронный ресурс]. URL: <https://www.journ.msu.ru/study/mobility/> (дата обращения: 20.04.2024).

4. Агранович М. Вузы России перейдут на новую систему образования к 2026 году. Какие изменения ждут студентов // Российская газета [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2023/06/07/ushla-nabazu.html?ysclid=lu77w328ee445290541> (дата обращения: 19.04.2024)

УДК 378

*Рыбцова П.А., Шатрова Т.И.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

## **ИСТОРИЯ ВНЕДРЕНИЯ БОЛОНСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ**

Характерными особенностями российского высшего образования являются непрерывность и постоянство его реформирования [1], затрагивающие либо всю систему в целом, либо ее составляющие. Подразумевается, что изменения необходимы, чтобы высшая школа могла эффективно отвечать на вызовы и запросы современного общества.

Российское Министерство образования изначально активно выступало за присоединение России к Болонскому процессу, считая этот шаг важным и необходимым для развития образования страны. Что представляет собой Болонская система? Болонская система (или Болонский процесс) – система взаимодействия между университетами, действующая в 49 странах. Она формирует европейскую среду высшего образования, которая призвана обеспечить взаимное признание дипломов о высшем образовании разных вузов, представить общие критерии оценки учебной и преподавательской нагрузки и облегчить механизмы академического обмена [2].

Однако уже на начальном этапе внедрения специалисты высказывали свои опасения по поводу данного шага. Во-первых, недоверие к предлагаемым нововведениям и нежелание вносить кардинальные изменения в систему высшего образования существовало среди университетской элиты, которая отстаивала традиции советского высшего образования. Во-вторых, государственные органы и чиновники боялись, что из-за увеличения притока иностранных студентов и профессоров в страну в нее также могут проникнуть агенты спецслужб [3]. В-третьих, противники присоединения России к Болонской системе говорили о том, что данный переход вызовет массовый отток специалистов из страны. Тем не менее, Российская Федерация присоединилась к Болонскому

процессу в сентябре 2003 г. на Берлинской конференции, обязавшись до 2010 г. воплотить в жизнь основные принципы Болонского процесса.

После присоединения Россия начала крупную модернизацию высшего образования страны. В ходе этого сформировалось два уровня образования: бакалавриат (4 года) и магистратура (1-2 года) - такая структура стала доминировать над специалитетом (5-6 лет), который впоследствии потерял свою значимость среди абитуриентов. В этом вопросе эксперты разделились на два лагеря: одни считают, что новый формат негативно сказался на уровне знаний выпускников, другие полагают, что для некоторых специальностей, например, менеджмент, такой переход был оправдан.

Другая ключевая особенность Болонской системы – повышение международной мобильности студентов и профессоров. Ежегодно в магистратуру и аспирантуру европейских вузов уезжали 35-40 тыс. студентов [4]. Целью данных программ является обмен опытом, совершенствование языков, а также знакомство с культурными ценностями других стран. Однако у таких стажировок есть один большой минус: почти 50% студентов остаются жить и работать за рубежом. То есть из нашей страны уезжают высококвалифицированные молодые специалисты.

Присоединение к Болонскому процессу привело к упразднению вступительных испытаний в большинстве вузов и внедрению в школьную систему образования единого государственного экзамена (ЕГЭ) для всех выпускников старших классов. Обсуждения данного новшества не утихают до сих пор.

Таким образом, Россия, находясь в Болонской системе около 20 лет, полностью реформировала систему образования.

#### *Литература*

1. Романов Е.В. Оценка эффективности деятельности российских вузов: нужно ли менять парадигму? // Образование и наука. 2021. Т. 23. № 6. С. 84–125. DOI 10.17853/1994-5639-2021-6-83-125, EDN NBIMSI (дата обращения: 20.04.2024)
2. Выход России из Болонской системы: что это значит и почему международная академическая карьера по-прежнему возможна // НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс]. URL: <https://spb.hse.ru/news/703048906.html?ysclid=lu2v11jwwa483016943> (дата обращения: 20.04.2024)
3. Богданова И.И. Отмена Болонской системы: проблемы и перспективы высшего образования в России / И.И. Богданова // Актуальные проблемы педагогики и психологии. 2022. № 8. С. 11-16. (дата обращения: 20.04.2024).

4. Курилова А. Вузы могут отказаться от сотрудничества с европейскими странами по обмену студентами // Ведомости [Электронный ресурс]. URL:<https://www.vedomosti.ru/society/articles/2022/06/05/925213-vuzi-otkazatsya-evropeiskimi-stranami> (дата обращения: 20.04.2024).

УДК 1(091)

*Селезнев Е.А., Гордова Э.Е.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

## **ЧЕЛОВЕК КАК СУБЪЕКТ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ**

Человек и компьютер – два явления, которые на первый взгляд могут казаться совершенно разными и даже противоположными. Человек обладает разумом, чувствами, интуицией, способностью к творчеству, в то время как компьютер является искусственным устройством, созданным для выполнения строго определенных задач посредством алгоритмов и программ.

Однако, несмотря на все различия, человек и компьютер имеют много общего. Оба способны обрабатывать информацию, принимать решения, выполнять задачи. Человек использует разум для анализа и синтеза информации, а компьютер – для выполнения операций над данными. И тот, и другой обладают способностью к обучению и адаптации к изменяющимся условиям.

Человек и компьютер тесно взаимодействуют друг с другом. Человек создает программы и алгоритмы для компьютера, обрабатывает данные, анализирует результаты. Компьютер, в свою очередь, помогает человеку в выполнении рутинных задач, ускоряет процессы обработки информации, дает возможность для реализации творческих идей.

Таким образом, человек и компьютер – это не два противоположных явления, а скорее дополняющие друг друга сущности, способные взаимодействовать и совместно достигать поставленные цели. Понимание и использование возможностей как человека, так и компьютера, позволяет производить новые решения и улучшить жизнедеятельность людей и процесс развития современного информационного общества начался именно с компьютеризации.

Компьютеризация – это процесс интеграции компьютеров и информационных технологий в различные сферы деятельности человека, включая производство, образование, управление, здравоохранение и многое другое. Однако компьютеризация также имеет свои недостатки, такие как зависимость от компьютерной техники, возможность ошибок в программном обеспечении и уязвимость для компьютерных вирусов и хакерских.

В современном мире компьютеризация стала неотъемлемой частью жизни многих людей, значительно упрощая и ускоряя многие процессы.

УДК 802.0

*Смирнова К.С., Алексеева Н.В.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

## **КАК ПОЯВИЛСЯ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК**

Происхождение английского можно отследить с периода неолита (около 5000 г. до н.э.). В это время Восточную Европу и Центральную Азию населяли индоевропейцы. Считается, что многие современные языки мира произошли от наречия, на котором они говорили. Племена начали расселяться по Европе и Азии около 3500-2500 гг. до н.э., в результате чего языки начали расходиться и развиваться разными путями. Особая ветвь обосновалась в районе между современной Германией и южной Швецией, и стала известна как германская группа. Именно эти племена со временем мигрировали с континента в Британию. Английский язык относится к германской языковой группе. История его появления – тема очень обширная, во многих вузах ее изучают отдельно. Мы же рассмотрим основные этапы происхождения, развития и становления.

Началась история английского с вторжения в Британию в V веке германских племен – англов, саксов и ютов. В это время коренные жители разговаривали на кельтском, но они ушли на запад и север – туда, где сейчас находятся современный Уэльс, Ирландия и Шотландия. Поэтому кельтский отчасти сохранился там почти в чистом виде.

Язык англов оказался доминирующим, а кельты не оказали особого влияния на речь, по причине небольшой ассимиляции. Дальнейшее завоевание Британии викингами наложило существенный отпечаток, речь пополнилась множеством новых слов. Морфология была значительно упрощена, предметы перестали разделять по родам, исчезли многие падежи.

Стремительно развиваться язык стал во времена правления короля Альфреда, который заложил основы государства.

Постепенно германские племена заселили большую часть острова, разделившись на мелкие королевства. По сей день многие современные топонимы все еще свидетельствуют об этих поселениях. Например, название английского города Рединг оканчивается на англосаксонское «ing» и означает «люди вождя по имени Реада».

К 5 веку одно королевство стало доминирующим — саксы. Так образовалась новая нация англосаксов, которая позднее была известна под разными названиями.

Постепенно язык трансформировался в четыре различных диалекта: нортумбрийский, мерсийский, западно-саксонский и кентский. В современном английском до сих пор используются слова оттуда. Например, “him”, “he”, “for”, “on”, “and” и “of” сохранили то же написание, что и сотни лет назад.

Следующий этап начался с завоевания острова нормандскими племенами, продлился примерно до 1500 года. Этот период дал мощный рост и новый виток в истории английского языка.

Завоеватели говорили на старофранцузском, но были немногочисленны по отношению к коренному населению, поэтому не подавили местные диалекты. Наоборот, в итоге сложился своеобразный языковой компромисс, в результате которого получился английский, близкий к современному.

Благодаря такому смешению трех разных культур и слоев, значительно расширился словарный запас и началось формирование того языка, который знаком нам.

Норманны ввели в язык тысячи слов, а также многие французские синонимы, такие как “amity” и “friendship”, или “liberty” и “freedom”.

Несмотря на то, что древнеанглийский претерпевал сильные изменения, он оставался доминирующим в течение 200 лет после завоевания.

Английский начал превращаться в язык, который мы теперь знаем, после Великого сдвига гласных, который длится с шестнадцатого века до наших дней.

Эта фонетическая революция сделала гласные более высокими и долгими — такими, как мы слышим их сейчас. Многие слова изменились довольно сильно, например, “stone” раньше произносился как “stan”, “heart” как “here”, и “goose” как “rap”.

В то же время колоссальное влияние на английский язык оказало творчество Шекспира. Именно он очистил язык от «посторонних примесей», придал ему красоту и легкость.

Еще одним важным фактором развития стало появление печатного станка. Это привело к большему влиянию латинского и греческого языков на лексику и к стабилизации орфографии и грамматики. Период развития нового английского начинается свой отсчет с 1500 года и длится до наших дней. Лингвисты называют этот этап становлением литературного языка.

Английский — самый динамичный, он постоянно обновляется, смешиваясь с диалектами и наречиями, пополняется новыми словами и

фразами. В этом и есть его главное отличие от многих других современных языков.

Этот язык пережил вторжения и войны, неоднократно спасаясь от уничтожения. Но, как говорится, он становился только сильнее. Сегодня около 1,5 миллиарда людей говорят на английском, и он является официальным в 54 странах. Это язык интернета, дипломатии, политики, науки, экономики и туризма.

Если вы владеете английским хотя бы немного, то всегда найдете общие темы для разговора практически с любым жителем нашей планеты. Сегодня английский является самым изучаемым и востребованным, и введен в школьную программу как один из основных предметов.

#### *Литература*

1. Пожидаева А.А., Ивашкина О.А. Исторические аспекты становления и развития английского языка// Юный ученый. – 2023. – № 6 (69). – С. 12-14. – URL: <https://moluch.ru/young/archive/69/3788/> (дата обращения: 19.04.2024).

УДК 331.1

*Фомин К.С., Герасимов А.Ю., Ермаков Д.С.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **«ГИБКИЕ» НАВЫКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА НА РЫНКЕ ТРУДА**

Обзор исследований, направленных на изучение современных трендов рынка труда, позволяет определить ключевые тренды рынка труда, которые способствуют формированию надпрофессиональных компетенций, востребованных у соискателей при приёме на работу. Ключевую роль в успешной карьере студентов и выпускников играют «гибкие», или «мягкие» навыки (англ. *soft skills*). Они дополняют профессиональные знания и умения, делая соискателя более привлекательным для потенциальных работодателей [1, 2].

В настоящее время оценка «гибких» навыков руководителями стремится вверх. Многие ценят владение *soft skills* наравне с профессиональными умениями и навыками. С другой стороны, начинающие специалисты и студенты сильно недооценивают эти навыки, что характерно и для образовательных программ вузов.

Для многих выпускников приобретение ГН может быть вызовом, требующим времени и усилий. Поэтому важно, чтобы образовательные программы включали в себя не только обучение предметным аспектам профессии, но и навыкам коммуникации, управления временем, работы

в команде и др. Студенты и выпускники должны активно развивать как профессиональные, так и надпрофессиональные компетенции. Это позволит им выделяться среди конкурентов и достигать лучших результатов в карьере.

Вместе с тем, что ГН становятся всё более важными в поиске работы, многие выпускники, к сожалению, в своих резюме и сопроводительных письмах представляют информацию, которая не соответствует действительности. Для преодоления недопонимания следует учитывать следующие рекомендации: сосредоточиться исключительно на реальных навыках; проанализировать конкретную ситуацию; выявить, какие ГН требуются; обратить внимание на формулировку своих навыков.

Молодым выпускникам полезно провести самоанализ, что позволит выявить самые важные ГН, над которыми следует поработать, используя, в том числе, возможности дополнительного обучения [3]. Важное дополнительное значение для развития имеют также физические нагрузки [4].

#### *Литература*

1. Камарова Т.А. Необходимые компетенции студентов и выпускников вузов для успешного трудоустройства // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. серия: экономика и управление. 2021. № 4. С. 25-35.
2. Soft skills for a hard world (2019). URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/five-fifty-soft-skills-for-a-hard-world>.
3. Кюрегян А.Л., Хусаинова М.А. Гибкие навыки как ключевые компетенции, повышающие конкурентоспособность выпускников вузов // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. 2022. Т. 19. № 4. С. 113-120.
4. Соснина Э.А., Голубина О.А. Физические нагрузки как инструмент развития надпрофессиональных навыков (soft skills) руководителей-лидеров // Студенческий научный форум – 2019: материалы XI Международной студенческой научной конференции (2019). URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018012115?ysclid=lvch1hlzfr35692121>

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)  
**НАЗВАНИЯ ПРОФЕССИЙ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ:  
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Пока в русском языке добиваются введения феминитивов для многих профессий, в английском, наоборот, – переходят к гендерной нейтральности. Выбор темы обусловлен рядом соображений: изменения в употреблении феминитивов наиболее ярко выражены именно в названиях профессий, что можно связать с социальными трансформациями и растущей ролью женщин в экономической, а также профессиональной сферах жизни общества. На сегодняшний день эта область вызывает интерес не только у ученых-лингвистов, но и у людей, который сталкиваются с феминитивами в повседневной жизни, ведь кого-то может обидеть их употребление или наоборот, неупотребление.

Важно отметить, что в английском языке грамматическая категория рода практически отсутствует, и тем не менее существует группа слов, в которых эта категория проявляется – названия профессий.

Исторически число занятий, доступных женщинам, было весьма ограничено, поэтому даже «нейтральные» в гендерном плане названия профессий с суффиксами *-or* и *-er* («*doctor*», «*builder*») или вовсе без суффиксов («*priest*», «*architect*») ассоциируются с деятелями-мужчинами. В связи с этим с приходом женщин в различные профессии начали добавлять к названию специальные маркеры.

Прежде всего, рассмотрим наименования, существующие в языке продолжительное время. К ним относятся названия профессий, включающие в себя полусуффикс *-man* и *-woman*, например, «*fireman*», «*sportsman*», «*firewoman*», «*sportswoman*» и другие. Кроме того, для обозначения, что деятелем является женщина, употребляются такие суффиксы, как *-ess* («*actress*», «*princess*»), *-ine* («*chorine*»), *-trix* («*aviatrix*») и другие. Однако большинство этих существительных маркируются в словарях как устаревшие, что можно проследить на примере слова «*aviatrix*» (женщина-авиатор), так как в ряде популярных словарей оно вообще отсутствует.

Принадлежность к тому или иному гендеру может осуществляться с помощью добавления слов «*male*» (мужчина), «*female*» (женщина) к названию профессии: «*male nurse*», «*female officer*». Уместным будет добавить, что сами профессии в сознании носителей языка делятся на «мужские» и «женские», что связано с исторически сложившимся доминированием представителей определенного рода в их рядах. Напри-

мер, медицинская сестра «nurse» является ярким представителем «женской» профессии. По сей день число мужчин, занятых в этой сфере, крайне мало. Для многих пациентов «nurse» – это априори женщина, поэтому выражение «male nurse» несет большой практический смысл.

Несмотря на значительный рост числа женщин на рынке труда во всем мире и их ярое отстаивание своих прав в гендерном разделении, число «маркированных» наименований профессий сокращается. Если феминитив все-таки используется, предпочтение отдается той форме, которая ранее использовалась для обозначения представителей мужского пола – например, «waiter» (официант), используется чаще, чем «waitress» (официантка), причем по отношению к представителям обоих полов. На данный момент немаркированная форма рассматривается как общая и стилистически нейтральная.

В настоящее время доминирующей тенденцией является нейтрализация – отказ от любых маркеров, указывающих на пол представителя какой-либо профессии: пожарный – «fire-fighter», а не «fireman», почтальон – «post deliverer», а не «postman» / «postwoman» и т.д. Метод нейтрализации позволяет найти баланс, при котором наименования профессий не оскорбляют представителей того или иного пола.

#### *Литература*

1. Гендерно-нейтральный английский [Электронный ресурс]. URL: <https://lingua-airlines.ru/articles/genderno-nejtralnyj-anglijskij/> (Дата обращения 12.04.2024)
2. Китова Е.Б. Наименования профессий в современном английском языке: гендерный аспект // Вестник ЮУрГУ. Серия «Лингвистика». 2022. Т. 19. №2. С. 59-64.
3. Когда пол неважен: гендерно-нейтральные названия профессий в английском [Электронный ресурс]. URL: <https://skyeng.ru/magazine/kogda-pol-nevazhen-genderno-nejtralnye-nazvaniya-professij-v-anglijskom/> (Дата обращения 12.04.2024)

**РОССИЙСКОЕ ФИГУРНОЕ КАТАНИЕ: ОТ ПЕРВЫХ  
ШАГОВ ДО МИРОВЫХ ТИТУЛОВ**

Есть несколько видов спорта, в которых Россия всегда была и остается одной из самых сильных и успешных наций, и фигурное катание – один из них. В течение многих десятилетий Россия считается одной из ведущих стран в женском и мужском одиночном катании, в парном катании и в танцах на льду – во всех основных дисциплинах фигурного катания.

Точных данных о первых шагах фигурного катания в России нет, однако уже во второй половине XIX века начали появляться первые российские фигуристы, которые привнесли свои уникальные стили и искусство в технику движения на льду. Одним из самых памятных моментов в истории русского фигурного катания был успех Родиона Шурабова, который принес первую золотую медаль России на чемпионатах мира 1903 года. С тех пор российские фигуристы продолжили покорять мировой пьедестал и завоевывать мировые титулы. Такие имена, как Петр Турчет, Мария Бутырская, Евгений Плющенко и Ирина Слуцкая, стали настоящими символами фигурного катания в России.

Одним из самых успешных периодов в истории фигурного катания в России были 2000-е годы, когда знаменитые фигуристы Илья Кулик, Евгений Плющенко и Евгения Медведева достигли невероятных высот, завоевывая множество золотых медалей на международных соревнованиях и представляя Россию на Олимпийских играх. Эти спортсмены талантливо совмещали техническую сложность программ с эмоциональностью исполнения, что сделало их легендами фигурного катания.

Современные российские фигуристы продолжают привлекать внимание и впечатлять зрителей своей техникой и выразительностью на льду. Алина Загитова стала знаменитой благодаря своим высоким прыжкам и красивейшему исполнению, Мария Сотскова захватывает сердца зрителей своей грациозностью и страстностью, 19-летняя Александра Трусова является серебряным призером Олимпиады-2022, бронзовым призером чемпионата мира-2021 в женском одиночном катании, а Дмитрий Алиев впечатляет силой и точностью своих трюков. Фигурист Евгений Плющенко в 2002 году отличился на Кубке России. Ему удалось блестяще исполнить каскад из четверного тулупа, тройного тулупа и тройного риттбергера. Все эти спортсмены успели произвести настоящую революцию в фигурном катании и стать иконами спорта.

Великие фигуристы всегда были и остаются источником мотивации и вдохновения для многих. Они делают невозможное возможным и показывают, что с трудом и преданностью своему делу ничто не является неприступным. У многих российских фигуристов есть замечательные высказывания, которые отражают их философию жизни и учат тому, что значит быть успешным в этом спорте и в жизни вообще. Их мудрые слова часто становятся девизом для молодых спортсменов, которые мечтают о достижении таких же высот. Вот некоторые из них:

«Фигурное катание – это искусство, которое позволяет мне передавать свои эмоции и чувства через движения на льду. Это моя страсть, моя жизнь, и я всегда готов идти к цели, преодолевая любые трудности на своем пути» (Дмитрий Алиев).

«Необходимо быть сильным, несмотря ни на что. Мы падаем, и встаем снова» (Евгений Плющенко).

«Фигурное катание не только ваше тело, но и ваша душа, которая выражается на льду» (Алина Загитова).

«Одна из самых важных вещей в фигурном катании – это наслаждаться процессом и дарить радость зрителям. Если критикуют, значит, ты делаешь что-то хорошо» (Александр Трусов).

История русского фигурного катания – это история таланта, страсти и воли. От первых шагов в этом виде спорта до мировых титулов российские фигуристы доказали свою сложность и сделали невозможное возможным. С их участием фигурное катание в России продолжает радовать и впечатлять своим искусством и элегантностью. Их великие цитаты становятся наставлениями для молодых поколений, которые стремятся оказаться на олимпийских пьедесталах и прославить Россию в мире фигурного катания.

### *Литература*

1. Профессия – фигурист [Электронный ресурс] <https://list-quotes.com/ru/профессия/фигурист/> (дата обращения – 19.04.2024)
2. Топ 10 лучших фигуристов [Электронный ресурс] <https://ice-profy.ru/top-10-luchshih-figuristov-rf/> (дата обращения – 19.04.2024)

УДК 130.2

*Цой Е.А., Фатюшина Е.Ю.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

## **О ПРИЧИНАХ ПОПУЛЯРНОСТИ АНИМЕ ХАЯО МИЯДЗАКИ В РОССИИ**

Хаяо Миядзаки – японский режиссер-аниматор. В своих работах он создает миры, балансирующие между фантазией и реальностью. Каж-

дый фильм Миядзаки самодостаточен, однако все его работы образуют единую вселенную, которую невозможно перепутать ни с чем другим.

Фильмография режиссера насчитывает более двух с половиной десятков картин: «Мой сосед Тоторо», «Унесенные призраками», «Ходячий замок», «Принцесса Мононоке», «Рыбка Поньо на утесе», «Ветер крепчает», «Мальчик и птица» и др. Его фильмы смотрят не только дети, но и взрослые. Анимационный фильм «Унесенные призраками» – единственный мультфильм, вошедший в список лучших фильмов всех времен, составленном BBC (37-е место), он также второй мультипликационный фильм (после «Шрека»), получивший «Оскар».

Миядзаки любят во всем мире, но в России к его работам относятся особенно трепетно. Поклонники его творчества создают большое количество фан-артов и фан-проектов. В России появляются театральные постановки, музыкальные композиции и литературные произведения, вдохновленные его работами. Например, спектакль «Черный театр» по мотивам «Принцессы Мононоке» стал одним из самых популярных в Москве и других городах в 2018 г. В декабре 2023 г. «Мальчик и птица» стал самым кассовым аниме в российском прокате.

Почему Хаяо Миядзаки покориł российского зрителя?

Одна из главных особенностей аниме Хаяо Миядзаки – его визуальное великолепие. Каждый его фильм воплощает яркие и красочные миры, которые сразу привлекают внимание. Графическое мастерство и внимание к деталям создают неповторимую атмосферу, которая захватывает зрителя с первых секунд просмотра.

Аниме Хаяо Миядзаки обращается к универсальным темам и ценностям, которые понятны и актуальны для людей разных возрастов и культурных контекстов. Он касается тем мира природы, экологии, ответственности человека за окружающую среду. Кроме этого, фильмы Миядзаки зачастую затрагивают вопросы добра, справедливости, духовности, мужества и роста личности, столь важные для русской культуры. Так, в последнем аниме мастера «Мальчик и птица» главный герой, рискуя жизнью, спасает мачеху несмотря на то, что она заняла место его горячо любимой погибшей матери. Добро выше мелочной ревности или жажды мести.

Фильмы Хаяо Миядзаки славятся сложными проработанными сюжетами и живыми, харизматичными персонажами, у каждого из которых есть своя история и эмоциональная глубина, что делает их восприятие более проникновенным.

Нужно заметить, что не только в России любят Миядзаки, но и Миядзаки неравнодушен к России. В одном из интервью он признавался, что обожает русские сказки и что на идею ходячего замка его вдох-

новила избушка Бабы-Яги. Кроме того, в «Списке 50 лучших детских книг», который в 2010 г. составил самый титулованный аниматор, есть сказки Л.Н. Толстого, «12 месяцев» С.Я. Маршака и «Конек-горбунок» П. Ершова!

В заключение можно сказать, что популярность аниме Хаяо Миядзакки в России объясняется его визуальной привлекательностью, универсальными темами и ценностями, комплексными историями и персонажами, а также любовью к русской культуре, которая чувствуется в работах мастера. Российской публике нравится погружаться в волшебные и захватывающие миры, которые выстраивает в своих фильмах этот талантливый режиссер.

### *Литература*

1. Больше чем просто мультфильм [Электронный ресурс] <https://hellomagrussia.ru/kino-i-televidenie/kino/52221-bolyshe-chem-prosto-mulytfilymy-ko-takoj-hayao-miyadzaki.html> (дата обращения – 19.04.2024)
2. Вселенная Хаяо Миядзакки [Электронный ресурс] <https://www.kp.ru/afisha/msk/konzerty/konzert-vselennaya-hayao-miyadzaki-organnyj-mir-anime-v-moskve-29-oktyabrya-2023/> (дата обращения – 19.04.2024)
3. Какие русские сказки советует читать детям великий аниматор Хаяо Миядзакки? [Электронный ресурс] <https://dzen.ru/a/YXIUygCp9inYnber> (дата обращения – 19.04.2024)
4. Ходячий замок [Электронный ресурс] <https://blog.vsemayki.ru/spokoynye/hodyachiy-zamok-smysl/> (дата обращения – 19.04.2024)

УДК 81'23

*Цыбулина Е.А., Алексеева Н.В.*

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АФФЕКТ**

Язык является одним из самых главных средств выражения личности. С его помощью мы можем получать или обмениваться информацией. Нередко о человеке мы судим благодаря его способности и манере вести диалог.

Лингвистический аффект играет важную роль в коммуникации, помогая передать не только информацию, но и эмоциональную составляющую высказывания.

Лингвистический аффект – это воздействие языка на чувства и эмоции людей. Это может происходить через выбор определенных слов,

фраз, выражений, интонации и других языковых средств, которые вызывают определенную реакцию у слушателя или читателя. Например, использование эмоционально окрашенных слов или фраз может вызвать симпатию, возмущение, радость или грусть у аудитории. [1]

Для получения должного результата во время общения важно не только знать язык, но и понимать эмоции и чувства представителей разных лингвистических культур в ходе коммуникации.

Коммуникация – это не только правильное орфографическое и грамматическое оформление текстов, но и знание и понимание культурных особенностей языка, его истории и развития, а также умение адаптировать свою речь к аудитории без изменения общего смысла и стиля. Важное значение лингвистической культуры заключается в том, что она способствует эффективному и гармоничному общению между людьми, помогает строить доверительные отношения и избегать конфликтов на основе языковых недоразумений. Она также является важным аспектом личной культуры и саморазвития.

Относительно недавно ученые заинтересовались влиянием позитивной и негативной лингвистики на эмоциональное состояние человека. В рамках положительной лингвистики исследуются языковые средства, которые способствуют созданию позитивного общения, поддержанию отношений и улучшению качества жизни. В области отрицательной анализируются способы, которыми негативность может быть выражена через грамматические, лексические и синтаксические конструкции.

Изучение роли эмоций в нашей жизни может помочь лингвистам лучше понять, как отрицательные или положительные выражения используются для формирования отношений в обществе и какое воздействие они оказывают на нас.

### *Литература*

1. Лингвистический аффект: положительные и отрицательные эмоции [Электронный ресурс]  
<http://www.inquiriesjournal.com/articles/1884/linguistic-affect-positive-and-negative-emotion-words-are-contagious-predict-likelihood-and-moderate-positive-and-negative-affect>

## СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, СОЦИОЛОГИИ И ПРАВА

УДК 338

*Алексеева Д.А., Колесникова Т.П.*

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ**

Развитие и роль импортозамещения в России стало более актуальным начиная с 2014 году, когда в стране Президентом РФ был принят Указ № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации». Данные меры были приняты в связи с политической обстановкой в стране и введении санкций, в результате которых в Россию был запрещен ввоз многих продовольственных товаров. Начало ограничений стало трамплином к действиям, которые в последние годы стремительно развиваются и наращивают экономические темпы своего развития.

Помимо ограничений на группу товаров на повышенный интерес к развитию импортозамещения повлияло сокращению денежных поступлений от продажи сырья, что негативно сказалось на экономике страны. Многие иностранные фирмы стали закрывать свою деятельность в России, а это значит, что освободившиеся места нужно заполнять, то есть развивать уже существующие производственные площадки, а также создавать новые, чтобы снизить зависимость от импорта, а также не создавать социальный негатив в обществе из-за сокращений рабочих мест. Поэтому, импортозамещение в современных реалиях имеет важное значение для поддержания экономики страны и ее развития в целом. Замена импортных товаров на товары отечественного производства поможет снизить зависимость от других государств, что, в свою очередь, приведет к достижению устойчивых темпов качественного роста экономики страны, поднятия ее авторитета и повышения рейтинга среди других государств. Поможет решить вопрос снятия социальной напряженности на рынке труда за счет появления новых современных производств. Позволит улучшить качество жизни населения за счет повышения уровня оплаты труда.

Таким образом, зависимость программы импортозамещения положительно отражается на все составляющие факторы, которые формируют оценку страны и создают необходимые условия для его населения, что очень важно и необходимо.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)  
**УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

Организация на рынке осуществляет продажу различных видов продукции, работ или услуг. При этом для реализации различных видов деятельности возникает необходимость осуществления дополнительных затрат для получения дополнительной величины дохода. С этой целью любая организация должна осуществлять управление денежными средствами или денежными потоками, то есть изменением положительного или отрицательного движения денежных средств по различным направлениям.

Это необходимо с целью выявления чистого денежного потока, который может принимать как положительное, так и отрицательное значения. В связи с этим любая организация будет стремиться получить положительное значение чистого денежного потока. Для этого должно реализоваться управление денежными потоками.

Управление денежными потоками в организации необходимо для установления отдельных аспектов эффективности деятельности.

Во-первых, определяется результативность получения прибыли от реализации различных видов деятельности.

Во-вторых, организация может определить платежеспособность на определенный период времени. Это необходимо, чтобы она не допустила дополнительных или излишних затрат и получила положительный финансовый результат от осуществления своей деятельности на рынке.

В-третьих, это необходимо для планирования и прогнозирования деятельности организации в перспективе с целью получения лучшего результата в более отдаленный период времени.

В-четвертых, управление денежными потоками предполагает управление оборотными активами для снижения возможности получения дополнительной величины дебиторской задолженности и возможным управлением величиной кредиторской задолженностью.

Таким образом, управление денежными потоками в организации дает возможность определить оптимальное соотношение между поступлениями и платежами денежных средств для установления эффективности функционирования на рынке среди конкурентов в момент выявления любого изменения в деятельности на рынке.

## **КЛАССИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ МОТИВАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В научной литературе выделяют два основных подхода к мотивации - процессуальный и содержательный, суть которых отражена уже в их названии.

Содержательные теории берут начало в теории А. Маслоу. Они выстраивают иерархическую структуру потребностей, где существует пять основных типов потребностей - физиологические, безопасность, социальные, успех, самовыражения.

Если потребности низших уровней не удовлетворены, то человека не будут мотивировать потребности высших уровней: например, если работника повышают по должности, но он находит уровень заработной платы недостаточным, то новый статус его мотивировать не будет.

В дальнейшем теория А. Маслоу была дополнена другими исследователями. Так, согласно теории потребностей Мак Клеелланда, к общему списку прибавляются потребности во власти и принадлежности.

Ф. Херцберг (Герцберг) дополнил список потребностями, которые возникают непосредственно в процессе работы - гигиенические (начиная от размера оплаты и заканчивая уровнем и характером контроля со стороны руководящих должностей). В своей двухфакторной теории он отметил, что уровень ответственности и возможностей, признание со стороны коллег и начальства, внутреннее ощущение успеха и продвижение по службе - важные факторы для мотивации сотрудников на рабочем месте.

Рассматривая стратегию поведения, обусловленную избеганием неудач, Д.Аткинсон и Х.Хекхаузен, зафиксировали необходимость комплексного рассмотрения потребностей. Так, потребность в успехе и стремление к достижению высоких результатов неразрывно связаны с возможностью неудачи.

Процессуальные теории берут своё начало в теории ожиданий, согласно которой существует допущение о том, что чем больше вероятность удовлетворения достижения цели, тем выше мотивация работника. Иными словами, если работник уверен, что его усилия позволяют достигнуть поставленной цели и получить вознаграждение, то он с большими усилиями приступит к выполнению задачи. В противном случае мотивация ослабевает.

Следующей теорией в этом подходе стала теория справедливости, которая говорит о том, что, если труд работника будет переоценен, у него будет стимул наращивать усилия и стараться, а если недооценен, он будет сокращать затрачиваемые усилия, что связано с возникновением напряжения, вызванного несправедливостью оценки труда и результатов.

Следующая предложенная модель — это модель Портера-Лоулера, которая свидетельствует о том, что удовлетворение результатами труда порождает желание делать работу. То есть мотивация — это свойство, которое обуславливается ожиданиями и потребностями работника: если его труд оценивают как результативный, его роль в коллективе важна, а вознаграждение соответствует затраченным усилиям, то работник получает мотивацию для активной и продуктивной деятельности.

Процессуальный подход рассматривает стимулы человека, которые позволяют ему достигать поставленных руководством целей, содержательный подход рассматривает внутреннюю мотивацию, обуславливающую личные мотивы человека.

Таким образом, классические теории мотивации изучают мотивацию посредством потребностей, а процессуальные теории помогают организациям грамотно вовлекать сотрудников в работу и повышать производительность труда. В обоих случаях мотивация позволяет достигнуть успехов в работе, вопрос состоит лишь в том, насколько существует возможность мотивации и стимулирования работника извне.

#### *Литература*

1. Андреева Д.А. "Особенности мотивации государственных гражданских служащих в процессе оказания государственной услуги" Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии, no. 2 (20), 2014, с. 28-34.

2. Давлетов И.И., Гурьянов В.В., Клячин А.О. "Мотивация персонала" Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral», no.1,2020, с. 270-275.

УДК 338.1

*Боговой Н.Ю., Крылова В.В., Щеульникова Л.Ю.*

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **ЗНАЧЕНИЕ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ**

Организация, действует на рынке посредством осуществления различных видов деятельности. Каждый из видов деятельности организации для его реализации требует определенные затраты. Все доступные

виды денежных средств для осуществления затрат в экономическом субъекте скапливаются в собственном капитале.

Собственный капитал организации представляет собой определенные виды денежных средств, которые организацией могут быть израсходованы или пополнены на определенные направления.

Собственный капитал организации включает уставный капитал, накопленный капитал и нераспределенную прибыль (непокрытый убыток).

Уставный капитал представляет собой тот объем капитала, который есть у организации на организацию деятельности на момент государственной регистрации и на расширение деятельности на рынке.

Накопленный капитал включает резервный и добавочный капитал.

Добавочный капитал в организации формируется за счет переоценки внеоборотных активов или за счет положительной курсовой разницы от продажи или покупки валюты.

Резервный капитал в экономическом субъекте имеет особое значение и формируется двумя вариантами: в акционерных обществах в соответствии с законодательством в организациях других организационно-правовых форм в соответствии с уставными документами.

Нераспределенная прибыль или непокрытый убыток представляют собой результат деятельности организации по итогам определенного периода времени, например, месяца.

Таким образом, каждый вид капитала в организации имеет особое значение по направлению его применения и формирования. Поэтому постоянно необходимо проводить анализ собственного капитала в организации по различным видам и выявлять различные изменения, которые могут привести как к положительным, так и отрицательным изменениям в деятельности организации.

В результате можно получить прибыль или убыток от реализации как одного, так и нескольких видов деятельности организации, который будет отражен в бухгалтерском балансе и покажет на эффективность функционирования организации на рынке.

УДК 37.014

Баукин, А.В., Бабкина Т.В.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)  
**СТУДЕНЧЕСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ХАБ КАК НАУЧНО-  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ВУЗА**

В современном мире образование играет ключевую роль в развитии молодого поколения. Образовательные учреждения часто сталкиваются

с проблемой недостаточной поддержки творческого потенциала и профессионального роста студентов. В связи с этим возникает необходимость создания специализированных пространств, которые будут способствовать самореализации молодёжи.

Студенческий инновационный хаб – это коворкинговое пространство в ВУЗе, созданное для студентов с целью предоставить возможности для самореализации, объединяющее современные технологии, творческую среду и возможности для продуктивной обучения. Предлагается создание хаба на базе Новомосковского института РХТУ им. Д.И. Менделеева. Создание хаба обеспечит новые достижения в образовании и, в том числе и для внеучебной активности его участников, при этом ключевыми аспектами при создании будут являться: развитие коммуникативных навыков, повышение профессиональных компетенций и сотрудничество с организациями и потенциальными работодателями. В студенческом хабе будут проводиться различные мероприятия, такие как дни открытых дверей, интеллектуальные квизы, презентации работодателей, научные конференции и семинары, игры и мастер-классы для развития лидерских качеств и командообразования, лекции и тренинги, а также дискуссионные обсуждения учебных и внеучебных проблем студентов института и встречи по интересам внутри студенческого сообщества.

Сотрудничество в рамках деятельности хаба предполагает взаимодействие с промышленными компаниями, организациями дополнительного образования и тренинговыми центрами. Партнёры предоставят студентам ценный опыт, технологические ресурсы и реальные профессиональные задачи. Взаимодействие с финансовыми структурами и банками обеспечит доступ к финансовым ресурсам для реализации проектов, а сотрудничество с тренинговыми организациями предоставит доступ к обучающим мероприятиям по различным темам.

Реализация проекта будет способствовать глубокому и разностороннему развитию участников, делая институт привлекательным и успешным в образовательной среде.

УДК 338

*Глазунов А.А., Седова И.Н.*

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ**

Демография – это наука, изучающая динамику населения, его структуру и изменения в ходе времени. В наши дни демографическая наука

стремительно прогрессирует из года в год, вырабатывая все более и более эффективные методики и критерии, которые помогают обществу: старение населения, снижение рождаемости, неравномерное распределение населения по территории, миграционные процессы - все эти явления требуют внимания и комплексного рассмотрения.

В условиях современного изменяющегося мира, проблемы, связанные с демографической ситуацией, становятся все более актуальными для абсолютного большинства европейских стран. Особенно остро данный вопрос стоит в России: череда демографических “ям”, крупнейший миграционный кризис, масштабные пандемии и эпидемии, стареющее население и падение рождаемости, - со всеми этими вызовами нужно бороться, и главным оружием в этой борьбе является эффективная демографическая политика. При этом важно также понимать, какие критерии можно использовать для оценки эффективности демографической политики.

Важным аспектом при проведении демографической политики является учет социально-экономического контекста. Исследования показывают, что успешность мероприятий по увеличению рождаемости зависит от уровня развития страны, уровня доходов населения, доступности медицинской помощи, условий для совмещения семейной и профессиональной жизни. Например, исследование профессора демографии Австралийского национального университета Питера Макдональда (McDonald, P. 2001. *Work-family policies are the right approach to the prevention of low fertility, People and Place*) [1] показывает, что в странах с низким уровнем доходов положительное воздействие на уровень рождаемости могут оказывать льготы для молодых семей, доступ к бесплатному образованию и медицинской помощи.

Еще одним важным критерием эффективности демографической политики является учет демографических тенденций и специфики населения. Например, доктор экономических наук и профессор Института демографических исследований ФНИСЦ РАН Сергей Васильевич Рязанцев в своей работе «Взаимосвязь интеграции иммигрантов и социально-экономических показателей европейских стран» [2] доказывает, что в странах с высоким уровнем миграции и демографическими изменениями, такими как Германия или Нидерланды, успешность демографической политики может зависеть от введения гибких мер для привлечения мигрантов, поддержки многодетных семей, обучения иностранцев.

Множество комплексных демографических работ, посвященных теме перспектив роста населения России в ближайшие несколько десятилетий, в этом году издали российские ученые, среди которых стоит отдельно отметить Валерия Юмазугина, Марию Винник, Алексея Ракша.

Исследование выявило, что эффективность демографической политики зависит от множества факторов, включая демографические, экономические, социальные, политические, культурные и технологические аспекты. Для повышения эффективности политики необходимо учитывать все эти факторы, разрабатывать гибкие стратегии и механизмы реализации, а также проводить регулярное мониторинг и оценку результатов.

В целом, исследование позволяет сделать вывод о важности демографической политики как инструмента социального и экономического развития общества, а также о необходимости постоянного совершенствования методов её оценки. Поэтому внимательное изучение и применение демографических мер позволит обеспечить стабильное и устойчивое развитие общества в целом.

#### *Литература*

1. McDonald, P 2001, 'Work-family policies are the right approach to the prevention of low fertility', *People and Place*, vol. 9, no. 3, pp. 17-27. // researchers.anu.edu.au URL: <https://researchers.anu.edu.au/publications/8132> (дата обращения: 25.04.2024).
2. Afzali M., Ryazantsev S.V., Bezverbnaya N.A. Relationship between immigrant integration and socioeconomic indicators of European immigrant-receiving countries. // fnisc.ru URL: <https://www.fnisc.ru/publ.html?id=12783&type=publ> (дата обращения: 25.04.2024).

УДК 379.85:338.48

Кочеткова М.А., Бабкина Т.В.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КА ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА**

В текущих геополитических и экономических условиях, необходимо развитие промышленности внутри страны. Тульская область занимает в настоящее время лидирующие позиции по уровню развития промышленности (7 место в ЦФО).

Однако несмотря высокий уровень востребованности специалистов машиностроительной, химической и ряда других отраслей промышленности на рынке труда, в настоящее время регион столкнулся с серьезной проблемой оттока молодых специалистов в Москву из-за ее близости и более высокого уровня заработной платы.

Это привело к тому, что выпускники тульских вузов и школьники предпочитают продолжить обучение и дальнейшую трудовую карьеру в Москве.

Поэтому, необходима разработка мероприятий, которые позволят не только привлечь внимание к промышленным объектам Региона и увеличить интерес к промышленному потенциалу Тульской области, но и создать механизм мотивации для молодежи остаться работать и вкладывать в Регион.

Одним из направлений как раз может являться промышленный туризм. Создание интегратора промышленного туризма, ориентированного на школьников, студентов и инвесторов.

Благодаря экскурсиям по предприятиям, молодые люди смогут познакомиться с различными отраслями промышленности, понять их значение и перспективы развития, что может стимулировать их интересы и выбор в будущем профессии, карьерный рост и укрепление связей с родным регионом.

Помимо этого, развитие промышленного туризма улучшит имидж региона и повысит его инвестиционную привлекательность, что способствует привлечению дополнительных инвестиций и развитию экономики региона.

Таким образом, проект "Промышленный туризм: путешествие в мир предприятий и инноваций" актуален и важен для развития Тульской области в современных условиях.

УДК 316.6

*Куцаков Д.П., Белоглазов А.В.*

(Новомосковский институт ОЧУВО «Московский инновационный университет»)

## **КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ОСНОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ КАРЬЕРЫ**

При том, что понятие «карьера» используется уже довольно продолжительное время и понимание его значения понятно всем, до сих пор не существует единого определения. Возможно, это связано с тем, что, в зависимости от ситуации, каждый делает акцент на своих составляющих карьеры, значение ни одного из которых нельзя преуменьшать. Для формирования представлений о карьере и стратегии карьеры необходим продолжительный цикл - учитывая то, что это довольно трудоемкий и непоследовательный процесс.

Согласно определению большого психологического словаря, карьера – это «путь должностного продвижения, сознательно выбранный и реа-

лизуемый работником, его стремление к намеченному статусу, который обеспечивает социальное и профессиональное самоутверждение человека»).

Таким образом, с психологической точки зрения, карьера совмещает в себе как продвижение по должности, так и удовлетворение личных потребностей (получение статуса, навыков, ресурсов, комфорт, стабильности и т.д.).

С точки зрения психологии карьеру рассматривает и Горелов Н.А., трактуя её как «стратегию продвижения работника, позволяющую реализовать его потребности в улучшении материального положения, достижении социального статуса и самореализации».

Заводчиков Д. П. интерпретирует карьеру как быстрое и успешное продвижение в деятельности, при котором человек приобретает славу, выгоду, власть, известность и другие ресурсы.

В толковом словаре Ожегова С.И. карьера трактуется созвучно предыдущему определению, но при этом не акцентирует внимание на сроках, делая основной акцент на качество карьеры – успешность.

Оба определения представляются мне несколько абстрактными, исходя из того, что повышение в должности благодаря успешной деятельности – это лишь одна из характеристик, если не этапов, карьерного пути.

Кардинально иной позиции придерживаются Д. М. Иваневич и А. А. Лобанов, которые в своей книге акцент сделан на поведенческие схемы, которые не деформируются, но получают развитие в процессе трудовой деятельности. В таком случае, карьера представляет собой личное удовлетворение, личностный рост и не обязательно отображается как продвижение по ступеням карьерной лестницы [1] .

Похожую трактовку предлагает Сотникова С. И., которая под карьерой понимает «позицию и поведение, связанные с осознанным накоплением и использованием возрастающего человеческого капитала на протяжении всего развития личности».

Также существуют трактовки карьеры как:

- «Уровень реализации потенциала человека» (с точки зрения ценностной теории);

- «Постепенное должностное перемещение за период трудоспособного состояния» (с точки зрения динамической теории) [2].

Также карьеру можно рассматривать не только с точки зрения статичности-динамики, но и различать по масштабу. То есть в широком смысле карьеру можно трактовать как «череду этапов развития человека в основных сферах жизни», не обозначая функциональную и личностную сферы, не заостряя внимание на трудовой деятельности как таковой.

Или, в узком смысле, можно говорить о карьере как о «поступательном продвижении по служебной лестнице, изменении навыков и возможностей, связанных с деятельностью работника». В этом определении продвижение по службе обретает дополнительные характеристики: поступательность, компетенции, квалификация, заработная плата.

Таким образом, ряд исследователей по данной проблематике говорят о том, что карьера сама по себе – понятие, который каждый склонен понимать по-своему.

### *Литература*

1. Мотивационный профиль личности как основа обеспечения удовлетворенности работой и мотивации [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://hr-portal.ru/article/motivacionnyy-profil-lichnosti-kak-osnova-obespecheniya-udovletvorennosti-rabotoy-i> (дата обращения 20.04.2024)

2. Пуховская А.А. Формирование корпоративной культуры в государственных органах власти // StudNet. 2021. №3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-korporativnoy-kultury-v-gosudarstvennyh-organah-vlasti> (дата обращения: 01.04.2024).

УДК 338

*Митюшин П.В., Мамаева И.Л.*

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **О ЗНАЧЕНИИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В классическом понимании финансовый анализ занимался, прежде всего, исследованием вариантов и способов использования финансовых ресурсов предприятия. В настоящее время, в связи с развитием новых производств, актуальным становится применение уже созданных систем финансовых показателей и методик непосредственно на практике.

Современная финансовая система характеризуется введением все новых финансовых ограничений. Это проявляется в ликвидации государственных дотаций большинству предприятий, изменении условий кредитования, возникновении реальной угрозы банкротства и т.д. Финансовая устойчивость предприятия в этих условиях во многом определяется качеством управления и является важнейшим фактором функционирования предприятия.

Существующие сегодня в нашей стране методики оценки финансового состояния предприятий основываются главным образом на дей-

ствующих методиках, которые обусловлены сложившимися ранее пропорциями в промышленности. Первоначальное установление нормативных коэффициентов финансовой устойчивости предприятий во многом предопределено необходимостью сохранения достаточного уровня доходности предприятий. Кроме того, незавершенность ряда крупномасштабных мероприятий, связанных с оздоровлением финансового положения страны, не позволяет говорить о существующих методиках, как о полностью сформировавшихся.

Однако в любом случае для сохранения устойчивости функционирования предприятия нужно, чтобы движение его денежных потоков предоставляло, по крайней мере, возможность рассчитаться с поставщиками, кредиторами и государством. Кроме того, необходимо обеспечить платежеспособность, ликвидность и кредитоспособность предприятия. Это нижняя граница его финансовой устойчивости, в противном случае, предприятию грозит банкротство.

Таким образом, анализ финансовой устойчивости должен проводиться регулярно, чтобы избежать трудных финансовых ситуаций и спрогнозировать перспективы развития.

УДК 338

*Моисеева А.А., Седова И.Н.*

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В РОССИИ ПО РЕГИОНАМ**

Возникновение сферы услуг как таковой в России прочно связывают с постепенным развитием феодального и капиталистического способа производства. Оказываемые услуги имели изначальную направленность на узкий круг лиц, преимущественно предоставленный землевладельцами и богатыми предпринимателями.

Само развитие можно поделить на 5 основных, ярко выраженных периодов-этапов:

1. Просветительский
2. Предпринимательский
3. Организационно-централизованный
4. Административно-нормативный
5. Переходный

Тульская область имеет свою собственную, уникальную характеристику и известность благодаря, преимущественно, крупным предприятиям, работающим на ее территории: «Комбайновый завод», «Туламашзавод» и, разумеется, «Тульский оружейный завод». Можно смело

отнести данную область к умеренно перспективным старопромышленным регионам России.

Валовой региональный продукт в данном субъекте формируется в преимущественной степени в промышленности, оптовой и розничной торговле, строительстве и сельском хозяйстве. Тула и иные города области обладают большим потенциалом для поддержания развития туристической сферы услуг, а также использовать данную сферу, как источник дохода регионального бюджета.

Славиться регион и своими достопримечательностями, прочно утвердившими за областью статус санаторно-курортного региона, о чем говорит нижеприведенная статистика количества посетивших туристов.

Сервисный сектор Тульской области, как другого региона, сталкивается с определенными проблемами, наиболее часто встречающимися повсеместно:

Чтобы избежать проблем и развить до больших высот то, что уже имеется, в Тульской области могут быть реализованы следующие меры:

1. Улучшение сетей образовательных, медицинских и социальных учреждений, а также постройка новых, дополнительно оборудованных зданий, капитальные или косметические ремонты тех, что уже выполняют свои функции.

2. Использование новейших технологий в процессе оказания услуг, предоставление пользователям мобильные приложения и иные цифровые удобства пользования.

3. Обеспечение доступности услуг для жителей отдаленных районов, благодаря развитию транспортных коммуникаций, а также мобильных бригад специалистов.

4. Расширение сферы туризма, включающую в себя гостеприимство, гостиничный бизнес и культурно-развлекательные услуги.

Сфера услуг играет немаловажное значение в развитии экономики общества, страны, так и региона, области, поскольку способствует предоставлению рабочих мест, росту туризма, а как следствие и повышению качества жизни населения. Качество же предоставляемых людям услуг оказывает прямое воздействие на уровень удовлетворенности клиентов, их желание повторить покупку снова и снова, а также на рекомендацию услуги иным пользователям/покупателям.

В Тульской области наблюдается повышение уровня предоставляемых услуг, что является свидетельством развития сферы сервиса. Компании, работающие в сфере услуг, активно внедряют инновационные технологии и методики работы, что приводит к улучшению качества обслуживания. Среди популярных видов услуг в тульской области вы-

деляются туризм, образование, медицинские услуги и индустрии красоты.

Местным предпринимателям открывается возможность акцентировать внимание на совершенствовании инфраструктуры и улучшении транспортной доступности, что поможет привлечь больше клиентов. Одновременно необходимо уделять внимание также качеству обслуживания, чтобы удерживать имеющуюся клиентскую базу и привлекать новых.

### *Литература*

1. Юрий Флоринских Сфера услуг в России / Юрий Флоринских [Электронный ресурс] // Заводы.рф: [сайт]. — URL: <https://заводы.рф/publication/sfera-uslug-v-rossii> (дата обращения: 20.04.2024).

2. Исмаил Валиев Паспорт региона Тульской области / Исмаил Валиев [Электронный ресурс] // pandia.ru: [сайт]. — URL: <https://pandia.ru/text/77/126/696.php> (дата обращения: 20.04.2024).

УДК 336.02

*Нугманг Ж.М., Крылова В.В., Щеульникова Л.Ю.*

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **ЗНАЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ**

В современной экономике можно наблюдать все большее применение расчетов посредством использования электронных платежей.

Наличные платежи для осуществления различных операций все меньше используются в современном мире. Это связано с повышением безопасности применения электронных расчетов. Данное обстоятельство означает повышение удобства реализации различных операций.

Кроме того, если человек использует наличные деньги для реализации финансовых операций, то он постоянно должен отслеживать их необходимое количество на настоящий момент времени. Это означает, что человек может столкнуться с ситуацией отсутствия достаточного количества денежных средств в кошельке в нужный момент. В данной ситуации может быть применимы расчеты безналичными средствами посредством применения электронных платежных систем.

Электронные платежные системы дают больше возможностей осуществлять финансовые расчеты как с использованием карт, так и без их использования при переводе денежных средств со счета на счет с применением смартфонов или компьютеров.

Такие способы перечисления денежных средств дают больше возможностей не только человеку, но и организации осуществлять расчеты дистанционно в пределах одной страны или в другое государство.

Реализация расчетов через национальную платежную систему дает возможность осуществлять своевременно необходимые переводы денежных средств с применением интернет-технологий, а также осуществлять управление собственными денежными средствами для достижения необходимой эффективности их обращения.

В настоящее время могут быть применимы различные виды электронных систем. К ним можно отнести: банковские карты, интернет-банкинг, электронный кошелек, мобильный.

Применение электронных платежных систем дает возможность населению и организациям осуществлять переводы денежных средств на различные территории для осуществления финансовых расчетов в конкретный момент времени.

УДК 338

*Платицин А.О., Самаха Башир Аббас, Волков В.Ю., Волкова В.В.*  
(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева, Московский государственный университет им. Д.И. Ломоносова)

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

За последний год искусственные нейронные сети, особенно для обработки естественного языка (Natural Language Processing, NLP) получили большую известность во всем мире и развиваются колоссальными темпами. Они находят применение в таких областях сферы деятельности человека как: финансы, торговля, маркетинг, образование, наука и технологии, правосудие, безопасность и т.д.

К достоинствам NLP можно отнести: возможность автоматизировать задачи обработки текста (распознавание и перевод текста), улучшение точности и производительности, уменьшение времени и затрат на обработку текста и его коррекцию, улучшение качественного анализа данных (анализ текста для определения его эмоциональной окраски), улучшение общения между человеком и компьютером.

В целом, NLP является мощным инструментом для автоматизации и улучшения различных задач, требующих анализа и обработки языковых данных.

Искусственные нейронные сети (ИНС) могут быть использованы для улучшения международного сотрудничества в высших учебных заведе-

ниях для автоматической обработки текстов и речи на различных языках, что может помочь в преодолении языковых и культурных барьеров как внутри ВУЗа между студентами из разных стран, так и между ВУ-Зами из разных стран. ИНС могут быть использованы для анализа данных о международных программах и предсказывать результаты международных проектов. Таким образом, университеты могут лучше планировать и адаптироваться к изменениям в международной обстановке.

ИНС могут быть использованы для анализа данных о социальных связях между университетами, что может помочь в определении наиболее эффективных стратегий для международного сотрудничества, позволяя им обмениваться информацией, знаниями и ресурсами в режиме реального времени.

Кроме того, ИНС могут быть использованы для анализа данных о международных исследованиях и разработке рекомендаций для университетов, чтобы они могли оптимизировать свои исследования и проекты, для обнаружения дублирования международных проектов и предотвращения повторного финансирования проектов, которые уже были запущены, для мониторинга международных партнерств и предупреждения об угрозах партнерству, таких как изменения политических условий.

ИНС могут быть использованы для создания онлайн курсов и программ для обучения международному сотрудничеству, что может помочь студентам и преподавателям получить навыки международного сотрудничества.

Для использования ИНС в международном сотрудничестве в высших учебных заведениях необходимо проводить мероприятия по объединению и анализируванию всех доступных данных о международных партнерствах, программах и проектах с целью создания моделей ИНС, которые могут предсказывать результаты и обнаруживать тренды в международных партнерствах. Эти модели должны быть обучены на основе доступных данных и могут быть улучшены с помощью машинного обучения. Результаты использования ИНС должны быть промониторены и проанализированы для определения эффективности использования ИНС в международном сотрудничестве.

Таким образом, использование ИНС может помочь университетам улучшить международное сотрудничество и укрепить связь между университетами из различных стран.

*Плотникова В.А., Бабкина Т.В.*

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)  
**ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ИНТЕГРАТОРА ПРОМЫШЛЕННОГО  
ТУРИЗМА НА БАЗЕ НОВОМОСКОВСКОГО ИНСТИТУТА РХТУ  
ИМ. Д.И. МЕНДЕЛЕЕВА**

Основная идея проекта заключается в создании интегратора промышленного туризма в Тульской области на базе Новомосковского института РХТУ им. Д. И. Менделеева.

Индивидуальные экскурсионные маршруты в рамках посещения промышленных предприятий Области, будут разработаны для различных целевых групп, учитывающие их возрастные особенности, уровень знаний и интересы. Например, для школьников будут организованы простые и понятные экскурсии, направленные на общее знакомство с производственными процессами и технологиями. Для студентов будут предложены более глубокие и насыщенные экскурсии, позволяющие углубить знания и понимание в области промышленности. Для инвесторов будут организованы экскурсии, направленные на демонстрацию потенциала и перспектив развития хозяйствующих субъектов. Эти экскурсии будут представлять собой возможность практического знакомства с работой промышленных предприятий региона, включая инновации.

Для дополнительной мотивации молодежи к участию в проекте будет разработана специальная региональная туристическая карта «Левша», которой можно будет оплачивать экскурсии на промышленные предприятия. Средства предполагается изыскивать за счет спонсоров – промышленных предприятий – участников проекта.

Денежные средства на развитие проекта первоначально предлагается аккумулировать из средств спонсоров и участников со стороны промышленных предприятий.

Реализация проекта позволит привлечь дополнительные инвестиции в регион; будет способствовать повышению имиджа Тульской области; позволит снизить затраты на привлечение и обучения персонала; повысить обеспеченность предприятий молодыми специалистами, проживающими в регионе; создаст дополнительный стимул для молодежи остаться работать в регионе, благодаря возможности практического знакомства с различными отраслями промышленности и профессиями; повысит престиж и узнаваемость Тульской области как индустриально-го лидера ЦФО; приведет к повышению качества жизни населения Тульской области.

**ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТЕОРИЙ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

Основополагающим вопросом местного самоуправления является соотношение ряда полномочий между государством и муниципалитетом. По большей части все труды ученых в области местного самоуправления нацелены на решение вопроса его суверенности в отношении к государству. Данный вопрос имеет следующую формулировку: является ли местная власть продолжением государственной власти или же она все-таки действует самостоятельно? При втором варианте интересуют пределы ее самостоятельности. [1]

Теория свободной общины является первой теорией местного самоуправления нового времени. Ключевая роль в её создании принадлежит Ш. Монтескье. Именно он оказал существенное влияние на составителей Конституции США, а также на философов французского Просвещения. Данная теория позволяет развить существующую концепцию разделения властей.

На смену концептуальным положениям, направленным на разработку проблематики общественно-хозяйственной теории пришла концепция местного самоуправления. Она заключается в обосновании статуса самостоятельной общины в качестве суверенного государства. В данной теории основную роль играет вопрос полномочий местного самоуправления.

Основным тезисом хозяйственной теории является местное население. Оно в свою очередь реализует власть через местное самоуправление, служащее базисом для развития гражданских инициатив и, как следствие, гражданского общества.

вследствие объединения:

1. Теории свободной общины.
2. Хозяйственной теории.

Главную роль в данной концепции играет предоставление местному сообществу права, позволяющие осуществлять на практике свои имеющиеся интересы. В тоже время происходит некое противопоставление территориальной общины государству. Каждый из них преследует свои собственные интересы, который по большей части отличаются. Представленные концептуальные положения транслируют противопоставление интересов социума и государства. Именно в этом видится обеспече-

ние самостоятельности граждан. Общественная теория по отношению к органам местного самоуправления придерживается следующего принципа: разрешено абсолютно все, что не запрещается законодательством. В качестве недостатка данной теории можно отметить некое смешение местного самоуправления с иными институтами гражданского общества. Необходимо отметить, что последние не отличаются своей постоянностью, в то время как существование местного общества является обязательным. Здесь имеется в виду, что деятельность государства не дополняется, а заменяется, а в некоторых случаях и подменяется. [2]

Далее идет государственная теория местного самоуправления. В этой теории местное самоуправление является определенной частью государства. То есть по факту государственная власть имеет свое продолжение на местах. Подобная ситуация существовала в период СССР.

На развитие теорий местного самоуправления свое существенное влияние оказывали определенные практические процессы, которые происходили в разных государствах, в особенности:

1. Демократизация.
2. Расширение частной собственности.
3. Развитие институтов гражданского общества. [2]

Все это в итоге привело к тому, что само существование местной власти объяснялось потребностью в достижении социального благосостояния государства. В свою очередь муниципалитеты являлись инструментом для дальнейшего улучшения социального обслуживания. Он одинаково охраняет и обеспечивает разнонаправленные интересы самых различных общественных групп.

#### *Литература*

1. Вершинин А.А. Становление гражданского общества на Западе: история и осмысление // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2017. №2 (34).
2. Руденко В.Н. Методология исследования институтов прямой демократии в современном обществе // Правоведение. 2018. № 4. - С. 51

## **ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СКЛАДСКОГО УЧЁТА**

Важное значение в работе любой компании, которая имеет большой товарный ассортимент, является организация складской деятельности. Непрерывный учёт товарного передвижения обеспечивает сохранность всего объёма продукции. Помимо этого, такой учёт даёт информацию о том, где именно и в каком количестве имеется конкретный товар в определённый момент времени.

Склад представляет собой некую территорию, помещение, а также их комплекс, которые используются для хранения товарно-материальных ценностей. Помимо этого, они применяются для оказания складских услуг. В свою очередь склады используются: производителями, импортерами, экспортерами, оптовыми торговцами, транспортными предприятиями, таможной и др. [1]

Штат сотрудников, который занимается управлением складской деятельностью, должен включать в себя следующие штатные единицы: заведующий складом, кладовщик, грузчики, младший обслуживающий персонал.

Под складским учётом понимается сбор и дальнейшая систематизация актуальной информации о различных товарах, которые хранятся на складе.

Следовательно, система складского учёта в целом помогает отслеживать перемещение каждой имеющийся единицы товара из пункта А в пункт Б. При условии, что данная система работает исправно будет отсутствовать расхождение между данными в документации и то сколько позиций действительно находится на тех или иных местах.

Существует целый ряд основных задач складского учёта. При их выполнении всегда будет актуальная информация о имеющемся в наличии товаре. Перечислим данные задачи:

1. Распределение позиций по сортам и партиям с целью быстрого выявления продукции с подходящими сроками годности.
2. Своевременная обработка документов как на бумажных, так и на электронных носителях.
3. Ведение подсчетов остатков. [2]

При отсутствии актуальной информации о том, какое количество товара хранится на складе невозможно вести торговую деятельность.

В зависимости от того, какой товар реализует организация определяется вид её складского учёта. Товарное распределение ведётся по сортам и срокам.

Перед тем как с нуля организовывать работу склада необходимо определиться с видом складского учёта. Если наиболее подходящим окажутся последние два вида, то необходимо выбирать склад с большой площадью.

От того сколько продукции находится на складе непосредственно зависит и метод складского учёта. Рост товарооборота указывает на необходимость в применении автоматизированного процесса учёта.

Большое количество организаций и по сей день ведут свой складской учёт вручную используя при этом Excel-таблицы. Такой метод является наиболее простым и что немаловажно бесплатным. Именно поэтому он и является таким популярным.

Автоматизация процесса складского учёта за счёт применения специализированной программы является хорошим альтернативным вариантом ручному методу.

При помощи автоматизированной системы складского учёта предприятия может:

1. Хранить все документы в электронном виде и настроить права доступа к ним.
2. Заполнять документацию, используя готовые шаблоны и справочники.
3. Сэкономить время на инвентаризацию и другие задачи.
4. Автоматизировать различные процессы, например, контроль сроков годности товаров.

#### *Литература*

1. Волков, А.Ю. Стратегия внедрения современных технологий в процесс оптимизации складских запасов оптовых торговых компаний / А.Ю. Волков // *Universum: экономика и юриспруденция.* – 2023. – № 8(107). – С. 4-12..

2. Фейгель, М.Л. Особенности организации документооборота в бухгалтерском учете складского хозяйства / М.Л. Фейгель, А.Н. Мейтова // *Бизнес. Образование. Право.* – 2022. – № 1(58). – С. 49-52.

**ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ  
ПО УПРАВЛЕНИЮ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ**

В современном периоде развития для России муниципальное Информационные системы – это некая взаимосвязь программных и аппаратных средств, а также методов и персонала. В свою очередь они дают возможность автоматизировать имеющиеся процессы и процедуры в хозяйственной деятельности любой компании. Они способствуют увеличению производительности труда персонала организации. Топ менеджеры в данном случае могут грамотно и в наиболее короткие сроки принимать необходимые управленческие решения.

В.В. Агафонова в своих работах дает наиболее широкое определение данному понятию. По его мнению, информационная система включает в себя не только сотрудников компании, аппаратное и программное обеспечение, но и информационные ресурсы, лингвистические средства, а также коммуникационное оборудование, которые в свою очередь осуществляют необходимую поддержку постоянно меняющейся информационной модели определенной части пространства для того чтобы удовлетворить имеющиеся у пользователей потребности в информации. [1]

Законодательство РФ под информационной системой понимает некую совокупность информации, которую включают в себя базы данных. Они в свою очередь осуществляют обработку определенных технических средств и информационных технологий.

Особенно популярной в последние несколько лет становится система управления взаимоотношениями CRM. Эта модель подразумевает, что главным элементом в бизнесе является непосредственно клиент. В тоже время главные направления хозяйственной деятельности организации направлены на поддержании должного уровня обслуживания клиента, необходимого объема продаж и эффективного маркетинга.

Применение компанией в своей деятельности CRM систему способствует выведению ее на совершенно новый уровень работы со своими клиентами, а также качества их обслуживания. Чтобы внедрение данной системы прошло успешно и наиболее эффективно, следует учитывать большое количество разнообразных факторов. Такой процесс затрагивает непосредственно клиентов компании, именно поэтому большое значение имеет грамотное определение имеющихся потребностей органи-

зации (задачи, которые впоследствии будет решать система CRM) и тщательно спланировать весь процесс.

Чтобы внедрение данной системы прошло успешно, руководству компании требуется осуществить целый ряд определенных шагов. Они включают в себя:

1. Вовлечение необходимых основных заинтересованных сторон, которые имеют непосредственный интерес.
2. Определение самой CRM стратегии.
3. Выявление ключевых целей от применения CRM системы и последующая расстановка приоритетов.
4. Составление подробного плана по вводу в работу компании проекта.
5. Интеграция уже существующих систем.
6. Определение поставщиков CRM системы.
7. Выбор поставщиков.
8. Информирование заинтересованных сторон. [2]

В настоящее время, когда конкурирующий рынок довольно агрессивен, нельзя оставлять без внимания информационные технологии, которые развиваются с большой скоростью. За счёт того, что информационные системы постоянно изменяются, организации становится значительно проще добиться высоких финансовых результатов своей деятельности, получения максимально возможной прибыли, а также увеличения эффективности имеющегося производства. CRM система - это клиентоориентированная стратегия предприятия, которая нацелена на повышение лояльности клиентов и учёт всех их пожеланий.

#### *Литература*

1. Агафонова В.В. Состояние и перспективы информационно-коммуникационных технологий в экономике и управлении компаниями // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2021. – № 3. – с. 102–108.
2. Воронец, Д.С. Влияние CRM систем на управление взаимоотношениями с клиентами во время пандемии для малого и среднего бизнеса / Д.С. Воронец, С.С. Зиновой // E-Scio. – 2021. – № 3(54). – С. 326–331.

## **ОПЛАТА ТРУДА, КАК ОСНОВНОЙ СПОСОБ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

В качестве важнейших характеристик состояния системы здравоохранения выступают:

1. Условия деятельности медицинских работников.
2. Организации труда медицинских работников.
3. Оплаты труда медицинских работников.

Каждое медицинское учреждение старается наиболее эффективно использовать материальные и финансовые ресурсы. Это необходимо при реализации задач здравоохранения по доступности и качеству оказываемой медицинской помощи населению. Следует за счет системы оплаты труда и материального стимулирования наиболее эффективно соединить технику и людей в процессе производства, который направлен на:

1. Сохранение здоровья самих медицинских работников.
2. Обогащение содержания их труда посредством материального стимулирования.

Заработная плата – это один из основных видов стимулирования трудовой деятельности. Это один из инструментов, который влияет на эффективность работы. Стоит отметить, что это также вершина системы мотивации персонала любой организации.

Вознаграждение в самом широком смысле представляет собой ту или иную форму вознаграждения за: определенный объем работы, качество выполненной работы.

Оплата труда каждого работника определяется непосредственно работодателем компании и зависит от количества, а также качества выполненной работы. Стоит отметить, что оплата труда не имеет каких-либо предельных значений. [1]

Дифференциация заработной платы производится в зависимости от: сложности работы, содержания работы, результатов труда работника.

При премировании работников могут применяться тарифные ставки, заработная плата и, если предприятие сочтет целесообразным, льготы по тарифам.

Оплата бывает двух видов: сдельная и почасовая, в зависимости от того, как измеряется объем работы.

В настоящее время широкое распространение получили нетрадиционные (бестарифные) системы оплаты труда. Они основаны на различных способах распределения коллективных благ.

Одним из них является метод распределения коллективного трудового дохода.

Еще одним вариантом нетрадиционных систем вознаграждения является модель вознаграждения «трудовой рейтинг».

Согласно этой модели, заработная плата каждого работника рассчитывается с использованием набора факторов: уровня образования работника, стажа работы, значимости (статуса), отработанного времени или достижения запланированных целей, ставки.

Еще одной формой участия работника в интересах компании является денежная премия или премиальная доля. Премия представляет собой определенную форму вознаграждения. Ее суть заключается в установлении системы участия работников компании в прибыли прошлого года. [2]

Таким образом, в настоящее время важнейшим стимулом в компании является оплата труда работников организации. Вознаграждение в самом широком смысле служит способом поощрения работников за определенный объем и качество работы.

2. Важную роль в организации вознаграждения играет правильный выбор форм и систем вознаграждения.

3. Вознаграждение бывает двух видов: по частям и по часам, в зависимости от того, как оно измеряется.

4. Механизм мотивации персонала: комплексная система форм и методов, способных сотрудника заинтересовать.

#### *Литература*

1. Аметова Э.И., Карабаш Э.Р. Теоретические аспекты моделирования системы мотивации персонала предприятия // Инновационная наука. 2020. № 3- 1. С. 22-26.

2. Ветлужских, Е. Мотивация и оплата труда: Инструменты. Методики. Практика / Елена Ветлужских. - 5-е изд. - М.: Альпина Паблшер, 2018. - 152 с.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОДНА ИЗ  
СОСТАВЛЯЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

В современном информационном обществе информация стала одним из ключевых ресурсов, определяющих экономическую активность и конкурентоспособность предприятий. Однако с ростом цифровизации и использования информационных технологий возрастает угроза для безопасности информации и данных. Информационная безопасность становится все более важной составляющей экономической безопасности как на уровне отдельных предприятий, так и на уровне государства.

Под информационной безопасностью понимается комплекс организационно-технических мероприятий, обеспечивающих целостность данных и конфиденциальность информации в сочетании с ее доступностью для всех авторизованных пользователей; или же своего рода показатель, отражающий статус защищенности информационной системы [1].

Экономическая безопасность предприятия или государства зависит от эффективной защиты информации и данных. Нарушение безопасности информации может привести к значительным финансовым убыткам, утечке конфиденциальных данных, потере доверия со стороны клиентов и партнеров, а также негативно сказаться на репутации организации. Поэтому обеспечение безопасности информации является важной частью стратегии по обеспечению экономической стабильности.

К основным принципам обеспечения информационной безопасности следует отнести следующие:

1. Конфиденциальность — это обеспечение доступа к информации только тем, кто имеет на то право.
2. Целостность — это гарантия сохранности информации и ее защита от незаконных изменений.
3. Доступность — это обеспечение возможности получения информации в нужное время и место для уполномоченных пользователей.
4. Аутентификация и авторизация — это проверка личности пользователя и предоставление соответствующих прав доступа.

При недостаточной организации условий информационной безопасности возникает ситуация, способствующая появлению различных угроз - событий, действий, процессов и явлений, которые могут привести к нарушению конфиденциальности, целостности и доступности информации. Угрозы информационной безопасности могут быть классифицированы по нескольким критериям: в зависимости от аспекта информаци-

онной безопасности (угрозы конфиденциальности, целостности и доступности), в зависимости от части информационной системы (угрозы коммуниканта, коммуникационного канала, реципиента) и в зависимости от преднамеренности возникновения (непреднамеренные и преднамеренные угрозы). [2].

Обеспечение информационной безопасности позволяет предотвращать угрозы, связанные с кибератаками, вирусами, хакерскими атаками, утечками данных и другими видами киберпреступности. Информационная безопасность играет ключевую роль в обеспечении экономической безопасности предприятий и государств. Ее значимость будет только расти в условиях цифровой трансформации и увеличения объемов обрабатываемой информации. Поэтому необходимо уделять должное внимание разработке и внедрению систем защиты информации, чтобы минимизировать риски угроз для экономической стабильности и развития.

#### *Литература*

1 Воронцова, М. Д. Безопасность информации как составляющая экономической безопасности предприятия / М. Д. Воронцова, Ж. А. Мингалева // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2010. – № 1-2. – С. 9-13.

2 Русакович, И. С. Информационная безопасность как элемент экономической безопасности предприятия / И. С. Русакович, Т. А. Бокунович // 77-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета: материалы конференции в 3 ч., Минск, 11–22 мая 2020 года. Том Часть 2. – Минск: Белорусский государственный университет, 2020. – С. 375-378.

УДК 338

*Реперчук В.В., Буравова А.А.*

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ**

В современном мире цифровизация и автоматизация процессов становятся все более важными для повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий. Один из ключевых аспектов этого процесса – переход на электронный документооборот. Оптимизация процессов, связанных с документооборотом, необходима не только для небольших компаний, но и для крупных производственных предприятий. Более того, с учетом масштаба и специфики структуры, ее географии, числа подразделений именно на производстве этот вопрос особенно актуален [1]. Электронный документооборот позволяет ускорить про-

цессы обработки информации, уменьшить риски потери документов, снизить затраты на бумажную документацию и повысить общую производительность предприятия.

Под системой электронного документооборота следует понимать полный цикл взаимодействия с документами в цифровом формате [1].

Переход на электронный документооборот предполагает использование специализированных программных продуктов для создания, обработки, хранения и передачи электронных документов.

Основные преимущества такого подхода включают:

1. Увеличение скорости обработки информации: электронные документы могут передаваться мгновенно, без необходимости физической передачи бумажных копий.

2. Снижение затрат на бумажную документацию: использование электронного документооборота позволяет сократить расходы на печать, доставку и хранение бумажных документов.

3. Улучшение безопасности информации: электронные документы могут быть защищены паролями, шифрованием и другими методами, что обеспечивает более высокий уровень безопасности по сравнению с бумажными документами.

4. Повышение эффективности работы сотрудников: электронный документооборот упрощает процессы поиска, редактирования и передачи информации, что позволяет сотрудникам быстрее и эффективнее выполнять свои задачи.

Переход на электронный документооборот для промышленных предприятий имеет свои особенности, связанные со спецификой производственных процессов и требованиями к безопасности и надежности обработки информации. Некоторые из ключевых аспектов перехода на электронный документооборот для промышленных предприятий включают:

1. Интеграция с производственными системами: важно обеспечить совместимость системы электронного документооборота с уже существующими производственными системами предприятия для минимизации времени и затрат на внедрение.

2. Обеспечение безопасности данных: промышленные предприятия работают с конфиденциальной информацией, поэтому необходимо обеспечить высокий уровень защиты данных от несанкционированного доступа.

3. Обучение персонала: успешная реализация перехода на электронный документооборот требует обучения сотрудников новым технологиям и методам работы с электронными документами. Также следует учитывать психологические барьеры у сотрудников. Многие привыкли ра-

ботать с документами по старинке — печатать их на бумаге, заверять собственноручной подписью, отправлять по почте, подшивать в архивные дела. Необходимы инструктажи и разъяснительные беседы, призванные показать все достоинства перехода на цифровой формат работы [2].

4. Мониторинг и анализ результатов: важно проводить постоянный мониторинг эффективности перехода на электронный документооборот и анализировать результаты для выявления возможных улучшений.

Переход промышленных предприятий на электронный документооборот – это важный шаг в направлении цифровизации и оптимизации процессов. Он позволяет увеличить производительность, снизить затраты и повысить безопасность обработки информации. Однако успешная реализация этого процесса требует тщательного планирования, интеграции существующих систем и обучения персонала. Постоянный мониторинг результатов поможет выявить потенциальные проблемы и оптимизировать процессы для достижения максимальной эффективности.

### *Литература*

1 От экономии бумаги до ускорения технологических процессов: электронный документооборот на производственном предприятии [Электронный ресурс]. – LANIT Document Management. – 2024. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/blogs/ldm/597836/>

2 Важность электронного документооборота для промышленных предприятий: [Электронный ресурс]. – Логика Бизнеса. – 2021. - Режим доступа: <https://blogic.ru/blog/vazhnost-elektronnogo-dokumentoooborota-dlya-promyshlennykh-predpriyatiy/>

УДК 681.5

*Родина Е.Г., Волков В.Ю., Волкова В.В.*

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ИНФОРМАЦИОННОМ СЕРВИСЕ**

Использование искусственных нейронных сетей (ИНС) в информационном сервисе является одним из перспективных путей для повышения эффективности процесса оказания услуг. Тема использования искусственных нейронных сетей (ИНС) в информационном сервисе является весьма актуальной в современном мире. ИНС представляют собой математические модели, имитирующие работу биологических нейронных сетей, и обладают способностью к обучению и адаптации к новым данным.

Одной из областей применения ИНС является обработка естественного языка (NLP). Системы NLP, основанные на ИНС, могут автоматически анализировать тексты, определять их тематику, выделять ключевые слова и даже генерировать новые тексты. Например, система GigaChat от Сбера использует ИНС для обработки запросов пользователей и генерации ответов.

Другой областью применения ИНС является распознавание образов. С помощью ИНС можно создавать системы, способные идентифицировать объекты на изображениях или видео, а также классифицировать их. Это может быть полезно в различных областях, включая медицину, автомобильную промышленность и безопасность.

Кроме того, ИНС используются в системах рекомендаций. Они позволяют анализировать поведение пользователей и предлагать им наиболее подходящие товары или услуги. Примером такой системы может служить рекомендательный сервис Netflix.

Таким образом, использование ИНС в информационном сервисе открывает широкие возможности для автоматизации процессов, улучшения качества обслуживания клиентов и повышения эффективности работы компаний.

Кроме того, использование ИНС может повысить эффективность процесса обучения в области информационного сервиса. Результаты исследования показали, что использование ИНС в образовании бакалавров по направлению подготовки "Сервис" направленности "Менеджмент в сфере информационных услуг" может привести к следующим результатам: улучшение процессов обучения и принятия решений, развитие навыков обрабатывания и анализа больших объемов данных.

УДК 346.9

*Сабанина Н.О., Ковальская А.Н.*

(Новомосковский институт ОЧУВО «Международный инновационный университет»)

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СУДЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Важное значение в работе любой компании, которая имеет Правовое регулирование использования цифровых технологий в судебной деятельности

Полагаем, что особенности правового регулирования отношений, связанных с обеспечением доступа заинтересованных лиц к информационному пространству, опосредованному процессуальной деятельностью судов, имеет серьезное практическое значение.

Заинтересованные лица – это:

1. Граждане.
2. Руководители и лица, представляющие интересы хозяйствующих субъектов.
3. Должностные лица органов государственной власти и местного самоуправления.

Нормативная основа регулирования информационных отношений в области применения информационных технологий в сфере судопроизводства может быть представлена в виде модели, вбирающей в себя несколько уровней правового регулирования.

1. Федеральный уровень:
  - 1.1. Конституция РФ.
  - 1.2. Международные акты, ратифицированные РФ.
  - 1.3. Федеральные конституционные законы (ФКЗ).
  - 1.4. Федеральные законы (ФЗ).
  - 1.5. Подзаконные нормативные акты федерального уровня:
2. На уровне субъектов также могут приниматься нормативные акты, регулирующие вопросы применения информационных технологий в судебной деятельности.
3. Локальный уровень представлен положениями, инструкциями, приказами, правилами, которые имеют место в судах общей юрисдикции. Он вбирает в себя средства юридического воздействия, регулирующего поведение субъектов в информационном поле.

Таким образом, можно выделить следующие свойства, которые присущи правовой базе, регламентирующей правила применения информационных технологий в судебной деятельности на современном этапе: нормативность, системность, информативность.

Вышеуказанные свойства, взятые в совокупности, дают возможность урегулировать особенности отношений между субъектами, находящимися в сфере судебного информационного пространства.

Основы организации реализации информационного взаимодействия между органами судейского сообщества закреплены законодателем в статье 15 Федерального закона от 14 марта 2002 г. № 30-ФЗ.

Впервые в российской практике Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ были легализованы такие категории как [1]:

1. Информация.
2. Информационные технологии.
3. Защиты информации.

Рассматриваемый законодательный акт определил:

1. Базовые особенности работы с информацией.
2. Правовой статус лиц, которые ей обладают.

### 3. Уточнил меры, связанные с защитой информации

В дальнейшем Федеральным законом от 22.12.2008 № 262-ФЗ было была закреплена категория «информация о деятельности судов» [2].

Кроме того, законодатель в ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» для определённых видов судов устанавливает необходимость размещения на интернет-сайте суда дополнительных информационных разделов.

Таким образом, источники правового регулирования информационно-коммуникационных отношений в области судопроизводства могут рассматриваться в виде модели, которая имеет несколько уровней: федеральный, уровень субъектов, локальный уровень.

#### *Литература*

1. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. от 12 декабря 2023 г. № 588-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 31 июля 2006 г. № 31 (часть I) ст. 3448

2. Федеральный закон от 22 декабря 2008 г. № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» (14 июля 2022 г. № 337-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 29 декабря 2008 г. № 52 (часть I) ст. 6217

УДК 346.9

*Сабанина Н.О., Шестак Р.Ю.*

(Новомосковский институт ОЧУВО «Международный инновационный университет»)

### **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В ОБЕСПЕЧЕНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА**

Мировая практика свидетельствует, что стабильные государства для решения проблем обеспечения общественного порядка помимо специально уполномоченных государственных органов, а это, прежде всего, суды и полиция, опираются на сознательные слои населения, которые способны не только снизить уровень общественно-опасных проявлений в социуме, но и обеспечить профилактику данного негативного явления.

Обращаясь к вопросам правового регулирования участия граждан в поддержании общественного порядка, отметим, что категория «общественный порядок» в настоящее время не нашла своего законодательного закрепления с позиции прояснения его содержания в нормативно-правовых актах.

Несмотря на это, данное понятие следует рассматривать как одно из ключевых в отечественном законодательстве, поскольку оно использу-

ется в их текстах. Примером тому могут служить нормоположения основного закона нашего государства [1].

Общественный порядок как правовая категория в уголовном и административном законодательстве используется нормотворцем для описания поведенческого механизма, нарушение которого влечёт за собой санкционное воздействие со стороны государства.

В 2014 году вопросы участия граждан и их институциональных образований в охране общественного порядка получили своё законодательную регламентацию.

Данный законодательный акт:

1. Во-первых, расширил для граждан возможности их участия в охране общественного порядка.

2. Во-вторых, законодатель отразил в нём конституционные требования, касающиеся вопросов привлечения граждан к участию в охране общественного порядка.

Результаты опросов общественного мнения, проведённые в прошедшем, 2023 году ФГКУ ВНИИ МВД России в целом ряде регионов России подтверждают тот факт, что многие граждане готовы принять участие в охране общественного порядка сами, либо же относятся к данной инициативе позитивно.

Бесспорно, в общественном порядке и спокойствии заинтересованы все граждане страны. Тем более что в современной достаточно сложной внешнеполитической обстановке, которая непосредственно влияет на стабильность общественного порядка внутри страны, именно от активной позиции граждан во многом зависит возможность предотвращения целого ряда инцидентов.

На период принятия рассматриваемого Закона № 44-ФЗ [2], то есть в 2014 году, его нормоположения оказали существенное позитивное влияние на расширение возможностей для взаимодействия правоохранительных органов и граждан, причём как индивидуальной основе (например, внештатное сотрудничество с полицией), так и посредством создания общественных организаций правоохранительной направленности (например, создание народных дружин).

Отметим, что функционирование рассматриваемого законодательного акта на протяжении уже 10 лет показало эффективность участия граждан в поддержании общественного порядка. Однако данный законодательный акт не лишён ряда недостатков, в числе которых следует назвать следующие:

1. Длительность сроков рассмотрения документов и сложность регистрации общественных объединений, деятельность которых будет направлена на поддержание общественного порядка.

2. Законом не предусмотрен порядок выдачи удостоверений и отличительных знаков народных дружинников.

3. Следует более детально урегулировать вопрос финансового и материального обеспечения деятельности народных дружин, определив, что их финансирование должно вестись исключительно из федерального бюджета.

### *Литература*

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14 марта 2020 г. №1-ФКЗ) // «Российская газета» от 4 июля 2020 г. № 144

2. Федеральный закон от 2 апреля 2014 г. № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» (с изм. от 14 июля 2022 г. № 253-ФЗ) //Собрание законодательства Российской Федерации от 7 апреля 2014 г. № 14 ст. 1536

УДК 338

*Самсонов Н.Д., Седова И.Н.*

(Новомосковский институт (филиал)РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ**

Лояльность – это положительное отношение к компании от клиента, что имеет рациональную и эмоциональную основу. [2]

Проблема лояльности в бизнесе является актуальной всегда, т.к. лояльность – это на данный момент важнейший показатель эффективности рыночного функционирования компании.

Лояльность клиента к компании – это очень важно в нынешних реалиях рынка, ведь лояльный клиент мало того, что будет покупать продукцию определённой компании, так ещё и рекомендовать её продукцию в независимости от её цены и качества. Ведь пускай на рынке один и тот же товар будет продаваться десятью разными компаниями лояльный клиент всегда выберет предпочтение отдать деньги за нужный товар строго определённой компании. Оттого многие крупные и средние бизнесы очень упорно стараются не только набрать большое количество покупателей, но также сделать их лояльными. [1].

Существует 4 вида лояльности: Истинная, латентная, ложная, отсутствующая. Компании, прежде всего, ориентируются на первый тип лояльности – истинный. [1]

Различают также признаки, при совпадении которых можно будет сказать, что клиент является лояльным.

- 1) Многократное повторное обращение в компанию за товаром
- 2) Большая частота покупок
- 3) Стремление к участию в акциях и конкурсах
- 4) Готовность переплачивать ради бренда

Клиент становится лояльным не сразу. Существует поэтапное разделение этого процесса. Всего различают 5 этапов:

Для расчёта лояльности клиентов существует метод расчёта NPS (Net Promoter Score). [1]

В целях развития и поддержания клиентской лояльности используются разные программы лояльности. Это общие мероприятия, направленные на привязанность клиента к компании и её продукции.

На данный момент есть 2 метода повышения лояльности:

- 1) Материальный [2]
- 2) Эмоциональный [2].

Рассматривая общие понятия лояльности и проблематики темы исследования важной составляющей, является типология лояльности и опыт разных подходов к повышению лояльности в отдельных компаниях.

#### *Литература*

1. Лояльность клиентов: что это и как её увеличить / [Электронный ресурс] // КонтурКомпас: [сайт]. — URL: [https://kontur.ru/compass/spravka-compass/25088-loyalnost\\_klientov\\_chno\\_eto\\_i\\_kak\\_eyo\\_uvelichit](https://kontur.ru/compass/spravka-compass/25088-loyalnost_klientov_chno_eto_i_kak_eyo_uvelichit) (дата обращения: 19.04.2024).

2. Современные программы лояльности: тренды, типы и примеры / [Электронный ресурс] // Спарк : [сайт]. — URL: <https://spark.ru/startup/postmonitor/blog/67599/sovremennie-programmi-loyalnosti-trendi-tipi-i-primeri> (дата обращения: 26.04.2024).

УДК 338

*Струженкова В.А., Трембач К.И.*

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЭНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПО УЛУЧШЕНИЮ ИМИДЖА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА НОВОМОСКОВСК)**

Сейчас, важное значение для устойчивого экономического развития, сохранения культурного наследия и развития туристической инфраструктуры всех регионов нашей страны, имеет их региональный имидж.

Территориальный брэндинг представляет собой стратегию, направленную на формирование привлекательного и уникального образа всей страны, отдельных регионов или городов.

Брэндинг территории любой области России является актуальной темой, где регионы конкурируют друг с другом за привлечение внимания инвесторов, туристов и местных жителей.

В середине 18 века начали появляться первые упоминания о территориальном брэндинге, задолго до того, как стало известно определение «территориальный брэндинг». Маленькие города Европы, такие как Бат (город Англии), Виши (город Франции) и Баден (курортный город Германии), начали конкурировать в продвижении своего территориального бренда, чтобы привлечь аристократов.

В конце 18 века аналогичные усилия начали активно развиваться в Соединенных Штатах, где компании, занимающиеся продвижением городов, стали известны как "бустеры". Они старались привлечь новых туристов, инвесторов и жителей, в первую очередь основываясь на привлечении новых жителей, а затем уже инвесторов.

В 2002 году Саймон Анхольт впервые использовал определение «территориальный брэндинг» и разработал концепцию современного регионального бренда, известного как «Шестиугольник Анхольта»

Развитие территориального брэндинга в России началось в начале 21 века, а точнее с 2008 года [1].

При изучении бренда Тульской области можно сказать, что акцент делается на культурно-исторические достопримечательности. Основные объекты в регионе включают в себя такие музеи, как «Ясная Поляна», «Куликово поле», а также Тульский кремль, Казанская набережная, Тульский пряник и Тульский самовар.

Говоря о бренде региона Новомосковска, можно заметить, что этот город также представляет собой значимый центр культурно-исторического наследия. Рассмотрим основные объекты этого региона более детально:

1. Исток реки Дон. Официально считается, что источником является ручей в детском парке, где также находится архитектурный комплекс «Исток Дона».

2. Новомосковская детская железная дорога является единственной детской железной дорогой в регионе. Она образует кольцо вокруг детского парка, по которому движение происходит против часовой стрелки.

3. Драматический театр имени Качалина играет важную роль в культурной жизни города и был создан комсомольцами-добровольцами.

Здесь было проведено много спектаклей и других культурных мероприятий.

4. В городе также есть храмы и церкви, такие как Свято-Успенский мужской монастырь и Святой источник Казанской иконы Божией Матери, который известен своими целебными свойствами.

5. Среди музеев стоит выделить Историко-художественный музей, открытый в 1966 году, и Археологический музей, открытый в 1999 году, где представлены артефакты из Новомосковского края.

6. Среди памятников можно выделить Ротонду, символ восстановления города после войны, Дворец культуры и Парк Памяти и Славы.

7. Ледовый Дворец "Юбилейный" является центром для спортивно-развлекательных мероприятий [2].

На рассмотренных примерах брендов Тульской области и конкретно города Новомосковска можно увидеть, как грамотно подобранный облик и имидж могут привлечь внимание большого количества разнообразных туристов, инвесторов и даже местных жителей, что в последствии способствует не только успешному развитию экономики, но и улучшению условий жизни местного населения.

В заключении хотелось бы отметить, что важность территориального брендинга очень значима для успешного развития регионов, улучшения имиджа городов, а также привлечения туристов и инвестиций на дальнейшее благоустройство территорий. Бренд региона будет продолжать совершенствоваться, учитывая спрос на новые технологии и местные вызовы.

### *Литература*

1. Коммуникационное агентство «Что такое и зачем нужен территориальный брендинг?» [Электронный ресурс]: Режим доступа <https://4dru.com/blog/territorialny-branding?ysclid=lvcrgxoezd916891199> (дата обращения 24.04.2024 г.);

2. Официальный сайт Новомосковска [Электронный ресурс]: Режим доступа [https://www.nmosk.ru/city/for-visitors/sight/#h1\\_main](https://www.nmosk.ru/city/for-visitors/sight/#h1_main) (дата обращения 24.04.2024 г.).

*Тачкова Н.И., Кулакова Ю.В.*

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**К ВОПРОСУ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ГСМ В  
НОВОМОСОВСКОМ ИНСТИТУТЕ РХТУ**

**ИМ. Д.И. МЕНДЕЛЕЕВА**

Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева является бюджетным учреждением, учет в котором строго регламентирован законодательными и нормативными актами

Рассмотрим на примере поставки топлива, бухгалтерский учет материальных запасов в Новомосковском институте РХТУ им. Д.И. Менделеева.

По результатам электронного аукциона, в соответствии с федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» между Новомосковским институтом РХТУ им. Д.И. Менделеева и ООО «Волгаресурс-Инновации» был заключен и размещен в Единой информационной системе в сфере закупок (ЕИС) Контракт на поставку автомобильного топлива по топливным картам для автотранспорта гаража Новомосковского института РХТУ им. Д.И. Менделеева. Цена Контракта - 2 750 780, в том числе НДС (20 %): 458 463 руб. Поставка топлива осуществлялась с «01» января 2023 года по «31» декабря 2023 года. Топливные карты были предоставлены поставщиком ГСМ с лимитом в количестве, необходимом заказчику.

ГСМ списывают по фактическому расходу, но не выше установленного лимита. Нормы расхода установлены в приказе учреждения. Данный приказ необходим для контроля сохранности топлива и выявления перерасхода.

Согласно 44-ФЗ в рамках ЕИС используется электронное активирование. Электронное активирование представляет собой процедуру оформления отчетных документов в электронном виде с использованием электронной подписи.

Водителями Новомосковского института РХТУ им. Д.И. Менделеева на основании путевых листов и чеков электронного терминала, в целях осуществления служебных поездок, производилась заправка бензином служебных автомобилей по топливным картам.

Поставщик за каждый отчетный период производил суммирование данных об отпущенных нефтепродуктах, формировал в ЕИС документы о приемке: счета, универсально - передаточные документы (УПД). В

свою очередь заказчиком заполнялись и подписывались электронной подписью данные электронные документы о приёме.

На основании электронных документов о приемке за отчетный период, формировались бюджетные и денежные обязательства в ЕИС, заказчик направлял через данную систему заявку на списание средств со счета учреждения (распоряжение на совершение казначейских платежей). Отражение описанных фактов хозяйственной жизни (ФХЖ) по счетам представлено в таблице 1.

Таблица 1 – ФХЖ по поступлению и учету топливных карт, а также по приобретению и расходованию ГСМ В Новомосковском институте РХТУ им. Д.И. Менделеева

Содержание ФХЖ	Счет дебета	Счет кредита
Топливные карты получены от коммерческой организации – поставщика ГСМ	Забалансовый счет 03	–
Топливные карты выданы водителям	–	Забалансовый счет 03
Топливная карта закреплена за водителем автотранспортного средства (формируется девять операций по каждой топливной карте)	Забалансовый счет 03	–
Отражены обязательства по формированию резерва расходов на приобретение ГСМ (основание-заключенный контракт)	2.506.20.343	2.502.21.343
Приняты к учету ГСМ по топливным картам (на основании предоставленных водителями путевых листов и чеков электронного терминала за отчетный период)	2.105.33.343	2.401.60.343
Отражены затраты по формированию резерва расходов на оплату ГСМ в отчетном периоде	2.506.90.343	2.502.99.343
Начисление обязательств в счет резерва	2.401.60.343	2.302.34.734

Сторнирование отложенных обязательств методом «Красное сторно»	2.502.11.343	2.502.12.343
С поставщиком произведен расчет за ГСМ за отчетный период (кассовое выбытие)	2.302.34.834	2.201.11.564

УДК 339.7

*Эррера Л.М., Недосекина А.И., Гусельникова К.А.*  
(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

### **МИРОВАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА И РОССИЙСКИЙ РУБЛЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Мировая валютная система в 2024 году представляет собой сложный механизм взаимодействия различных валют и финансовых инструментов. Основные игроки на мировой валютной арене — это доллар США, евро, японская йена, китайский юань, а также другие крупные валюты.

В последние годы можно наблюдать рост влияния китайской валюты на мировой экономической порядок. Китай активно развивает свою рыночную инфраструктуру, что в будущем может сделать юань более конкурентоспособной на мировой арене.

Другим важным трендом мировой валютной системы является развитие криптовалют, таких как биткойн и эфириум. Несмотря на то, что криптовалюты пока не признаны официальными валютами, их популярность и значимость в мировом экономическом ландшафте постепенно увеличивается.

С учетом геополитических сдвигов, экономических трендов и технологических инноваций, мировая валютная система в 2024 году продолжает эволюционировать, а участники рынка постоянно адаптируются к новым вызовам и возможностям.

Состояние российского рубля на мировом рынке зависит от различных факторов, таких как экономическое положение России, мировые цены на нефть, геополитические события, инфляция, процентные ставки и другие экономические переменные.

В течение последних лет рубль испытывал волатильность из-за различных внешних факторов. Например, снижение цен на нефть или усиление геополитических напряжений могут привести к ослаблению рубля по отношению к другим валютам.

Однако, рубль также может укрепляться благодаря росту цен на нефть, улучшению экономических показателей России, повышению доверия инвесторов и другим факторам. Например, в периоды умеренного

роста мировых цен на нефть рубль может показывать стабильность или даже укрепляться.

В целом, ситуация на мировом рынке имеет существенное влияние на курс рубля, и для инвесторов и компаний важно следить за всеми экономическими и политическими новостями, которые могут повлиять на позицию рубля на мировом рынке.

*Научное издание*

**XXVI научно-техническая конференция  
молодых ученых, аспирантов, студентов**

**Гуманитарные науки**

Компьютерная верстка С.И. Сидельников

Редактор Туманова Е.М.

Подписано в печать 21.05.2024 г. Формат 60x841/16

Бумага «SvetoCору». Отпечатано на ризографе.

Усл. печ. л. 4,9. Уч.- изд. л. 3,1.

Тираж 50 экз. Заказ № 172/122.

ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет  
имени Д.И. Менделеева»

Новомосковский институт (филиал). Издательский центр

Адрес университета: 125047, Москва, Миусская пл., 9

Адрес института: 301655 Тульская обл., Новомосковск, ул. Дружбы, 8

